le film français

le film français

N°9 25-26 mai 2023 | **Quotidien gratuit**

Le premier hebdomadaire des professionnels de l'audiovisuel

A **HILDEGARDE** COMPANY

PRODUCTION SUMMIT

BY le film français

Un évènement unique dédié à la production
pour comprendre les enjeux actuels et anticiper les changements de demain

28 JUIN 2023

13H30 - 18H15 SUIVI D'UN COCKTAIL

Le CNC • 291 Boulevard Raspail • 75014 Paris

TABLES RONDES

Obligations des plateformes, co-production internationale, Sofica, etc.
Quelles évolutions attendre pour le financement du cinéma et de l'audiovisuel ?

Ventes internationales : comment choisir la bonne stratégie ?

Que peut espérer (ou craindre!) le cinéma de l'intelligence artificelle ?

Tarif abonné : OFFERT

Non abonné : 120€ HT

INSCRIVEZ-VOUS SUR LEFILMFRANCAIS.COM/PRODUCTION-SUMMIT

Accuracy

AFC Association Française des directrices et directeurs de la photographie Cinématographique

CNC

COFICINÉ An affiliate of Natixis

RUBINI & ASSOCIES ASSUREURS CONSEILS

Sommaire

WARNER BROS. 18
Un siècle d'Histoire du cinéma

LA MONTÉE DES MARCHES 4
ÉVÉNEMENT 6
Parlement
Le cinéma à nouveau au cœur des débats
DÉJEUNERS 8
ACTUALITÉS
Les indicateurs de la semaine 11
Distribution
Deuxième tournée pour Zinc. 11
VàDA
Netflix : le partage de compte devient payant 12
Patrimoine
Les passeurs et la passeuse 12
International
Jordanie : le nouvel acteur qui monte dans le monde arabe 13
Exploitation
Ciné-Lines à la lisière de Milly-la-Forêt 13
Audiovisuel
Rassam-Berri : genèse d'une dynastie 14
Festival de Cannes
Plus de 14 000 accrédités au Marché du Film 15
Industrie
Elevate Management : un anniversaire et des nouvelles aspirations 15
Formation
L'école Louis-Lumière devrait rester à la Cité du cinéma 16
Exploitation
YouTube-MK2, collaboration prometteuse 16
ENTRETIEN 17
Paolo Del Brocco
Administrateur délégué de Rai Cinema
CAHIER FILMS 23
Projets, préparations, tournages cinéma, sorties des films
LES FILMS DU JOUR 23
LES PROJECTIONS AUJOURD'HUI ET DEMAIN 27
CAHIER CHIFFRES 37
Les entrées cinéma 38
BO international 42
Audiences télévision 44
LES ÉTOILES DE LA CRITIQUE 46

128 ans et toujours (pas assez) vert

© MANO

Du haut de son grand âge, le cinéma a toujours des choses à apprendre. Et au sommet de la liste figure la participation à la lutte contre le dérèglement climatique. Depuis plusieurs années, le CNC propose des mécanismes d'encouragement, et des institutions se sont mobilisées, notamment via Écoprod, pour confronter ce problème et mettre en place des outils de mesure et d'accompagnement. Mais ce n'est pas assez, et c'est également le constat de quelques personnalités qui ont créé CUT ! (cf. notre édition quotidienne du mardi 23 mai). Une très belle initiative, soutenue par de nombreux professionnels, qui doivent s'emparer du sujet pour le faire avancer, les seules actions du CNC – le conditionnement des aides à la communication des bilans carbone dès 2024 par exemple – ne pouvant suffire. C'est l'un des axes du tout nouveau rapport sénatorial (cf. p. 6), qui propose de contraindre les producteurs à respecter des obligations environnementales. Un rapport – signé Céline Boulay-Espéronnier, Sonia de La Provôté et Jérémy Bacchi – d'ailleurs bien plus favorable au cinéma que celui de Roger Karoutchi, avec des propositions notamment tournées vers les distributeurs et les éditeurs de services de VàD. Bienveillant mais également critique – "les films français maintiennent leur part de marché plus par l'abondance de l'offre que par le succès des œuvres" –, il devrait naturellement être plutôt bien accueilli. À l'inverse de la proposition de loi que dévoilera ce 25 mai la députée Sarah Legrain (LFI), qui veut plafonner le ticket de cinéma. Avec un prix moyen à 7,20 € en 2022 et une part très minoritaire des billets achetée en tarif plein, cela ne semble pas être le sujet le plus essentiel, y compris dans le contexte d'inflation et de protection du pouvoir d'achat. Surtout, cela accrédite une nouvelle fois dans l'esprit du public que le cinéma est trop cher… Il y a peu de chances de voir ce projet de loi adopté un jour. Mais sa simple existence, conjuguée à la publication de deux rapports sénatoriaux, démontre combien le cinéma est dans le collimateur des parlementaires. ❖

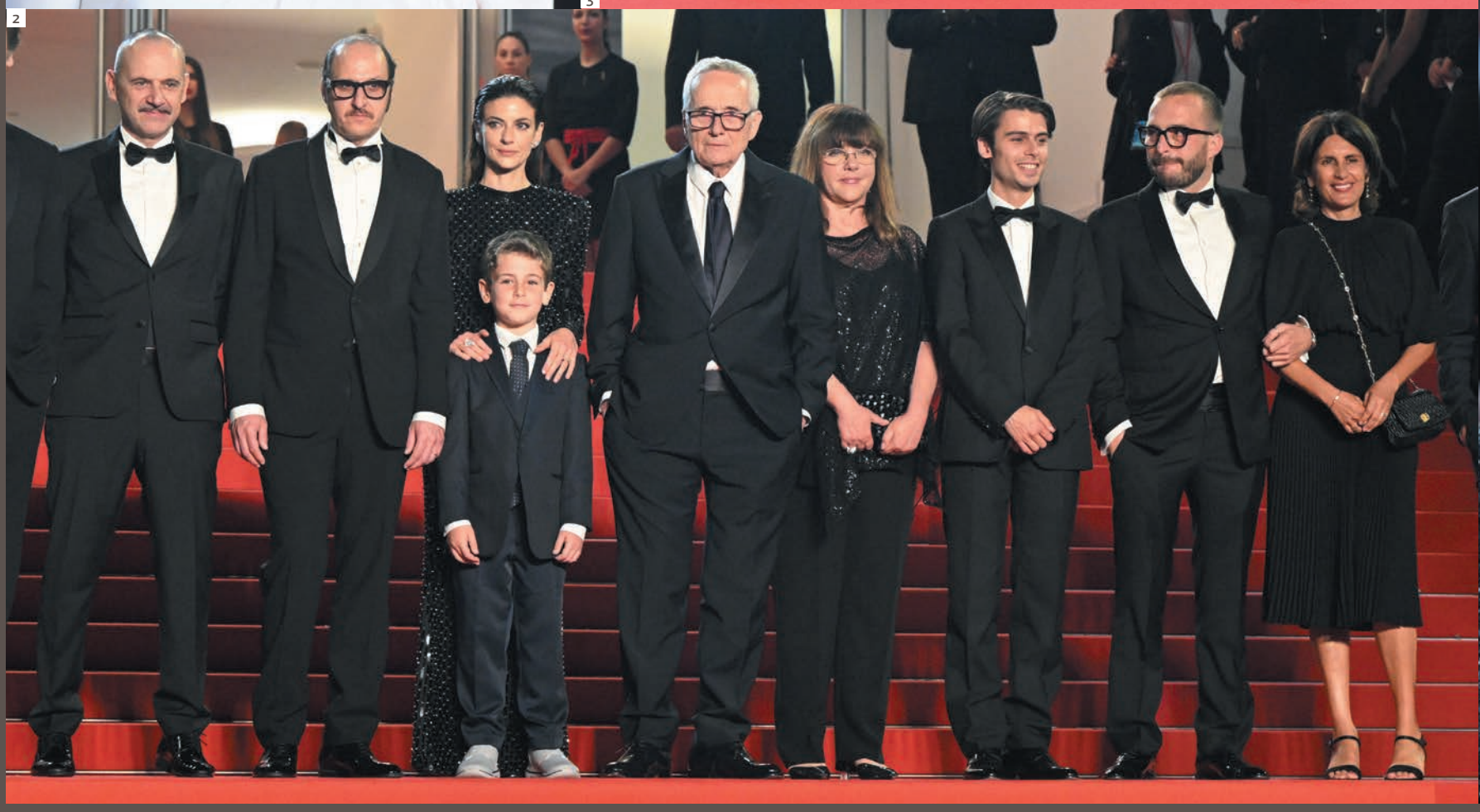
Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE **KAK.**

1

3

2



© GISELA SCHOBER/GETTY IMAGES © MIKE COPPOLA/GETTY IMAGES © STEPHANE CARDINALE - CORBIS/CORBIS VIA GETTY IMAGES © DANIELE VENTURELLI/WIREIMAGE © PASCAL LE SEGRETAIN/GETTY IMAGES © STEPHANE CARDINALE - CORBIS/CORBIS VIA

4

5

1. Juliette Binoche a obtenu un prix d'interprétation pour *Copie conforme* d'Abbas Kiarostami en 2010.

2. Fabrizio Gifuni, Paolo Pierobon, Fausto Russo Alesi, Barbara Ronchi, Enea Sala, le réalisateur Marco Bellocchio, Francesca Calvelli, Leonardo Maltese, Simone Gattoni et Alexandra Henochsberg réunis pour *L'enlèvement*.

3. La réalisatrice Valérie Donzelli entourée de ses acteurs, Virginie Efira et Melvil Poupaud, pour *L'amour et les forêts*, présenté à Cannes Première.

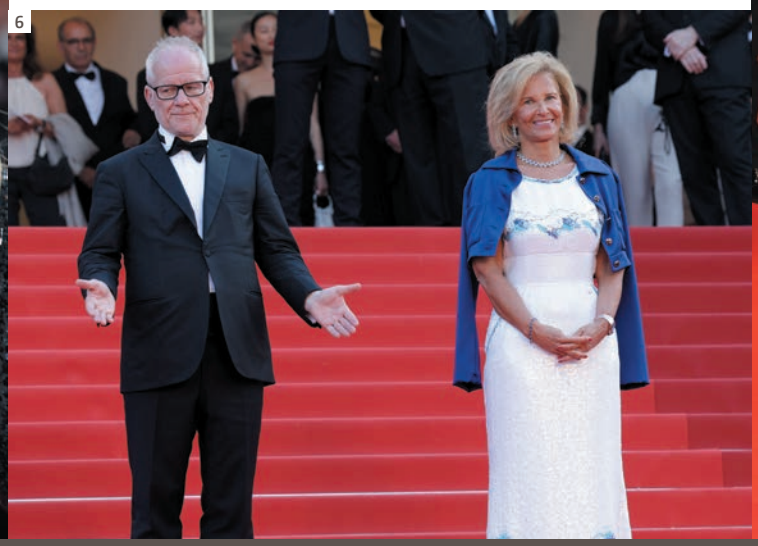
4. Tran Anh Hùng a obtenu la Caméra d'or et le prix de la jeunesse en 1933 pour *L'odeur de la papaye verte*. Il revient en compétition avec *La passion de Dodin Bouffant* avec Juliette Binoche et Benoît Magimel.

5. Virginie Efira, César et Magritte de la meilleure actrice en 2023 pour *Revoir Paris.*

6. Thierry Frémaux et Iris Knobloch, respectivement délégué général et présidente du Festival de Cannes.

7. Après une Palme d'honneur en 2021, une Palme d'or en 2023 pour Marco Bellocchio et *L'enlèvement* ?

6



7

[Parlement]

Quelques jours après la publication du rapport très agressif de Roger Karoutchi, c'est au tour de trois sénateurs d'en publier un, cette fois-ci très positif pour la filière. En parallèle, la députée Sarah Legrain (LFI) dépose une proposition de loi pour encadrer le tarif du ticket de cinéma.

■ FLORIAN KREIG

LE CINÉMA À NOUVEAU AU CŒUR DES DÉBATS

Plus que jamais, le Festival de Cannes a été la tribune des prises de parole politiques pour le cinéma en 2023. Après la publication du rapport "Itinéraire d'un art gâté : le financement public du cinéma" du sénateur Roger Karoutchi (Les Républicains), les sénateurs Céline Boulay-Espéronnier (Les Républicains), Sonia de La Provôté (Union centriste) et Jérémy Bacchi (CRCE), membres de la commission Culture du Sénat, rendent compte d'un nouveau diagnostic pour le 7e art français. Un rapport au titre plus heureux que son prédécesseur : "Le cinéma contre-attaque : entre résilience et exception culturelle, un art majeur qui a de l'avenir."

Les rapporteurs ont mené une quarantaine d'auditions de l'ensemble de la filière. "Notre souhait était d'avoir une photographie du cinéma français dans une période post-Covid où beaucoup annonçaient la mort du 7e art et déploraient le nombre trop important de films produits. En termes de production et de fréquentation, le cinéma français n'est pas en si mauvais état. Les chiffres du début de 2023 sont encourageants. La reprise de la fréquentation semble, qui plus est, toucher l'ensemble des publics, souligne Jérémy Bacchi. Cette dynamique française n'est pas une dynamique mondiale. On voit bien que notre modèle a permis de rebondir beaucoup plus rapidement après la crise. Il y a un engagement fort des pouvoirs publics dans la filière. Cet argent investi est générateur de recettes pour l'ensemble de l'économie."

"PRÉSERVER ET AMPLIFIER LA BELLE HISTOIRE DU CINÉMA EN FRANCE"

Quatorze recommandations sont soumises par les sénateurs à travers ce rapport qui devrait déboucher prochainement sur une proposition de loi. Ces suggestions "constituent un cadre cohérent et adapté pour préserver et amplifier la belle histoire du cinéma en France", indiquent les sénateurs. Plusieurs recommandations s'inscrivent dans le sillon du rapport de Bruno Lasserre. Les sénateurs invitent notamment à conditionner les aides à l'exploitation en fonction du respect des engagements de programmation. Par ailleurs, via un décret en Conseil d'État, le rapport propose d'aligner les pouvoirs du CNC dans la fixation des engagements de programmation des groupements et ententes sur celui des exploitants-propriétaires. "Aujourd'hui, le CNC n'a à sa disposition que des capacités très limitées pour amener à un niveau satisfaisant les groupements et ententes de programmation comme Pathé ou UGC, ou même en cas d'absence de proposition de leur part", argumentent les sénateurs.

Le rapport préconise également la suppression de l'agrément du CNC pour les cartes illimitées. Les sénateurs appellent à une large concertation avec les exploitants et les ayants droit pour définir les modalités évolutives du calcul du prix de référence. Le rapport suggère de permettre des opérations professionnelles sur les ventes de billets en ligne, en limitant ces promotions au tarif de référence fixé pour les cartes illimitées.

La réforme du classement art et essai est également au cœur de ce texte. Il prône une meilleure prise en compte du potentiel commercial du film avec une pondération adaptée. Les films de la catégorie Recherche et découverte seront notamment valorisés. Par ailleurs, les sénateurs proposent d'instaurer une "forme d'engagement de diffusion" des œuvres art et essai via "un modèle souple".

L'éducation à l'image est aussi abordée. Les sénateurs aimeraient arriver d'ici à deux ans à ce que 100% des élèves assistent chaque année à une séance de cinéma, en lien avec les collectivités territoriales, les salles et le ministère de l'Éducation nationale. Ils proposent également de réserver une partie des places de cinéma obtenues via le Pass Culture aux films français et européens.

UNE FENÊTRE PREMIUM POUR LA VàD

Autres recommandations du rapport, la conditionnalité des aides du CNC en fonction du respect de nouveaux critères : les clauses de rémunération minimale des auteurs et le maintien sur le territoire européen d'au moins un exemplaire des éléments techniques du film bénéficiaire de l'aide. Les rapporteurs suggèrent d'aller plus loin dans la transition écologique en modulant les aides du CNC en fonction des résultats des bilans carbone des productions.

Les sénateurs interviennent également sur les soutiens automatiques de la production et de la distribution. "La hausse de la production concerne essentiellement les films à petit budget et, logiquement, il y a une baisse importante du devis moyen des films. Cette donnée est un élément d'alerte qui doit permettre une réflexion autour du profilage des aides aux producteurs et aux distributeurs", indique Sonia de La Provôté. Ces recommandations visent "à mieux récompenser le succès des films, afin de donner au producteur et au distributeur plus de moyens pour investir dans les œuvres suivantes".

Pour la production, le soutien automatique actuel commence à s'abaisser au-delà de 1,5 million d'entrées. Pour le rendre plus attractif, les sénateurs émettent l'idée d'instaurer un taux supplémentaire avantageux au-delà des 500 000 entrées, "quitte à ne plus abonder le compte au-delà des 5 millions d'entrées". Concernant le compte automatique de distribution, ce dernier est décroissant à partir de 50 000 entrées et s'annule au-delà du million de tickets. Les sénateurs préconisent de rendre ce soutien plus incitatif en s'appuyant sur le modèle des producteurs : croissant jusqu'à un certain stade, puis décroissant, et une suppression du plafond au-delà du million d'entrées. Pour ces deux évolutions, les sénateurs appellent à la mise en place de simulations pour définir le choix du seuil et du taux.

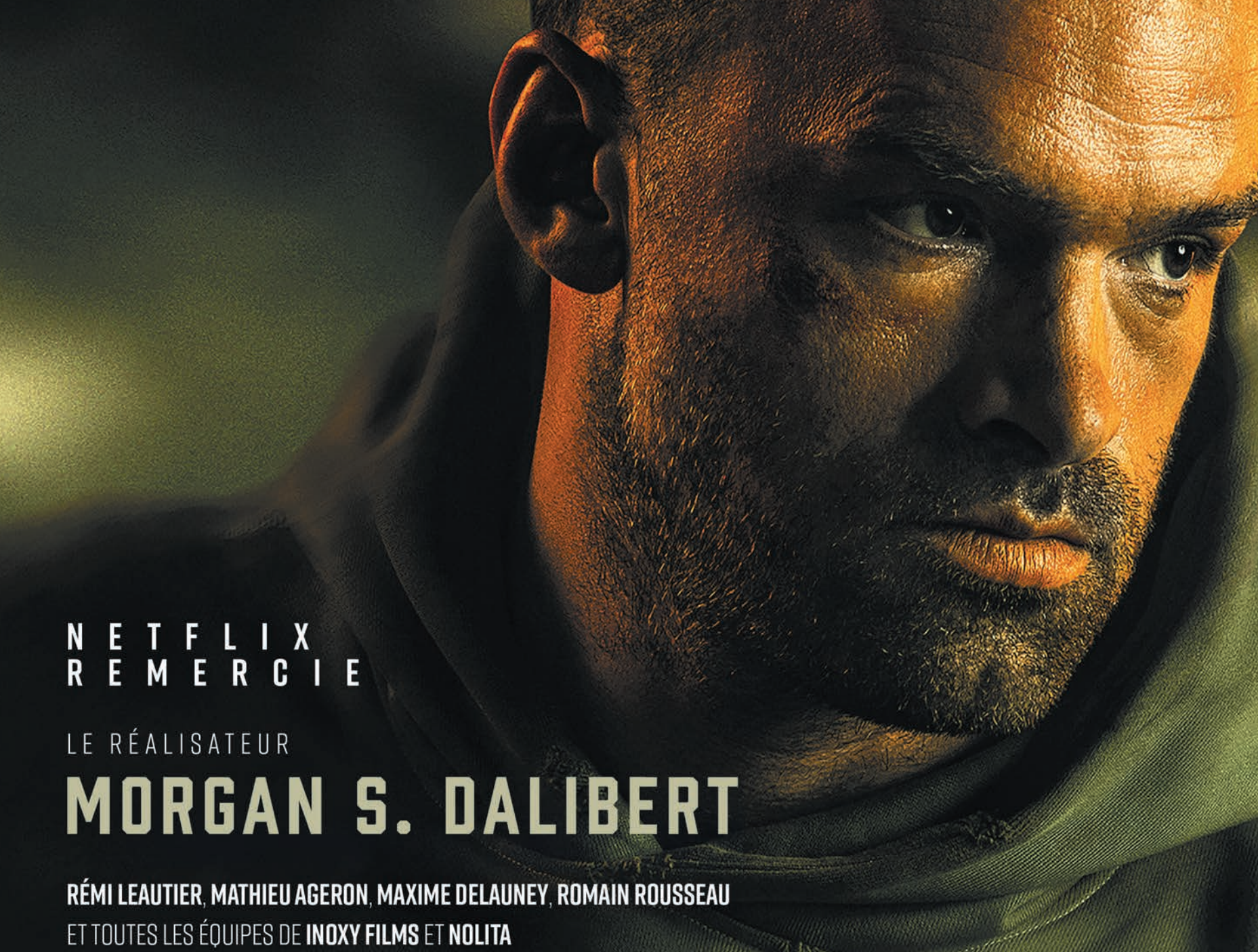
Enfin, les sénateurs reprennent la proposition du Syndicat des éditeurs de vidéo à la demande (Sevad) et proposent d'instaurer une fenêtre premium pour les plateformes de VàD entre deux et trois mois après la sortie salle. Le prix fixé sera relativement haut "pour ne pas concurrencer" les salles. "Cette fenêtre pourrait s'ouvrir, avec l'accord des producteurs, entre deux et trois mois après la sortie en salle si celle-ci ne se poursuit pas", indiquent les sénateurs.

D'art gâté, le cinéma est donc passé à un art majeur, en quelques jours, au Sénat. "Peut-être que le cinéma est un art majeur car il est gâté, souligne avec malice Céline Boulay-Espéronnier. Notre rapport a des convergences avec le rapport Karoutchi. Il y a deux visions : celle de la commission des Finances et celle de la commission Culture, qui ne sont pas forcément antinomiques. Le cinéma est une industrie culturelle prototypale. À travers ce rapport, nous souhaitions encourager la diversité et les films du milieu, tout en proposant des pistes d'amélioration pour les aides automatiques." ❖

Vers un encadrement du prix des places ?

En parallèle de ce rapport sénatorial qui pourrait conduire à une réforme importante de l'écosystème, la députée Sarah Legrain (LFI) a déposé une proposition de loi visant à encadrer le tarif du ticket de cinéma avec l'instauration d'un plafond fixé par décret après négociations avec la filière. "Il s'agit d'une mesure d'accès populaire à la culture. Je veux me battre contre une déconnexion perçue entre les enjeux socio-économiques et les enjeux culturels, déclare-t-elle. Dans cette période d'inflation, la tentation de renoncer à une sortie culturelle est forte. Le cinéma doit rester un art populaire et accessible."

"Aujourd'hui, c'est le haut du panier qui contribue à l'augmentation du prix de la place avec l'émergence des salles premium. Le prix moyen du ticket de cinéma est un trompe-l'œil. 36% des places sont au-dessus du prix moyen. Cette tarification à deux vitesses peut contribuer à un biais de perception qui n'encouragerait pas le spectateur très occasionnel payant un prix de la place très élevé à se tourner vers un cinéma de la diversité et vers des salles art et essai invisibilisées. Ce n'est pas notre vision. Il y a un enjeu de vitalisation du cinéma", souligne la députée. **F. K.**



NETFLIX
REMERCIE

LE RÉALISATEUR

MORGAN S. DALIBERT

RÉMI LEAUTIER, **MATHIEU AGERON**, **MAXIME DELAUNEY**, **ROMAIN ROUSSEAU**
ET TOUTES LES ÉQUIPES DE **INOXY FILMS** ET **NOLITA**

ALBAN LENOIR, **ÉRIC CANTONA**, **THIBAULT DE MONTALEMBERT**, **SVEVA ALVITI**,
SAÏDOU CAMARA, **LUCILLE GUILLAUME**, **NOÉ CHABBAT**, **SOPHIE RICCI**,
CONSTANTIN VIDAL, **HUGO DILLON**, **VINCENT HENEINE**, **STEVE TIENTCHEU**,
NATOO, **KEVIN LAYNE**, **PHILIPPE RESIMONT**, **SÉBASTIEN LALANNE**, **HEDI BOUCHENAFA**

GAËTANE JOSSE, **FLORENT ASTOLFI**, **FANNY GAUCHERY**, **TIANÈS MONTASSER**,
ALEXIS IMBERT, **DELPHINE RICHON**, **ÉTIENNE FORGET**, **VINCENT COSSON**,
ADRIEN ARNAUD, **THOMAS TYMEN**, **MATHILDE DORY**, **GAËTAN HAMON**,
MARION MOULES & **MATTHIEU CAMBLOR**, **MÉLODIE STEVENS**,
ANNE BOCHON, **FRÉDÉRIQUE NEY**, **JOHAN LARA**

DAVID JULIENNE ET TOUS LES MEMBRES DE **CASCADES & CASCADEURS**,
MANU LANZI ET TOUTE SA TEAM, **JÉRÔME MIEL** ET TOUTE L'ÉQUIPE DE **SFX EVOLUTION**,
CHRISTOPHE MARATIER, **MATHEMATIC**, **À LA PLAGE STUDIO**, **PANAVISION**,
SONY MUSIC PUBLISHING ET **MICHEL GOMEZ**

LA **VILLE DE PARIS**, LES VILLES DE **BAGNOLET** ET **MONTREUIL**

AKA

DISPONIBLE SUR

NETFLIX

En partenariat avec HillValley THE PRODUCT PLACEMENT AGENCY

Guillaume Esmiol

Directeur délégué du Marché du Film

« NOUS SOMMES AU-DESSUS DES 14 000 ACCRÉDITÉS, CE QUI EST UN RECORD DÉPASSANT MÊME LES CHIFFRES D'AVANT LA PANDÉMIE. »

Comment s'est déroulé votre premier Marché du Film à la tête de l'événement ?
Extrêmement bien. Évidemment, j'avais beaucoup de stress, je me suis mis beaucoup de pression en amont tout en étant excité que ça commence enfin. Quand je regarde un peu derrière moi, même si ce n'est pas tout à fait terminé, j'ai l'impression que tout ce que nous avons voulu mettre en place s'est très bien passé.

Vous annoncez des chiffres records…
Le retour de beaucoup de professionnels s'est traduit par des chiffres records. J'avais tablé sur 13 500, mais nous sommes au-dessus des 14 000 accrédités, ce qui est un record dépassant même les chiffres d'avant la pandémie. Les chiffres précis sont de 14 300 accrédités présents à Cannes, et 400 en ligne en plus. Ce qui me surprend moi-même, nous n'avions pas anticipé un chiffre aussi élevé. Par ailleurs, même si c'est toujours difficile à quantifier, les personnes avec qui j'ai parlé m'ont dit qu'ils avaient fait un très bon chiffre d'affaires, également en hausse. De plus, tous les événements que nous avons créés autour de l'investissement, des streamers, des pitches de projets, de l'innovation ont eu de bons retours. Tout ceci est au-delà de mes espérances.

Quels pays ont été le plus représentés ?
Les Asiatiques et les Américains. Côté français, c'est un peu le même nombre. L'Australie a été très représentée, tout comme l'Espagne, pays d'honneur, dont la présence a été en hausse de 28%. Le top 5 se constitue des États-Unis, de la France, du Royaume-Uni, de l'Allemagne et de l'Italie. Des pays petits en taille mais forts en présence comme la Belgique, les Pays-Bas, la Suisse ont été très importants dans le marché. L'Amérique latine reprend des couleurs. Nous avons des signaux ouverts sur toutes les régions. ❖ **Vincent Le Leurch**

Maria de Medeiros

Présidente du jury du prix de la citoyenneté

« CHAQUE ÉDITION D'UN FESTIVAL LIVRE UN PORTRAIT ACTUEL DU MONDE. »

Vous présidez le jury du 5e prix de la citoyenneté, organisé par Clap Citizen Cannes et qui distingue un film de la sélection officielle. Comment avez-vous accueilli cette invitation ?
Comme un grand cadeau. J'avais déjà fait partie du jury du 60e Festival de Cannes, et auparavant présidé la Caméra d'or en 2001. Aussi, je n'imaginais pas avoir l'opportunité d'être de nouveau dans un jury cannois. C'est donc une grande chance.

Quelles qualités doivent, selon vous, réunir le lauréat du prix ?
Il nous reste pas mal de films encore à voir. On nous a proposé des axes thématiques cette année : humanisme, universalité et laïcité. Trois valeurs très importantes.

En quoi un tel prix a sa place dans un festival international de cinéma ?
Parce que le cinéma est une fenêtre exceptionnelle sur le monde. Chaque édition d'un festival livre ainsi un portrait actuel du monde, des questions et des valeurs qui le traversent. En cela, c'est pertinent d'avoir un jury spécialement dédié pour y être attentif.

Vous participez avec votre jury à une conférence, ce 25 mai après-midi, à la plage du CNC, intitulée "Cinéma, jeunesse et citoyenneté". Quels en sont les enjeux ?
Il est important d'engager la jeunesse dans ces questions. Pour être moi-même mère de deux filles, je ne peux que constater à quel point les jeunes sont préoccupés par les sujets de société liés à la justice sociale et l'égalité.

Quels sont vos futurs projets personnels ?
J'accompagne toujours ma précédente réalisation, *À nos enfants*, qui vient de sortir en Espagne et le sera bientôt au Portugal. Je prépare également un nouveau long métrage, une perspective féminine sur la révolution cubaine. Je suis en écriture, déjà accompagnée par le producteur portugais Luis Galvão Telles. ❖ **Sylvain Devarieux**

© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

Éric Serra, Anne de Marchis, Sana Na N'Hada, Nicolas Parpex, Barry Ackroyd, Haya Khairat, Maria de Medeiros, Guillaume Esmiol, Michel Merkt, Yacine Medkour et Claudia Tagbo.

Anne de Marchis

Directrice communications et promotion de Cinemania

« NOUS SOUHAITONS DEVENIR LE RENDEZ-VOUS DE TOUS LES ACTEURS DU CINÉMA FRANCOPHONE À L'INTERNATIONAL. »

Toute l'équipe de Cinemania est présente pour préparer la 29e édition…
Presque, nous sommes quatre sur place.

Parmi les festivals internationaux, comment vous distinguez-vous ?
C'est un festival francophone qui a été créé à Montréal en 1995. Il se tient en novembre et a pour mandat de montrer le meilleur du cinéma francophone mondial. À Montréal, il y a beaucoup de festivals. Chacun à sa niche. Comme Fantasia dans le genre ou les RIDM qui sont juste après nous, dans le documentaire. Nous montrons le meilleur du cinéma francophone. Quand on est cinéphile à Montréal, il faut être sportif !

Vous avez lancé l'an dernier un volet professionnel avec l'ambition d'être le lieu d'échange du cinéma francophone…
À long terme, nous souhaitons devenir le rendez-vous de tous les acteurs du cinéma francophone à l'international. En 2022, nous avons réuni plusieurs festivals francophones dans le monde pour qu'ils échangent sur leur savoir-faire, qu'ils travaillent sur des idées communes, mutualisent leurs expertises. Nous avons même créé une initiative qui s'appelle La Concorde. Chacun peut en avoir sa définition d'un film francophone. Il est bien de pouvoir en discuter et de le mettre en avant.

Vous étiez récemment au Festival Ull Nu en Andorre…
Au Québec, ou dans la francophonie, on n'associe pas forcément la principauté à la langue française. C'est pourtant une de ses langues officielles. Nous essayons donc de faire rayonner des territoires et des cinématographies qui racontent une autre histoire francophone. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

Sana Na N'Hada

Réalisateur

« JE FAIS DE LA FICTION CAR JE N'AI PAS D'AUTRES MOYENS DE RACONTER CE QUE J'AI VU ET VÉCU. »

Avec votre dernier film, *Nome*, qui fait ce 25 mai la clôture de l'Acid Cannes, vous abordez de nouveau la guerre d'indépendance de la Guinée-Bissau et ses conséquences. Pourquoi ?
L'indépendance a coûté beaucoup de sueur et de sang à mon pays. Lorsque la lutte a commencé, j'avais 13 ans. À 15 ans, je travaillais dans un hôpital de campagne où j'aidais à soigner les gens, les blessés de guerre. J'ai donc vu tout cela. Lorsque j'ai appris l'indépendance, le monde que j'avais imaginé s'est défait devant moi. Je me suis demandé à quoi cela avait servi d'avoir sacrifié tant de gens pour obtenir cela. Je vais par ailleurs bientôt avoir 73 ans. Je m'interroge donc de plus en plus sur ce que je vais laisser à mes enfants, c'est d'abord eux que je vise. Je voulais montrer ce que j'ai vécu.

***Nome* est un film de fiction réaliste, mais comporte aussi des images d'archives, le tout avec une dimension onirique…**
Je fais de la fiction car je n'ai pas d'autres moyens de raconter ce que j'ai vu et vécu. Je crois toutefois que c'est le dernier film que je réaliserai sur ce thème. Mon premier film retraçait la manière dont les Guinéens se retrouvent entraînés dans la guerre. J'ai ensuite voulu en faire un autre sur ce qu'ils ont subi dans leur chair pour l'indépendance, mais cela n'a pas été possible. Dans *Nome*, j'ai mélangé cela avec le résultat de cette lutte pour l'indépendance, ce qui marque un peu la conclusion d'un cycle.

Votre prochain film sera donc très différent…
Je le crois, oui. Je viens de terminer le mixage de *Nome*, il faut donc que le film sorte de mon esprit avant que je me lance dans autre chose. Mais je sais déjà ce que je vais faire : de la critique sociale. ❖

Kevin Bertrand

Éric Serra

Compositeur

« J'AI RETROUVÉ DANS 'LE GRAND BLEU' UNE NAÏVETÉ ET UNE SPONTANÉITÉ QUE JE N'AI PLUS. »

Cette année, *Le grand bleu* fête ses 35 ans. Quelle relation entretenez-vous avec cette bande originale devenue culte ?
J'en suis extrêmement fier évidemment, même si, pour moi, elle ne représente qu'une de mes musiques de film. Certes, c'est celle qui a eu le plus de succès et a tellement changé ma vie que j'ai un rapport un peu différent avec elle, mais pas plus que cela. Toutes mes compositions, je les ai faites avec sincérité, je les aime donc toutes.

Vous annoncez à Cannes une mini-tournée cet été du ciné-concert que vous avez créé il y a cinq ans. Qu'est-ce que cela vous a apporté de replonger dans *Le grand bleu* ?
Il a fallu que je sois très, très précis dans ma réécoute de la musique de ce film car on la joue à la note près sur scène. Cela a aussi été un peu une redécouverte. J'y ai retrouvé une naïveté et une spontanéité que 30 ans plus tard je n'ai plus. Cela m'a beaucoup appris. J'ai trouvé plein de petites erreurs, plein de petites fautes qui font en réalité le charme de cette musique. Depuis cinq ans, cela a vraiment changé ma façon de composer. Je me suis rendu compte que le perfectionnisme que j'avais développé avec l'expérience n'était pas que positif. Retrouver en détail la musique du *Grand bleu*, cela m'a fait du bien et un peu rire aussi, comme de voir une photo de soi enfant.

Quelles sont vos prochaines actualités ?
La sortie, le 27 septembre, de *Dogman* de Luc Besson, dont je signe la musique. J'ai hâte car c'est vraiment un film bouleversant. Je m'apprête par ailleurs à finir un nouvel album avec mon groupe pour Universal. Un album musicalement éclectique inspiré par l'expérience des astronautes. ❖

Perrine Quennesson

Haya Khairat

Prix Angénieux Special Encouragement

« IL A VRAIMENT FALLU QUE JE LUTTE […] POUR POUVOIR SIMPLEMENT TRAVAILLER COMME LE FONT LES HOMMES. »

Vous êtes venue au cinéma en tant que cheffe opératrice, mais vous allez aussi passer à la réalisation…
En effet, j'ai commencé par travailler sur des séries comme assistante, puis j'ai été cheffe opératrice sur des courts métrages. Je me lance désormais dans la réalisation. Je suis en train d'écrire mon premier court métrage, que je devrais tourner prochainement. C'est quelque chose que j'ai toujours souhaité faire, mais je pense que le fait de savoir à présent travailler l'image va m'aider à faire vraiment comprendre au spectateur tout ce que j'ai envie de dire.

Avez-vous des références chez vos aînés ?
J'adore le travail d'Emmanuel Lubezki, c'est véritablement lui qui m'inspire le plus. Les images qu'il compose parlent vraiment à mon cœur. La façon dont il travaille la lumière naturelle dépasse tout. Cela sert considérablement la dramaturgie des films. Avec Terrence Malick, il forme un duo unique. On dirait une seule et même personne.

Est-il difficile pour une femme de trouver sa place dans l'industrie du cinéma en Égypte ?
Oui, particulièrement pour une cheffe opératrice. Lors de mes études, les proportions étaient d'une femme pour dix hommes. Par ailleurs, beaucoup de chefs opérateurs ne veulent pas d'une femme comme assistante. Il a vraiment fallu que je lutte, même sur des courts métrages, ne serait-ce que pour pouvoir simplement travailler comme le font les hommes. Je pense que le prix Angénieux va m'aider à franchir une étape. D'abord parce qu'il y a une dotation en technologie pour m'aider sur mon prochain projet, mais aussi parce que ce prix remis à Cannes signifie une reconnaissance de mon travail. Pour moi, c'est énorme. ❖

Patrice Carré

Yacine Medkour

Producteur

« 'OMAR LA FRAISE' A DÉPASSÉ NOS ESPÉRANCES TANT LE PUBLIC SEMBLAIT ENTHOUSIASMÉ. »

Votre société 2Horloges présente à Cannes *Omar la Fraise*. Quel est son historique ?
Nous avons un accord de coproduction avec Iconoclast Films depuis sept ans. Nous avons notamment produit, en 2017, le clip de The Blaze *Territory*, qui a été tourné en Algérie et a révélé Dali Benssalah, puis un autre pour DJ Snake en 2022, et entre-temps le court métrage *Un jour de mariage* d'Elias Belkeddar. Nous avons accompagné ce dernier sur *Omar la Fraise*, qu'il a mis cinq ans à écrire et qu'il a tourné en neuf semaines. Nous avons aussi initié *La dernière reine*, dont le succès nous a surpris et assuré la production exécutive de la série *Miskina, la pauvre* pour Prime Video.

Comment s'est déroulée la séance de minuit d'*Omar la Fraise* à Cannes ?
Elle a dépassé toutes nos espérances tant le public semblait enthousiasmé. Depuis, le film est sorti en salle et a l'air de bien démarrer. En revanche, il ne sera distribué que plus tard dans les autres pays du Maghreb, mais n'est toujours pas acheté en Algérie, alors même que le pays est

Les déjeuners du Film français
La Société à Cannes/Terrasse by Albane

Claudia Tagbo.

© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

en train de s'ouvrir à l'international et que nous recevons de plus en plus de demandes émanant de l'étranger.

Qu'en est-il de vos projets ?
Après avoir monté une association pour prendre en charge les gamins déshérités qui constituent "la bande à Momo" d'*Omar la Fraise*, nous nous apprêtons à ouvrir une école de cinéma à Alger qui dispensera des cours et des master classes, ainsi que des studios dont l'ouverture est prévue en novembre. Nous assurerons en outre les deux semaines de tournage en Algérie du film *Barbès d'or*, avec Béatrice Dalle et le rappeur Fianso que Hassan Guerrar commencera le 7 août. ❖

Jean-Philippe Guerand

Michel Merkt
Consultant

« [POUR UN ÉVÉNEMENT] CE N'EST PAS LE BUDGET QUI FAIT LA DIFFÉRENCE, MAIS L'ENDROIT ET LE MOMENT. »

Est-ce votre première venue à Cannes en tant que consultant ?
Tout à fait. C'est très intéressant puisque c'est la première fois depuis 15 ans que je suis présent sans aucun film, qu'il soit en compétition ou en projet. Je viens en tant que consultant pour certains festivals qui veulent savoir comment avoir une exposition ici ou pour des sociétés privées qui ont envie de devenir partenaires du Festival ou de certaines sections. Les commissions du film de certains pays sont aussi en demande de conseils pour organiser ou accroître leur visibilité.

N'y a-t-il pas un trop-plein d'événements à Cannes ?
J'explique justement à mes interlocuteurs que ce n'est pas le budget qui fait la différence, mais l'endroit et le moment. Pour certains, la première semaine sera idéale, pour d'autres ce sera la deuxième. Ceux qui en ont les moyens pourront devenir partenaires officiels, d'autres auront une bien meilleure exposition à la Semaine où à la Quinzaine. Tout l'art consiste à mettre les bonnes personnes en relation.

Lundi dernier, ne s'est-il s'est passé un événement particulier pour vous à la mairie de Cannes ?
J'ai en effet été nommé citoyen d'honneur de la ville de Cannes par son maire, David Lisnard. Je n'étais pas allé dans une mairie depuis mon mariage il y a dix ans et c'était très impressionnant car il y avait cette fois encore plus de monde. David Lisnard a cru dès le départ aux partenariats public-privé, qui pouvaient faire avancer des dossiers beaucoup plus vite que par la voie normale, et je lui ai donné quelques conseils. Cela m'a d'autant plus touché que je reste en général toujours dans l'ombre. ❖

Patrice Carré

Nicolas Parpex
Directeur du pôle ICC de BpiFrance et pilote du Plan Touch

« NOUS SOMMES RAVIS DE VOIR UNE TRANSVERSALITÉ ET UNE HYBRIDATION DE PLUS EN PLUS PRÉGNANTE AU FESTIVAL. »

En quoi consiste la présence de BpiFrance et de French Touch au Festival de Cannes ?
Notre présence s'inscrit toujours dans la même optique : le rayonnement et l'animation de l'écosystème. Toutes les entreprises de la filière sont présentes. Nous les soutenons financièrement pour la grande majorité. Pour cette édition 2023, nous sommes ravis de voir une transversalité et une hybridation de plus en plus prégnante au Festival. C'est une évolution que nous prônons au sein de French Touch. Nous sommes également partenaires de la Semaine de la critique. Il s'agit d'un des partenariats les plus structurants pour French Touch.

Pourquoi vous êtes-vous engagés dans cette collaboration ?
Il y a une très forte affinité de valeurs entre nos deux structures. Nous partageons cette ambition de vouloir faire émerger des talents. La Semaine de la critique a su démontrer qu'elle était un dénicheur et un laboratoire de talents. Nous adhérons totalement à cette prise de risque créative. C'est pourquoi le critère du prix French Touch du jury est l'audace créative. *Aftersun*, le premier long métrage de Charlotte Wells et premier récipiendaire de ce prix en 2022, en est l'illustration parfaite.

BpiFrance vient de lancer le 3e accélérateur cinéma-audiovisuel. Quel regard portez-vous sur cette promotion ?
Cet outil de coconstruction entre BpiFrance et le CNC démontre toute sa pertinence auprès d'entrepreneurs qui peuvent prendre du recul sur leur activité et avoir accès à une boîte d'outils très utile pour leur développement. Alors que les premières promotions étaient peut-être dans des logiques d'émergence, nous sommes davantage aujourd'hui dans des logiques d'accélération de leur modèle. ❖

Florian Krieg

Claudia Tagbo
Actrice, réalisatrice

« DÉSORMAIS, J'IRAI MOINS EMBÊTER UN RÉALISATEUR CAR JE SAIS QU'IL A VRAIMENT BEAUCOUP DE CHOSES À GÉRER. »

Comment est venue l'idée de votre court métrage *Le dødsing* ?
Dans le cadre des Talents Adami Cinéma, on nous attribue un auteur. J'ai eu la chance de tomber sur Rosalie Moja. Toutes les deux, nous avons fait beaucoup de sport. Petite, je faisais des compétitions de javelot et de lancer de poids, et elle aussi. Ce ne sont vraiment pas les sports les plus populaires et personne ne semble y prêter attention. C'est en approfondissant notre sujet, que nous sommes tombées sur le dødsing, un concours de plongeon où le but est de faire des plats. L'idée du film était "le déplacement" du regard. L'héroïne s'est ratée en plongeon, mais elle peut peut-être être une championne ailleurs. C'est quelque chose que j'ai moi-même vécu dans ma carrière.

Que vous a appris ce passage à la réalisation ?
C'était passionnant d'être là à toutes les étapes du film, de l'écriture au tournage en passant par le casting. Et surtout la postproduction ! Je ne connaissais pas du tout, j'ai vraiment beaucoup appris. Désormais, je sais aussi que j'irai moins embêter un réalisateur sur le plateau car je sais qu'il a vraiment beaucoup de choses à gérer. Maintenant je serai sage. *[Rires.]*

Ça vous a donné des envies de réalisation ?
J'ai eu cette proposition de l'Adami alors que je venais juste de déposer le scénario de mon premier film chez mon producteur. C'est vraiment un cadeau car ça m'a mis le pied à l'étrier pour cette prochaine étape qui j'espère pourra se faire vite. Sinon, en ce moment, je finis de tourner *Karaoké* de Stéphane Ben Lahcene. Quant à *Yo mama* de Leïla Sy et Amadou Mariko, il s'apprête à sortir le 5 juillet. ❖

Perrine Quennesson

Barry Ackroyd
Chef opérateur

« CETTE RÉCOMPENSE ME TOUCHE D'AUTANT PLUS QUE J'AI TOUJOURS ÉPROUVÉ UNE PASSION COUPABLE POUR LES OBJECTIFS. »

Comment avez-vous accueilli l'annonce du 10e Prix Pierre Angénieux, qui vous sera décerné vendredi soir ?
J'ai été surpris, mais je connais ce prix que mon ami Roger Deakins a déjà obtenu et j'estime que c'est un grand honneur. J'appartiens en quelque sorte à l'ancienne école des chefs opérateurs qui considéraient que leur rôle consistait à raconter une histoire avec la caméra. Cette récompense me touche d'autant plus que j'ai toujours éprouvé une passion coupable pour les objectifs. Or il se trouve qu'Angénieux a contribué à libérer la caméra au début des années 1970 en lançant une gamme extraordinaire destinée au 16 mm, format que j'ai beaucoup pratiqué à mes débuts et qui a engendré une nouvelle écriture, notamment à travers l'usage de la caméra à l'épaule que j'ai moi-même expérimenté avec Ken Loach. En outre, il a une autre caractéristique que j'apprécie, c'est qu'il ne dit jamais "Coupez !".

Quelle importance accordez-vous aux optiques ?
J'ai une prédilection pour les zooms que je trouve magiques et que je considère comme l'équivalent des instruments de musique pour un compositeur. Le fait de travailler régulièrement dans la pub m'a permis de disposer de budgets suffisamment conséquents pour tester du matériel de pointe, quitte à l'utiliser ensuite à nouveau sur des longs métrages, comme j'en ai eu l'occasion avec Kathryn Bigelow et Paul Greengrass. Mais ce qui compte avant tout, c'est l'histoire qu'on raconte. C'est pourquoi j'ai pris l'habitude de filmer aussi les répétitions, ce qui s'avère parfois très utile. Mon mantra reste : ne pas savoir est une force sans équivalent. ❖

J.-P. G.

Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

1 140 846

entrées pour *Fast & Furious X,* qui démarre en tête du BO France, affichant une moyenne de 1 403 spectateurs par copie.

Source : Comscore

+ *www.lefilmfrancais.com*

Cinéma États-Unis

67 M$

de recettes pour *Fast & Furious X,* septième meilleur démarrage de la saga vitaminée qui compte 11 épisodes.

Source : Comscore

+ *www.lefilmfrancais.com*

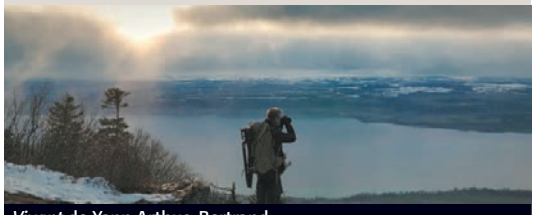
Scare

+53%

C'est, selon le baromètre Comscore-Scare, l'évolution de la fréquentation hebdomadaire des salles art et essai en comparaison de la même semaine en 2022.

Les établissements de catégories A et B, eux, voient leurs entrées croître de 21% sur la même période. En outre, l'affluence des cinémas classés progresse de 15% d'une semaine sur l'autre, dans un marché global en hausse, lui, de 42%.

Source : 990 sur 1 307 cinémas art et essai remontés, soit 2 390 sur 2 859 écrans.



© HOPE PRODUCTION/ CALT PRODUCTION

Vivant de Yann Arthus-Bertrand.

Audiences télé

2,44 millions

de téléspectateurs, soit 12,3% de PDA, pour le documentaire *Vivant* de Yann Arthus-Bertrand sur France 2 mardi 21 mai.

La concurrence était vive. France 3 reste leader avec la suite du polar tricolore *Tandem,* qui attire 4,26 millions de personnes en moyenne, soit 21,3% de PDA. Une baisse de 400 000 amateurs en sept jours est toutefois à noter. TF1 est en deuxième place avec la suite de *Koh-Lanta*, captant 3,49 millions d'aventuriers cathodiques (16,8% de PDA).

Source : Médiamétrie

+ *www.lefilmfrancais.com*

[Distribution]

DEUXIÈME TOURNÉE POUR ZINC.

Après un début de premier exercice déjà marqué par un succès en salle, celui des *Petites victoires*, le distributeur précise la suite de son programme pour 2023 et annonce déjà cinq nouveaux projets pour l'année qui suit. ■ **SYLVAIN DEVARIEUX**

C'est une belle petite victoire. Sorti le 1er mars, dans la foulée d'un prix du public à l'Alpe d'Huez, *Les petites victoires* de Mélanie Auffret vient de dépasser les 935 000 entrées cumulées en salle après 12 semaines d'exploitation. Un succès qui marque ainsi le premier exercice de son distributeur, Zinc., cofondé et dirigé par Jérôme Hilal *(cf.* FF *n° 4049)*. "De tout notre line-up cette année, c'est peut-être le titre le plus représentatif de nos ambitions éditoriales, commente le dirigeant. À savoir, un film français porté par une auteure talentueuse, qui s'adresse directement au plus grand public. Une comédie populaire avec du fond. Et il se trouve qu'il s'agit du premier film signé par Zinc., avant son tournage en 2021 ! Nous sommes bien entendu à la fois enchantés par son succès et confortés dans nos choix et nos instincts."

Tablant dès l'origine sur six sorties en 2023, le distributeur reste dans ses plans, avec déjà trois titres lancés depuis janvier, et trois autres à suivre d'ici la fin de l'été. Zinc. s'atèle désormais à la mise à l'affiche, le 7 juin, en codistribution avec Bac Films, des *Mains en or* d'Isabelle Mergault, "une comédie très populaire, capable de marcher en profondeur", produite par Quad, qui réunit Josiane Balasko, Lambert Wilson et Sylvie Testud. Suivra, le 16 août, *Un coup de maître* de Rémi Bezançon. Une production Mandarin Cinéma, avec Bouli Lanners et Vincent Macaigne en têtes d'affiche, plongés dans un "buddy movie dans le monde de l'art. Nous sommes là encore sur notre ligne avec cette comédie d'auteur touchante et drôle, capable de fédérer largement", pointe Jérôme Hilal. Et le distributeur bouclera donc sa première année le 30 août avec la sortie de *Super bourrés*, premier long métrage de Bastien Milheau. Un "ovni" selon son distributeur, qui cite comme références *American Pie*, *Supergrave* et *Les beaux gosses* pour décrire cette comédie, tout en appuyant un casting de seconds rôles surprenants – Barbara Schulz, Vincent Moscato ou encore le politicien Jean Lassalle – autour des comédiens principaux, Nina Poletto et Pierre Gommé. "Un film très drôle, capable de faire rire autant dans les salles classées que dans les circuits généralistes", indique le distributeur.

© DAVID KOSKAS

Des mains en or d'Isabelle Mergault sort le 7 juin chez Zinc. et Bac.

CINQ FILMS DÉJÀ ANNONCÉS POUR 2024

Pour son deuxième exercice, l'an prochain, Zinc. envisage "six à huit sorties, ce qui restera notre rythme de croisière", précise son dirigeant. Et d'annoncer déjà cinq nouveaux titres. À commencer par *Les trois fantastiques* de Michaël Dichter. Un "très joli premier long, touchant, d'un auteur à suivre", coproduit en délégué par Rectangle Productions et Les Films Norfolk, avec Raphaël Quenard et Emmanuelle Bercot. Livré, le film arrivera en salle au premier trimestre. Zinc. envisage également un lancement au premier semestre des *Enfants de la forêt*, deuxième long d'Olivier Casas (*Baby Phone*). Produit par Quad et actuellement en tournage, ce film réunit Yvan Attal et Mathieu Kassovitz dans la peau de deux frères qui, enfants, ont vécu reclus pendant des années au cœur d'un massif forestier pour échapper aux horreurs de la Seconde Guerre mondiale, et se retrouvent près de 50 ans plus tard. Toujours au premier semestre 2024, Zinc. accompagnera un autre premier long : *Tombé du camion* de Philippe Pollet-Villard (Oscar du meilleur court en 2008 pour *Le Mozart des pickpockets*). Une "comédie sociale décalée" en tournage avec Patrick Timsit, Valérie Bonneton et Sébastien Chassagne, portée par Karé Productions et qui devrait être terminée en janvier.

Au second semestre, Zinc. sortira *Little Jaffna*, premier long également de Lawrence Valin, un polar en immersion au cœur de la mafia tamoule en France, produit par Take Shelter et Agat Films & Co. Le premier clap débutera cet été, pour une livraison au printemps 2024. Enfin, Zinc. distribuera *Le fil* de, et avec, Daniel Auteuil, "film de procès haletant centré sur la relation entre un accusé et son avocat qui doit le défendre envers et contre tout, et surtout contre lui-même". Il est basé sur une histoire vraie tirée du recueil *Mô* de maître Jean-Yves Moyart (éd. Les Arènes). Produit par Zazi Films, son tournage débutera le 15 octobre et le film sera prêt au printemps 2024. "Il reste encore quelques places dans notre programme pour 2024, lui aussi très représentatif de ce que nous voulons faire. Nous cherchons des œuvres qui connectent avec le public, des histoires ouvertes au plus grand nombre, quels que soient leur budget ou leur genre. Notre idée est de participer au renouvellement de l'offre française avec des titres qui créent l'événement chacun à leur niveau. Et principalement les productions dites 'du milieu', entre 4 M€ et 6 M€, sur un positionnement hybride et fédérateur, entre art et essai et populaire", conclut Jérôme Hilal. ❖

© KINOSTAR FILMVERLEIH GMBH

Elle a déclaré...

Eva Longoria, à propos de son passage à la réalisation.

"Un homme blanc peut réaliser un film de 200 M$, échouer et en obtenir un autre. C'est là le problème. Je n'ai droit qu'à un seul coup, une seule chance, et je dois travailler deux fois plus dur, deux fois plus vite, deux fois moins cher."

KERING WOMEN IN MOTION TALK DE CANNES, 23/05

[VàDA]

NETFLIX : LE PARTAGE DE COMPTE DEVIENT PAYANT

La plateforme a envoyé ce mardi un e-mail à ses abonnés en France les informant de la monétisation du partage de compte entre foyers. ■ **FLORIAN KRIEG**

Ce n'était qu'une question de temps. La monétisation du partage de compte Netflix entre foyers devait être mise en place dans le monde entier à compter du deuxième trimestre 2023. C'est désormais chose faite. Cette évolution tarifaire va entrer en vigueur dans plus de 100 pays dont les États-Unis et la France. Ainsi, pour tout utilisateur supplémentaire ne vivant pas au sein du foyer, un complément de 5,99 € par mois sera demandé par Netflix (7,99 $ par mois aux États-Unis). La plateforme précise également la définition d'un foyer Netflix. "Il regroupe tous les appareils connectés à internet à l'endroit depuis lequel vous regardez Netflix. Une télévision est nécessaire pour configurer un foyer Netflix. Tous les autres appareils qui utilisent votre compte à partir de la même connexion internet que cette télévision sont automatiquement intégrés à votre foyer Netflix."

Par ailleurs, l'ajout d'utilisateurs supplémentaires dépend de l'offre à laquelle l'abonné a souscrit. Il n'est notamment pas possible d'ajouter des utilisateurs à une offre avec publicité. Les offres groupées de partenaires (Canal+ par exemple) ne permettent pas non plus cet ajout. Le titulaire d'une offre standard (13,49 € par mois) peut ajouter un utilisateur supplémentaire. Le titulaire d'un compte premium (17,99 € par mois) peut, lui, en avoir jusqu'à deux supplémentaires. "L'utilisateur supplémentaire doit activer son compte dans le même pays que celui du titulaire dont il dépend", précise Netflix.

Autre solution proposée par le streamer : la personne ayant recours au compte sans payer peut également transférer son profil vers un nouvel abonnement, qu'elle paiera elle-même. "Un compte Netflix est destiné à être utilisé par les membres d'un même foyer. Toute personne vivant au sein de ce foyer peut regarder Netflix n'importe où, que ce soit à la maison, en déplacement ou en vacances, et profiter de nouvelles fonctionnalités comme le transfert de profil et la gestion des accès et appareils", a indiqué la plateforme dans un e-mail envoyé à ses abonnés.

© NETFLIX

Pour tout abonné supplémentaire ne vivant pas au sein du foyer, Netflix demandera un complément de 5,99 € par mois.

100 MILLIONS DE FOYERS CONCERNÉS DANS LE MONDE

Plus de 100 millions de foyers dans le monde utilisent la plateforme sans payer d'abonnement, selon Netflix. Déjà expérimentée en Amérique latine, cette monétisation a aussi été testée au Canada, en Nouvelle-Zélande, en Espagne et au Portugal au premier trimestre 2023. Netflix constate une certaine vague de résiliations au moment de l'annonce de ce dispositif, puis la création de nouveaux comptes ou l'ajout de membres supplémentaires payants aux comptes existants. Au Canada, le nombre d'abonnés payants a ainsi augmenté par rapport à avant le lancement de la monétisation.

À plusieurs reprises, Netflix avait indiqué que ce partage de compte massif réduisait sa capacité à investir dans la création et dans l'expérience utilisateur. Il est aussi ici question de rentabilité. La plateforme est, à date, la seule à dégager un profit opérationnel sur une année (5,6 Md$ en 2022). Face à une intensification de la concurrence et des investissements plus lourds, le streamer a désormais pour objectif de préserver cette rentabilité.

La monétisation va de pair avec le lancement de l'offre avec publicité en novembre 2022. Un premier bilan a été officiellement communiqué par Netflix au sujet de cette offre la semaine dernière. La plateforme recense plus de 5 millions d'abonnés avec publicité actifs par mois.

Au total, le streamer recensait 232,5 millions d'abonnés dans le monde au 31 mars 2023, soit 1,75 million de clients supplémentaires par rapport au trimestre dernier (+4,9%).

La réaction des abonnés devrait être intéressante à suivre dans les mois suivant cette annonce de monétisation de partage de compte. Elle pourrait accélérer une tendance constatée par plusieurs instituts d'études : un abonnement très volage en fonction de l'offre proposée à un instant T par une plateforme. ❖

[Patrimoine]

Les passeurs et la passeuse

Ciné Tamaris a décidé de mettre à la disposition des étudiants en cinéma les 60 heures de rushes des *Glaneurs et la glaneuse* d'Agnès Varda indexées par l'INA. Le premier chapitre de l'opération "Mémoire d'images". ■ **J.-P. GUERAND**

"Établir un pont entre les générations est essentiel", a déclaré Dominique Boutonnat en introduction de la présentation par Rosalie Varda et ses partenaires d'une initiative évoquée avec son frère Mathieu Demy au Festival de Telluride en 2019. En rangeant les archives de Ciné-Tamaris, ils ont en effet découvert qu'Agnès Varda avait conservé tous les éléments de ses films sur d'innombrables supports. Ils ont donc acheté des lecteurs d'occasion sur eBay afin de pouvoir visionner ces formats devenus parfois caducs. C'est ainsi que l'intégralité des 60 heures de rushes des *Glaneurs et la glaneuse*, mais aussi ses "bonus" et les interventions TV de sa réalisatrice, a pu être indexé et documenté par le logiciel d'intelligence artificielle INA Signature, capable de distinguer les images utilisées des rushes inédits et de les rendre identifiables. Cette "mémoire vivante et en mouvement" sera mise à la disposition des étudiants de La Fémis ainsi que de plusieurs écoles et universités de cinéma américaines dès la rentrée 2023 sur ce que Laurent Vallet, le président de l'INA, qualifie de "plateforme de récréation". Ces éléments intégralement renumérisés seront accessibles aux étudiants dans une version sous-titrée en anglais. Le coup d'envoi de cette opération a été donné il y a toute juste un an à Cannes et ambitionne de faire boule de neige. Parmi ses soutiens, Martin Scorsese, l'un des plus ardents défenseurs du patrimoine à travers sa Film Foundation, qui a prodigué des conseils avisés à Rosalie Varda et a tenu à honorer de sa présence cette présentation en révélant un scoop : au cours des rangements de la fameuse île au trésor de la rue Daguerre, a été découvert un film en 9,5 mm de Jacques Demy considéré comme perdu.

© JEAN-PHILIPPE GUERAND

Rosalie Varda et Martin Scorsese lors de la présentation de l'opération "Mémoire d'images".

UNE EXPO VARDA À LA CINÉMATHÈQUE

Ce précieux document sera présenté à l'occasion de l'exposition que prépare la Cinémathèque française sur Agnès Varda, elle qui prônait de "ramoner le passé pour qu'il soit présent" et dont sa fille dit joliment qu'"elle écrivait avec sa caméra, y compris entre ses films". L'opération "Mémoire d'images" est d'ores et déjà financée sur cinq ans, a précisé Rosalie Varda, grâce au soutien de nombreux organismes dont le CNC, Netflix, Chanel, la Cinémathèque française, l'Institut Lumière, The Criterion Collection, Janus Films, MK2 et la Villa Albertine. Pierre-Yves Jourdain, responsable du département production de La Fémis, a précisé quant à lui que "ce projet s'insère dans notre cursus, en permettant de se concentrer sur une séquence en particulier". À terme, cette initiative, susceptible de donner naissance à de multiples montages alternatifs à partir d'éléments communs, pourrait aussi aboutir à une émulation fertile. Il constitue enfin une valorisation importante d'un catalogue dont la gestion est assurée à l'international par MK2. ❖

[International]

JORDANIE : LE NOUVEL ACTEUR QUI MONTE DANS LE MONDE ARABE

Deux films à Cannes et un troisième à Annecy prouvent une qualité croissante, la Commission royale du film de Jordanie contribuant fortement à l'attractivité du pays. ■ PATRICE CARRÉ

Deux films jordaniens sont présents cette année à Cannes, une première pour le pays. La Semaine de la critique a ainsi retenu *Inchallah un fils*, premier long d'Amjad Al Rasheed. Fruit d'une coproduction entre la Jordanie (The Imaginarium Films), la France (Georges Films), l'Arabie saoudite et le Qatar, il est distribué par Pyramide et vendu par Pyramide International. *The Red Sea Makes Me Wanna Cry,* court métrage du cinéaste jordanien Faris Alrjoob, artiste interdisciplinaire vivant entre Berlin et le Proche-Orient, a été sélectionné à la Quinzaine des cinéastes. Cette belle présence ne se limite pas à La Croisette, puisque le Festival d'Annecy a pris dans sa compétition Contrechamp le long métrage *Saleem* de Cynthia Madanat Sharaiha. Réalisé en 2D-3D, le film a été produit par le studio Digitales Media. Basé à Amman, celui-ci réalise surtout des contenus en ligne à destination du jeune public. Son équipe de base, constituée d'une quinzaine de personnes, est majoritairement féminine. *Saleem* représente une étape importante pour le studio dirigé par Shadi Sharaiha, qui l'a fondé avec Cynthia Madanat Sharaiha. Le pays devient donc un acteur qui compte de plus en plus dans la région, se positionnant sur de nombreuses coproductions. La création en 2003 de la Commission royale du film de Jordanie (RFC) a eu un effet déterminant. "Auparavant, il n'y avait pas de sociétés de production jordaniennes. Tout ce qui relevait de l'accueil des productions étrangères dépendait du secteur du tourisme", explique Rula Nasser, qui a créé sa structure, The Imaginarium Films, en 2011, mais travaillait auparavant au sein de la Commission du film. "La télévision publique n'a jamais soutenu notre industrie, donc il manquait vraiment quelque chose. À présent, la Commission accompagne énormément les jeunes cinéastes en les aidant à apprendre le métier", poursuit-elle. En 2006, la RFC a acquis, dans l'un des quartiers historiques d'Amman, une villa construite en 1919 où a été installée la Film House, qui accueille des ateliers, des séminaires de formation et organise des projections de films, tout en donnant accès à une bibliothèque audiovisuelle complète.

Inchallah un fils, premier long d'Amjad Al Rasheed, sélectionné à la Semaine de la critique.

MOYENS EN HAUSSE DU JORDAN FILM FUND

Par ailleurs, le Jordan Film Fund (JFF), créé en 2016, soutient un ensemble d'initiatives, du développement à la post-production, y compris pour les courts métrages et les films d'animation. Ses moyens ont augmenté de 600 000 $ en 2023 et les coproductions d'œuvres en langue arabe avec les pays de la région peuvent aussi être soutenues. Enfin, un système d'exemption de taxes a été instauré pour attirer les tournages, avec un plancher à 1 M$ pour les productions étrangères. Mais les producteurs jordaniens peuvent en bénéficier à partir de 300 000 $ de dépenses afin de renforcer l'attractivité du pays. À Cannes, la RFC et l'association New York Women in Film & Television (NYWIFT) ont lancé *Hakayaha: Stories of Women in Jordan*, initiative destinée à financer, développer et produire des œuvres sérielles, de fiction ou documentaires. ❖

MOUVEMENT

Anne Didier va piloter la fiction de TF1

À compter du 4 septembre, Anne Didier est nommée directrice artistique de la fiction française du Groupe TF1, sous la responsabilité de Fabrice Bailly, directeur des programmes et des acquisitions du groupe. Elle succède à Anne Viau qui quitte la structure et devrait, selon nos informations, monter sa propre société. Anne Didier était depuis 2022 directrice déléguée à la fiction de France Télévisions. Elle est diplômée de l'école de commerce EM Grenoble et titulaire d'un master de droit et d'administration de la communication audiovisuelle (Paris I), elle est une ancienne élève du Cours Florent. Après avoir débuté sa carrière dans le secteur du luxe (groupe LVMH), Anne Didier est entrée chez France Télévisions en 2000. Elle passe successivement par France Télévisions Publicité, puis par l'acquisition de programmes, et la direction artistique de l'antenne de France 2. À partir de 2012, elle a occupé les fonctions de conseillère de programmes à la direction de la fiction de France 3, puis de directrice adjointe à la direction de la fiction de France Télévisions. Depuis 2022, elle était directrice déléguée à la fiction de France Télévisions. ❖

F.-P. P.-L.

[Exploitation]

Ciné-Lines à la lisière de Milly-la-Forêt

La deuxième fois pourrait bien être la bonne. Treize mois après avoir essuyé – à une voix près – un refus de la commission départementale d'aménagement cinématographique (CDACi) de l'Essonne pour le complexe de cinq écrans et 567 places à l'enseigne Ciné-Lines qu'elle portait alors à Milly-la-Forêt, la SAS Ciné-Lines repassait, ce mardi 23 mai, devant cette même commission, mais pour la création d'un établissement de quatre salles et 533 places. Et, cette fois, la CDACi l'a largement validé, avec sept voix pour et une contre. "Plutôt que de déposer un recours auprès de la CNACi, nous avons décidé de prendre en compte les remarques de la CDACi, du CNC et de la Drac Île-de-France. Nous avons donc repensé le projet, nous ne nous sommes pas contentés d'enlever une salle et des fauteuils", signale le producteur et réalisateur Romuald Boulanger, président de Ciné-Lines. Pour donner naissance à ce cinéma, imaginé dès 2017, ce dernier s'est associé, via sa structure R Lines Productions, au producteur Matthias Weber (24 25 Films), à travers sa société Dude Communication, et au réseau Étoile Cinémas (David Henochsberg), le tout avec l'appui de la Communauté de communes des 2 Vallées. "Je connais très bien Milly-la-Forêt, où je passe une partie de mon temps. Il y a, aujourd'hui, un manque terrible de salles dans cette zone. Pour aller au cinéma, il faut parcourir une vingtaine de kilomètres, jusqu'à Mennecy, Nemours ou Fontainebleau", nous expliquait, en avril 2022, Romuald Boulanger, qui retraçait alors les contours de cette association tripartite atypique. "En tant que producteur, je connaissais déjà Matthias Weber. Il nous fallait, par ailleurs, des partenaires solides, avec un vrai savoir-faire. Nous nous sommes donc tournés vers Étoile Cinémas", poursuit-il.

Réalisé par Cineplexe – société spécialisée dans les cinémas clé en main – et conçu par l'architecte Frédéric Gallet, Ciné-Lines s'installera à la sortie de Milly-la-Forêt, dans la zone d'activités du Chênet. Le site adoptera une programmation – assurée par Étoile Cinémas – majoritairement grand public, mais avec l'ambition tout de même de décrocher le classement art et essai et le label jeune public. "Nous voulons en faire un cinéma familial, accueillir les scolaires, mettre en place des rendez-vous… Bref, créer un lieu de vie qui n'existe pas aujourd'hui à Milly-la-Forêt", conclut Romuald Boulanger. Les trois associés visent désormais une ouverture fin 2024 avec, malgré une salle de moins, un objectif toujours fixé à 100 000 entrées annuelles. ❖ K. B.

© FRÉDÉRIC GALLET/CINEPLEXE

Le Ciné-Lines de Milly-la-Forêt devrait ouvrir fin 2024.

[Audiovisuel]

RASSAM-BERRI : GENÈSE D'UNE DYNASTIE

Les deux familles n'avaient jusqu'ici jamais accepté que l'on raconte leur histoire. Michel Denisot a été choisi pour la relater dans un documentaire qu'il a coréalisé. Retour sur un film rare, déjà proposé sur France.tv et que France 2 diffusera le 28 mai à 22h40. ■ **FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT**

© TOGETHER MEDIA

Paul Rassam, entouré de Thomas Langmann et Carole Bouquet, dans le documentaire *La saga Rassam-Berri, le cinéma dans les veines* de Michel Denisot et Florent Maillet.

Cela a été l'un des événements de cette édition de Cannes Classics. Le 20 mai, était présenté *La saga Rassam-Berri, le cinéma dans les veines*, un documentaire de Michel Denisot et Florent Maillet. En anglais, il a été baptisé *The Family*. Un choix ô combien approprié. En effet, cette coproduction Together Media (société de Renaud Le Van Kim), Babel Doc et France Télévisions suit l'histoire du clan le plus romanesque du cinéma français, les Rassam-Berri. Ces deux familles se confondent avec l'histoire des plus grandes productions françaises et internationales, de *La grande bouffe* à *Tchao pantin*, en passant par *Apocalypse Now*, *Bienvenue chez les Ch'tis* ou *The Artist*. Une famille également marquée par des destins brillants puis brisés. En son centre névralgique, un inconnu du grand public mais un mythe du 7e art, Paul Rassam. Son parcours exceptionnel est devenu légendaire. Son frère et son beau-frère sont, eux, célèbres : les producteurs Jean-Pierre Rassam et Claude Berri, ce dernier signant aussi quelques films phares. Dans leurs pas glorieux, une nouvelle génération : Thomas Langmann, fils de Claude Berri ; et Dimitri Rassam, fils de Carole Bouquet et de Jean-Pierre Rassam. Ils ont pris la relève avec, comme toujours, le 7e art pour irriguer une foisonnante envie d'images et de récits. En s'appuyant sur des images d'archives exceptionnelles, Michel Denisot remonte avec délicatesse le fil de tous ces destins, avec les témoignages rares de Paul Rassam, Carole Bouquet, Thomas Langmann, Dimitri Rassam et Francis Ford Coppola. "L'accueil a été formidable. J'ai été encore plus heureux que lorsque Paris a gagné la Coupe de France ! Cette ovation s'adressait surtout à Paul. Il y avait beaucoup d'émotion. Toute la famille, qui découvrait le film, était là. Ce documentaire est à la fois intime et pudique, confie tout d'abord Michel Denisot, juste revenu de Cannes. Paul est la clé de tout cela. Je le connais depuis une trentaine d'années. Notre relation s'est construite autour du plaisir de la conversation, nous échangions sur tout. Il y a quelques années, je lui avais proposé de faire un livre, mais Paul n'en avait pas envie. Je n'ai pas insisté. En octobre dernier, Paul et Thomas m'ont appelé en me disant : 'Nous sommes prêts. Pour éviter que cela parte dans tous les sens, nous préférons que ce soit toi qui le fasses. Nous te faisons confiance.' "

"DES PANS D'HISTOIRE HORS NORME"

Contact est alors pris avec le producteur Renaud Le Van Kim. France Télévisions a très vite adhéré au projet. "C'est France Télévisions qui nous a suggéré de présenter ce film à Cannes Classics, précise Michel Denisot. J'ai amené toute la matière. Florent Maillet a, lui, construit l'histoire et tout supervisé avec beaucoup d'élégance. La première interview réalisée a été celle de Paul. Une fois qu'il avait parlé, tout le monde a suivi."

Ce documentaire, c'est certes une histoire de cinéma, mais c'est aussi un pan d'Histoire de France, via ses aspects glorieux, l'intégration et le vivier culturel, mais aussi honteux, comme le racisme et l'antisémitisme. "Ce sont des pans d'Histoire hors norme, touchants et qui nous parlent même quand on n'est pas cinéphile. C'est un destin que le grand public peut s'approprier", poursuit le coréalisateur.

Ce documentaire, le premier de ce type pour Michel Denisot, pourrait très légitimement en appeler d'autres, tant son statut à part lui permet d'avoir un accès privilégié à nombre de figures du secteur. "Je ne suis pas dans ce genre de calcul, mais j'ai pris énormément de plaisir à faire ce film, indique-t-il. Cette famille, pour qui j'ai une grande affection, m'a laissé beaucoup de liberté, et ce film m'a donné envie d'en faire d'autres. À la sortie de la projection à Cannes, quelques producteurs sont venus me voir en me disant : 'Si tu veux en faire d'autres, nous sommes là.' On m'a même parlé d'un film ou d'une série à partir de ce documentaire. Chaque fois que je sortais d'une interview avec un membre du clan, je me disais : il voit tout en grand ! Ce n'est pas mon cas, mais c'est pas mal en fait. Ces deux jours à Cannes ont été exceptionnels. Je retiendrais une phrase de Paul Rassam : 'Si on n'utilise pas ce que la nature vous a donné, on a tort !' " À méditer… ❖

CINÉMA

Début de tournage imminent pour Finnegan Oldfield

© BAC FILMS

Finnegan Oldfield.

Le 6 juin, à Ornans (Jura), débutera le tournage des *Truites*. Ce premier long métrage de Lucie Prost suit le parcours de Léo, campé par Finnegan Oldfield. Cet ingénieur de 27 ans doit céder les terrains de son père – agriculteur qui s'est suicidé trois ans plus tôt – à une entreprise de forage spécialisée dans les métaux rares. Mais d'étranges phénomènes l'incitent à penser que le chantier pollue la rivière de son enfance. Il se lance alors dans une enquête hallucinée qui le confronte à son deuil. Megan Northam, Florence Loiret-Caille et Andranic Manet sont également au casting de cette comédie dramatique dont le tournage, prévu sur six semaines et demie, s'achèvera à Rouen, après un passage à Caen. Doté d'un budget de 2,3 M€, *Les truites* est une coproduction déléguée entre Nelson Ghrénassia de Yukunkun Productions et Lucie Fichot via Folle Allure Films, pour qui c'est également le premier long métrage. Pour ce film, qui sera distribué en salle par Paname en 2024, les producteurs ont obtenu l'Avance sur recettes et l'aide CVS du CNC, ainsi que celles des Régions Bourgogne-Franche-Comté et Normandie, et les préachats de Canal+ et Ciné+. Les ventes internationales sont en cours de négociation. ❖ **J. J.**

PALMARÈS

Semaine de la critique : le grand prix pour "Tiger Stripes"

Le jury de la 62e Semaine de la critique, présidé par la cinéaste Audrey Diwan, a attribué son grand prix à *Tiger Stripes* d'Amanda Nell Eu. Coproduit par Still Moving, ce premier long métrage est distribué en France par Jour2Fête.

Le prix French Touch du jury, récompensant l'audace créative, est décerné à *Il pleut dans la maison* de Paloma Sermon-Daï. Le prix découverte Leitz Ciné du court métrage est remis à *Boléro* de Nans Laborde-Jourdàa. Ce film remporte également le prix Canal+ du court métrage. Jovan Ginić recoit, lui, le prix Fondation Louis Roederer de la révélation pour son rôle dans *Lost Country* de Vladimir Perišić.

Concernant les récompenses décernées par les partenaires, le prix Fondation Gan à la diffusion est obtenu par Pyramide Distribution pour le film *Inchallah un fils* d'Amjad Al Rasheed. L'autrice Iris Kaltenbäck (*Le ravissement*) est la lauréate du prix SACD. ❖

F. K.

[Festival de Cannes]

PLUS DE 14 000 ACCRÉDITÉS AU MARCHÉ DU FILM

Après les 13 500 personnes enregistrées avant la pandémie, le rendez-vous professionnel cannois affiche un nouveau record de fréquentation. De quoi satisfaire Guillaume Esmiol, son nouveau directeur. ■ VINCENT LE LEURCH

La première véritable édition de Guillaume Esmiol à la tête, seul, du Marché du Film ne pouvait pas mieux s'achever. Avec plus de 14 000 accrédités (14 700 si l'on inclut les 400 badges uniquement en ligne), c'est un nouveau seuil franchi par le pendant professionnel du Festival de Cannes. "Je ne m'explique pas entièrement la hausse, déclare-t-il. Je ne crois pas que le marché ait grossi depuis 2019. Cannes croisant beaucoup d'industries, cela peut être un facteur décisif." Le retour des professionnels de tous les coins de la planète a également été déterminant.

À ce sujet, Guillaume Esmiol témoigne de commentaires très encourageants sur l'organisation du Marché. Les exposants "ont eu un très gros trafic, que ce soit au Palais, au Village international ou sur La Croisette, avec plus de business cette année. J'ai vu tout le monde avec un grand sourire, c'est donc très positif. Nos exposants ont aussi apprécié que nous fassions des efforts sur les avantages que nous ajoutons dans un package. En plus du stand, il donne droit à deux places sur le tapis rouge garantis pendant la Quinzaine – que l'exposant peut choisir pour lui-même ou pour inviter –, une file prioritaire pour accéder au Palais, des rabais sur la boutique officielle, des espaces de networking et de restauration dédiéés. Nous avons amélioré notre lounge pour les acheteurs. Tous ces petits services ont été remarqués." Le négatif a concerné la billetterie. "Nous avions beaucoup de craintes après les plantages techniques de l'an dernier. Cette fois-ci, la bonne nouvelle, c'est qu'il n'y a eu aucun incident. Je crois qu'en quatre ou cinq minutes, elle édite entre 11 000 et 12 000 tickets. Je comprends que la gymnastique soit compliquée, mais nous pouvons avoir tous les bons arguments du monde, il faut que nous arrivions à trouver des points d'amélioration que je n'ai pas à date." Enfin, interrogé sur l'avenir des programmes du Marché, son directeur explique que le financement des films et le développement des IP seraient des sujets à développer pour l'an prochain. Quant à la pluie des premiers jours, selon lui : "Si elle a eu un impact sur mon humeur, elle a finalement été bénéfique, je crois, pour le business puisque les gens auront préféré rester dans le Palais ou les appartements." ❖

Le Marché du Film et l'Incaa renouvellent leur accord sur Ventana Sur

L'Institut national du cinéma et des arts audiovisuels (Incaa) et le Marché du Film ont renouvelé leur accord pour continuer à accueillir Ventana Sur, le plus grand marché de contenu audiovisuel latino-américain, créé en 2009. L'accord existant, signé sur place lors du Marché du Film 2023, a été prolongé jusqu'en 2026.

Après une édition en format hybride en 2021, majoritairement sud-américaine, plus de 3 400 professionnels, dont plus de 1 000 venant hors d'Amérique latine (dont 400 d'Europe et une centaine d'Amérique du Nord) se sont pressés début décembre 2022 dans le quartier de Puerto Madero à Buenos Aires où se déroulait la manifestation aux multiples sections, qui marquait sa 14e édition. Des chiffres supérieurs à l'édition record de 2019. "Je trouve très vertueux pour le Marché du Film d'avoir un deuxième gros temps fort dans l'année. Cela faisait beaucoup de sens pour moi de continuer ce marché", explique en exergue Guillaume Esmiol, son directeur délégué. "L'idée est de préserver ce qui a été fait, entre autres par Jérôme Paillard, et de renforcer les liens avec Cannes. De construire un vrai pont entre les deux marchés. L'aspect découverte de talents latino-américains est très fort. Les projets présentés à Ventana Sur ont trouvé ensuite de belles opportunités lors du Marché. Nous allons poursuivre en ce sens et renforcer notre programme Project A", ajoute-t-il.

Le renouvellement de l'accord inclut également la continuité de la Semaine du film à Cannes, en parallèle du marché audiovisuel, offrant au public une sélection de longs métrages précédemment primés lors du Festival, mais pas encore sortis en Argentine.

La prochaine édition de Ventana Sur est calée du 27 novembre au 1er décembre 2023. F.-P. P.-L.

[Industrie]

Elevate Management : un anniversaire et des nouvelles aspirations

Créée en 2013, cette agence, qui manage les talents à l'américaine, a trouvé sa place et ajouté de nouvelles activités à son champ d'expertises. Son fondateur est aussi aujourd'hui très impliqué dans la production. ■ F.-P. P.-L.

© DR Florent Lamy.

Elevate Management, basée à Paris, se présente comme la première agence de management en France, inspirée du modèle outre-Atlantique du même type. Elle est spécialisée dans la représentation de talents américains, mais aussi anglais pour le marché français ou européen. "La création d'un lien entre les États-Unis et la France était à l'origine de Elevate Management. À nos débuts, elle se destinait aux talents francophiles, c'est-à-dire aux Américains qui avaient envie de travailler en France. Les producteurs français n'osaient pas aller chercher des talents américains. Pour eux, cela leur semblait compliqué, intimidant, cher. J'ai voulu rendre les échanges possibles", explique-t-il, alors qu'il a travaillé depuis ses débuts avec des figures comme Jeff Goldblum, Rosamund Pike ou Megan Fox. La société, qui a évolué, a depuis ouvert un bureau à Londres sur le management des talents français. Elle étend désormais son activité sur la représentation de producteurs français et européens pour les aider à naviguer dans le paysage mondial du divertissement, à développer leur marque personnelle et à attirer les meilleurs talents pour leurs productions. L'agence offre des services d'internationalisation, de conseil en image, de branding personnel, ainsi que de packaging et de gestion des talents pour les films.

Aujourd'hui, Elevate Management représente une quarantaine de talents, 70% d'Américains, 10% d'Anglais, quelques Allemands et Italiens, ainsi que des Français tout en travaillant avec des agents hexagonaux. Abigail Spencer, Amber Heard, Chris Noth font partie des acteurs qui sont rentrés récemment dans la structure. "Mon objectif est d'étendre notre savoir-faire en Europe et de développer l'empreinte de Elevate Management en France, en devenant l'agence de référence en matière de management. Nous sommes là pour apporter un plus. Le marché est devenu tellement global. J'aide les talents, artistes ou producteurs, à s'ouvrir à d'autres opportunités."

SUPER-HÉROS EUROPÉENS

À ses activités, Florent Lamy ajoute désormais la production. Il vient de lancer Imagineers Studio, dont l'ambition est de produire des films et séries basés sur les superhéros européens *(cf. notre quotidien du 22 mai.)* Il coproduit également *She's Not Gone* de Micky Levy avec Virginie Lacombe. Angela Sarafyan (la série *Westworld*) et Shohreh Aghdashloo (le film *House of Sand and Fog*) ont été choisies pour jouer dans ce long métrage d'horreur, dont les ventes mondiales ont été lancées au Marché du Film de Cannes. ❖

[Formation]

L'ÉCOLE LOUIS-LUMIÈRE DEVRAIT RESTER À LA CITÉ DU CINÉMA

La Nef Lumière ayant fait une proposition de dernière minute qui permettrait de baisser le loyer annuel de façon drastique, le scénario, privilégié par le ministère et l'établissement, redevient un maintien sur site à partir de 2025. Mais les négociations sont toujours en cours. ■ PATRICE CARRÉ

Le 25 janvier dernier, l'annonce officielle du déménagement de L'École nationale supérieure Louis-Lumière sur le site du Campus Condorcet à Aubervilliers à la fin de l'année avait provoqué une vive réaction d'une grande partie des étudiants et du corps enseignant *(cf.* FF *n°4062)*. Elle avait débouché sur une pétition appelant à s'opposer "au démantèlement de l'établissement", qui avait alarmé une partie de la profession, AFC en tête. Certes, ses initiateurs savaient parfaitement que la réquisition de l'ensemble de la Cité du cinéma pour les besoins du Village olympique rendait une délocalisation inéluctable, mais la plupart pensaient revenir ensuite à la Cité une fois les JO terminés, quitte à en partir ensuite mais pas de façon aussi précipitée. L'une des principales raisons évoquée par la direction pour quitter définitivement le site était le montant exorbitant du loyer négocié avec la Nef Lumière, propriétaire des lieux – et filiale à 75% de la Caisse des dépôts et consignations (CDC), et à 25% de Vinci Immobilier –, lors de l'installation de l'école en 2012, soit 3,50 M€. Sans oublier d'autres frais annexes imposés par le bailleur, comme un droit d'entrée de 160 000 € par an au restaurant interentreprises de la Cité.

Le 10 mai devait être une date décisive avec la labellisation du site de Condorcet par les services de l'État, mais un revirement inattendu s'est produit auparavant. "La Nef Lumière nous a fait une proposition de dernière minute, qui a permis de rouvrir les négociations", explique Vincent Lowy, directeur de l'école. Ils se sont très intelligemment alignés sur le projet concurrent *[celui de Condorcet, Ndlr]*, qui était de l'ordre de 2 M€, en nous proposant un coût à peu près équivalent, ce qui ouvre à nouveau complètement le jeu par rapport à un maintien sur le site au-delà de 2024."

©PATRICE CARRÉ

La Nef, entrée des Studios de Paris.

UNE ÉVICTION QUI VA DURER UN AN

Si les négociations sont encore en cours, le scénario le plus probable devient un retour à la Cité du cinéma une fois les JO terminés, pour un deuxième bail, bien plus avantageux. L'actuel court jusqu'en 2027, mais la période ferme de neuf ans se termine le 30 novembre 2024. "Si nous arrivons à trouver un accord, ce qui n'est pas encore le cas, nous casserions le bail en cours pour le remplacer par un autre qui serait de six ans maximum, et irait jusqu'en 2030", reprend Vincent Lowy. Car à partir de cette date, l'ENS devrait rejoindre le campus de la Cité Descartes à Champs-sur-Marne dans un bâtiment pérenne et adapté, construit entre temps, qui serait à 15 minutes en voiture des studios de Bry. Dès 2024, l'école devrait d'ailleurs être rattachée à l'Université Gustave-Eiffel, installée sur place depuis 2020.

Reste à régler la question du déménagement temporaire, la période d'éviction de la Cité allant du 1er janvier au 31 décembre 2024. "Nous avons prévu de reloger les étudiants et les modules de formation sur différents lieux en faisant des locations ponctuelles, par exemple d'audits de mixage, précise Vincent Lowy. Toute l'activité de plateau sera transférée aux Studios de la Montjoie, comme c'était prévu dans le plan initial. Nous sommes en train de chercher des locaux pour l'administration, sachant qu'une grande partie du travail sera vraisemblablement effectuée à distance durant cette période. D'ailleurs, pour les activités pédagogiques, l'une des solutions proposée, notamment par les enseignants, passe par faire des cours en ligne." La négociation autour du renouvellement du bail inclut également une indemnisation à hauteur du préjudice subi, à commencer par les coûts supplémentaires occasionnés. Le fait que l'ENS Louis-Lumière figure parmi les lauréats de La Grande Fabrique de l'image est également de nature à rassurer quant à l'avenir de l'établissement, qui pourrait ainsi étendre son champs d'intervention en se positionnant aussi sur la formation en alternance et des masters de très hauts niveaux, axés sur la recherche et le développement. ❖

[Exploitation]

YouTube-MK2, collaboration prometteuse

La plateforme et l'exploitant se sont associés pour créer le YouTube Ciné Club par MK2, un dispositif événementiel proposant des rencontres en salle autour de vidéos YouTube, en présence des créateurs de contenus. Une collaboration inédite racontée par Justine Ryst (YouTube) et Elisha Karmitz (MK2). ■ FLORIAN KRIEG

Au cours des 12 prochains mois, le YouTube Ciné Club par MK2 investira à six reprises les salles de l'exploitant pour proposer au public, pendant deux heures, la projection de contenus YouTube. Un aperçu en avant-première sera proposé au festival Cinéma Paradiso Louvre (du 6 au 9 juillet). Pour animer ces rendez-vous : Antoine Carminati, créateur de la chaîne Sympa Cool, déjà à l'origine d'une première expérience entre les deux entités en 2022.

"Notre promesse pour les spectateurs va être forte. Nous n'allons pas uniquement montrer des vidéos YouTube, mais 'événementialiser' ces projections à travers de nombreuses animations, des invités, des surprises tout en engageant les communautés présentes dans la salle. L'interaction avec le public est au cœur de ce rendez-vous. En tant qu'exploitant, ce champ d'expérimentation est très intéressant", commente Elisha Karmitz, directeur général du groupe MK2.

Pour YouTube, de plus en plus présent dans l'écosystème du cinéma, c'est un pas supplémentaire vers la salle. "À l'heure où le retour du jeune public au cinéma est un enjeu déterminant, cette expérience atypique nous a totalement convaincu. Elle incarne le lien organique et authentique qui s'est construit entre le cinéma et YouTube, depuis sa création il y a 18 ans", indique Justine Ryst, directrice générale de YouTube France, comparant ce rendez-vous à une nouvelle forme de *Rocky Horror Picture Show*. Un parallèle partagé par Elisha Karmitz. "Il est important pour un exploitant de se remettre en cause. Il faut se poser la question du désir de certaines audiences pour des types de contenus. Avec YouTube, nous disposons d'une diversité de propositions très importante. Chez MK2, notre première valeur est la sélection de contenus. Nous disposons ici d'un terrain de jeu extrêmement riche et divers. Nous pouvons créer de la valeur", ajoute le dirigeant.

BASTION INDÉPENDANT

Justine Ryst abonde en ce sens : "On voit dans la création française sur YouTube le vrai reflet de cette exception culturelle. Grâce à des dispositifs tels que CNC Talents, il y a eu un développement très important de la qualité et de la diversité des œuvres proposées. YouTube est devenu un bastion de la création indépendante. Les créateurs de contenus se sont fortement professionnalisés. Ils n'ont pas à rougir de leurs homologues. C'est un vrai accélérateur de carrière et les passerelles sont de plus en plus nombreuses."

Outre ce foisonnement de la création, YouTube a également renforcé son pouvoir de prescription en faveur du cinéma. Selon une étude Ipsos, deux tiers des utilisateurs regardent une fois par mois un contenu autour du cinéma sur YouTube. "Autant d'entre eux vont ensuite, soit regarder un film en ligne, soit acheter une place de cinéma", souligne Justine Ryst. Autre exemple : les contenus non-officiels autour du film *Kaamelott - premier volet* ont généré plus de 25 millions de vues avant sa sortie en salle.

"Le cinéma doit se nourrir de ces révolutions technologiques et trouver des formes de collaboration dialectique. Nous avons des savoir-faire complémentaires. Il ne faut pas créer des murs dans des espaces de création mais au contraire discuter, tester et essayer, conclut Elisha Karmitz. ❖

© RICCARDO HILARDI

PAOLO DEL BROCCO

Administrateur délégué de Rai Cinema

L'édition 2023 du Festival de Cannes a été marquée par une forte présence italienne. Paolo Del Brocco, administrateur délégué de Rai Cinema, pierre angulaire de l'écosystème transalpin, décrypte l'évolution du marché local. ■ **VINCENT LE LEURCH ET FLORIAN KRIEG**

Quel est le line-up de Rai Cinema au Festival de Cannes cette année ?

Pour la première fois depuis sa création, Rai Cinema est présent au Festival de Cannes avec trois films en compétition : *L'enlèvement* de Marco Bellocchio, inspiré de l'histoire d'Edgardo Mortara, un enfant juif enlevé en 1858 par les autorités papales pour être élevé au sein de la religion catholique ; *La chimère* d'Alba Rohrwacher, sur le trafic clandestin d'objets archéologiques ; et *Vers un avenir radieux*, la nouvelle œuvre de Nanni Morretti. Outre ces longs métrages en compétition, nous avons également le nouveau film de Martin Scorsese, *Killers of the Flower Moon*, que nous distribuerons en Italie à travers notre filiale 01 Distribution.

Cette année, l'Italie revient en force à Cannes. Comment l'expliquez-vous ?

Ces dernières années, nous avons soutenu l'industrie cinématographique italienne de toutes nos forces. Pendant la pandémie, en participant à un plus grand nombre de films, et après la crise, en tentant de ramener le public dans les salles. Les longs métrages présents à Cannes sont le résultat de notre engagement : un cinéma de grande qualité avec une portée internationale qui tente de s'adresser à un public plus large en offrant des éléments de réflexion importants sur notre actualité.

Comment se comportent les films italiens à l'export ?

Notre cinéma est aimé et reconnu à l'étranger. Des rendez-vous comme Cannes nous permettent de tirer le meilleur parti de notre production et de la faire connaître à l'international. Hormis quelques titres qui n'ont qu'un succès local, les films italiens les plus importants ont un potentiel d'internationalisation très important. Cela s'illustre à travers la participation de sociétés étrangères lors de la phase de production et les excellentes performances en termes de ventes à l'étranger.

Quels sont vos rapports avec les plateformes ?

Nous entretenons des rapports réguliers avec les principales plateformes auxquelles nous vendons les droits de nos films pour une exploitation en deuxième fenêtre après la sortie en salle, qui reste pour nous centrale. Ces dernières années, le modèle de l'exploitation nationale s'est affirmé. Les plateformes peuvent être considérées comme une offre complémentaire et non concurrentielle à la salle de cinéma. En ce qui nous concerne, nous avons beaucoup investi dans Rai Play. Non seulement, notre plateforme est compétitive par rapport aux services de streaming étrangers mais elle propose aussi une offre qualitativement plus attrayante. Aujourd'hui, le succès de Rai Play est indéniable avec plus de 24 millions d'abonnés.

Comment se porte Rai Cinema aujourd'hui ? Quelle est votre approche éditoriale pour les films que vous soutenez ?

En 2022, Rai Cinema a contribué à la production de 76 films de fiction et 46 documentaires pour un investissement total de 86 M€, en collaboration avec plus de 100 partenaires de production différents. Ces chiffres importants nous font prendre conscience du rôle central du service public dans les industries audiovisuelle et cinématographique en Italie. Nous nous positionnons comme de véritables partenaires industriels des producteurs indépendants qui nous proposent des projets. Pour les sélectionner, nous regardons avant tout l'histoire, qui doit être significative pour le public et doit pouvoir s'intégrer dans notre ligne éditoriale. Nous évaluons ensuite le budget et les aspects financiers.

> **« RENONCER À L'ÉCONOMIE GÉNÉRÉE PAR UNE SORTIE AU CINÉMA EST UNE ERREUR AU REGARD DU POTENTIEL DE LA BILLETTERIE MAIS ÉGALEMENT DE LA SUITE DE L'EXPLOITATION SUR LES FENÊTRES SECONDAIRES. »**

Dans la production cinéma, le "comment" est tout aussi important que le "quoi".

La fréquentation semble reprendre des couleurs en Italie. Quelle analyse faites-vous du marché ?

Nous sommes confiants. L'évolution des recettes donne des signaux positifs. Elles augmentent de 81% en 2022 par rapport à 2021, même si elles restent encore inférieures aux niveaux prépandémiques. Je pense que nous nous dirigeons vers une nouvelle hausse en 2023. Si les films générant le plus de recettes sont essentiellement américains, des titres italiens marchent bien, à l'image de la comédie de Massimo Venier, avec Aldo, Giovanni et Giacomo, *Il grande giorno* (plus de 7 M€ de recettes) et, du côté de Rai Cinema, *La stranezza* (5,5 M€), *Tramite amicizia* et *Il colibrì* (plus de 3 M€). À noter que le dernier film de Moretti, *Vers un avenir radieux*, présenté à Cannes, a déjà généré plus de 3,7 M€.

La législation italienne a considérablement évolué pour le cinéma ces dernières années. Quel bilan faites-vous de cette évolution ?

C'était une évolution longuement espérée et nécessaire. Nous avons enfin réussi à nous doter d'un cadre réglementaire en mesure d'impliquer tous les acteurs de la filière cinématographique. Nous avons également pu structurer un écosystème à la hauteur de l'industrie cinématographique française. La loi cinéma est vertueuse mais il faudrait peut-être mettre en place quelques ajustements, en instaurant notamment une différenciation des incitations fiscales en fonction du médium sur lequel le film est exploité. Aujourd'hui, on ne soutient que la partie production d'une œuvre sans se préoccuper de savoir si le film sort en salle ou pas.

La préservation de la fenêtre salle est un sujet d'actualité en Italie. Quelle est votre position à ce sujet ?

Nous pensons que la salle doit être au cœur de l'industrie cinématographique. La construction d'une œuvre culturelle passe nécessairement par une première exploitation au cinéma. La sortie d'un film s'inscrit durablement dans la mémoire du spectateur. Le public associe automatiquement une valeur plus élevée aux films ayant connu une exploitation en salle importante. La visibilité qu'elle offre pour un titre est déterminante. Lorsqu'on trouve sur une plateforme l'affiche d'un film qui n'est pas sorti en salle, il reste un "produit de consommation" anonyme qui tombera vite dans l'oubli. Renoncer à l'économie générée par une sortie au cinéma est une erreur au regard du potentiel de la billetterie mais également de la suite de l'exploitation sur les fenêtres secondaires. Ces données ont été prises en compte par les majors américaines qui réévaluent leur stratégie de l'exclusivité streaming. ❖

100 WARNER BROS.

UN SIÈCLE D'HISTOIRE DU CINÉMA

Le premier studio hollywoodien à avoir cru en l'avenir du son a réussi à garder le cap en fidélisant des talents exceptionnels, de Stanley Kubrick à Clint Eastwood, tout en demeurant à l'écoute des plus grandes révolutions esthétiques et technologiques. Avec une attention particulière portée au cinéma français dans ce qu'il a de plus populaire. ■ JEAN-PHILIPPE GUERAND

C'est très précisément le 4 avril 1923 que Harry, Sam et Jack Warner (le quatrième frère, Albert, volant de ses propres ailes) constituent officiellement la firme familiale Warner Brothers Pictures Incorporated, grâce à un prêt accordé par son banquier, Motley Flint, à Harry. Celui-ci est l'aîné d'une tribu de 12 enfants originaires de la région de Varsovie dont le père a émigré seul à Baltimore comme cordonnier dès 1883, avant d'y être rejoint l'année suivante par sa femme et ses deux aînés. Dès 1902, son frère, Sam, se fait engager comme projectionniste à Chicago pour le compte du Kinetoscope Edison dans lequel il convainc son père d'investir ses économies en ouvrant l'année suivante la salle de projection The Cascade à Newcastle, en Pennsylvanie. L'entreprise familiale devenant florissante, Sam et Albert Warner s'établissent en 1907 à Pittsburgh où ils fondent Duquesne Amusement Supply, une agence de distribution de films, qui déborde rapidement de la Pennsylvanie pour couvrir la Virginie. La création, l'année suivante, de la Motion Picture Patent Company (MPCC), par neuf producteurs soucieux de protéger leurs droits, incite les frères Warner à renoncer à la distribution au profit de d'exploitation, puis à se lancer dans la production, en 1911, avec un western en deux bobines écrit par Jack Warner et réalisé par son frère Sam, *Peril of the Plains*. Ils renouent dès l'année suivante avec la distribution en Californie sous l'égide de Warner's Features Inc. que représentent Sam à Los Angeles et Jack à San Francisco. C'est en 1916 qu'ils adoptent une nouvelle raison sociale promise à un bel avenir, Warner Brothers, et deux ans plus tard qu'ils produisent leur premier long métrage, *My Four Years in Germany*, distribué par First National, avec à la clé une recette de 1,5 M$. En 1919, ils achètent leur premier studio sur Sunset Boulevard qu'ils surnomment "la grange", mais ce n'est que quatre ans plus tard qu'ils se répartissent les tâches en créant Warner Bros. Pictures Inc., dont Harry est président, Albert trésorier, Jack et Sam en charge de la production. Parmi leurs premiers coups d'éclat, les aventures du chien Rintintin, plusieurs vedettes en exclusivité et l'engagement sous contrat du réalisateur Ernst Lubitsch. La montée en puissance du studio se manifeste par le nombre de films produits chaque année : 11 en 1923, 22 en 1924, 26 en 1925, 32 en 1926, 43 en 1927, 84 en 1929…

"Nous avons assuré seuls la marche financière de notre firme jusqu'en mars 1925", s'enorgueillissait Harry Warner. C'est l'époque où la compagnie décide d'anticiper une révolution en marche, celle du cinéma sonore. Après avoir racheté les studios new-yorkais et le réseau de distribution de la Vitagraph, elle fonde la Vitaphone Corporation et signe un contrat avec Western Electric, lui assurant l'exclusivité du procédé d'enregistrement sonore par disques mis au point par Bell et appliqué pour la première fois au *Don Juan* d'Alan Crosland, dont la projection est accompagnée d'une partition symphonique synchronisée. La première de ce programme Vitaphone se déroule le 6 août 1926 au Warner Theatre de New York. Il séduit un demi-million de spectateurs en huit mois et multiplie par quatre en trois semaines le cours de l'action Warner. Le studio renonce à son droit d'exclusivité et initie le premier film parlant, *Le chanteur de jazz*, présenté en exclusivité à la presse et aux exploitants français le 30 juin 1928, qui devient outre-Atlantique le troisième plus gros succès de l'Histoire du cinéma avec 3,5 M$ de recettes, derrière *Les quatre cavaliers de l'Apocalypse* (1921) et *Ben-Hur* (1925). Un triomphe qui permet à la Warner de s'offrir en octobre suivant la First National, laquelle possède le plus vaste réseau de salles des États-Unis. L'étape suivante consiste à insonoriser l'intégralité des studios et de leurs dépendances, ce qui est chose faite en janvier 1929.

Lors de la première cérémonie des Oscars qui se déroule le 16 mai suivant, Warner Bros. se voit gratifié d'une statuette destinée à couronner "le remarquable film parlant qui a révolutionné l'industrie du cinéma". Dans son premier numéro daté de juin 1930, le *Bulletin mensuel de la Warner Bros First National Films et Vitaphone* évoque le baptême de la plus haute cime des montagnes de Hollywood : le Mont Warner, en hommage à leur contribution déterminante au cinéma sonore. La légende est en marche. Rien ne pourra la freiner. Pas même le krach boursier de Wall Street qui plonge l'Amérique dans une violente crise économique au moment où la Warner annonce des bénéfices records de 14,5 M$, puis deux ans plus tard un déficit de -8 M$, avec licenciements et baisses de salaires à la clé.

Les années 1930 et 1940 sont marquées par l'avènement des genres rois de la Warner : le film noir, dont les stars maison sont Edward G. Robinson, James Cagney et Humphrey Bogart, mais aussi Bette Davis, Barbara Stanwyck, puis

Cliché presse des quatre frères Warner en 1922. À partir de la gauche : Sam Warner, Harry Warner, Jack L. Warner et Albert Warner.

© WARNER BROS.

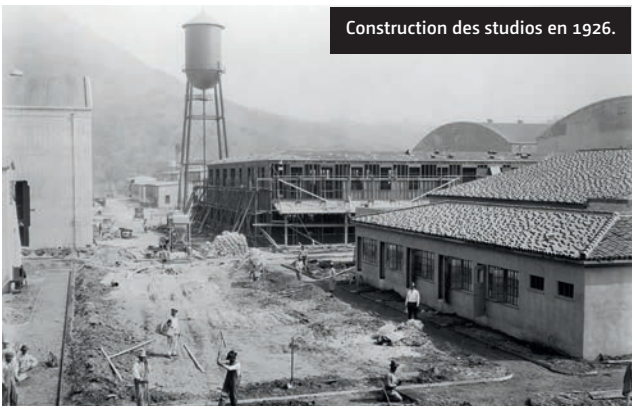
> Nous avons assuré seuls la marche financière de notre firme jusqu'en mars 1925.
>
> *Harry Warner*

© WARNER BROS.

> Nous voulons montrer la richesse et la diversité de notre Histoire. Et la France est un pays où cette Histoire a une résonance particulière.
>
> *Pierre Branco*

Les murs des studios Warner fêtent les 100 ans de la major.

© OLIVE BOARD



Construction des studios en 1926.

© WARNER BROS.

Olivia de Havilland et Lauren Bacall ; la comédie musicale que personnifie à lui seul le chorégraphe Busby Berkeley ; et les courts métrages d'animation supervisés par Leon Schlesinger à travers les séries *Merrie Melodies* et *Looney Tunes*. Le bilan du studio revient à l'équilibre en 1935, au moment où les effets bénéfiques du New Deal commencent à se faire sentir. De nouveaux talents émergent dont Errol Flynn qui s'impose comme le roi des aventuriers, mais aussi John Garfield et… Ronald Reagan, les réalisateurs Michael Curtiz, Raoul Walsh, puis John Huston et Howard Hawks. L'entrée en guerre des États-Unis, en décembre 1941, coïncide avec la mise en route d'un des plus grands chefs-d'œuvre du studio : *Casablanca*.

Le palmarès des Oscars 1948 consacre trois talents de l'écurie Warner : Jane Wyman (meilleure actrice pour *Johnny Belinda*), Claire Trevor (meilleure actrice dans un second rôle pour *Key Largo*) et Walter Huston

PIERRE **BRANCO** EVP & GENERAL MANAGER FRANCE, BENELUX & AFRICA CHEZ WARNER BROS. DISCOVERY

Comment avez-vous envisagé cet événement, car c'est un cap exceptionnel pour une société audiovisuelle ? Allez-vous l'éditorialiser ?

L'idée est d'organiser une année de célébrations touchant l'ensemble de nos métiers et activités. Nous en avons donné le coup d'envoi le 4 avril, qui était la date anniversaire. La Cinémathèque française va ainsi consacrer diverses rétrospectives tout au long de l'année. Ils ont commencé avec un hommage à de grandes figures du studio : Bette Davis, James Cagney, Lauren Bacall ou Humphrey Bogart. Avec, en point d'orgue, la projection en version restaurée 4K de *Casablanca*. Il y aura d'autres cycles couvrant l'Histoire du studio. Nous sommes aussi présents au Festival de Cannes avec la projection de *La balade sauvage* de Terrence Malik à Cannes Classics, la projection en première mondiale du documentaire sur les 100 ans de Warner (réalisé par Leslie Iwerks) et une exposition photo en partenariat avec *Paris Match*. Sur TCM Cinéma, nous proposons les grands films Warner. Et en parallèle, nous allons sortir des coffrets en Blu-ray, notamment celui des 100 ans proposant les 100 films incontournables du studio. Enfin, nous allons ressortir en salle des titres restaurés qui couvrent toutes les époques. Nous voulons montrer la richesse et la diversité de notre Histoire. Et la France est un pays où cette Histoire a une résonance particulière.

Y a-t-il des films illustrant particulièrement ce que Warner veut représenter et incarner ?

Plutôt que d'en choisir un ou quelques-uns, je prendrais l'ensemble de notre programmation de cette année comme un exemple de ce que fait Warner. L'ADN du studio, c'est sa diversité. C'est confier les clés à des réalisateurs qui vont raconter des histoires et prendre des risques. L'Histoire de Warner montre des partis pris forts. *Casablanca*, notamment, avait une raison d'être et un message. Notre programmation de cette année inclut des films de superhéros, d'horreur, d'autres jouant sur la nostalgie, comme *Wonka* autour de *Charlie et la chocolaterie*, ou s'inscrivant dans un univers "auteur" et de prise de risque, comme *Dune: Part Two* de Denis Villeneuve, qui arrivera au quatrième trimestre. Le premier opus a été un succès. Reprendre une telle histoire a été un vrai parti pris. Autre exemple de prise de risque, *Barbie* de Greta Gerwig, que nous lancerons en France en juillet. Ce film, qui n'est pas à la gloire de la poupée Barbie, joue avec les codes. L'actrice Margot Robbie s'est emparé du projet et Greta Gerwig est connue pour avoir des messages forts à faire passer. À travers ce titre, et d'autres que nous proposerons dans les années à venir, nous sommes bien dans l'ADN Warner.

On découvre que les deux plus grands succès de votre Histoire dans l'Hexagone sont français : *Les bronzés 3…* et la première version de *La guerre des boutons*. Vous venez d'obtenir de très belles performances avec *Simone…* et *Sage-homme*. Pour un studio américain, vous entretenez un rapport très particulier avec le marché français…

Absolument ! Il est intéressant de voir que le bureau français de la Warner a été créé en 1929, soit juste six ans après la fondation de la société, en 1923. Le rapport à la France est ancien et particulier. C'est un grand marché d'amateurs de cinéma, avec une forte cinéphilie. Nous avons aussi vite envisagé la France comme un pays où nous pouvons distribuer, produire ou coproduire des films locaux, puisqu'ils représentent une PDM en salle entre 30% et 40% par an. Et nous pouvons modestement apporter une patte Warner au marché hexagonal. Si on prend l'exemple de *Simone - le voyage du siècle*, c'est un film ambitieux qui porte un message résonnant particulièrement en France aujourd'hui. *Sage-homme* a un angle intéressant sur une histoire française avec une vraie dimension sociale. Et *Bernadette* a aussi un propos très français. Quand nous racontons à nos collègues américains que nous allons faire un film sur Bernadette Chirac, ce n'est pas une évidence pour eux… Nous prenons le pouls de la société française et nous y trouvons des sujets intéressants pour enrichir notre line-up.

Au fil de cet anniversaire très américain, on note aussi de gros marqueurs français comme *The Artist* ou *Un long dimanche de fiançailles*. Cet anniversaire a-t-il donc également un côté très tricolore ?

Nous n'allons pas ajouter un coq à notre logo, mais il y a une histoire d'amour entre la France et le cinéma américain, et Warner l'incarne en grande partie. Il suffit de citer Clint Eastwood : la France est son deuxième pays. John Ford ou Stanley Kubrick ont connu de grands succès publics et critiques dans l'Hexagone. L'idée est de célébrer cette histoire commune, avec des films faits en France et aux États-Unis.

Comment qualifieriez-vous les rapports qu'un studio comme Warner entretient avec l'écosystème audiovisuel français ?

Les Américains ont bien compris que le marché français était à part, avec une réglementation très forte. Ce pays est un grand marché, à la fois pour le cinéma et les plateformes. On ne peut pas se contenter de dire : "C'est trop réglementé, je n'y vais pas." Néanmoins, il y a des domaines où un acteur comme Warner souhaite que la réglementation évolue et soit plus flexible, afin de continuer à sortir les films en salle et leur permettre d'avoir une vie plus fluide et individuelle tenant compte en premier lieu des attentes et modes de consommation du public.

Vos succès récents en acquisitions françaises vont-ils amener d'autres annonces ?

Le succès de *Simone…* nous a donné encore plus de confiance et de crédibilité, en interne et sur le marché français. Ce succès s'explique par la qualité du film, son sujet, et aussi l'excellent travail en matière de stratégie et de marketing. Collaborer avec Warner, c'est la garantie d'avoir des interlocuteurs qui savent de quoi ils parlent. Nous espérons avoir de nouvelles grandes annonces bientôt *[cet entretien a été réalisé avant l'annonce de la distribution de* L'amour ouf *de Gilles Lellouche, Ndlr]*.

L'année 2024 sera marquée par le lancement de la plateforme Max en France. Que peut-on en dire à ce jour ?

Elle est d'abord inaugurée en mai aux États-Unis. Le déploiement en Europe est prévu à partir de 2024, sans date précise pour la France. Elle prendra le meilleur de HBO Max et de Discovery+. Nous avons déjà annoncé, pour cette future plateforme, la production d'une première série française originale, qui illustre notre identité et notre ambition. Il s'agit d'un sujet très français avec un pas de côté, une fiction autour des attentats du Bataclan mais pas sous l'angle du terrorisme. Et ce n'est que le début.

Vous êtes aussi un acteur de la télévision payante avec Warner TV qui a désormais des productions françaises. Que va devenir ce secteur à l'heure du lancement de la plateforme ?

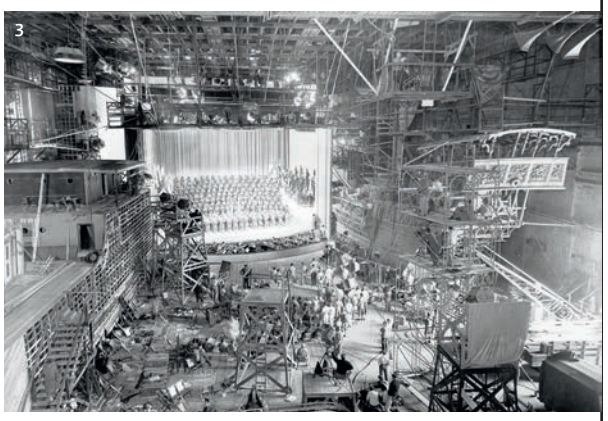
Je prendrais l'exemple de notre groupe aux États-Unis. Nous avons une plateforme puissante et à côté des chaînes qui continuent à être importantes. L'un ne doit pas supplanter l'autre. Le streaming a une forte croissance mais la télévision linéaire n'a pas pour autant disparu, comme on le voit avec l'émergence des Free ad supported streaming television (Fast) qui connaissent une expansion rapide. En revanche, il faut assurer une bonne articulation entre ces ensembles. Les deux secteurs sont essentiels pour un groupe comme Warner. Le streaming a vocation à être rentable, mais il ne l'est pas encore pour la plupart des acteurs aujourd'hui. La télévision l'est toujours mais sans perspective de croissance soutenue. Il s'agit pour nous de bien gérer ces deux dynamiques. **Propos recueillis par F.-P. P.-L.**

1

© WARNER BROS.Ô

2

© WARNER BROS.


3

© WARNER BROS.

BIBLIOGRAPHIE

My First Hundred Years in Hollywood de Jack L. Warner, éd. Random House, 1970

The Warner Brothers de Michael Jacson, St Martin's Press, 1983

La fabuleuse histoire de la Warner Bros. de Clive Hirschhorn, Celiv, 1984

Inside Warner Bros. de Rudy Behlmer, Viking Press, 1985

Clown Prince of Hollywood: The Antic Life and Times of Jack L. Warner de Bob Thomas, McGraw-Hill, 1990

La Warner Bros. de Jean-Pierre Coursodon, Cinéma Singulier, Centre Georges Pompidou, 1991

The Brothers Warner: The Intimate Story of a Hollywood Studio Family Dynasty de Cass Warner Sperling, Cork Millner et Jack, Jr. Warner, Booksurge Llc, 1998

Hollywood Be Thy Name: The Warner Brothers Story de Cass Warner-Sperling, Cork Millner, Jack Warner et Jack Jr. Warner, University Press of Kentucky, 1998

You Must Remember This: The Warner Bros. Story de George Perry et Richard Schickel, Running Press, 2008

Warner Bros, The Making of an American Movie Studio de David Thomson, Yale University Press, 2017

© WARNER BROS.

1. Panneau d'affichage à l'entrée des studios Warner dans les années 1960.

2. Le Studio dans les années 1940.

3. Tournage dans le Studio 21 en 1943.

(meilleur acteur dans un second rôle pour *Le trésor de la Sierra Madre*). La décennie suivante est celle de la généralisation de la couleur (via le procédé WarnerColor, une appellation maison de l'Eastmancolor), des formats larges (dont l'éphémère WarnerScope identique au CinémaScope) et de quelques expérimentations en 3D destinées à contrecarrer l'intrusion du petit écran dans les foyers américains. Warner Bros. se lance pourtant dans la production télé dès 1955 en cédant à la chaîne ABC les droits de déclinaison de trois films sous forme de séries. L'année suivante, Jack Warner vend l'intégralité de la production du studio jusqu'à 1948 (850 longs et 1 000 courts métrages !) au réseau United Artists Television pour 21 M$. Il reste actionnaire majoritaire de la société dont ses frères Harry et Albert vendent leurs parts. Les décennies 1950 et 1960 coïncident aussi pour la Warner avec l'émergence de nouveaux talents, au moment même où la chasse aux sorcières suscitée par le maccarthysme produit des ravages. Parmi les nouvelles recrues : les réalisateurs Alfred Hitchcock, George Cukor, Delmer Daves, Elia Kazan, Nicholas Ray, Samuel Fuller et Robert Aldrich, ainsi que les comédiens Randolph Scott, Alan Ladd, James Dean, Paul Newman, Warren Beatty et Jane Fonda. Simultanément, la major affirme son identité à travers les productions non-américaines qu'elle distribue, d'*Elena et les hommes* de Jean Renoir à la Palme d'or soviétique du Festival de Cannes 1958, *Quand passent les cigognes* de Mikhail Kalatozov, sans oublier quelques films de monstres japonais et autres péplums italiens.

Seul représentant de sa prestigieuse fratrie au sein du studio qui porte son nom, au moment même où le département animation ferme, en 1963, Jack Warner s'implique personnellement dans la production de *My Fair Lady*, qui obtient huit Oscars, mais ne rentre pas dans ses frais, et de *Qui a peur de Virginia Woolf ?* dont il confie la réalisation au metteur en scène de théâtre Mike Nichols. L'année 1967 marque la fusion de Warner Bros. avec la société canadienne Seven Arts dont le coup d'essai, *Bonnie and Clyde* d'Arthur Penn, prélude à l'avènement du Nouvel Hollywood. C'est WB-7 Arts qui distribue *Les demoiselles de Rochefort* de Jacques Demy et *Les damnés* de Luchino Visconti en Amérique du Nord. Le départ de Jack Warner, en 1967, coïncide avec le rachat de la major par le conglomérat Kinney National Service qui lui

LE LOGO DE WARNER

Parmi toutes les dynasties familiales fondatrices des grands studios hollywoodiens, seuls les frères Warner ont eu l'audace de faire de leur nom – ou plutôt de leurs initiales – une authentique marque de fabrique : le bouclier encerclant le mythique WB est devenu l'un des logos les plus identifiables au monde.

rend son identité, Warner Bros., tout en adoptant celui de Warner Communications Inc.
En 1971, la Warner conclut un accord de coproduction et de distribution unique avec Stanley Kubrick qui se pérennise d'*Orange mécanique* à *Eyes Wide Shut* (1999). Simultanément, se tisse une autre collaboration exemplaire entre la major et la maison de production de l'acteur-réalisateur Clint Eastwood, Malpaso, qui dure aujourd'hui depuis plus d'un demi-siècle. Warner Bros. soutient des projets aussi divers que le documentaire musical *Woodstock*, le premier long métrage de George Lucas (*THX 1138*), *Un été 42*, *John McCabe*, *Jeremiah Johnson* et *Délivrance*. Elle accompagne ainsi une nouvelle génération de talents qui compte dans ses rangs Barbra Streisand, Robert Redford, George C. Scott, Burt Reynolds et les réalisateurs Martin Scorsese, Jerry Schatzberg, William Friedkin, Terrence Malick, Mel Brooks, Paul Mazursky, Alan J. Pakula auxquels il convient d'ajouter le vétéran Sidney Lumet, alors au firmament de sa carrière. Avec à la clé des succès au box-office tels que *La tour infernale* et *Superman* qui inaugurent l'ère des blockbusters et des films de superhéros.
Les années 1980 correspondent avec le premier âge de la vidéo domestique et la naissance de la filiale Warner Home Video, chargée de rentabiliser un catalogue désormais inépuisable. Le studio lui-même distribue majoritairement des productions émanant d'Orion et de The Ladd Company, dont *Excalibur* et *Les chariots de feu* qui décroche quatre Oscars, puis de Golden Harvest et CBS. Parmi les fleurons de cette décennie : *Elle*, *Blade Runner*, *Le monde selon Garp*, *Outsiders*, *L'étoffe des héros*, *Star 80*, *Zelig*, *Il était une fois en Amérique*, *La déchirure*, *Gremlins* et *La couleur pourpre*. Avec plus de 1 Md$ de revenus pour 150 M$ de bénéfices, 1984 permet à la Warner d'atteindre son record historique et d'être la championne des sept majors d'Hollywood.
En 1986, la filiale française de Warner Bros. s'investit dans la production d'*Autour de minuit* de Bertrand Tavernier et distribue *Un homme et une femme : vingt ans déjà* de Claude Lelouch. L'année suivante, elle sort du GIE Warner-Columbia formé au début des années 1970 et s'engage à distribuer désormais les productions Disney et Touchstone à l'international. Simultanément, elle acquiert Lorimar et les anciens studios de la MGM, tandis qu'en 1989, Warner Communications fusionne avec Time Inc. pour devenir la plus grosse société de communication de la planète. Parmi ses succès : *L'arme fatale*, *Bird*, *Beetlejuice*, *Les liaisons dangereuses*, *Miss Daisy et son chauffeur*, *Les affranchis* et *Le mystère Von Bülow*.

BELLE ENTRÉE DANS LE TROISIÈME MILLÉNAIRE

L'entrée dans le troisième millénaire correspond à une accumulation ininterrompue de records pour la Warner, qui puise chez deux auteurs l'inspiration de quatre sagas dont le succès s'avèrera planétaire. Le personnage d'Harry Potter, imaginé par la romancière anglaise J. K. Rowling, donne lieu à un cycle de huit films entre 2001 à 2011, suivi par *Les animaux fantastiques* à partir de 2016 et jusqu'à une date encore indéterminée. L'écrivain sud-africain J. R. R. Tolkien inspire quant à lui deux trilogies au réalisateur néo-zélandais Peter Jackson : *Le seigneur des anneaux* de 2001 à 2003, puis *Le hobbit* de 2012 à 2014. Simultanément, la compagnie remporte à cinq reprises l'Oscar du meilleur film entre 2005 et 2016 (pour *Million Dollar Baby*, *Les infiltrés*, *Argo*, *The Artist* et *Spotlight*), soit davantage qu'au XX^{e} siècle (*La vie d'Émile Zola*, *Casablanca*, *My Fair Lady* et *Impitoyable*), auxquels il convient d'ajouter deux Palmes d'or à Cannes pour *L'épouvantail* en 1973 et *Mission* en 1986, et deux Lions d'or à Venise pour *Michael Collins* en 1996 et *Joker* en 2019.
Fidèle à sa doctrine, la Warner noue divers accords de partenariat de nature à concrétiser son intérêt pour le cinéma français, qui lui a valu par le passé quelques succès mémorables, les triomphes populaires de *La guerre des boutons* (10 millions de spectateurs en 1962), *Bébert et l'omnibus* (3 millions en 1963) et *Alexandre le bienheureux* (2,2 millions en 1968) d'Yves Robert ayant occulté aux yeux de la postérité les résultats de quatre films oubliés de Georges Combret : *Tambour battant*, *La pocharde*, *Raspoutine* et *La Castiglione* qui ont réalisé entre 1,3 million et 2,4 millions d'entrées chacun entre 1953 et 1955. Ont suivi au fil du temps des perles telles que *Yoyo* (1965) de Pierre Étaix, *Lamiel* (1967) de Jean Aurel, *Jeff* (1969) de Jean Herman, *Chère Louise* (1972) de Philippe de Broca, *La nuit américaine* (1973) de François Truffaut ou *Le brasier* (1991) d'Éric Barbier couronnés de succès inégaux. Nouvelle salve à partir de 1998 à l'instigation de Francis Boespflug qui décide de varier les genres. La Warner soutient des auteurs comme Claude Miller (*La classe de neige*),

Sur le tournage de *The Music Man* de Morton DaCosta (1962).

© WARNER BROS.

OLIVIER **SNANOUDJ**

SVP DISTRIBUTION CINÉMA FRANCE & BENELUX CHEZ WARNER BROS. DISCOVERY FRANCE

Comment qualifieriez-vous, sur le plan du cinéma, la relation entre Warner Bros. et la France ?
C'est la rencontre entre un des plus grands studios hollywoodiens et un grand pays de cinéma : elle ne peut être que bonne ! La Warner est présente en France depuis les années 1930, et a toujours suivi une ligne mêlant innovation, stars et grands auteurs et cinéastes – des particularités qui parlent, naturellement, au marché français. Avec un public cinéphile et une fréquentation extrêmement dynamique, la France constitue un marché incontournable pour Warner Bros.

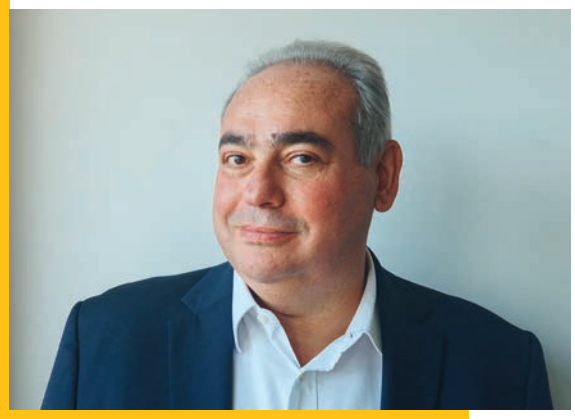
Comment caractériseriez-vous votre ligne éditoriale vis-à-vis des films français en salle ?
Il n'y a aucune limite éditoriale. Nous distribuons et accompagnons des films français depuis les années 1950, pour entretenir nos racines dans le marché local. Et d'autant plus quand le succès est là – *Simone - le voyage du siècle* en est encore une preuve récente. Nous nous limitons à un nombre raisonnable de titres locaux dans le line-up, en complément de notre programme américain. Ces trois à cinq sorties françaises par an sont importantes pour maintenir notre dialogue avec les professionnels comme avec le public français.

Comment regardez-vous l'évolution de la production américaine de nos jours, particulièrement focalisée sur les franchises ?
En effet, la franchise est aujourd'hui incontournable. Pour une raison stratégique : au regard des investissements colossaux qu'exigent les grosses productions américaines, il est plus rassurant de travailler sur des IP, des marques ou des sagas connues internationalement, dont le public premier est identifié. Mais le genre fonctionne aussi car nous l'avons porté au sommet de ce que l'on peut produire au cinéma. Ce n'est pas que du fan-service, il y a une dimension cinématographique, technique et artistique évidente dans chaque production. En outre, nous répondons aussi à la tendance moderne de sérialisation de la fiction. Un phénomène certes pas récent, mais qui a pris de l'ampleur au point de devenir une vraie stratégie industrielle, comme créative.

Warner Bros. joue aussi un rôle actif, en France, dans les échanges interprofessionnels et institutionnels liés au cinéma. Pourquoi s'impliquer autant ?
Avec ses dirigeants successifs, Warner Bros. a toujours eu cette volonté d'être un acteur de l'industrie française. Nous sommes impliqués via le Syndicat franco-américain de la cinématographie (Sfac) et, à ce titre, au sein de la Fédération nationale des éditeurs de films (FNEF), et nous siégeons aussi au Bureau de liaison des industrie cinématographique (Blic), sans oublier le Syndicat de l'édition vidéo numérique (SEVN) que préside mon collègue Yves Elalouf. C'est important. Car si l'on a un poids économique considérable dans le territoire – les studios américains ont sorti, en 2022, 12% des films et réalisé 51% des entrées en France –, politiquement, nous ne sommes pas ceux que l'on écoute en priorité. Nous jouons donc sur cet équilibre pour défendre nos idées, nos valeurs et notre activité.

Comment voyez-vous évoluer, à l'avenir, un studio comme Warner Bros. en France ?
Il est très difficile de se projeter, mais nous espérons être aussi présents et impliqués sur le territoire pour longtemps. Tant que le public français fréquentera les cinémas, Warner Bros. sera là.

Propos recueillis par Sylvain Devarieux



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

> Tant que le public français fréquentera les cinémas, Warner Bros. sera là.
>
> *Olivier Snanoudj*

Le coffret collector édité pour fêter les 100 ans de la major.

© WARNER BROS.

Cédric Klapisch (*Peut-être*), Tonie Marshall (*Passe passe* et *Tu veux ou tu veux pas*), Anne Fontaine (*La fille de Monaco* et *Coco avant Chanel*) et Pascal Elbé (*Tête de Turc*) ; tout en misant sur la fameuse comédie française et autres feel-good movies avec *La vérité si je mens ! 2*, *Le boulet*, *L'ex-femme de ma vie*, *Seuls Two*, *Les seigneurs*, *Stars 80*, *Les reines du ring*, *Le trésor du petit Nicolas* ; voire l'aventure avec *Malabar Princess* et *La jeune fille et les loups*. Entre-temps, la major s'investit simultanément dans un projet pharaonique dont le potentiel déborde largement des seules frontières hexagonales, *Un long dimanche de fiançailles* (2004) de Jean-Pierre Jeunet, un réalisateur qui a déjà donné de sérieux gages à Hollywood avec *Alien, la résurrection* (1997). Sans imposer pour autant l'usage de la langue anglaise ni des quotas d'acteurs ou de techniciens anglo-saxons au générique. Malgré son succès, le film a pourtant été déclaré inéligible aux César en raison de son financement, mais Jeunet tourne à nouveau pour la Warner *Micmacs à tire-larigot* (2009).

Au terme d'un accord avec le producteur Christian Fechner, Warner Bros. France ajoute dans son escarcelle, à partir de 2004, *L'incruste*, *L'antidote*, *L'entente cordiale*, *L'auberge rouge*, ainsi que deux triomphes mémorables : *Chouchou* de Merzak Allouache (3,8 millions d'entrées) et *Les bronzés 3, amis pour la vie* de Patrice Leconte (10,2 millions). Une détermination mûrement réfléchie qui a rebondi récemment à l'instigation d'Olivier Snanoudj à travers des accords de coproduction conclus avec Marvelous Productions sur *Simone - le voyage du siècle* d'Olivier Dahan (2,5 millions d'entrées) et *Hawaii* de Melissa Drigeard (sorti le 10 mai), et avec Karé Productions sur *Sage-homme* de Jennifer Devoldère et *Bernadette* de Léa Domenach (le 4 octobre). Avec le regard tourné vers un nouveau siècle qu'incarne la fidélité indéfectible de Clint Eastwood, en tournage de *Juror #2*, son ultime film en tant que réalisateur, lui qui n'est que de sept ans le cadet de la Warner. ❖

Joker de Todd Phillips.

© NIKO TAVERNISE/WARNER BROS.ENT. INC.

© WARNER BROS.

> Il y a dans la culture française un lien particulier à l'objet, à la possession, et notre activité rencontre un grand succès.
>
> *Yves Elalouf*

Rang	Titre	Sortie	Entrées
1	*Les bronzés 3, amis pour la vie*	1.2.2006	10 229 000
2	*La guerre des boutons*	18.4.1962	10 036 000
3	*Harry Potter à l'école des sorciers*	5.12.2001	9 347 000
4	*Harry Potter et la chambre des secrets*	4.12.2002	8 798 000
5	*Harry Potter et la coupe de feu*	30.11.2005	7 662 000
6	*Orange mécanique*	21.4.1972	7 622 000
7	*La vérité si je mens ! 2*	7.2.2001	7 408 000
8	*Harry Potter et le prisonnier d'Azkaban*	2.6.2004	7 088 000
9	*Le cercle des poètes disparus*	17.1.1990	6 601 000
10	*Harry Potter et les reliques de la mort, partie 2*	13.7.2011	6 521 000
11	*Harry Potter et l'ordre du Phénix*	11.7.2007	6 175 000
12	*Harry Potter et le prince de sang-mêlé*	15.7.2009	6 086 000
13	*Harry Potter et les reliques de la mort, partie 1*	24.11.2010	6 043 000
14	*Qui veut la peau de Roger Rabbit ?*	12.10.1988	5 902 000
15	*Matrix Reloaded*	16.5.2003	5 659 000
16	*Joker*	9.10.2019	5 610 000
17	*L'exorciste*	11.9.1974	5 397 000
18	*Inception*	21.7.2010	4 944 000
19	*Le hobbit : la désolation de Smaug*	11.12.2013	4 772 000
20	*Matrix*	23.6.1999	4 741 000

Harry Potter et les reliques de la mort, partie 2 de David Yates.

© WARNER BROS. ENT/HARRY POTTER PUBLISHING RIGHTS J.K.R

Les bronzés 3, amis pour la vie de Patrice Leconte.

© WARNER BROS. PICTURES FRANCE

YVES **ELALOUF**

HEAD OF RETAIL BUSINESS & CONSUMER PRODUCTS CHEZ WARNER BROS. DISCOVERY FRANCE

Pour les 100 ans du studio, vous mettez l'accent sur les coffrets. Comment cela se présente-t-il ?

Nous avons développé de nouveaux coffrets Blu-ray et DVD prestigieux sur lesquels nous apportons un soin particulier. Il y a dans la culture française un lien particulier à l'objet, à la possession, et notre activité rencontre un grand succès. Nous avons créé des coffrets par décennies et d'autres par thématiques. Le clou de la célébration, c'est un grand coffret réunissant 100 films pour couvrir 100 ans d'un studio aussi mythique que la Warner. C'est un objet collector pour les plus grands fans, certes au prix élevé mais qui permettra aux acheteurs de posséder des morceaux de pellicules historiques originales ! Pour créer ces coffrets, il y a eu un travail précis de nos équipes marketing sur le choix des films. Au fil des années, nous avons célébré nos anniversaires avec de nombreux coffrets, nous avons donc un savoir-faire unique dans les choix éditoriaux que nous proposons. Il faut savoir que ces coffrets sont une initiative française, il n'y en aura pas dédié aux 100 ans aux États-Unis.

Quelles sont les autres initiatives mises en place ?

Parmi nos autres initiatives, outre la remasterisation en 4K de nombreux titres dont *Chantons sous la pluie*, *L'exorciste*, etc., nous avons effectué un travail en profondeur sur des films comme *Blade Runner* ou *Les affranchis* qui s'accompagnent de steelbooks prestigieux. Sur le digital, au-delà de la communication sur nos différentes opérations, nous allons travailler avec l'ensemble des plateformes autour d'une opération de vidéo à la demande. Chez tous nos partenaires, il y aura des corners dédiés à nos 100 ans. Par ailleurs, à l'occasion de notre anniversaire, nous lançons avec la Fnac une collection de disques vinyles sous l'ombre WB 100, reprenant des musiques de films comme *Purple Rain* par exemple.

La musique aussi est mise en avant…

Une série de concerts organisés dans des lieux inattendus viendra également célébrer nos 100 ans. Ces événements, organisés par Candlelight, se déroulent à la bougie, durent un peu plus d'une heure et proposent des musiques de films Warner interprétées par des musiciens classiques. La première représentation s'est tenue le 12 mai au Musée Grévin de Paris.

Vous accordez aussi une place importante aux produits dérivés…

Les produits dérivés ne sont pas en reste, nous avons noué un partenariat avec McDonald's où nos personnages DC Comics sont déclinés toutes les semaines. Cette opération a démarré il y a plusieurs semaines. Nous travaillons aussi avec plusieurs marques dans d'autres domaines comme le textile, les accessoires, les coques de téléphone, entre autres.

Propos recueillis par Vincent Le Leurch

Sommaire

La sélection officielle

En compétition

> **Perfect Days** *de Wim Wenders*
> **L'été dernier** *de Catherine Breillat*
> **La Chimère** *d'Alice Rohrwacher*
> **The Old Oak** *de Ken Loach*

Hors compétition

> **Dans la toile** *de Kim Jee-woon*
> **L'abbé Pierre - une vie de combats** *de Frédéric Tellier*
> **Élémentaire** *de Peter Sohn*

Un certain regard

> **Rien à perdre** *de Delphine Deloget*
> **Salem** *de Jean-Bernard Marlin*
> **Une nuit** *d'Alex Lutz*

Séance de minuit

> **Hypnotic** *de Robert Rodriguez*

La Quinzaine des cinéastes

> **In Our Day** *de Hong Sang-soo*

Sélection officielle - en compétition

PERFECT DAYS

JARDINS SECRETS

On ne présente plus le réalisateur allemand Wim Wenders, Palme d'or 1984 pour *Paris Texas,* qui dévoile aussi en séance spéciale son documentaire en 3D *Anselm.* Distribué par Haut et Court le 29 novembre, *Perfect Days* illustre sa fascination pour le Japon, qu'il avait déjà exprimée dans deux documentaires devenus cultes, *Tokyo-Ga* (1985), une évocation du pays à travers sa passion pour le cinéaste Yasujirō Ozu, et *Carnets de notes sur vêtements et villes* (1989), consacré au couturier nippon Yohji Yamamoto. Son nouveau film de fiction est une coproduction germano-japonaise entre Master Mind et Wenders Images, tournée à Tokyo et vendue à l'international par The Match Factory. Son personnage principal est en quelque sorte l'équivalent contemporain et asiatique de l'anti-héros incarné par Emil Jannings dans *Le dernier des hommes (*1924) de Friedrich Murnau : un homme chargé du nettoyage des toilettes, mènant une vie ordinaire dont il s'échappe pour lire et écouter de la musique quand il ne prend pas des arbres en photo. Au fil de ses rencontres affleurent des bribes de son passé… Ce rôle est interprété par Min Tanaka, 78 ans, un disciple du créateur du mouvement de danse butô Tatsumi Hijikata. Il n'a effectué ses débuts au cinéma qu'en 1992 dans *Tetsuo 2: Body Hammer* de Shin'ya Tsukamoto et a joué récemment dans *Hokusai* de Hajime Hashimoto le rôle du peintre âgé. Face à lui, Kôji Yakusho, primé en 1997 au Festival de Tokyo pour *Cure* de Kiyoshi Kurosawa et lauréat de deux César japonais, comme meilleur second rôle masculin pour *The Third Murder* d'Hirokazu Kore-Eda en 2018 et l'année suivante en tant que meilleur acteur pour *Korô no chi* de Kazuya Shiraishi. Wenders a écrit le scénario de *Perfect Days* avec Takuma Takasaki, remarqué en 2009 pour celui de *Honokaa Boy* d'Atsushi Sanada. ❖ **Jean-Philippe Guerand**

© 2023 MASTER MIND

Sélection officielle - en compétition

L'ÉTÉ DERNIER

AU RISQUE DE SE PERDRE

Scénariste pour Liliana Cavani (*La peau,* en compétition à Cannes en 1981), Marco Bellocchio (*Les yeux, la bouche,* en lice à Venise en 1982), Maurice Pialat (*Police,* 1985) et Xavier Beauvois (*Selon Matthieu,* à la Mostra en 2001), Catherine Breillat est venue pour la première fois en compétition sur La Croisette comme réalisatrice avec son adaptation d'*Une vieille maîtresse* de Barbey d'Aurevilly, en 2007. Elle accomplit aujourd'hui un retour inattendu avec un film qui lui tient d'autant plus à cœur qu'il représente une sorte de résurrection artistique pour cette forte personnalité qui a obtenu le prix France-Culture 2001 de la cinéaste française de l'année et le trophée Manfred Salzgeber à la Berlinale pour *À ma sœur.* Elle a ensuite présenté *Sex Is Comedy* en 2022 à la Quinzaine des réalisateurs. Dix années se sont écoulées depuis son long métrage précédent, *Abus de faiblesse,* qu'elle avait tiré de son livre autobiographique. Produit par SBS Productions et intitulé initialement *Inavouable, L'été dernier* est le remake du film danois *Dronningen* de May El-Toukhy, sélectionné à Sundance en 2019. Il relate la liaison d'une avocate en vue (jouée par Léa Drucker, Globe de cristal 2007 pour *L'homme de sa vie* de Zabou Breitman et César 2019 de la meilleure actrice pour *Jusqu'à la garde* de Xavier Legrand) avec le beau-fils adolescent (le débutant Samuel Kircher, frère cadet de Paul, quant à lui dans *Le règne animal* de Thomas Cailley, à Un certain regard) de son compagnon (Olivier Rabourdin, également dans *L'autre Laurens* de Claude Schmitz à la Quinzaine). La réalisatrice en a écrit l'adaptation avec la collaboration de Pascal Bonitzer. L'image est signée par Jeanne Lapoirie, aussi au générique du *Retour* de Catherine Corsini, en compétition, et de *L'île rouge* de Robin Campillo qui sort le 31 mai. C'est Pyramide qui distribuera *L'été dernier* le 20 septembre. ❖ **J.-P. G.**

© PYRAMIDE DISTRIBUTION

© ANTHOLOGY STUDIOS-BARUNSON STUDIO-LUZ Y SONIDOS

Sélection officielle - hors compétition

DANS LA TOILE

CHAOS DEBOUT

Né en 1964 en Corée du Sud, Kim Jee-woon s'est fait remarquer avec *Deux sœurs,* grand prix du jury et prix de la jeunesse au Festival Fantastic'Arts de Gérardmer en 2004. Il avait déjà réalisé *Choyonghan Kajok,* en 1999, et *Banchikwang,* en 2001, et a eu les honneurs de la sélection officielle cannoise, hors compétition, avec *A Bittersweet Life,* en 2005, puis *Le bon, la brute, le cinglé,* en 2008. Le film le plus célèbre à ce jour de ce cinéaste culte est *J'ai rencontré le diable,* qui a obtenu quatre récompenses au Festival de Gérardmer en 2011. Il a signé par la suite à Hollywood *Le dernier rempart* (2013), avec Arnold Schwarzenegger, puis est retourné en Corée pour *The Age of Shadows* (2016) et *Illang : la brigade des loups* (2018). Écrit par Shin Yeon-shick, auquel le scénario de *Dongju* (2016) de Lee Joon-ik a déjà valu de multiples récompenses, *Dans la toile* est une mise en abyme tournée intégralement dans des auditoriums. On y retrouve dans les rôles principaux Song Kang-ho, l'interprète fétiche de Bong Joon-ho couronné du prix d'interprétation masculine l'an dernier à Cannes pour *Les bonnes étoiles* d'Hirokazu Kore-eda ; Jung Woo-sung, qui tenait déjà un second rôle remarqué dans *Le bon, la brute, le cinglé* ; et Jeon Yeo-bin, révélée par *After My Death* (2017) de Kim Ui-seok. C'est The Jokers Films qui accompagnera sur le territoire français ce jeu de miroirs narratif sophistiqué conçu par le réalisateur avec Shin Yeon-shick, lui-même auteur d'une dizaine de films depuis *Un grand acteur* (2005), qui associe au cinéma de genre des recherches expérimentales. ❖ **J.-P. G.**

© AD VITAM

Sélection officielle - Un certain regard

RIEN À PERDRE

HORREUR JUDICIAIRE

Une mère célibataire, qui élève seule ses deux fils, voit sa vie basculer dans l'inconnu le jour où l'un d'eux se blesse grièvement en son absence et où elle se voit retirer sa garde. Elle va dès lors se battre contre les institutions pour retrouver sa vie d'avant. Venue du montage, Delphine Deloget signe son premier long métrage de fiction pour le cinéma après un documentaire remarqué, *No London Today*, prix Regard Neuf au prestigieux festival Visions du Réel de Nyon en 2008 et sélectionné par l'Acid à Cannes. Elle a également contribué régulièrement à des cases documentaires télévisées telles que *Toutes les télés du monde* (2006-2009), *La case de l'oncle Doc* (2011), *Instantané d'histoire* (2017) ou *L'amour à l'œuvre* (2018), et a réalisé deux courts métrages, *Le Père Noël et le cowboy* (2012) et *Tigre,* primé au Festival de Moscou 2019. C'est sur le registre du naturalisme et du réalisme que s'inscrit son premier film de fiction dont le rôle principal est tenu par Virginie Efira, également à l'affiche de *L'amour et les forêts* de Valérie Donzelli, présenté à Cannes Première et en salle depuis le 24 mai. Elle y a pour partenaires : l'interprète principal du *Procès Goldman* de Cédric Kahn, présenté en ouverture de la Quinzaine des cinéastes, Arieh Worthalter, lauréat de deux Magritte du meilleur second rôle pour *Girl* de Lukas Dhont en 2019 et *Duelles* d'Olivier Masset-Depasse en 2020 ; Félix Lefebvre, cité au César du meilleur espoir masculin en 2021 pour *Été 85* de François Ozon ; et India Hair, nommée au César du meilleur espoir féminin en 2013 et 2021, également à l'affiche de *Jeanne du Barry* de Maïwenn, présenté en ouverture du Festival. Produit par Curiosa Films, *Rien à perdre* sera distribué par Ad Vitam le 22 novembre. ❖

J.-P. G.

Sélection officielle - Un certain regard

SALEM

© AD VITAM

LE POIDS DE LA SUPERSTITION

C'est en séance spéciale de la Semaine de la critique 2018 que le réalisateur d'origine arménienne Jean-Bernard Marlin, diplômé de l'École Louis-Lumière, s'est fait remarquer avec *Shéhérazade,* pour lequel il a obtenu le prix Jean-Vigo, puis le César du meilleur premier film l'année suivante. Il avait signé auparavant deux courts métrages, *La peau dure* (2007) et *La fugue,* qui a obtenu l'Ours d'or de la Berlinale 2013 et une nomination aux César 2014. *Salem* s'attache à la passion à haut risque d'un jeune Comorien hanté par des croyances ancestrales pour une Gitane d'un quartier rival de Marseille, sur fond de guerre des bandes, d'embrasement et de superstition. Cette version moderne de *Roméo et Juliette*, coproduite par Bruno Nahon pour Unité, Marine Bergère et Romain Daubéach Truscelli pour Vatos Locos, avec France 2 Cinéma, a pour interprètes des non-professionnels parmi lesquels Dalil Abdourahim, Oumar Moindjie et Wallen El Gharbaoui. Vendu à l'international par Goodfellas, le deuxième film de Jean-Bernard Marlin sera distribué par Ad Vitam le 30 août. ❖

J.-P. G.

Sélection officielle - en compétition

LA CHIMÈRE

AU-DELÀ DES RÊVES

Dans une bourgade de la mer Tyrrhénienne, un jeune homme met son don de visionnaire au service d'une bande de pilleurs de tombes étrusques et autres vestiges archéologiques. Tel est l'argument de *La chimère,* dont le rôle principal est tenu par l'acteur anglais Josh O'Connor, récompensé à plusieurs reprises pour son rôle du prince Charles dans 13 épisodes de la série *The Crown*. Révélée à la Quinzaine 2011 par *Corpo celeste,* la réalisatrice italienne Alice Rohrwacher, 37 ans, a quant à elle remporté le grand prix du jury à Cannes trois ans plus tard pour *Les merveilles* et y a obtenu le prix du scénario en 2018 avec *Heureux comme Lazzaro*. De *La chimère,* elle dit qu'il "a été tourné sur deux saisons différentes, en hiver et en été. La difficulté principale était d'arriver à fidéliser tous les participants pendant l'ensemble du tournage, mais il a été très compliqué de concilier le planning des uns et des autres, car certains avaient d'autres films, projets, engagements professionnels, et il fallait penser à tout. Y compris à la gestion de la récolte de certains acteurs qui sont aussi agriculteurs, trouver des accords avec les autres productions dans lesquelles les acteurs étaient engagés. Mais cela en valait la peine car tous les gens impliqués dans ce projet étaient indispensables. Il fallait composer avec ces contraintes pour garder une équipe soudée et disponible pendant le tournage. Cannes a toujours été très important pour moi en tant que réalisatrice et spectatrice. Les films sélectionnés par le Festival constituent une sorte d'archive de regards et laissent toujours des traces dans ma mémoire. C'est l'événement qui protège le cinéma avant tout comme un rituel collectif, une occasion de rencontres, de comparaisons et d'évolution. Y participer à la fois en tant que spectatrice et pour présenter un long métrage est toujours une émotion incroyable pour moi. Quant à l'avenir, je me lance dans un travail de longue haleine pour lequel j'ai sélectionné huit contes de fées traditionnels qui trouvent des échos dans la réalité. J'aimerais que ce nouveau projet puisse être vu par tous, qu'il puisse parler aux adultes comme aux enfants, qu'il soit mystérieux, doux, cruel et révélateur, comme le sont les contes de fées." ❖

J.-P. G.

© TEMPESTA-AMKA FILMS PRODUCTIONS-AD VITAM-ARTE-RAI CINEMA

© SIXTEEN-OAK-LIMITED/ WHY NOT PRODUCTIONS

Sélection officielle - en compétition

THE OLD OAK

LES NOUVEAUX PIONNIERS

Palme d'or pour *Le vent se lève* en 2006, puis *Moi, Daniel Blake* en 2016, Ken Loach a collaboré à l'écriture de *The Old Oak* avec Paul Laverty (pour la 16e fois, son scénariste attitré depuis *Carla's Song* en 1996), et avec la productrice Rebecca O'Brien (pour la 19e fois), lui qui avait déclaré que *Jimmy's Hall* (2014), puis *Sorry We Missed You* (2019) mettraient un terme définitif à sa longue carrière de réalisateur engagé, entreprise avec *Pas de larmes pour Joy* (1967). L'octogénaire n'a rien perdu de sa vigilance et boucle la boucle avec son nouvel opus qui se concentre autour de The Old Oak, l'ultime pub d'un village minier du nord-est de l'Angleterre déserté et devenu un eldorado à bas coût pour des réfugiés syriens en quête d'intégration, ce qui suscite des réactions contradictoires. Le tandem Loach-Laverty n'a pas son pareil pour patiner d'humanité les tragédies sociales les plus poignantes. Sept années se sont écoulées depuis son précédent film, au cours desquelles le Royaume-Uni s'est retiré de l'Union européenne, et on avait envie de voir le cinéaste évoquer les conséquences du Brexit et ses ravages sociaux. Il témoigne une fois de plus de la situation de son pays dans une étude de mœurs en écho à un autre film en compétition à Cannes l'an dernier, *R.M.N.* de Cristian Mungiu, situé quant à lui à l'autre extrémité de l'Europe, en Roumanie. À son habitude, Ken Loach fait appel à des interprètes peu connus, dont Trevor Fox (à l'affiche de *L'improbable voyage d'Harold Fry* de Hettie MacDonald qui sort le 31 mai), Debbie Honeywood (déjà à l'affiche de *Sorry We Missed You),* Dave Turner (dont c'est le troisième film consécutif sous la direction de Loach), ainsi que les débutantes Ebla Mari et Laura Lee Daly. Coproduit par Sixteen Films, Why Not Productions, Les Films du Fleuve et BBC Films avec le soutien du British Film Institute, *The Old Oak* sera distribué par Le Pacte. ❖ **J.-P. G.**

Sélection officielle - hors compétition

L'ABBÉ PIERRE – UNE VIE DE COMBATS

© SND

SANCTIFICATION

Immortalisé à l'écran de son vivant dans *Les chiffonniers d'Emmaüs* (1955), écrit par René Barjavel pour Robert Darène, puis *Hiver 54, l'abbé Pierre* de Denis Amar qui a valu une nomination au César 1990 du meilleur acteur à Lambert Wilson et la statuette du second rôle masculin à Robert Hirsch, Henri Grouès (1912-2007), le fondateur du mouvement Emmaüs, fait aujourd'hui l'objet d'un nouveau biopic dont le rôle-titre est interprété par Benjamin Lavernhe sur une période de près de 60 ans. Sociétaire de la Comédie-Française depuis 2019, celui-ci a été nommé aux César en 2018, 2020 et 2021, comme meilleur espoir pour *Le sens de la fête* d'Olivier Nakache et Éric Toledano et comme meilleur second rôle pour *Mon inconnue* d'Hugo Gélin et *Antoinette dans les Cévennes* de Caroline Vignal. Transfuge du petit écran connu jusqu'ici pour *L'affaire SK1* (2014), *Sauver ou périr* (2018) et *Goliath* (2022), le réalisateur Frédéric Tellier a écrit le scénario de *L'abbé Pierre - une vie de combats* avec Olivier Gorce, nommé au César 2012 de la meilleure adaptation pour *Omar m'a tuer* de Roschdy Zem et lauréat de l'Hugo d'argent du meilleur scénario au Festival de Chicago 2018 pour sa collaboration avec Stéphane Brizé sur *En guerre.* Ce film à 15 M€, produit par Wassim Béji pour Wy Productions avec SND Films et tourné entre décembre 2021 et juillet 2022, sera distribué par les soins de SND le 8 novembre. ❖ **J.-P. G.**

Sélection officielle - Séance de minuit

HYPNOTIC

DÉTECTIVE PARANO

Révélé à Cannes en 1992 dès son premier long métrage, *El mariachi,* qui figure dans le *Guinness des records* depuis 2015 comme le film le moins cher de l'Histoire à avoir rapporté 1 M$ au box-office américain, le cinéaste mexicain Robert Rodriguez s'est illustré avec des franchises à succès comme *Desperado, Spy Kids, Sin City* et *Machete. Hypnotic* a pour interprète principal Ben Affleck dans le rôle d'un détective qui enquête sur sa fille disparue et un programme gouvernemental secret. Le scénario a été écrit par Rodriguez avec Max Borenstein, lui-même réalisateur en 2003 de *Swordswallowers and Thin Men.* "*Hypnotic* est un film que je prépare depuis des décennies, explique le réalisateur. J'ai pensé pendant si longtemps à ce projet que je voulais vraiment trouver une histoire à la Hitchcock. Il y a quelque chose de vraiment intéressant dans la façon dont il créait ses films dont les titres sont souvent évocateurs mais ne comportent qu'un seul mot: *Chantage, Vertigo, Psychose, Frenzy…* Ce sont tous des intitulés très descriptifs qui vous donnent un indice sur le voyage que vous êtes sur le point d'accomplir. *Hypnotic* me semblait d'autant plus mystérieux que j'avais envie de raconter l'histoire d'un hypnotiseur qui fait toutes ces choses vraiment trippantes, qui exercent une fascination irrésistible sur le public. La pandémie de Covid-19 a entraîné des problèmes et des contretemps auxquels personne ne pouvait s'attendre. Le tournage a été décalé de 18 mois et s'est interrompu à trois reprises. Tout cela ajouté aux exigences accrues en matière de sécurité a contribué à réduire le nombre de jours où nous pouvions tourner, mais l'équipe a manifesté une précieuse solidarité. Avec le recul, je suis heureux d'avoir connu le succès avec *El mariachi,* car cela m'a permis de rester à Austin, au Texas, de créer une communauté cinématographique autour de moi et d'utiliser les incroyables talents locaux dont nous disposons. Je travaille avec ces gens depuis tant d'années que nous en sommes arrivés à former une véritable famille et que nous continuerons à faire des films ensemble tant que les bonnes idées continueront à se présenter. Nous venons d'ailleurs d'achever le montage et l'enregistrement de la musique d'un reboot de *Spy Kids.*" *Hypnotic* sortira le 23 août sous l'égide de SND. ❖ **J.-P. G.**

© 2023 HYPNOTIC FILM HOLDINGS LLC-LG

© WALT DISNEY COMPANY FRANCE

Sélection officielle - hors compétition

ÉLÉMENTAIRE

LES QUATRE ÉLÉMENTS

Pixar réserve une nouvelle fois la primeur d'une de ses productions au Festival de Cannes après trois films de Pete Docter : *Là-haut* (réalisé avec Bob Peterson) présenté en ouverture en 2009, *Vice-versa* (avec Ronaldo del Carmen) hors compétition en 2015, et la sélection de *Soul* signé en solo lors de l'édition 2020. C'est au tour de Peter Sohn d'y présenter en bouquet final de la cérémonie de clôture *Élémentaire*. Scénariste du *Monde de Nemo* (2003) et *Les Indestructibles* (2004), il s'est déjà illustré avec le court métrage *Passages nuageux* (2009) et *Le voyage d'Arlo* (2015). "*Élémentaire* étant un film d'animation, déclare-t-il, il a été intégralement réalisé sur ordinateur. Chaque élément qui apparaît à l'écran a été généré en partant de zéro. C'est l'aboutissement d'une tâche incroyablement difficile qui nécessite une équipe nombreuse et une coordination massive. Comme nous l'avons réalisé pendant une pandémie, nous avons dû travailler de chez nous, nous connecter à nos ordinateurs et constituer des équipes à distance. Inutile de dire que c'était un défi considérable. Nous n'avons pu en venir à bout que grâce aux efforts acharnés de nos artistes, à l'ingéniosité de l'équipe de Pixar et à sa foi dans ce projet. Il est toujours incroyablement difficile de trouver le bon sujet. Par ailleurs, comme il s'agit à bien des égards d'une histoire très personnelle, j'ai dû faire face à d'énormes fluctuations émotionnelles au cours de la production. Il était compliqué de trouver un équilibre, car je voulais à la fois que le film soit accessible à n'importe qui et qu'il reflète mon expérience personnelle d'enfant d'immigrés dans une grande ville, avec tout ce que cela implique. Je ne pourrais pas être plus fier du résultat final. Il y a toujours une autre histoire à raconter, et j'ai hâte de découvrir la prochaine." The Walt Disney Company France sortira *Élémentaire* le 21 juin. ❖

J.-P. G.

Sélection officielle - Un certain regard

UNE NUIT

© MARIE-CAMILLE ORLANDO

COMMENT SE DIRE ADIEU

Lauréat du Molière de l'humour en 2016 et 2019, Alex Lutz est devenu célèbre en tandem avec Bruno Sanches dans le duo humoristique *Catherine et Liliane,* diffusé de 2012 à 2019 sur Canal+. Il se fait remarquer au cinéma en incarnant le fantasque nazi Heinrich von Zimmel dans *OSS 117: Rio ne répond plus* (2008) de Michel Hazanavicius et tient plus d'une vingtaine de rôles jusqu'au récent *La guerre des Lulus* de Yannn Samuell. Il devient simultanément réalisateur avec *Le talent de mes amis* (2015), mais n'obtient de reconnaissance qu'avec le suivant, *Guy,* qui est présenté en clôture de la Semaine de la critique en 2018 et lui vaut deux César dont celui du meilleur acteur l'année suivante pour le rôle-titre. Dans *Une nuit,* il partage la vedette avec Karin Viard, qui jouait déjà dans son téléfilm pour Canal+ *La vengeance au triple galop* (2021). Il l'a impliquée dans l'écriture avec Hadrien Bichet, assistant sur une vingtaine de films, dont *Guy,* et qui a notamment écrit et réalisé l'un des courts métrages de l'anthologie *French Touch: Coming of Age* (2019). Coproduit par Maneki Films et Versus Productions, *Une nuit* est une dramédie sentimentale qui débute par un coup de foudre dans le métro et se poursuit dans Paris. Une brève rencontre éclairée par Éponine Momenceau, nommée au César de la meilleure photo pour *Dheepan* de Jacques Audiard, Palme d'or à Cannes 2016. Elle a en outre à son actif plusieurs documentaires remarqués, dont *Prince parmi les hommes* (2017) de Stephan Crasneanscki, *Sisters With Transistors* (2020) de Lisa Rovner et *Cinq nouvelles du cerveau* (2021) de Jean-Stéphane Bron et Mark Born. C'est Studiocanal qui distribuera *Une nuit* le 5 juillet. ❖

J.-P. G.

© JEONWORSA FILM

Quinzaine des cinéastes

IN OUR DAY

LE HAÏKU DE LA SÉLECTION

Figure emblématique du cinéma coréen, se caractérisant par sa capacité à enchaîner les films, Hong Sang-soo revient à la Quinzaine des cinéastes avec cette dernière réalisation. Le cinéaste est connu pour son rythme effréné. Comme l'expliquait son chef opérateur Park Hong-yeol dans une interview: "Le fait que les techniciens et les acteurs ne connaissent pas l'issue du film les force à une concentration extrême sur le tournage qui permet de donner aux films de Hong Sang-soo leur intensité." Le réalisateur semble avoir poussé le processus encore plus loin puisqu'il a écrit, fait les décors, photographié, monté et composé la musique de son dernier opus, *In Our Day*. Une "ode à la vie dans laquelle le maître coréen se réconcilie avec les plaisirs autour d'une table. Tabac, alcool, nourriture, musique, oisiveté pour un film lumineux, simple, bouleversant qui refermera avec légèreté cette 55e édition", a résumé Julien Rejl, délégué général de la Quinzaine des cinéastes, lors de la présentation de sa sélection. ❖

Patrice Carré

LES FILMS EN SÉLECTION

AUJOURD'HUI 25 MAI

EN COMPÉTITION

❖ *Grand Théâtre Lumière*

> (A BRIGHTER TOMORROW/ IL SOL DELL'AVVENIRE)
(95') de Nanni Moretti
12h30, **20h30** *Olympia 1*

> L'ÉTÉ DERNIER (LAST SUMMER)
(104') de Catherine Breillat
18h (presse) *Debussy*, **18h30** (presse) *Bazin*, **19h30**

> PERFECT DAYS
(123') de Wim Wenders
16h (presse), **16h** (presse) *Bazin*

> LA PASSION DE DODIN BOUFFANT (THE POT-AU-FEU)
(134') de Tran Anh Hung
9h, **22h45** *Olympia 1*

HORS COMPÉTITION

❖ *Grand Théâtre Lumière*

> DANS LA TOILE (COBWEB/ GEO-MI-ZIP)
(135') de Jee-Woon Kim **22h30**

> KENNEDY
(Séance de minuit) (142') d'Anurag Kashyap
8h30 (presse) *Buñuel*

UN CERTAIN REGARD

❖ *Théâtre Claude Debussy*

> RIEN A PERDRE (ALL TO PLAY FOR) (112')
de Delphine Deloget **11h** (presse)

> SALEM (118')
de Jean-Bernard Marlin **20h30** (presse)

SEMAINE DE LA CRITIQUE

❖ *Miramar*

> PRIX DÉCOUVERTE LEITZ CINE DU COURT MÉTRAGE + GRAND PRIX16h30

> TALENTS ADAMI CINÉMA + PRIX FONDATION GAN À LA DIFFUSION 19h30

> TALENTS ADAMI CINÉMA + PRIX FONDATION LOUIS ROEDERER DE LA RÉVÉLATION 11h30

> TALENTS ADAMI CINÉMA + PRIX SACD 8h30

> TALENTS ADAMI CINÉMA + PRIX FRENCH TOUCH DU JURY & PRIX CANAL+ DU COURT-MÉTRAGE 22h15

> FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE MORELIA (INTERNATIONAL FILM FESTIVAL OF MORELIA)
(Invitation) (82') **14h15**

QUINZAINE DES CINÉASTES

❖ *Théâtre Croisette*

> A SONG SUNG BLUE (XIAO BAI CHUAN)
(92') de Zihan Geng
12h *Olympia 8*

> AGRA (140') de Kanu Behl **8h30**

> CONVERSATION AVEC/WITH QUENTIN TARANTINO + FILM SURPRISE 16h15

> CREATURA (112')
d'Elena Martín Gimeno **21h** *Olympia 8*

> IN OUR DAY (WOO-RI-UI-HA-RU)(84')
de Hong Sang-Soo **20h30**

> INSIDE THE YELLOW COCOON SHELL (BÊN TRONG V KÉN VÀNG) (178')
d'An Pham Thien **12h**

ACID

❖ *Arcades 1*

> NOME
(112') de Sana Na N'Hada
21h *Olympia 2*

DEMAIN 26 MAI

EN COMPÉTITION

❖ *Grand Théâtre Lumière*

> LA CHIMÈRE (LA CHIMERA
(130') d'Alice Rohrwacher
15h (presse) *Bazin*, **15h30** (presse)

> L'ÉTÉ DERNIER (LAST SUMMER)
(104') de Catherine Breillat
8h30, **22h45** *Olympia 1*

> PERFECT DAYS
(123') de Wim Wenders
11h, **20h30** *Olympia 1*

> THE OLD OAK
(113') de Ken Loach
16h45 (presse) *Debussy*, **17h45** (presse) *Bazin*, **18h30**

> COURTS MÉTRAGES (SHORT FILMS)
(Cinéma de demain, En compétition) (130')
11h (presse) *Debussy*,
16h45 *Agnès Varda*

HORS COMPETITION

❖ *Grand Théâtre Lumière*

> L'ABBÉ PIERRE – UNE VIE DE COMBATS (ABBE PIERRE - A CENTURY OF DEVOTION)
(137') de Frédéric Tellier
10h30 (presse) *Agnès Varda*, **21h30**

> DANS LA TOILE (COBWEB/GEO-MI-ZIP/)
(135') de Jee-woon Kim
8h30 (presse) *Buñuel*

> RENDEZ-VOUS AVEC/WITH JANE FONDA
15h (presse) *Buñuel*

> HYPNOTIC
(Séance de minuit) (93') de Robert Rodriguez
0h15 (presse)

UN CERTAIN REGARD

❖ *Théâtre Claude Debussy*

> CÉRÉMONIE DE CLÔTURE (CLOSING CEREMONY)

> UNE NUIT (STRANGERS BY NIGHT)
(Hors compétition) (90') d'Alex Lutz
19h (presse)

QUINZAINE DES CINÉASTES

❖ *Théâtre Croisette*

> AGRA
(140') de Kanu Behl
12h *Olympia 8*

> DESERTS
(124') de Faouzi Bensaïdi
20h

> IN OUR DAY (WOO-RI-UI-HA-RU)
(84') de Hong Sang-Soo
11h30, **21h** *Olympia 8*

> CONTE DE FEU (RIDDLE OF FIRE)
(118') de Weston Razooli
17h

> LE LIVRE DES SOLUTIONS (THE BOOK OF SOLUTIONS)
(103') de Michel Gondry
14h15

> LE PROCÈS GOLDMAN (THE GOLDMAN CASE)
(116') de Cédric Kahn
8h30

AUJOURD'HUI JEUDI 25 MAI

8H30

SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance de minuit

> KENNEDY 1re
(142' fin 10h52) d'Anurag Kashyap avec Rahul Bhat, Megha Burman, Sunny Leone, Mohit Takalkar, Abhilash Thapliyal.
Vente : Zee Entertainment Enterprises Ltd / Zee Studios (India)
❖ *Buñuel* [Presse]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> VERS UN AVENIR RADIEUX (A BRIGHTER TOMORROW/ IL SOL DELL'AVVENIRE) 1re
(comédie, 95' fin 10h05) de Nanni Moretti avec Nanni Moretti, Margherita Buy, Mathieu Almaric, Silvio Orlando, Jerzy Stuhr.
Vente : Kinology
❖ *Agnès Varda*

Un certain regard

> THE MOTHER OF ALL LIES (KADIB ABYAD) 1re
(documentaire, 96' fin 10h06)
d'Asmae El Moudir
Vente : Autlook Filmsales
❖ *Debussy*

SEMAINE DE LA CRITIQUE

En compétition

> TALENTS ADAMI CINÉMA + PRIX SACD
❖ *Miramar*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> AGRA 1re
(drame, 140' fin 10h50) de Kanu Behl avec Mohit Agarwal, Aanchal Goswami, Sonal Jha, Vibha Chibber, Rahul Roy, Priyanka Bose, Ruhani Sharma, Sachin Kathuria, Adhiraj Sharma, Devas Dixit, Babla Kochar, Irman Khan, Gayatri, Bhupesh Pandya.
Vente : Ufo Production
❖ *Théâtre Croisette*

9H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> LA PASSION DE DODIN BOUFFANT (THE POT-AU-FEU) 1re
(comédie romantique, 134' fin 11h14)
de Tran Anh Hung avec Juliette Binoche, Benoit Magimel, Bonnie Chagneau-Ravoire, Jean-Marc Roulot.
Vente : Gaumont
❖ *Lumière*

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> THE BURITI FLOWER(CROWRA) 1re
(drame, 124' fin 11h04) de João Salaviza, Renée Nader Messora avec Francisco Hyjnõ, Luzia Cruwakwyj, Debora Sodré.
Vente : Films Boutique
❖ *Cineum Aurore*

> HOPELESS 1re
(drame, 133' fin 11h13) de Chang-hoon Kim avec Joong-ki Song, Xa-bin Hong.
Vente : Plus M Entertainment
❖ *Cineum Imax*

En compétition

> CLUB ZERO 1re
(drame, 110' fin 10h50)
de Jessica Hausner avec Mia Wasikowska, Sidse Babett Knudsen, Mathieu Demy, Elsa Zylberstein.
Vente : Coproduction Office
❖ *Cineum Screen X*

CANNES CINÉPHILES

Ecrans Juniors

> KIDDO
(film pour entants, 89' fin 10h29)
de Zara Dwinger avec Rosa Van Leeuwen, Frieda Barnhard.
Vente : Skoop Media
❖ *Alexandre III*

> CAMILA SORTIRA CE SOIR
(103' fin 10h43) d'Inés María Barrionuevo avec Nina Dziembrowski, Maite Valero, Adriana Ferrer, Carolina Rojas, Diego Sánchez, Federico Sack, Laura Daniela Visconti, Anna Fantoni Hayward.
❖ *Studio 13*

Quinzaine des cinéastes

> UN PRINCE 1re
(drame, 82' fin 10h22) de Pierre Creton avec Antoine Pirotte, Pierre Creton, Vincent Barré, Pierre Barray, Manon Schaap, Françoise Lebrun, Mark Brown, Avec les voix de Mathieu Amalric, Grégory Gadebois, Florence Lebrun.
Vente : Andolfi
❖ *La Licorne*

11H

SÉLECTION OFFICIELLE

Un certain regard

> RIEN A PERDRE (ALL TO PLAY FOR)
1re
(112' fin 12h52) de Delphine Deloget avec Virginie Efira, Félix Lefebvre, Arieh Worthalter, Mathieu Demy.
Vente : France Tv Distribution
❖ *Debussy* [Presse]

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> LA PASSION DE DODIN BOUFFANT (THE POT-AU-FEU) 1re
(comédie romantique, 134' fin 13h14)
de Tran Anh Hung avec Juliette Binoche, Benoit Magimel, Bonnie Chagneau-Ravoire.
Vente : Gaumont
❖ *Agnès Varda*

CANNES CINÉPHILES

Ecrans Juniors

> FIFI
(108' fin 12h48) de Jeanne Aslan, Paul Saintillan avec Céleste Brunnquell, Quentin Dolmaire, Chloé Mons, Meghan Northam.
❖ *Alexandre III*

> PETIT JÉSUS
(95' fin 12h35) de Julien Rigoulot avec Antoine Bertrand, Gérard Darmon, Bruno Sanches, Caroline Anglade.
❖ *Studio 13*

Sélection officielle

En compétition

> LA PASSION DE DODIN BOUFFANT (THE POT-AU-FEU) 1re
(comédie romantique, 134' fin 13h14)
de Tran Anh Hung avec Juliette Binoche, Benoit Magimel, Bonnie Chagneau-Ravoire.
Vente : Gaumont
❖ *La Licorne*

11H15

CINÉMA DE DEMAIN

La cinef

PROGRAMME 4 (87')

> L'APPEL DU RUISSEAU (THE CALL OF THE BROOK/AL TORAA')
(12') de Jad Chahine
avec Mahmoud Abd El Aziz, Heba Khayal, Sara Shedid.

> THE LEE FAMILIES
(25') de Seo Jeong-mi avec Jeong Ae-hwa, Cho Yoon-ji, Lee Joo-hyup.

> PRIMITIVE TIMES (UHRMENSCHEN)
(animation, 6') d'Yu Hao avec Bai Danni, Zhang Zhaoqin, Zhu Lin, Gao Yuantian, Li Guitong, Zhang Shengteng, Richard Forstmann, André Correia, Elias Reuter, Lukas Blaukovitsch, Nina Janke.

> NORWEGIAN OFFSPRING
(44') de Marlene Emilie Lyngstad avec Ibbi El Hani, Jannik Bernhard Tengberg, Mill Betina Jober, Jan Gunnar Roise.
❖ *Buñuel* [Presse]

11H30

REPRISE DE LA SÉLECTION
En compétition

> L'ENLÈVEMENT (KIDNAPPED/RAPITO) 1re
(125' fin 13h35) de Marco Bellocchio avec Paolo Pierobon, Fausto Russo Alesi, Barbara Ronchi, Enea Sala.
Vente : The Match Factory
❖ *Cineum Aurore*

> LES FEUILLES MORTES (FALLEN LEAVES/ KUOLLEET LEHDET) 1re
(81' fin 12h51) d'Aki Kaurismäki avec Alma Pöysti, Jussi Vatanen, Janne Hyytiäinen, Nuppu Koivu.
Vente : The Match Factory
❖ *Cineum Screen X*

SEMAINE DE LA CRITIQUE
En compétition

> TALENTS ADAMI CINÉMA + PRIX FONDATION LOUIS ROEDERER DE LA RÉVÉLATION
❖ *Miramar*

MARCHÉ DU FILM

> THE HABITAT (SHI JING) 1re
(98' fin 13h08) d'Yiqing Zhu avec Xiaoli Zhou.
Vente : Shui Fu Yue Media
❖ *Lerins #4 Online* [I o D]

> LES HERBES SÈCHES (ABOUT DRY GRASSES) 1re
(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 197' fin 14h47)
de Nuri Bilge Ceylan avec Deniz Celilo lu, Merve Dizdar, Musab Ekici.
Vente : Playtime
❖ *Palais J*

CANNES CINÉPHILES
Acid

> NOME 1re
(drame, 112' fin 13h22) de Sana Na N'Hada
Vente : The Dark
❖ *Le Raimu*

11H45

REPRISE DE LA SÉLECTION
Un certain regard

> THE MOTHER OF ALL LIES (KADIB ABYAD) 1re (doc, 96' fin 13h21)
d'Asmae El Moudir
avec Ouardia Zorkani, Zahra Jeddaoui, Said Masrour, Abdallah Ez Zouid, Asmae El Moudir, Mohammed El Moudir.
Vente : Autlook Filmsales
❖ *Cineum Imax*

12H

QUINZAINE DES CINÉASTES

> A SONG SUNG BLUE (XIAO BAI CHUAN) 1re
(comédie romantique, 92' fin 13h32)
de Zihan Geng avec Zhou Meijun, Huang Ziqi.
Vente : Totem Films
❖ *Olympia 8*

> INSIDE THE YELLOW COCOON SHELL (BÊN TRONG V KÉN VÀNG) 1re
(drame, 178' fin 14h58) d'An Pham Thien avec Le Phong Vu, Nguyen Thi Truc Quynh, Nguyen Hinh, Vu Ngoc Manh.
Vente : Cercamon
❖ *Théâtre Croisette*

MARCHÉ DU FILM

> BANEL & ADAMA 1re
(Sélection officielle, En compétition) (drame, 87' fin 13h27) de Ramata-Toulaye Sy avec Khady Mane, Mamadou Diallo, Binta Racine Sy, Moussa Sow, Ndiabel Diallo, Oumar Samba Dia, Amadou Ndiaye.
Vente : Best Friend Forever
❖ *Palais I*

> LES FILLES D'OLFA (FOUR DAUGHTERS) 1re
(Sélection officielle, En compétition)
(documentaire, 107' fin 13h47)
de Kaouther Ben Hania avec Hend Sabri.
Vente : The Party Film Sales
❖ *Palais K*

12H30

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> VERS UN AVENIR RADIEUX (A BRIGHTER TOMORROW/ IL SOL DELL'AVVENIRE) 1re
(comédie, 95' fin 14h05) de Nanni Moretti avec Nanni Moretti, Margherita Buy, Mathieu Almaric, Silvio Orlando, Jerzy Stuhr.
Vente : Kinology
❖ *Lumière*

13H15

SÉANCES DU LENDEMAIN
Sélection officielle
Un certain regard

> HOPELESS 1re
(drame, 133' fin 15h28) de Chang-hoon Kim avec Joong-ki Song, Xa-bin Hong.
Vente : Plus M Entertainment
❖ *Bazin*

13H30

REPRISE DE LA SÉLECTION
Cannes Première

> KUBI 1re
(drame, 131' fin 15h41) de Takeshi Kitano avec Hidetoshi Nishijima, Takeshi Kitano, Ryo Kase, Shido Nakamura.
Vente : Kadokawa Corporation
❖ *Cineum Screen X*

14H

SÉANCES DU LENDEMAIN
Hors compétition
Séance de minuit

> KENNEDY 1re
(142' fin 16h22) d'Anurag Kashyap avec Rahul Bhat, Megha Burman, Sunny Leone, Mohit Takalkar, Abhilash Thapliyal.
Vente : Zee Entertainment Enterprises Ltd / Zee Studios (India)
❖ *Agnès Varda*

REPRISE DE LA SÉLECTION
En compétition

> ASTEROID CITY 1re
(comédie romantique, 104' fin 15h44) de Wes Anderson avec Jason Schwartzman, Scarlett Johansson, Tom Hanks, Jeffrey Wright, Tilda Swinton, Bryan Cranston, Edward Norton, Adrien Brody, Liev Schreiber, Hope Davis, Stephen Park, Rupert Friend, Maya Hawke, Steve Carell, Matt Dillon, Hong Chau, Willem Dafoe.
Vente : Universal Pictures
❖ *Cineum Aurore*

> LA PASSION DE DODIN BOUFFANT (THE POT-AU-FEU) 1re
(comédie romantique, 134' fin 16h14)
de Tran Anh Hung avec Juliette Binoche, Benoit Magimel, Bonnie Chagneau-Ravoire.
Vente : Gaumont
❖ *Cineum Imax*

CANNES CINÉPHILES
Ecrans Juniors

> CAMILA SORTIRA CE SOIR
(103' fin 15h43) d'Inés María Barrionuevo avec Nina Dziembrowski, Maite Valero, Adriana Ferrer, Carolina Rojas, Diego Sánchez, Federico Sack, Laura Daniela Visconti, Anna Fantoni Hayward.
❖ *Alexandre III*

> KIDDO
(film pour entants, 89' fin 15h29)
de Zara Dwinger avec Rosa Van Leeuwen, Frieda Barnhard.
Vente : Skoop Media
❖ *Studio 13*

Quinzaine des cinéastes

> AGRA 1re
(drame, 140' fin 16h20) de Kanu Behl avec Mohit Agarwal, Aanchal Goswami, Sonal Jha, Vibha Chibber, Rahul Roy, Priyanka Bose, Ruhani Sharma, Sachin Kathuria, Adhiraj Sharma, Devas Dixit, Babla Kochar, Irman Khan, Gayatri, Bhupesh Pandya.
Vente : Ufo Production
❖ *La Licorne*

VISIONS SOCIALES

> ABOUT KIM SOHEE
(Drame policier, 135' fin 16h15) de July Jung

> PHILIP
(3' 31'') d'Andre Maat
❖ *Domaine Agecroft (Mandelieu)*

14H15

SEMAINE DE LA CRITIQUE
Invitation

FESTIVAL INTERNATIONAL DU FILM DE MORELIA (82')

> TO GO AWAY AND COME BACK (IR Y VOLVER)
(13') de Jose Perma

> THE THINGS I TELL YOU (LAS COSAS QUE TE DIGO)
(17') de Daniela Silva Solorzano avec Daniela Silva Solórzano, Diogo Neves Marques, Marianne Cebrian.

> THE SHORT FILM (EL CORTOMETRAJE)
(21') de Jose Luis Isoard Arrubarrena avec Luisa Almaguer Zava, Rafael Martínez Sánchez, Rodrigo Murillo, Rafael Amador, Camila Acosta, Andrés Tirado.

> A HAND BENEATH THE SNOW (UNA MANO BAJO LA NIEVE)
(31') de Jose Esteban Pavlovich avec Manuel Ballesteros, Ulises Becerra, Alexander Palomeque.
❖ *Miramar*

MARCHÉ DU FILM

> MAY DECEMBER 1re
(Sélection officielle, En compétition) (drame)
de Todd Haynes avec Natalie Portman, Julianne Moore, Cory Michael Smith, Charles Melton, Piper Curda, Kelvin Han Yee.
Vente : Rocket Science
❖ *Palais I*

> ANATOMIE D'UNE CHUTE (ANATOMY OF A FALL) 1re
(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 151' fin 16h46) de Justine Triet avec Sandra Hüller, Swann Arlaud, Milo Machado Graner, Antoine Reinartz, Samuel Theis, Jehnny Beth.
Vente : MK2 Films
❖ *Palais K*

14H30

CANNES CLASSICS
Copies restaurées

> LE VILLAGE PRES DU CIEL (THE VILLAGE) 1re
(drame, 98' fin 16h08) de Leopold Lindtberg avec John Justin, Eva Dahlbeck, Siegfried Steiner.
Vente : Festival De Cannes
❖ *Buñuel*

15H

MARCHÉ DU FILM

> WE KILL FOR LOVE 1re
(documentaire, 163' fin 17h43)
de Penta Anthony
Vente : Yellow Veil Pictures
❖ *Online #1* [I o D]

> LIV ULLMANN– A ROAD LESS TRAVELLED 1re
(documentaire, 128' fin 17h08)
d'Akolkar Dheeraj, Dheeraj Akolkar
Vente : Viaplay Group Uk Limited
❖ *Online #5* [I o D]

CANNES CINÉPHILES
Semaine de la critique
Séance spéciale

> VINCENT DOIT MOURIR (VINCENT MUST DIE) 1re
(drame, 108' fin 16h48) de Stéphan Castang avec Karim Leklou, Vimala Pons.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Le Raimu*

16H

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> PERFECT DAYS 1re
(123' fin 18h03) de Wim Wenders avec Koji Yakusho, Arisa Nakano, Min Tanaka, Tokio Emoto, Yumi Aso.
Vente : The Match Factory
❖ *Lumière* [Presse]

> PERFECT DAYS 1re
(123' fin 18h03) de Wim Wenders avec Koji Yakusho, Arisa Nakano, Min Tanaka, Tokio Emoto, Yumi Aso.
Vente : The Match Factory
❖ *Bazin* [Presse]

MARCHÉ DU FILM

> FIREBRAND 1re
(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 120' fin 18h00)
de Karim Aïnouz avec Alicia Vikander, Jude Law, Patrick Buckley, Simon Russell Beale, Junia Rees, Mina Andala, Erin Doherty.
Vente : Filmnation Entertainment Llc
❖ *Palais J*

16H15

REPRISE DE LA SÉLECTION
Un certain regard

> TERRESTRIAL VERSES 1re
(drame, 77' fin 17h32)
d'Ali Asgari, Alireza Khatami
avec Majid Salehi, Gohar Kheirandish.
Vente : Films Boutique
❖ *Cineum Aurore*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> CONVERSATION AVEC QUENTIN TARANTINO (CONVERSATION WITH QUENTIN TARANTINO)

> FILM SURPRISE
❖ *Théâtre Croisette*

(T) Tickets. (I) sur invitation seulement. (N)/(P) presse non admise, acheteurs uniquement. (PR) presse admise. (BF) Badge Festival. (BM) Badge Marché. (BP) badges prioritaires seulement.

16H30

SEMAINE DE LA CRITIQUE
En compétition

> PRIX DÉCOUVERTE LEITZ CINE DU COURT MÉTRAGE + GRAND PRIX
❖ *Miramar*

MARCHÉ DU FILM

> LES FEUILLES MORTES (FALLEN LEAVES/ KUOLLEET LEHDET) 1re
(Sélection officielle, En compétition)
(81' fin 17h51) **d'Aki Kaurismäki**
avec Alma Pöysti, Jussi Vatanen, Janne Hyytiäinen, Nuppu Koivu.
Vente : The Match Factory
❖ *Palais I*

CANNES CINÉPHILES
Quinzaine des cinéastes

> INSIDE THE YELLOW COCOON SHELL (BÊN TRONG V KÉN VÀNG) 1re
(drame, 178' fin 19h28)
d'An Pham Thien avec Le Phong Vu, Nguyen Thi Truc Quynh, Nguyen Hinh, Vu Ngoc Manh.
Vente : Cercamon
PROGRAMME COURTS 3 (85')

> LE CITRONNIER (LEMON TREE) 1RE
(43') de Rachel Walden

> DANS LA TÊTE UN ORAGE (A STORM INSIDE) 1RE
(24') de Clément Pérot
❖ *Alexandre III*
PROGRAMME COURTS 2 (92')

> J'AI VU LE VISAGE DU DIABLE (I SAW THE FACE OF THE DEVIL) 1RE
(36') de Julia Kowalski

> MARGARETHE 89 1RE
(18') de Lucs Malbrun

> MAST-DEL 1RE
(17') de Maryam Tafakory

> THE RED SEA MAKES ME WANNA CRY 1RE
(21') de Faris Alrjoob
❖ *Studio 13*

17H

REPRISE DE LA SÉLECTION
En compétition

> VERS UN AVENIR RADIEUX (A BRIGHTER TOMORROW/ IL SOL DELL'AVVENIRE) 1re
(comédie, 95' fin 18h35)
de Nanni Moretti avec Nanni Moretti, Margherita Buy, Mathieu Almaric, Silvio Orlando, Jerzy Stuhr.
Vente : Kinology
❖ *Cineum Imax*

CANNES CINÉPHILES
Sélection officielle
Un certain regard

> TERRESTRIAL VERSES 1re
(drame, 77' fin 18h17) **d'Ali Asgari, Alireza Khatami** avec Majid Salehi, Gohar Kheirandish, Sadaf Asgari.
Vente : Films Boutique
❖ *La Licorne*

VISIONS SOCIALES

> IMMORTELS
(4' 01'') de Natacha Gilher

> SUR L'ADAMANT
(109' fin 18h49) **de Nicolas Philibert**
❖ *Domaine Agecroft (Mandelieu)*

18H

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> L'ETE DERNIER (LAST SUMMER) 1re
(drame, 104' fin 19h44)
de Catherine Breillat avec Léa Drucker, Samuel Kircher, Olivier Rabourdin, Clotilde Coureau.
Vente : Pyramide International
❖ *Debussy* [Presse]

CINÉMA DE DEMAIN
La cinef

> REMISE DES PRIX & PROJECTION DES FILM PRIMÉS (PRIZES AND SCREENING OF AWARD-WINNING FILMS) 1re
Vente : Festival De Cannes
❖ *Buñuel* [Presse]

REPRISE DE LA SÉLECTION
Hors compétition
Séances de minuit

> KENNEDY 1re
(142' fin 20h22) **d'Anurag Kashyap** avec Rahul Bhat, Megha Burman, Sunny Leone, Mohit Takalkar, Abhilash Thapliyal.
Vente : Zee Entertainment Enterprises Ltd / Zee Studios (India)
❖ *Cineum Aurore*

18H30

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> L'ÉTÉ DERNIER (LAST SUMMER) 1re
(drame, 104' fin 20h14) **de Catherine Breillat** avec Léa Drucker, Samuel Kircher, Olivier Rabourdin, Clotilde Coureau.
Vente : Pyramide International
❖ *Bazin* [Presse]

19H

REPRISE DE LA SÉLECTION
Cannes Première

> L'AMOUR ET LES FORÊTS (JUST THE TWO OF US) 1re
(comédie romantique, 105' fin 20h45)
de Valérie Donzelli avec Virginie Efira, Zoé Lenoir, Arthur Thunin, Dominique Reymond.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Cineum Imax*

CANNES CINÉPHILES
Quinzaine des cinéastes
PROGRAMME COURTS 2 (92')

> J'AI VU LE VISAGE DU DIABLE (I SAW THE FACE OF THE DEVIL) 1RE
(36') de Julia Kowalski

> MARGARETHE 89 1RE
(18') de Lucs Malbrun

> MAST-DEL 1RE
(17') de Maryam Tafakory

> THE RED SEA MAKES ME WANNA CRY 1RE
(21') de Faris Alrjoob
❖ *Alexandre III*
Semaine de la critique

> LA FILLE DE SON PÈRE (NO LOVE LOST) 1re
(comédie, 91' fin 20h31)
d'Erwan Le Duc avec Nahuel Pérez Biscayart, Céleste Brunnquell, Maud Wyler.
Vente : Playtime
❖ *Studio 13*
Sélection officielle
En compétition

> VERS UN AVENIR RADIEUX (A BRIGHTER TOMORROW/IL SOL DELL'AVVENIRE) 1re
(comédie, 95' fin 20h35) **de Nanni Moretti** avec Nanni Moretti, Margherita Buy, Mathieu Almaric, Silvio Orlando, Jerzy Stuhr.
Vente : Kinology
❖ *La Licorne*

19H30

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> L'ETE DERNIER (LAST SUMMER) 1re
(drame, 104' fin 21h14) **de Catherine Breillat** avec Léa Drucker, Samuel Kircher, Olivier Rabourdin, Clotilde Coureau.
Vente : Pyramide International
❖ *Lumière*

SEMAINE DE LA CRITIQUE
En compétition

> TALENTS ADAMI CINÉMA + PRIX FONDATION GAN À LA DIFFUSION
❖ *Miramar*

19H45

CANNES CLASSICS
Documentaires sur le cinéma

> VIVA VARDA! 1re
(documentaire, 67' fin 20h52)
de Pierre-Henri Gibert
Vente : MK2 Films
❖ *Agnès Varda*

20H30

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> VERS UN AVENIR RADIEUX (A BRIGHTER TOMORROW/ IL SOL DELL'AVVENIRE) 1re
(comédie, 95' fin 22h05) **de Nanni Moretti** avec Nanni Moretti, Margherita Buy, Mathieu Almaric, Silvio Orlando, Jerzy Stuhr.
Vente : Kinology
❖ *Olympia 1*
Un certain regard

> SALEM 1re
(drame, 118' fin 22h28)
de Jean-Bernard Marlin avec Oumar Moindjie, Dalil Abdourahim, Mohamed Soumare, Amal Issihaka Hali , Rachid Ousseni.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Debussy* [Presse]

QUINZAINE DES CINÉASTES

> IN OUR DAY (WOO-RI-UI-HA-RU) 1re
(drame, 84' fin 21h54) **de Hong Sang-Soo** avec Ki Joobong, Kim Minhee, Song Sunmi, Park Miso, Ha Seongguk, Kim Seungyun.
Vente : Finecut Co. Ltd.
❖ *Théâtre Croisette*

21H

CANNES CLASSICS

> BONJOUR, C'EST MOI (HELLO, IT'S ME/ BAREV, ES EM) 1re
(drame, 137' fin 23h17)
de Frounze Dovlatian avec Armen Dzhigarkhanyan, R. Bykov, Natalya Fateeva, Margarita Terekhova.
Vente : Festival De Cannes
❖ *Buñuel*

SÉANCES DU LENDEMAIN
Sélection officielle
Cannes Première

> L'AMOUR ET LES FORÊTS (JUST THE TWO OF US) 1re
(comédie romantique, 105' fin 22h45)
de Valérie Donzelli avec Virginie Efira, Zoé Lenoir, Arthur Thunin, Dominique Reymond.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Bazin*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> CREATURA 1re
(drame, 112' fin 22h52) **d'Elena Martín Gimeno** avec Elena Martín Gimeno.
Vente : Luxbox
❖ *Olympia 8*

ACID

> NOME 1re
(drame, 112' fin 22h52) **de Sana Na N'Hada**
Vente : The Dark
❖ *Olympia 2*

VISIONS SOCIALES
Sélection officielle
Un certain regard

> GOODBYE JULIA 1re
(drame, 116' fin 22h56) **de Mohamed Kordofani** avec Eiman Yousif, Siran Riak, Nazar Goma, Ger Duany.
Vente : Mad Solutions
❖ *Domaine Agecroft (Mandelieu)*

21H15

CANNES CINÉPHILES
Sélection officielle

> HOPELESS 1re
(drame, 133' fin 23h28) **de Chang-hoon Kim** avec Joong-ki Song, Xa-bin Hong.
Vente : Plus M Entertainment
❖ *La Licorne*

21H30

CINÉMA DE LA PLAGE

> CONCERT CINÉMA & MUSIQUE AVEC FRANCE TÉLÉVISIONS
❖ *Plage Macé*

CANNES CINÉPHILES
Semaine de la critique
Film de clôture

> LA FILLE DE SON PÈRE (NO LOVE LOST) 1re
(comédie, 91' fin 23h01) **d'Erwan Le Duc** avec Nahuel Pérez Biscayart, Céleste Brunnquell, Maud Wyler.
Vente : Playtime
❖ *Studio*
Séance spéciale

> LE SYNDROME DES AMOURS PASSÉES (THE (EX)PERIENCE OF LOVE) 1re
(comédie, 89' fin 22h59) **d'Ann Sirot, Raphaël Balboni** avec Lucie Debay, Lazare Gousseau, Florence Loiret-Caille, Ninon Borsei, Florence Janas, Nora Hamzawi.
Vente : Be For Films
❖ *Alexandre III*

22H15

SEMAINE DE LA CRITIQUE

> TALENTS ADAMI CINÉMA + PRIX FRENCH TOUCH DU JURY & PRIX CANAL+ DU COURT-MÉTRAGE
❖ *Miramar*

22H30

SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition

> DANS LA TOILE (COBWEB/ GEO-MI-ZIP) 1re
(drame, 135' fin 0h45) **de Jee-woon Kim** avec Kang-ho Song, Su-jeong Lim, Jung-se Oh, Yeo-been Jeon, Soo-jung Jung.
Vente : Barunson E&A
❖ *Lumière*

22H45

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> LA PASSION DE DODIN BOUFFANT (THE POT-AU-FEU) 1re
(comédie romantique, 134' fin 0h59)
de Tran Anh Hung avec Juliette Binoche, Benoit Magimel, Bonnie Chagneau-Ravoire, Jean-Marc Roulot.
Vente : Gaumont
❖ *Olympia 1*

DEMAIN
VENDREDI 26 MAI

8H30

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> L'ÉTÉ DERNIER (LAST SUMMER) 1re
(drame, 104' fin 10h14) de Catherine Breillat
avec Léa Drucker, Samuel Kircher,
Olivier Rabourdin, Clotilde Coureau.
Vente : Pyramide International
❖ *Lumière*

Hors compétition

> DANS LA TOILE (COBWEB/GEO-MI-ZIP) 1re
(drame, 135' fin 10h45) de Jee-woon Kim
avec Kang-ho Song, Su-jeong Lim,
Jung-se Oh, Yeo-been Jeon, Soo-jung Jung.
Vente : Barunson E&A
❖ *Buñuel* [Presse]

SÉANCES DU LENDEMAIN
Sélection officielle
En compétition

> L'ETE DERNIER (LAST SUMMER) 1re
(drame, 104' fin 10h14)
de Catherine Breillat avec Léa Drucker,
Samuel Kircher, Olivier Rabourdin,
Clotilde Coureau.
Vente : Pyramide International
❖ *Agnès Varda*

Un certain regard

> RIEN A PERDRE (ALL TO PLAY FOR)
1re
(112' fin 10h22) de Delphine Deloget
avec Virginie Efira, Félix Lefebvre,
Arieh Worthalter, Mathieu Demy.
Vente : France Tv Distribution
❖ *Debussy*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> LE PROCÈS GOLDMAN (THE GOLDMAN CASE) 1re
(116' fin 10h26) de Cédric Kahn
Vente : Charades
❖ *Théâtre Croisette*

9H

REPRISE DE LA SÉLECTION
Un certain regard

> THE MOTHER OF ALL LIES (KADIB ABYAD) 1re
(documentaire, 96' fin 10h36)
d'Asmae El Moudir
avec Ouardia Zorkani, Zahra Jeddaoui,
Said Masrour, Abdallah Ez Zouid,
Asmae El Moudir, Mohammed El Moudir.
Vente : Autlook Filmsales
❖ *Cineum Aurore*

Hors compétition

> COBWEB (GEO-MI-ZIP) 1re
(drame, 135' fin 11h15)
de Jee-Woon Kim avec Kang-Ho Song, Su-
Jeong Lim, Jung-Se Oh, Yeo-Been Jeon,
Soo-Jung Jung.
Vente : Barunson E&A
❖ *Cineum Imax*

CANNES CINÉPHILES
Ecrans Juniors

> NEZOUH
(drame, 103' fin 10h43)
de Soudade Kaadan avec Hala Zein,
Kinda Aloush, Samir Almasri, Nizar Alani.
❖ *Alexandre III*

> MES FRÈRES RÊVENT ÉVEILLÉS
(85' fin 10h25)
de Claudia Huaiquimilla
avec Sebastián Ayala, Andrew Bargsted,
Paulina García.
❖ *Studio 13*

Semaine de la critique

> LA FILLE DE SON PÈRE (NO LOVE LOST) 1re
(comédie, 91' fin 10h31)
d'Erwan Le Duc
avec Nahuel Pérez Biscayart,
Céleste Brunnquell, Maud Wyler.
Vente : Playtime
❖ *La Licorne*

9H30

MARCHÉ DU FILM

> CLUB ZERO 1re
(Sélection officielle, En compétition)
(drame, 110' fin 11h20)
de Jessica Hausner
avec Mia Wasikowska, Sidse Babett
Knudsen, Mathieu Demy, Elsa Zylberstein.
Vente : Coproduction Office
❖ *Palais K*

10H

REPRISE DE LA SÉLECTION
Cannes Première

> L'AMOUR ET LES FORÊTS (JUST THE TWO OF US) 1re
(comédie romantique, 105' fin 11h45)
de Valérie Donzelli
avec Virginie Efira, Zoé Lenoir,
Arthur Thunin, Dominique Reymond.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch
International)
❖ *Cineum Screen X*

10H30

SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition

> L'ABBÉ PIERRE – UNE VIE DE COMBATS (ABBE PIERRE - A CENTURY OF DEVOTION) 1re
(drame, 137' fin 12h47)
de Frédéric Tellier avec Benjamin Lavernhe,
Emmanuelle Bercot, Michel Vuillermoz.
Vente : SND - Groupe M6
❖ *Agnès Varda* [Presse]

VISIONS SOCIALES

> RESSOURCES
(documentaire, 99' fin 12h09)
de Hubert Caron-Guay,
Serge-Olivier Rondeau
❖ *Domaine Agecroft (Mandelieu)*

11H

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> PERFECT DAYS 1re
(123' fin 13h03) de Wim Wenders
avec Koji Yakusho, Arisa Nakano,
Min Tanaka, Tokio Emoto, Yumi Aso.
Vente : The Match Factory
❖ *Lumière*

CINÉMA DE DEMAIN
En compétition

COURTS MÉTRAGES (130')

> 27
(animation, 11') de Flora Ana Buda

> AS IT WAS
(15') d'Anastasia Solonevych, Damian
Kocur avec Valeriia Berezovska, Kyrylo
Zemlyanyi, Olena Korohod, Sofiia
Berezovska.

> INTRUSION (FAR)
(premier film, 5') de
Gunnur Martinsdóttir Schlüter
avec Gunnur Martinsdóttir Schlüter,
Jörundur Ragnarsson,
Prúdur Vilhjálmsdottir, .

> RIEN DE TOUT ÇA (NONE OF THAT/
NADA DE TODO ESTO)
(premier film, 15') de Patricio Martínez,
Francisco Cantón avec Erica Rivas,
Miranda De La Serna, Mara Bestelli.

> LA CHIENNE (LA PERRA)
(premier film, animation, 14')
de Carla Melo Gampert

> TITS
(12') d'Eivind Landsvik avec Marie Bya,
Tharshana Manoharan,
Snorre Kind Monsson.

> MALGRÉ LA NUIT
(AUNQUE ES DE NOCHE)
(15') de Guillermo García López
avec Antonio Fernández, Nasser Rokni.

> INVOCATION SAUVAGE
(WILD SUMMON)
(14') de Karni Arieli, Saul Freed
avec Marianne Faithfull.

> BASRI & SALMA
IN A NEVER-ENDING COMEDY
(BASRI & SALMA DALAM KOMEDI YANG
TERUS BERPUTAR)
(15') de Khozy Rizal avec Alghifahri Jasin,
Sri Eka Putri, Utri Fadhillah Muslimin,
Alif Anggara, Sugiati Sugiati, Arham
Rizki Saputra, Rezky Chiki.

> POOF
(premier film, 10') de Margaret Miller
avec Andrea Rosen, Catherine Curtin,
Waymond Lee.

> LE SEXE DE MA MÈRE
(PEEPING MOM)
(premier film, animation, 14')
de Francis Canitrot avec Bruno Magne,
Corinne Noël, Jessie Lambotte,
Martial Le Minoux, Gatto Cécile.
❖ *Debussy* [Presse]

REPRISE DE LA SÉLECTION
Un certain regard

> HOPELESS 1re
(drame, 133' fin 13h13)
de Chang-hoon Kim avec Joong-ki Song,
Xa-Bin Hong.
Vente : Plus M Entertainment
❖ *Cineum Aurore*

CANNES CINÉPHILES
Ecrans Juniors

> MES FRÈRES RÊVENT ÉVEILLÉS
(85' fin 12h25) de Claudia Huaiquimilla
avec Sebastián Ayala, Andrew Bargsted,
Paulina García.
❖ *Alexandre III*

> TOTEM
(95' fin 12h35) de Lila Avilés
avec Naíma Sentíes, Monserrat Marañon,
Marisol Gasé, Saori Gurza, Teresita
Sánchez, Mateo García Elizondo, Juan
Francisco Maldonado, Iazua Larios, Alberto
Amador.
Vente : Alpha Violet
❖ *Studio 13*

11H15

CANNES CINÉPHILES
Sélection officielle
Un certain regard

> RIEN A PERDRE (ALL TO PLAY FOR)
1re
(112' fin 13h07) de Delphine Deloget avec
Virginie Efira, Félix Lefebvre, Arieh
Worthalter, Mathieu Demy.
Vente : France Tv Distribution
❖ *La Licorne*

11H30

CANNES CLASSICS
Copies restaurées

> IT (ES) 1re
(drame, 86' fin 12h56) d'Ulrich Schamoni
avec Adloff Horst Manfred, Sabine Sinjen,
Bruno Dietrich.
Vente : Festival De Cannes
❖ *Buñuel*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> IN OUR DAY (WOO-RI-UI-HA-RU) 1re
(drame, 84' fin 12h54) de Hong Sang-soo
avec Ki Joobong, Kim Minhee, Song Sunmi,
Park Miso, Ha Seongguk, Kim Seungyun.
Vente : Finecut Co. Ltd.
❖ *Théâtre Croisette*

MARCHÉ DU FILM

> L'ENLÈVEMENT (KIDNAPPED/ RAPITO) 1re
(Sélection officielle, En compétition) (125'
fin 13h35)
de Marco Bellocchio
avec Paolo Pierobon, Fausto Russo Alesi,
Barbara Ronchi, Enea Sala, Leornardo
Maltese, Filippo Timi, Francesco Giufuni.
Vente : The Match Factory
❖ *Palais J*

CANNES CINÉPHILES
Acid

> LAISSEZ-MOI (LET ME GO) 1re
(drame, 92' fin 13h02)
de Maxime Rappaz avec Jeanne Balibar,
Thomas Sarbacher, Pierre-Antoine Dubey,
Véronique Mermoud.
Vente : M-Appeal
❖ *Le Raimu*

12H

REPRISE DE LA SÉLECTION
En compétition

> L'ÉTÉ DERNIER (LAST SUMMER) 1re
(drame, 104' fin 13h44)
de Catherine Breillat avec Léa Drucker,
Samuel Kircher, Olivier Rabourdin,
Clotilde Coureau.
Vente : Pyramide International
❖ *Cineum Imax*

(T) Tickets. (I) sur invitation seulement. (N)/(P) presse non admise, acheteurs uniquement. (PR) presse admise. (BF) Badge Festival. (BM) Badge Marché. (BP) badges prioritaires seulement.

QUINZAINE DES CINÉASTES

> AGRA 1re
(drame, 140' fin 14h20) de Kanu Behl avec Mohit Agarwal, Aanchal Goswami, Sonal Jha, Vibha Chibber, Rahul Roy, Priyanka Bose, Ruhani Sharma, Sachin Kathuria, Adhiraj Sharma, Devas Dixit, Babla Kochar, Irman Khan, Gayatri, Bhupesh Pandya, Hanif Menon, Sudhir Gluyani, Manoj Sharma, Aruna Soni, Jaywant Rawal, Rajesh Agarwal, Ashta Charu, Shravan Kumar Dwivedi.
Vente : Ufo Production
❖ *Olympia 8*

MARCHÉ DU FILM

> LA PASSION DE DODIN BOUFFANT (THE POT-AU-FEU) 1re
(Sélection officielle, En compétition)
(comédie romantique, 134' fin 14h14)
de Tran Anh Hung avec Juliette Binoche, Benoit Magimel, Bonnie Chagneau-Ravoire, Jean-Marc Roulot.
Vente : Gaumont
❖ *Palais I*

> VERS UN AVENIR RADIEUX (A BRIGHTER TOMORROW/ IL SOL DELL'AVVENIRE) 1re
(Sélection officielle, En compétition)
(comédie, 95' fin 13h35) de Nanni Moretti avec Nanni Moretti, Margherita Buy, Mathieu Almaric, Silvio Orlando, Jerzy Stuhr.
Vente : Kinology
❖ *Palais K*

12H30

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> L'ENLÈVEMENT (KIDNAPPED/ RAPITO) 1re
(125' fin 14h35) de Marco Bellocchio avec Paolo Pierobon, Fausto Russo Alesi, Barbara Ronchi, Enea Sala, Leonardo Maltese, Filippo Timi, Francesco Giufuni.
Vente : The Match Factory
❖ *Cineum Screen X*

13H45

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> VERS UN AVENIR RADIEUX (A BRIGHTER TOMORROW/ IL SOL DELL'AVVENIRE) 1re
(comédie, 95' fin 15h20) de Nanni Moretti avec Nanni Moretti, Margherita Buy, Mathieu Almaric, Silvio Orlando, Jerzy Stuhr.
Vente : Kinology
❖ *Cineum Aurore*

14H

SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle
Hors compétition

> DANS LA TOILE (COBWEB/ GEO-MI-ZIP) 1re
(drame, 135' fin 16h15) de Jee-woon Kim avec Kang-ho Song, Su-jeong Lim, Jung-se Oh, Yeo-been Jeon, Soo-jung Jung.
Vente : Barunson E&A
❖ *Agnès Varda*

MARCHÉ DU FILM

> L'ÉTÉ DERNIER (LAST SUMMER) 1re
(Sélection officielle, En compétition) (drame, 104' fin 15h44) de Catherine Breillat avec Léa Drucker, Samuel Kircher.
Vente : Pyramide International
❖ *Palais J*

CANNES CINÉPHILES

Ecrans Juniors

> COMING SOON
(animation, 94' fin 15h34)
de Takayuki Hirao
❖ *Alexandre III*

> NEZOUH
(drame, 103' fin 15h43) de Soudade Kaadan avec Hala Zein, Kinda Aloush, Samir Almasri, Nizar Alani.
❖ *Studio 13*

Quinzaine des cinéastes

> WOO-RI-UI-HA-RU (IN OUR DAY) 1re
(drame, 84' fin 15h24) de Hong Sang-Soo avec Ki Joobong, Kim Minhee, Song Sunmi, Park Miso, Ha Seongguk, Kim Seungyun.
Vente : Finecut Co. Ltd.
❖ *La Licorne*

VISIONS SOCIALES

> JEUX DE GAMINS
(2') de Thomas Croissant

> LE MARCHAND DE SABLE
(drame, 106' fin 15h46) de Steve Achiepo avec Moussa Mansaly, Aïssa Maïga, Ophélie Bau, Mamadou Minté, Zélie Biyen, Benoît Magimel (Participation)
❖ *Domaine Agecroft (Mandelieu)*

14H15

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> PERFECT DAYS 1re
(123' fin 16h18) de Wim Wenders avec Koji Yakusho, Arisa Nakano, Min Tanaka, Tokio Emoto, Yumi Aso.
Vente : The Match Factory
❖ *Cineum Imax*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> LE LIVRE DES SOLUTIONS (THE BOOK OF SOLUTIONS) 1re
(drame, 103' fin 15h58)
de Michel Gondry avec Pierre Niney, Blanche Gardin, Frankie Wallach, Camille Rutherford.
Vente : Kinology
❖ *Théâtre Croisette*

MARCHÉ DU FILM

> PERFECT DAYS 1re
(Sélection officielle, En compétition)
(123' fin 16h18) de Wim Wenders avec Koji Yakusho, Arisa Nakano, Min Tanaka, Tokio Emoto, Yumi Aso.
Vente : The Match Factory
❖ *Palais K*

15H

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> LA CHIMERA 1re
(130' fin 17h10) d'Alice Rohrwacher avec Josh O'Connor, Isabella Rossellini, Alba Rohrwacher, Carol Duarte.
Vente : The Match Factory
❖ *Bazin* [Presse]

Hors compétition

> RENDEZ-VOUS WITH JANE FONDA (RENDEZ-VOUS AVEC JANE FONDA)
❖ *Buñuel* [Presse]

CANNES CINÉPHILES

Semaine de la critique

Film de clôture

> LA FILLE DE SON PÈRE (NO LOVE LOST) 1re
(comédie, 91' fin 16h31) d'Erwan Le Duc avec Nahuel Pérez Biscayart, Céleste Brunnquell, Maud Wyler.
Vente : Playtime
❖ *Le Raimu*

15H30

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> LA CHIMERA 1re
(130' fin 17h40) d'Alice Rohrwacher avec Josh O'Connor, Isabella Rossellini, Alba Rohrwacher, Carol Duarte, Vincenzo Nemolato.
Vente : The Match Factory
❖ *Lumière* [Presse]

16H

REPRISE DE LA SÉLECTION

En compétition

> LA PASSION DE DODIN BOUFFANT (THE POT-AU-FEU) 1re
(comédie romantique, 134' fin 18h14)
de Tran Anh Hung avec Juliette Binoche, Benoit Magimel, Bonnie Chagneau-Ravoire, Jean-Marc Roulot.
Vente : Gaumont
❖ *Cineum Aurore*

16H15

CANNES CINÉPHILES

Sélection officielle
En compétition

> PERFECT DAYS 1re
(123' fin 18h18) de Wim Wenders avec Koji Yakusho, Arisa Nakano, Min Tanaka, Tokio Emoto, Yumi Aso.
Vente : The Match Factory
❖ *La Licorne*

16H30

CANNES CINÉPHILES

Quinzaine des cinéastes

PROGRAMME COURTS 3 (85')

> LA MAISON BRÛLE, AUTANT SE RÉCHAUFFER (THE HOUSE IS ON FIRE, MIGHT AS WELL GET WARM) 1RE
(43') de Mouloud Aït Liotna

> LE CITRONNIER (LEMON TREE) 1RE
(43') de Rachel Walden

> DANS LA TÊTE UN ORAGE (A STORM INSIDE) 1RE
(24') de Clément Pérot
❖ *Studio 13*

16H45

SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> THE OLD OAK 1re
(drame, 113' fin 18h38)
de Ken Loach
avec Col Tait, Jordan Louis, Chrissie Robinson, Chris Gotts, Jen Patterson, Arthur Oxley, Joe Armstrong, Andy Dawson, Maxie Peters, Yazan Al Shteiwi, Diyaa Al Khalid, Rahaf H, Claire Rodgerson, Trevor Fox, Chris Mcglade, Amna Al Ali, Dave Turner.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Debussy* [Presse]

CINÉMA DE DEMAIN

En compétition

COURTS MÉTRAGES (130')

> 27
(animation, 11') de Flora Ana Buda

> AS IT WAS
(15') d'Anastasia Solonevych, Damian Kocur
avec Valeriia Berezovska, Kyrylo Zemlyanyi, Olena Korohod, Sofiia Berezovska.

> INTRUSION (FAR)
(premier film, 5')
de Gunnur Martinsdóttir Schlüter
avec Gunnur Martinsdóttir Schlüter, Jörundur Ragnarsson, Prúdur Vilhjálmsdottir, .

> RIEN DE TOUT ÇA (NONE OF THAT/ NADA DE TODO ESTO)
(premier film, 15')
de Patricio Martínez, Francisco Cantón
avec Erica Rivas, Miranda De La Serna, Mara Bestelli.

> LA CHIENNE (LA PERRA)
(premier film, 14')
de Carla Melo Gampert

> TITS
(12')
d'Eivind Landsvik
avec Marie Bya, Tharshana Manoharan, Snorre Kind Monsson.

> MALGRÉ LA NUIT (AUNQUE ES DE NOCHE ()
(15')
de Guillermo García López
avec Antonio Fernández, Nasser Rokni.

> INVOCATION SAUVAGE (WILD SUMMON)
(14')
de Karni Arieli, Saul Freed
avec Marianne Faithfull.

> BASRI & SALMA DALAM KOMEDI YANG TERUS BERPUTAR (BASRI & SALMA IN A NEVER-ENDING COMEDY)
(15')
de Khozy Rizal
avec Alghifahri Jasin, Sri Eka Putri, Utri Fadhillah Muslimin, Alif Anggara, Sugiati Sugiati, Arham Rizki Saputra, Rezky Chiki.

> POOF
(premier film, 10')
de Margaret Miller
avec Andrea Rosen, Catherine Curtin, Waymond Lee.

> LE SEXE DE MA MÈRE (PEEPING MOM)
(premier film, animation, 14')
de Francis Canitrot
avec Bruno Magne, Corinne Noël, Jessie Lambotte, Martial Le Minoux, Gatto Cécile.
❖ *Agnès Varda*

REPRISE DE LA SÉLECTION

Un certain regard

> RIEN A PERDRE (ALL TO PLAY FOR) 1re
(112' fin 18h37)
de Delphine Deloget
avec Virginie Efira, Félix Lefebvre, Arieh Worthalter, Mathieu Demy.
Vente : France Tv Distribution
❖ *Cineum Imax*

17H

QUINZAINE DES CINÉASTES

> CONTE DE FEU (RIDDLE OF FIRE) 1re
(118' fin 18h58)
de Weston Razooli
avec Lio Tipton, Charles Halford, Weston Razooli, Skyler Peters, Phoebe Ferro, Lorelei Olivia Mote, Charlie Stover, Andrea Browne, Rachel Browne, Austin Archer.
Vente : Mister Smith Entertainment
❖ *Théâtre Croisette*

VISIONS SOCIALES

> BABAOU
(2' 40'') d'Alexandra Mignien

> **POUR LA FRANCE**
(113' fin 18h53)
de Rachid Hami
avec Karim Leklou, Shaïn Boumedine, Lubna Azabal, Laurent Laffite (de la Comédie-Française), Samir Guesmi, Wang Ching, Slimane Dazi, Lyes Salem, Arthur Igual.
❖ *Domaine Agecroft (Mandelieu)*

17H45

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> **THE OLD OAK** 1re
(drame, 113' fin 19h38)
de Ken Loach
avec Col Tait, Jordan Louis, Chrissie Robinson, Chris Gotts, Jen Patterson, Arthur Oxley, Joe Armstrong, Andy Dawson, Maxie Peters, Yazan Al Shteiwi, Diyaa Al Khalid, Rahaf H, Claire Rodgerson, Trevor Fox, Chris Mcglade, Amna Al Ali, Dave Turner, Ebla Mari.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Bazin* [Presse]

18H30

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> **THE OLD OAK** 1re
(drame, 113' fin 20h23)
de Ken Loach
avec Col Tait, Jordan Louis, Chrissie Robinson, Chris Gotts, Jen Patterson, Arthur Oxley, Joe Armstrong, Andy Dawson, Maxie Peters, Yazan Al Shteiwi, Diyaa Al Khalid, Rahaf H, Claire Rodgerson, Trevor Fox, Chris Mcglade, Amna Al Ali, Dave Turner, Ebla Mari.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Lumière*

19H

SÉLECTION OFFICIELLE
Un certain regard

> **CÉRÉMONIE DE CLÔTURE (CLOSING CEREMONY)**
Hors compétition

> **UNE NUIT (STRANGERS BY NIGHT)** 1re
(comédie romantique, 90' fin 20h30)
d'Alex Lutz avec Alex Lutz, Karin Viard.
Vente : Studiocanal (Fr)
❖ *Debussy* [Presse]

CANNES CINÉPHILES
Acid

> **IN THE REARVIEW** 1re
(documentaire, 85' fin 20h25)
de Maciek Hamela
Vente : Sanosi Productions
❖ *Studio 13*

Sélection officielle
En compétition

> **L'ÉTÉ DERNIER (LAST SUMMER)** 1re
(drame, 104' fin 20h44) de Catherine Breillat
avec Léa Drucker, Samuel Kircher, Olivier Rabourdin, Clotilde Coureau.
Vente : Pyramide International
❖ *La Licorne*

19H30

SÉANCES DU LENDEMAIN
Sélection officielle

> **PERFECT DAYS** 1re
(123' fin 21h33)
de Wim Wenders
avec Koji Yakusho, Arisa Nakano, Min Tanaka, Tokio Emoto, Yumi Aso.
Vente : The Match Factory
❖ *Agnès Varda*

20H

SÉANCES DU LENDEMAIN
Sélection officielle
Un certain regard

> **SALEM** 1re
(drame, 118' fin 21h58)
de Jean-Bernard Marlin
avec Oumar Moindjie, Dalil Abdourahim, Mohamed Soumare, Amal Issihaka Hali , Rachid Ousseni.
Vente : Goodfellas (Ex Wild Bunch International)
❖ *Bazin*

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **DESERTS** 1re
(124' fin 22h04) de Faouzi Bensaïdi
avec Fehd Benchemssi.
Vente : Urban Sales
❖ *Théâtre Croisette*

20H30

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> **PERFECT DAYS** 1re
(123' fin 22h33)
de Wim Wenders
avec Koji Yakusho, Arisa Nakano, Min anaka, Tokio Emoto, Yumi Aso.
Vente : The Match Factory
❖ *Olympia 1*

21H

QUINZAINE DES CINÉASTES

> **IN OUR DAY (WOO-RI-UI-HA-RU)** 1re
(drame, 84' fin 22h24)
Vente : Finecut Co. Ltd.
❖ *Olympia 8*

VISIONS SOCIALES
Projet EDF La Roya & CMCAS Nice

> **RESTITUTION RÉSIDENCE D'ARTISTE FRAC PACA & CCAS**
de Shingo Yoshida
❖ *Domaine Agecroft (Mandelieu)*

21H30

SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition

> **L'ABBÉ PIERRE – UNE VIE DE COMBATS (ABBE PIERRE - A CENTURY OF DEVOTION)** 1re
(drame, 137' fin 23h47)
de Frédéric Tellier
avec Benjamin Lavernhe, Emmanuelle Bercot.
Vente : SND - Groupe M6
❖ *Lumière*

CINÉMA DE LA PLAGE
Copies restaurées

> **LA FUREUR DU DRAGON (THE WAY OF THE DRAGON)**
(95' fin 23h05)
de Bruce Lee
avec Bruce Lee, Chuck Norris.
❖ *Plage Macé*

CANNES CINÉPHILES
Sélection officielle
Un certain regard

> **THE MOTHER OF ALL LIES (KADIB ABYAD)** 1re
(documentaire, 96' fin 23h06)
d'Asmae El Moudir
Vente : Autlook Filmsales
❖ *La Licorne*

22H45

SÉLECTION OFFICIELLE
En compétition

> **L'ÉTÉ DERNIER (LAST SUMMER)** 1re
(drame, 104' fin 0h29)
de Catherine Breillat
avec Léa Drucker, Samuel Kircher, Olivier Rabourdin, Clotilde Coureau.
Vente : Pyramide International
❖ *Olympia 1*

0H15

SÉLECTION OFFICIELLE
Hors compétition
Séance de minuit

> **HYPNOTIC** 1re
(Thriller, 93' fin 1h48)
de Robert Rodriguez
avec Ben Affleck, Alice Braga, Jd Pardo, Hala Finley, Dayo Okeniyi, Jeff Fahey, Jackie Earle Haley, William Fichtner.
Vente : Solstice Studios
❖ *Lumière* [Presse]

+ *www.lefilmfrancais.com*
Retrouvez le programme du 27 mai.

le film français

RÉDACTION
redaction@lefilmfrancais.com
241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Tél. : 01 70 36 43 86.
Internet : www.lefilmfrancais.com
Téléphone : 01 70 36, suivi du numéro du poste
Directeur de la rédaction : Laurent Cotillon.
Rédacteur en chef :
François-Pier Pelinard-Lambert (4371).
Rédacteurs en chef adjoints :
Vincent Le Leurch *magazine* (4373),
Sylvain Devarieux *site internet* (4375).
Directrice artistique :
Emmanuelle Guéret-Deng (4380).
Première secrétaire de rédaction :
Julie Michard (4382).
Secrétaire de rédaction :
Catherine Baudouin (4384).
Rédaction :
Kevin Bertrand *exploitation, distribution* (4379), Sylvain Devarieux *distribution, exploitation* (4375), Jimmy Jouve *bases de données* (4374), Florian Krieg *institutionnel, plateformes* (4372), Vincent Le Leurch *production, international* (4373), Julie Michard *sorties* (4382).
Ont collaboré :
Patrice Carré, Jean-Philippe Guerand (rédacteurs), Kak (illustrateur), Céline Coussens (secrétaire de rédaction), Étienne Kast, Valérie Genest (graphistes), Sylia Lefevre, Jules Volquemanne (stagiaires), Nicolas Journet (résultats 1er jour).

SITE INTERNET
support@lefilmfrancais.com
Digital manager : Walid Charfeddine (0995).

DIRECTION, ÉDITION
Directeur exécutif : Laurent Cotillon.
Responsable financier : Frédéric Texier (0997).
Comptable : Kévin Besnault (0996).

MARKETING
caroline.paquet@lefilmfrancais.com
Directrice marketing-abonnements :
Caroline Paquet (0998).

PUBLICITÉ
publicite@lefilmfrancais.com
Tél. : 01 70 36 09 92.
Directrice de la publicité : Sylvie Marceau (0991).
Directrice de clientèle : Laurence Nicolas (0993).
Régie internationale : Sarah Cagneaux
(+33 (0)7 70 46 54 72).
sarah.cagneaux@lefilmfrancais.com
Assistante de publicité :
Najet Boudoue (0992).

PRÉPRESSE
Étienne Hénocq

FABRICATION
CREATOPRINT
Chef de fabrication : Isabelle Dubuc.
Suppléants : Sandrine Bourgeois, Carine Lavault.

Éditeur : LFF MEDIA
Siège social : 241, boulevard Pereire, 75017 Paris
Directeur de la publication : Reginald de Guillebon.
Actionnaire : Hildegarde.

Impression : Imp. de Compiègne,
2, av. Berthelot, ZAC Mercières, 60205 Compiègne.
N° ISSN : 0759-0385. **N° CPPAP :** 0226K84292.
Dépôt légal : mai 2023.
© LE FILM FRANÇAIS.

PEFC 10-31-1668

Toute reproduction, même partielle, des textes et des statistiques est strictement interdite.
Provenance du papier :
Italie pour l'intérieur, Belgique
pour la couv. et les fiches films.
Taux de fibres recyclées : 0%.
Eutrophisation : 0,029 kg/TO de papier pour l'intérieur et 0,01 kg/TO pour la couverture
et les fiches films

ABONNEMENTS

LE FILM FRANÇAIS
SERVICE CLIENT
RMF - BP 20141
94523 Rungis Cedex
Tél. 03 73 74 96 32
filmfrancais@prodiliste.com

(T) Tickets. (I) sur invitation seulement. (N)/(P) presse non admise, acheteurs uniquement. (PR) presse admise. (BF) Badge Festival. (BM) Badge Marché. (BP) badges prioritaires seulement.

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 (jimmy.jouve@lefilmfrancais.com).

La nuit des héros

Deuxième film d'Aude Léa Rapin, *Planète B* réunit Adèle Exarchopoulos et Souheila Yacoub dans les rôles principaux. L'histoire commence par une nuit, au cœur d'une révolte qui fait rage dans tout le pays, quand subitement une poignée d'activistes disparaît. Parmi eux, se trouve Julia Bombarth, 30 ans, incarnée par Adèle Exarchopoulos. Elle se réveille dans un monde totalement inconnu nommé Planète B. India Hair, Jonathan Couzinié, Paul Beaurepaire, Léo Chalié, Grace Serri ainsi que Marc Barbé complètent le casting de ce thriller d'anticipation dont le tournage s'est achevé le 10 mai pour une journée en région parisienne. Les prises de vues, qui ont commencé le 6 mars en région Sud, se sont poursuivies à Lyon et à Grenoble, soit un plan de travail de 8,5 semaines.

Doté d'un budget de 5,6 M€, *Planète B* est une production signée Ève Robin pour Les Films du Bal. La productrice est ici associée en coproduction avec Benoît Roland de Wrong Men, France 3 Cinéma et Auvergne Rhône-Alpes-Cinéma. En France, le film sera distribué par Le Pacte, quant aux ventes internationales, elles sont gérées par Orange Studio. OCS, Netflix, VOO, Be tv, Proximus, la RTBF, le CNC via l'Avance sur recettes et les CSV, les Régions Auvergne-Rhône-Alpes et Sud, le Centre du cinéma et de l'audiovisuel de la Fédération Wallonie-Bruxelles, un pool de Sofica constitué de Cinémage 18, Cineventure 8-9 et La Banque Postale Image 17, ainsi qu'Europe Media font également partie de l'aventure. ❖

Jimmy Jouve

Planète B d'Aude Léa Rapin.

© CAROLE BETHUEL

LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

EN PRÉPARATION

> **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
> **Le comte de Monte-Cristo** de Matthieu Delaporte, Alexandre de La Patellière.
> **Les nouveaux chiens de garde 2** de Yannick Kergoat.

EN TOURNAGE

> **À toute allure** de Lucas Bernard.
> **L'amour ouf** de Gilles Lellouche.
> **Anzu, chat-fantôme** (animation) de Yoko Kuno, Nobuhiro Yamashita.
> **Les as de la jungle 2 - opération tour du monde** (animation) de Benoît Somville, Yannick Moulin, Laurent Bru.
> **C'est le monde à l'envers !** de Nicolas Vanier.
> **Dans la forêt sombre et mystérieuse** (animation) de Vincent Paronnaud, Alexis Ducord.
> **Else** de Thibault Emin.
> **Les enfants de la forêt** d'Olivier Casas.
> **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
> **Kina & Yuk: renards de la banquise** de Guillaume Maidatchevsky.
> **Louise Violet** d'Éric Besnard.
> **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutaïrou.
> **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.

EN POSTPROD

> **3 jours max** de Tarek Boudali.
> **L'académie des secrets** de Joachim Olender.
> **Les algues vertes** de Pierre Jolivet.
> **L'amour égaré** de Morgan Simon.
> **L'arche de Noé** de Bryan Marciano.
> **Avant que les flammes ne s'éteignent** de Mehdi Fikri.
> **La bête** de Bertrand Bonello.
> **Les blagues de Toto 2 - classe verte** de Pascal Bourdiaux.
> **Boléro** d'Anne Fontaine.
> **Chasse gardée** de Frédéric Forestier, Antonin Fourlon.
> **Chien et chat** de Reem Kherici.
> **Cocorico** de Julien Hervé.
> **La colline parfumée** d'Abderrahmane Sissako.
> **Comme par magie** de Christophe Barratier.
> **Comme un prince** d'Ali Marhyar.
> **Comme une louve** de Caroline Glorion.
> **Complétement cramé !** de Gilles Legardinier.
> **Le consentement** de Vanessa Filho.
> **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
> **Daaaaaali !** de Quentin Dupieux.
> **Les déguns 2** de Cyrille Droux, Claude Zidi Jr.
> **Double foyer** de Claire Vassé.
> **Du grand feu ne restent que les braises** d'Anaïs Tellenne.
> **Elle & lui & le reste du monde** d'Emmanuelle Belohradsky.
> **En attendant la nuit** de Céline Rouzet.
> **En fanfare** d'Emmanuel Courcol.
> **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
> **Flo** de Géraldine Danon.
> **Funny Birds** de Hanna Ladoul, Marco La Via.
> **Gueules noires** de Mathieu Turi.
> **Hiver à Sokcho** de Koya Kamura.
> **HLM Pussy** de Nora El Hourch.
> **Hors saison** de Stéphane Brizé.
> **Iris et les hommes** de Caroline Vignal.
> **Karaoké** de Stéphane Ben Lahcene.
> **Langue étrangère** de Claire Burger.
> **Ma France à moi** de Benoît Cohen.
> **Madame de Sévigné** d'Isabelle Brocard.
> **Making of** de Cédric Kahn.
> **Le mangeur d'âmes** de Julien Maury, Alexandre Bustillo.
> **Marie-Line et son juge** de Jean-Pierre Améris.
> **Marinette** de Virginie Verrier.
> **Même au milieu des ruines** de Yolande Moreau.
> **Moi vivant, vous ne serez jamais morts** de Baptiste Debraux.
> **Le Molière imaginaire** d'Olivier Py.
> **La morsure** de Romain de Saint-Blanquat.
> **Nouveau départ** de Philippe Lefebvre.
> **La nouvelle femme** de Léa Todorov.
> **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
> **Le petit blond de la casbah** d'Alexandre Arcady.
> **Planète B** d'Aude Léa Rapin *(cf. zoom)*.
> **Prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
> **La promesse verte** d'Édouard Bergeon.
> **Rabia** de Mareike Engelhardt.
> **Les rois de la piste** de Thierry Klifa.
> **Les secrets de la princesse de Cadignan** d'Arielle Dombasle.
> **Les Segpa 2** d'Ali Bougheraba, Hakim Bougheraba.
> **Sirocco et le royaume des courants d'air** (animation) de Benoît Chieux.
> **Sur la branche** de Marie Garel Weiss.
> **Les tempêtes** de Dania Reymond-Boughenou.
> **La tresse** de Laëtitia Colombani.
> **Les trois fantastiques** de Michaël Dichter.
> **Les trois mousquetaires - Milady** de Martin Bourboulon.
> **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
> **Un coup de maître** de Rémi Bezançon.
> **Un enfant pas comme les autres** de Nicolas Boukhrief.
> **Un jour fille** de Jean-Claude Monod.
> **Une affaire d'honneur** de Vincent Perez.
> **Une année difficile** d'Éric Toledano, Olivier Nakache.
> **Valensole 65** de Dominique Filhol.
> **Les vengeances de maître Poutifard** de Pierre François Martin-Laval.
> **La Vénus d'argent** de Héléna Klotz.
> **Veuillez nous excuser pour la gêne occasionnée** d'Olivier von Hoofstadt.
> **La vie de ma mère** de Julien Carpentier.
> **La vie sauvage** de Victoria Musiedlak.
> **Visions** de Yann Gozlan.
> **Vivre avec les loups** de Jean-Michel Bertrand.
> **La voie royale** de Frédéric Mermoud.
> **Yo mama** de Leila Sy, Amadou Mariko.
> **Zénithal** de Jean-Baptiste Saurel.

⊕ *www.lefilmfrancais.com*
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 (julie.michard@lefilmfrancais.com).

En rose, les films français
✖ changement de date
✚ nouveau film
Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

31 MAI 2023

AUX MASQUES CITOYENNES (visa 156 756)
réal. : Florent Lacaze. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 35. dist. : Daisy Day Films. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78. copies : 30

LE CROQUE-MITAINE
titre original : *The Boogeyman.*
réal. : Rob Savage. int. : Chris Messina, Sophie Thatcher, Vivien Lyra Blair, Marin Ireland, Madison Hu, LisaGay Hamilton, David Dastmalchian.
pays : États-Unis. dist. : The Walt Disney Company France (1556). copies : 200

DE L'EAU JAILLIT LE FEU (visa 1 887)
réal. : Fabien Mazzocco. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 16. dist. : Vraivrai Films. presse : S. Lavergnolle, tél. 01 73 73 82 21, 06 75 85 43 39.

L'ÎLE ROUGE
(ex-*Vazaha (les blancs)*, visa 150 257)
réal. : Robin Campillo. int. : Nadia Tereszkiewicz, Quim Gutierrez, Charlie Vauselle, Amely Rakotoarimalala, Hugues Delamarlière, Sophie Guillemin, David Serero. pays : France. durée : 1 h 57. dist. : Memento Distribution (2151). presse : M.-C. Damiens, tél. 06 85 56 70 02, M. Plante Germain, tél. 06 89 54 16 12. copies : 200

L'IMPROBABLE VOYAGE D'HAROLD FRY
titre original : *The Unlikely Pilgrimage of Harold Fry.* réal. : Hettie Macdonald. int. : Jim Broadbent, Penelope Wilton, Monika Gossmann, Maanuv Thiara, Nina Singh, Joseph Mydell, Bethan Cullinane, Joanne James, Manoj Anand, Nick Sampson, Georgina Strawson, Adam Jackson-Smith, Marvin Brown, Asha Patel. durée : 1 h 48. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45. copies : 150-200

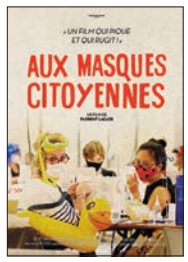
INVINCIBLE ÉTÉ (visa 159 229)
réal. : Stéphanie Pillonca. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 46. dist. : Apollo Films/CGR Events.

LYNCH/OZ
réal. : Alexandre O. Philippe. genre : documentaire. dist. : Potemkine Films.

MON PÈRE ET MOI
titre original : *About My Father.*
réal. : Laura Terruso. int. : Robert De Niro, Leslie Bibb, Kim Cattrall. pays : États-Unis. durée : 1 h 30. dist. : Metropolitan Filmexport (1123). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95.

RENFIELD
réal. : Chris McKay. int. : Nicolas Cage, Shohreh Aghdashloo, Nicholas Hoult, Awkwafina. pays : États-Unis. durée : 1 h 32. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : É. Lerbret, tél. 01 53 75 17 07, 06 60 97 34 45.

SICK OF MYSELF
titre original : *Syk Pike.* réal. : Kristoffer Börgli. int. : Kristine Kujah Thorp, Eirik Sæther, Fanny Vaager, Fredrik Stenberg Ditlev-Simonsen, Sarah Francesca Brænne, Ingrid Vollan, Steinar Kloumann Hallert. pays : Norvège. durée : 1 h 37. dist. : Tandem. presse : Le Public Système Cinéma, C. André, tél. 06 70 24 05 10. copies : 100-120



SPARTA
réal. : Ulrich Seidl. int. : Georges Friedrich, Florentina Elena Pop, Hans-Michael Rehberg. pays : Autriche. durée : 1 h 41. dist. : Damned Films (3553). presse : T. Videau, tél. 06 13 59 67 73, 01 40 15 92 02. copies : 25

SPIDER-MAN: ACROSS THE SPIDER-VERSE (ex-*Spider-Man : seul contre tous*)
réal. : Joaquim Dos Santos, Kemp Powers, Justin K. Thompson. genre : animation avec les voix VO de Shameik Moore, Hailee Steinfeld, Oscar Isaac, Jake Johnson, Issa Rae, Rachel Dratch. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : >500

RÉÉDITIONS

FLEUR PÂLE
(visa 121 703, version restaurée)
titre original : *Kawaita hana.* réal. : Masahiro Shinoda. int. : Ryo Ikebe, Mariko Kaga, Takashi Fujiki. pays : Japon. durée : 1 h 32. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

INLAND EMPIRE (visa 116 933)
réal. : David Lynch. int. : Laura Dern, Jeremy Irons, Justin Theroux, Harry Dean Stanton, William H. Macy, Kathryn Turner, Michelle Renea, Adam Zdunek, Erik Crary, Wendy Rhodes, Mikhaila Aaseng, Stanley Kamel, Marek Zydowicz, Michal Korolko, Kazimierz Suwala, Alfredo Ponce, Bryson Lang, Janusz Hetman, Michal Stopowski, Dominiya Grudzka. pays : États-Unis. durée : 2 h 52. dist. : Potemkine Films.

7 JUIN 2023

CAMILA SORTIRA CE SOIR
(visa 159 138)
titre original : *Camila saldrá esta noche.*
réal. : Inés María Barrionuevo.
int. : Nina Dziembrowski, Maite Valero, Adriana Ferrer, Carolina Rojas, Diego Sánchez, Federico Sack, Laura Daniela Visconti, Anna Fantoni Hayward. pays : Argentine. durée : 1 h 43. dist. : Outplay Films (2869). presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : <50

DERNIÈRE NUIT À MILAN
titre original : *L'ultima notte di Amore.*
réal. : Andrea di Stefano. int. : Pierfrancesco Favino, Linda Caridi, Antonio Gerardi, Francesco di Leva, Camilla Semino Favro, Martin Montero Baez, Wang Fei, Pang Bo, Shi Yang Shi, Xu Ruichi. pays : Italie. durée : 2 h 05. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

DES MAINS EN OR
réal. : Isabelle Mergault. int. : Lambert Wilson, Josiane Balasko, Sylvie Testud. pays : France. durée : 1 h 29. dist. : Zinc. presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15. copies : 450

L'ÎLE (visa 153 306)
titre original : *Insula.* réal. : Anca Damian. genre : animation avec les voix VO d'Alexander Balanescu, Ada Milea, Cristina Juncu, Lucian Ionescu. pays : Roumanie, France, Belgique. durée : 1 h 24. dist. : Eurozoom (1753). presse : R. Bouillon, tél. 06 74 14 11 84.

LOVE AGAIN : UN PEU, BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT
titre original : *Love Again.* réal. : Jim Strouse. int. : Priyanka Chopra, Sam Heughan, Céline Dion. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 300

LOW-TECH
réal. : Adrien Bellay. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 33. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

MARINETTE (visa 156 133)
réal. : Virginie Verrier. int. : Garance Marillier, Fred Testot, Émilie Dequenne, Sylvie Testud, Alban Lenoir, Caroline Proust. pays : France. durée : 1 h 36. dist. : The Jokers Films. presse : Le Public Système Cinéma, C. André, tél. 06 70 24 05 10, P. Vilbert, tél. 06 31 87 72 74.

MY LOVE AFFAIR WITH MARRIAGE
réal. : Signe Baumane. genre : animation avec les voix VO de Dagmara Dominczyk, Michelle Pawk, Matthew Modine. pays : Lettonie, Luxembourg, États-Unis. durée : 1 h 47. dist. : Tamasa Distribution (2396). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 06 11 73 44 06. copies : 50

PETIT SAMEDI (visa 158 686)
réal. : Paloma Sermon-Daï. int. : Damien Samedi, Ysma Sermon-Daï. pays : Belgique. durée : 1 h 15. dist. : Singularis Films (5757). presse : A. Quet, tél. 06 74 83 71 37. copies : <50

RÈGLE 34
titre original : *Regra 34.* réal. : Julia Murat. int. : Sol Miranda, Lucas Andrade, Lorena Comparato. pays : Brésil, France. durée : 1 h 40. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

TRANSFORMERS: RISE OF THE BEASTS (3D, visa 159 397)
réal. : Steven Caple Jr. int. : Michelle Yeoh, Pete Davidson, Ron Perlman, Peter Dinklage, John Dimaggio, Cristo Fernández, Dominique Fishback, Anthony Ramos, Michaela Jaé Rodriguez, Luna Lauren Velez, Peter Cullen, Liza Koshy, David Sobolov. pays : États-Unis. durée : 2 h 15. dist. : Paramount Pictures France (893). presse : A. Rubinowicz, tél. 01 40 87 47 26, J. Fischer, tél. 01 40 87 47 57. copies : 700

LE VRAI DU FAUX (visa 155 100)
réal. : Armel Hostiou. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 22. dist. : Météore Films (3970). presse : S. Baudry, tél. 09 50 10 33 63, 06 16 76 00 96. copies : 50

WAHOU ! (ex-Waouh !)
réal. : Bruno Podalydès. int. : Karin Viard, Bruno Podalydès, Sabine Azéma, Eddy Mitchell, Agnès Jaoui, Isabelle Candelier, Manu Payet. pays : France. dist. : UGC Distribution (2682). presse : A. Chabot, tél. 01 44 41 13 49, P. Gautier-Mons, tél. 06 84 16 93 39.

RÉÉDITIONS

RÉTROSPECTIVE EN 5 FILMS NOIRS DE L'ÂGE D'OR DU CINÉMA MEXICAIN
programme : *Crepusculo* (1945, 108 min) et *Distinto amanecer* (1943, 106 min) de Julio Bracho, *El suavecito* de Fernando Mendez (1951, 90 min), *El medallon del crimen* de Juan Bustillo de Oro (1951, 90 min), *Salon Mexico* d'Emilio Fernandez (1948, 95 min, visa 9 591). pays : Mexique. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79. copies : <100

RÉTROSPECTIVE JEAN EUSTACHE (versions restaurées)
pays : France. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : K. Durance, tél. 06 10 75 73 74.

WARNER BROS. 100
programme : *Le chanteur de jazz*, *42ème rue*, *Casablanca*, *Rio Bravo*, *2001 l'odyssée de l'espace*, *L'exorciste*, *Blade Runner* (final cut), *Les affranchis*, *Gran Torino*, *Inception*, *Joker*. dist. : Warner Bros. Discovery France (99).

14 JUIN 2023

CARMEN (visa 153 439)
réal. : Benjamin Millepied. int. : Melissa Barrera, Paul Mescal, Rossy de Palma, Nicole Da Silva, Benedict Hardie, Elsa Pataky. pays : France. durée : 1 h 57. dist. : Pathé (376). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95. copies : 200

FIFI (visa 149 686)
réal. : Jeanne Aslan, Paul Saintillan. int. : Céleste Brunnquell, Quentin Dolmaire, Chloé Mons, Laurent Poitrenaux. pays : France. durée : 1 h 48. dist. : New Story. presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62. copies : 100

THE FLASH
réal. : Andy Muschietti. int. : Ezra Miller, Sasha Calle, Michael Shannon, Ron Livingston, Maribel Verdú, Kiersey Clemons, Antje Traue, Michael Keaton. pays : États-Unis. durée : 2h20. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). copies : 600

GIULIA
réal. : Ciro di Caro. int. : Rosa Palasciano, Valerio Di Benedetto, Fabrizio Ciavoni. pays : Italie. durée : 1h49. dist. : MVO Films.

LOVE LIFE (visa 156232)
réal. : Kôji Fukada. int. : Fumino Kimura, Kento Nagayama, Atom Sunada. pays : Japon. durée : 2h04. dist. : Art House Films. presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635.

MARCEL LE COQUILLAGE (AVEC SES CHAUSSURES)
titre original : *Marcel the Shell With Shoes On*. réal. : Dean Fleischer-Kamp. genre : animation avec les voix VO de Dean Fleischer-Camp, Jenny Slate, Isabella Rossellini et les voix VF de Karl-Line Heller, Franck Sportis, Véronique Augereau. pays : États-Unis. durée : 1h30. dist. : L'Atelier Distribution (3024). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 0147381402. copies : 100

LA NUIT DU VERRE D'EAU (visa 154655)
réal. : Carlos Chahine. int. : Marilyne Naaman, Antoine Merheb, Nathalie Baye, Pierre Rochefort, Talal El Jurdi, Joy Hallak, Ruby Ramadan. pays : France, Liban. durée : 1h26. dist. : JHR Films/Jour2Fête. presse : H. Élégant, H. Guerrar, tél. 0140342295, J. Braun, tél. 0663753161.

LE PROCESSUS DE PAIX (visa 152982)
réal. : Ilan Klipper. int. : Camille Chamoux, Damien Bonnard, Jeanne Balibar, Ariane Ascaride, Léonie Simaga, Sabrina Seyvecou, Sofian Khammes, Laurent Poitrenaux, Quentin Dolmaire. pays : France. durée : 1h32. dist. : Le Pacte (2482). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607. copies : 150-200

SEXYGÉNAIRES
(ex-*À nos âges*, visa 151037)
réal. : Robin Sykes. int. : Thierry Lhermitte, Patrick Timsit, Marie Bunel, Zineb Tricki. pays : France. durée : 1h20. dist. : Apollo Films/Orange Studio. copies : 400

STARS AT NOON (visa 156736)
réal. : Claire Denis. int. : Margaret Qualley, Joe Alwyn, Danny Ramirez, Benny Safdie, Nick Romano, Stephan Proaño, Monica Bartholomew, Carlos Bennett, Sebastián Donoso, Hector Moreno, Robin Duran, John C. Reilly. pays : France. durée : 2h17. dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618. copies : 100-300

RÉÉDITIONS

✚ FALSTAFF
(visa 32105, version restaurée)
titre original : *Campanadas a medianoche*. réal. : Orson Welles. int. : Orson Welles, Jeanne Moreau, Keith Baxter, John Gielgud, Alan Webb, Margaret Rutherford, Marina Vlady. pays : Espagne, Suisse. durée : 1h55. dist. : Films Sans Frontières (1135). presse : C. Calmels, tél. 0142770124, 0603325966. copies : <50

JEANNE ET LE GARÇON FORMIDABLE (visa 90039)
réal. : Olivier Ducastel, Jacques Martineau. int. : Virginie Ledoyen, Mathieu Demy, Jacques Bonnaffé, Valérie Bonneton, Frédéric Gorny, Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Laurent Arcaro. pays : France. durée : 1h34. dist. : Malavida (2179). presse : Malavida, M. Eschard, tél. 0142813762. copies : 40

TROIS MILLIARDS D'UN COUP
(visa 34117, version restaurée)
titre original : *Robbery*. réal. : Peter Yates. int. : Stanley Baker, James Booth, Barry Foster, William Marlowe, Frank Finlay, Clinton Greyn, Joanna Pettet, George Sewell, Glynn Edwards, Michael McStay, Martin Wyldeck, Rachel Herbert. pays : Royaume-Uni. durée : 1h54. dist. : Lost Films (2582). presse : Cynaps, S. Ribola, tél. 0611734406.

21 JUIN 2023

38°5 QUAI DES ORFÈVRES
(ex-*37°2 quai des Orfèvres*, visa 155262)
réal. : Benjamin Lehrer. int. : Didier Bourdon, Caroline Anglade, Yann Papin, Pascal Demolon, Frédérique Bel, Carine Ribert, Artus. pays : France. durée : 1h24. dist. : KMBO (2401). presse : Anne-So Relations Media, A.-S. Aparis, tél. 0611291990, C. Trubuli, tél. 0651959339. copies : 400

ASTEROID CITY
réal. : Wes Anderson. int. : Jason Schwartzman, Scarlett Johansson, Tom Hanks, Jeffrey Wright, Tilda Swinton, Bryan Cranston, Edward Norton, Adrien Brody, Liev Schreiber, Hope Davis, Stephen Park, Rupert Friend, Maya Hawke, Steve Carell, Matt Dillon, Hong Chau, Willem Dafoe, Margot Robbie, Tony Revolori, Jake Ryan, Jeff Goldblum. pays : États-Unis. durée : 1h44 (TBC). dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530.

LE CHALLENGE
titre original : *No Hard Feelings*. réal. : Gene Stupnitsky. int. : Jennifer Lawrence, Matthew Broderick, Natalie Morales. pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 0144406228/30/53.

ÉLÉMENTAIRE
avant-programme : *Le rendez-vous galant de Carl* (8 min) de Bob Peterson. titre original : *Elemental*. réal. : Peter Sohn. genre : animation avec les voix VO de Leah Lewis, Mamoudou Athie, Ronnie del Carmen, Wendi McLendon-Covey, Catherine O'Hara, et les voix VF d'Adèle Exarchopoulos, Vincent Lacoste, Gabriel Le Doze. pays : États-Unis. durée : 1h42. dist. : The Walt Disney Company France (1556). copies : >500

FESTIVAL DE FEMMES INSPIRANTES
programme : *À la recherche de Vivian Maier* (2013, 1h23), *Loving highsmith* (2022, 1h23), *Qui a peur de Pauline Kael* (2018, 1h38), *Peggy Guggenheim* (2015, 1h36), *Diana Vreeland, the eye has to travel* (2011, 1h26), *Paris Caligrammes* (2020, 2h09). dist. : Dean Medias.

✚ LA FILLE ET LE GARÇON (visa 156639)
réal. : Jean-Marie Besset. int. : Arielle Dombasle, Aurélien Recoing, Louka Meliava, Mina Kavani, Jérome Barnouin. pays : France. durée : 1h24. dist. : Panoceanic Films. presse : P. Cordier, tél. 0660208277. copies : 50

IL BOEMO
réal. : Petr Václav. int. : Vojtech Dyk, Barbara Ronchi, Elena Radonicich, Lana Vlady. pays : République tchèque, Italie, Slovaquie. durée : 2h20. dist. : Nour Films. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080.

MAGNIFICAT (visa 156140)
réal. : Virginie Sauveur. int. : Karin Viard, François Berléand, Maxime Bergeron, Nicolas Cazalé, Patrick Catalifo. pays : France. durée : 1h37. dist. : Orange Studio/Alba Films. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, tél. 0142241535. copies : 200-350

NEZOUH
réal. : Soudade Kaadan. int. : Hala Zein, Kinda Aloush, Samir Almasri, Nizar Alani. pays : Syrie. durée : 1h43. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 0143480189.

POLARIS (visa 155317)
réal. : Ainara Vera. pays : France, Groenland, Espagne. durée : 1h18. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 0144545477, 0687558607.

PORNOMELANCOLIA (visa 157168)
réal. : Manuel Abramovitch. int. : Lalo Santos, Diablo, Brandon Rey, Chacalito Regio, Delmar Ponce, El Brayan, Lothmar Muller, Mauricio Alivias, Adrian Zuki, Netito, Turko, Octavio, Juan Ro. pays : Argentine, France, Brésil, Mexique. durée : 1h35. dist. : Épicentre Films (1958). presse : Makna-Presse, C. Lorenzi, tél. 0142770016. copies : 50

SISU - DE L'OR ET DU SANG
titre original : *Sisu*. réal. : Jalmari Helander. int. : Jorma Tommila, Aksel Hennie, Jack Doolan, Mimosa Willamo, Onni Tommila. pays : Finlande. durée : 1h31. dist. : SND (1894). presse : É. Lerbret, tél. 0153751707, 0660973445.

LA SORCIÈRE ET LE MARTIEN (visa 153650)
réal. : Thomas Bardinet. int. : Yasmine Kherbouche, Kylian Mahamoud, Laura Delebarre, Ève Brange, Théodore Dupleix. pays : France. durée : 1h17. dist. : À Vif Cinémas/DHR. presse : F. Vila, tél. 0608786810.

SURO
réal. : Mikel Gurrea. int. : Vicky Luengo, Pol Lopez, Ilyass El Ouahdani. pays : Espagne. durée : 1h56. dist. : Tamasa Distribution (2396). copies : 80

ZILLION
réal. : Robin Pront. int. : Jonas Vermeulen, Charlotte Timmers, Matteo Simoni, Barbara Sarafian, Frank Vercruyssen, Geert Van Rampelberg. pays : Belgique. durée : 2h18. interd. -12 ans. dist. : CGR Events/Koba Films. presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 0142241535. copies : 250

LE ZOOM DE LA SEMAINE

Un été au Liban

La nuit du verre d'eau de Carlos Chahine arrivera dans les salles le 14 juin, sous pavillon JHR Films et Jour2Fête, associés ici en codistribution. Marilyne Naaman y incarne Layla, une mère et une épouse parfaite du Liban de la fin des années 1950. Alors qu'une révolution gronde à Beyrouth cet été-là, deux vacanciers français vont bouleverser son destin. Layla rêve d'une vie à elle, émancipée du chemin tout tracé que les hommes de sa famille lui ont dicté. Entre drame et romance, les distributeurs espèrent attirer prioritairement les seniors, séduits par la nostalgie des années 1950 et cinéphiles, intéressés par le parcours d'une femme vers la liberté et l'assouvissement de ses désirs. JHR Films et Jour2Fête visent ensuite un public cinéphile plus large et plus jeune, venu retrouver Nathalie Baye sur le grand écran.

Distribué sur 80 à 100 copies, dont une dizaine à Paris, le long métrage, recommandé art et essai, sortira principalement dans ces salles et dans des cinémas de circuit de centre-ville qui proposent de la VO. Côté promotion, les distributeurs prévoient un affichage préventif et des bandes-annonces chez MK2, des panneaux chez UGC et 100 faces de colonnes Morris dans la capitale. En digital, ils envisagent une campagne publicitaire sur des sites ciblés, notamment un post-roll sur AlloCiné. *Causette** sera partenaire de cette sortie, qui bénéficiera aussi de pages publicitaires dans les gazettes exploitants de Strasbourg et de Montpellier. Après avoir remporté le prix du public au 44e Cinemed, *La nuit du verre d'eau* sera projeté lors d'une avant-première événementielle avec Nathalie Baye. Les distributeurs espèrent également jouir de la visibilité offerte par le passage de l'actrice Marilyne Naaman dans le télécrochet *The Voice* de TF1. ❖

Sylia Lefevre

© SARMAD LOUIS

La nuit du verre d'eau de Carlos Chahine.

**Détenu par Hildegarde, propriétaire du "Film français".*

En rose, les films français
✖ changement de date
✚ nouveau film
Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

RÉÉDITIONS

CHOCOLAT (visa 65 904)
réal. : Claire Denis. int. : Isaach de Bankolé, Giulia Boschi, François Cluzet, Jean-Claude Adelin, Laurent Arnal, Cécile Ducassé. pays : France. durée : 1 h 45. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

DANIEL (visa 57 926, version restaurée)
réal. : Sidney Lumet. int. : Timothy Hutton. pays : États-Unis. durée : 2 h 10. dist. : Splendor Films (2494).

28 JUIN 2023

CHONCHON : LE PLUS MIGNON DES COCHONS
titre original : *Knor*. réal. : Mascha Halberstad. genre : animation avec les voix VF de Philippe Résimont, Aaricia Dubois, Elisabeth Guinand, Maxime van Santfoort, Ulysse Carlier. pays : Pays-Bas. durée : 1 h 10. dist. : The Jokers Films. presse : Games of Com, A. Lebrun, tél. 06 84 50 75 74, E. Verniquet, tél. 06 18 11 16 08.

ELLE S'APPELLE BARBARA
titre original : *A noiva*. réal. : Sérgio Tréfaut. int. : Joana Bernardo, Hugo Bentes, Lola Dueñas, Hossein Hassan, Rekesh Shahbaz. pays : Portugal. durée : 1 h 21. dist. : Alfama Films.

FARANG (visa 150 658)
réal. : Xavier Gens. int. : Nassim Lyes, Loryn Nounay, Olivier Gourmet, Chananticha "Tang-Kwa", Vithaya Pansringarm, Sahajak Boonthanakit. pays : France. durée : 1 h 39. interd. -12 ans. dist. : Studiocanal (1581). presse : H. Élégant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61. copies : 200

HOW TO SAVE A DEAD FRIEND
réal. : Marusya Syroechkovskaya. genre : documentaire. pays : Russie. durée : 1 h 43. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : N66, A. Kontz, tél. 07 69 08 25 80. copies : 40

INDIANA JONES ET LE CADRAN DE LA DESTINÉE (ex-*Indiana Jones 5*)
titre original : *Indiana Jones and the Dial of Destiny*. réal. : James Mangold. int. : Harrison Ford, Phoebe Waller-Bridge, Antonio Banderas, John Rhys-Davies, Toby Jones, Mads Mikkelsen. pays : États-Unis. durée : 2 h 34. dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, tél. 01 73 26 57 56, O. Margerie, tél. 01 73 26 58 82. copies : >500

LA MAISON DES ÉGARÉES
titre original : *Mayoiga*. réal. : Shinya Kawatsura. genre : animation avec les voix VF de Nathalie Bienaimé, Sylvie Ferrari, Valérie Bachère et les voix VO de Mana Ashida, Sari Awano. pays : Japon. durée : 1 h 45. dist. : Les Films du Préau (1995). presse : Games of Com, A. Lebrun, tél. 06 84 50 75 74, E. Verniquet, tél. 06 18 11 16 08.

LE MUR QUI NOUS SÉPARE (visa 158 311)
titre original : *Zwischen uns die Mauer*. réal. : Norbert Lechner. int. : Léa Freund, Tim Bülow, Franziska Weisz, Fritz Karl. pays : Allemagne. durée : 1 h 50. dist. : Fanny Dorian Distribution (2565). presse : MB Presse, M. Barraud, tél. 06 09 50 50 10. copies : 25

PASSAGES
réal. : Ira Sachs. int. : Franz Rogowski, Ben Whishaw, Adèle Exarchopoulos. pays : France. durée : 1 h 31. dist. : SBS Distribution (3712). presse : M. Montet, tél. 01 48 28 34 33, 06 71 63 36 16, G. Malheiro, tél. 06 31 75 76 77.

RHEINGOLD (visa 159 612)
réal. : Fatih Akin. int. : Emilio Sakraya, Mona Pirzad, Kardo Razzazi, Ilyes Raoul. durée : 2 h 18. dist. : Pathé (376). presse : Le Public Système Cinéma, A. Delage-Toriel, A. Morin, tél. 01 41 34 20 32. copies : 200-220

RUBY, L'ADO KRAKEN (3D)
titre original : *Ruby Gillman Teenage Kraken*. réal. : Kirk DeMicco. genre : animation avec les voix VO de Lana Condor, Toni Collette, Annie Murphy, Sam Richardson, Liza Koshy, Will Forte, Colman Domingo, Jaboukie Young-White, Blue Chapman, Eduardo Franco, Ramona Young. pays : États-Unis. durée : 1 h 30 (TBC). dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

LA SIRÈNE (visa 149 635)
réal. : Sepideh Farsi. genre : animation avec les voix VO de Mina Kavani, Hamidrez Djavan. pays : France, Allemagne, Luxembourg, Belgique. durée : 1 h 41. dist. : Bac Films (1277). presse : Games of Com, A. Lebrun, tél. 06 18 11 16 08. copies : 50

LES VENGEANCES DE MAÎTRE POUTIFARD (ex-*Les trois vengeances de maître Poutifard*, visa 157 780)
réal. : Pierre François Martin-Laval. int. : Christian Clavier, Isabelle Nanty, Jennie-Anne Walker, Roby Schinasi. pays : France. durée : 1 h 25. dist. : UGC Distribution (2682). presse : I Like to Movie, S. Cornevaux, L. Raoult, tél. 01 83 81 13 15. copies : 500

VERA (visa 158 577)
réal. : Tizza Covi, Rainer Frimmel. int. : Vera Gemma, Daniel de Palma, Sebastian Dascalu, Annamaria Ciancamerla, Walter Saabel, Asia Argento, Gennaro Lillio. pays : Autriche. durée : 1 h 55. dist. : Les Films de l'Atalante (2704). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

VERS UN AVENIR RADIEUX (visa 157 670)
titre original : *Il sol dell'avvenire*. réal. : Nanni Moretti. int. : Mathieu Amalric, Margherita Buy, Silvio Orlando, Barbora Bobulova, Nanni Moretti, Elena Lietti, Jerzy Stuhr, Laura Nardi, Beniamino Marcone, Rosario Lisma, Blu Yoshimi. pays : Italie, France. durée : 1 h 35. dist. : Le Pacte (2482). presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 250

RÉÉDITIONS

HOUSE (ex-*Hausu*, version restaurée)
réal. : Nobuhiko Obayashi. dist. : Potemkine Films.

LE SAMOURAÏ (visa 33 208, version restaurée)
réal. : Jean-Pierre Melville. int. : Alain Delon, François Périer, Nathalie Delon, Cathy Rosier, Jacques Leroy, Michel Boisrond, Robert Favart. pays : France, Italie. durée : 1 h 45. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 06 79 98 30 79.

5 JUILLET 2023

À CONTRETEMPS
titre original : *En los margenes*. réal. : Juan Diego Botto. int. : Penélope Cruz, Luis Tosar, Christian Checa. pays : Espagne. durée : 1 h 43. dist. : Condor Distribution (4052). copies : 200

AU CIMETIÈRE DE LA PELLICULE (visa 152 309)
réal. : Thierno Souleymane Diallo. pays : France, Guinée. durée : 1 h 30. dist. : Dean Medias. presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

CLÉO, MELVIL ET MOI
(ex-*Je n'avais pas vu les choses comme ça*)
réal. : Arnaud Viard. int. : Romane Bohringer, Marianne Denicourt, Arnaud Viard, Cléo, Melvil Viard Garcin. pays : France. durée : 1 h 13. dist. : Moonlight Films Distribution. presse : M. Queysanne, tél. 01 42 77 03 63, 06 80 41 92 62.

LES FILLES D'OLFA (visa 156 040)
réal. : Kaouther Ben Hania. int. : Hend Sabri, Nour Karoui, Ichraq Matar, Majd Mastoura. pays : France, Tunisie, Allemagne, Arabie saoudite. durée : 1 h 50. dist. : Jour2Fête (2397). presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35.

INSIDIOUS: THE RED DOOR
(ex-*Insidious 5*)
titre original : *Insidious: The Red Door*. réal. : Patrick Wilson. int. : Ty Simpkins, Patrick Wilson, Rose Byrne, Andrew Astor. pays : États-Unis, Canada. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

JOY RIDE (visa 159 541)
réal. : Adele Lim. int. : Ashley Park, Stephanie Hsu, Sherry Cola, Sabrina Wu, David Denman. pays : États-Unis. durée : 1 h 35. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

LUISE
réal. : Matthias Luthardt. int. : Christa Theret, Luise Aschenbrenner, Leonard Kunz. pays : Allemagne, France. durée : 1 h 35. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : L. Monconduit, J.-M. Feytout, tél. 01 43 48 01 89.

LES MEUTES
réal. : Kamal Lazraq. int. : Ayoub Elaid, Abdellatif Masstouri. pays : Maroc, France, Belgique. durée : 1 h 34. dist. : Ad Vitam (1936). presse : H. Élégant, tél. 01 40 34 22 95, H. Guerrar, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

MIRACULOUS - LE FILM
réal. : Jérémy Zag. genre : animation. pays : France. durée : 1 h 42. dist. : SND (1894). presse : D. Olivier, tél. 04 42 59 19 15, 06 89 09 57 95.

NAVIGATORS
réal. : Noah Teichner. genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 25. dist. : Perspective FIlms.

LES OMBRES PERSANES
réal. : Mani Haghighi. int. : Taraneh Alidoosti, Navid Mohammadzadeh. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : R. Schlockoff, tél. 01 47 38 14 02.

PETIT JÉSUS
réal. : Julien Rigoulot. int. : Antoine Bertrand, Gérard Darmon, Bruno Sanches, Caroline Anglade. pays : France, Canada. dist. : Wild Bunch Distribution (2066). presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, tél. 01 45 63 73 04, A. Jaouen, tél. 06 84 94 10 67.

PROMENADE À CRACOVIE
réal. : Mateusz Kudla, Anna Kokoszka-Romer. int. : Roman Polanski, Ryszard Horowitz. pays : Pologne. dist. : ARP Sélection (1513).

TINNITUS
réal. : Gregório Graziosi, Elizabeth Avellán. int. : Joana de Verona, Andre Guerreiro Lopes, Indira Nascimento. pays : Brésil. durée : 1 h 45. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.

UNE NUIT (visa 156 548)
réal. : Alex Lutz. int. : Karin Viard, Alex Lutz. pays : France. durée : 1 h 32. dist. : Studiocanal (1581). presse : L. Marasco, tél. 06 10 11 35 44. copies : 200

WELFARE (visa 47 091, inédit en salle, version restaurée)
réal. : Frederick Wiseman. genre : documentaire. pays : États-Unis. durée : 2 h 47. dist. : Météore Films (3970).

YO MAMA
réal. : Leila Sy, Amadou Mariko. int. : Sophie-Marie Larrouy, Claudia Tagbo, Zaho, Jean-Pascal Zadi. pays : France. dist. : Gaumont (64). presse : La Petite Boîte, A. Le Pennec, tél. 07 86 95 92 94, L. Ricci, tél. 06 10 20 18 47.

RÉÉDITIONS

LE MAGNIFIQUE (visa 41 018)
réal. : Philippe de Broca. int. : Jean-Paul Belmondo, Jacqueline Bisset, Jean Lefebvre, Monique Tarbès, Vittorio Caprioli, Mario David. pays : France. durée : 1 h 31. dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.

THELMA & LOUISE (visa 76 650, version restaurée)
réal. : Ridley Scott. int. : Susan Sarandon, Geena Davis, Harvey Keitel. pays : États-Unis. durée : 2 h 09. dist. : Park Circus Films France. presse : Spark Films, tél. 07 83 27 66 68.

✚ *www.lefilmfrancais.com*
Plus d'infos sur notre site dans la rubrique SORTIES CINÉMA.

LE CAHIER CHIFFRES

© UNIVERSAL STUDIOS.

Fast & Furious X démarre en trombe P. 38

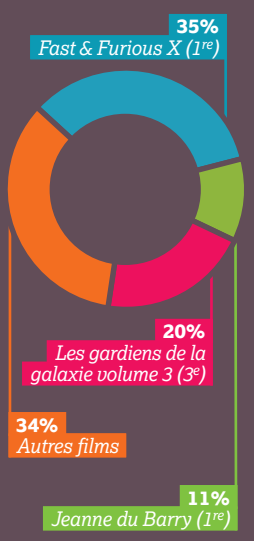
INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 20

	2022	2023	Évolution
Entrées hebdo France	1 366 973	3 257 300*	+138%
Cumul France	52 750 811	66 519 026	+26%

* Avant-premières non comptabilisées. Le cumul 2023 tient compte du basculement par Comscore de la semaine du 28 décembre 2022 en semaine 53. L'année 2023 démarre, en conséquence, le mercredi 4 janvier (semaine 1).

PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers films de la semaine



PDM hebdo par nationalité

PDM cumulées par nationalité

Sommaire

ENTRÉES FRANCE
Top 40 des films....p. 38
Fast & Furious X....p. 38
Top 80 des films sur les 52 dernières semaines en France....p. 39
Classement 2023 des distributeurs....p. 39
Top 80 des cinémas en France....p. 40
Évolution des agglomérations....p. 40

ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE
Top 40 des films....p. 41
Jeanne du Barry....p. 41
Évolution de la fréquentation....p. 41

BOX-OFFICE INTERNATIONAL
Fast & Furious X en Amérique du Nord....p. 42
Limbo en Australie....p. 43

AUDIENCES TÉLÉVISION
"En marche"....p. 44
Top 20 des audiences....p. 44
Top 10 de la TNT....p. 44
Top 5 de la TNT HD....p. 44
Top 15 des films....p. 45
Top 10 des fictions françaises....p. 45
Moyenne hebdomadaire des chaînes....p. 45

TOP 40 des films

du 17 au 23 mai 2023

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.°
1	**Fast & Furious X** Universal Pict. Intl France	1re	1 140 846	N	813	N	1 403	35,02%	1 140 846	5,1
2	**Les gardiens de la galaxie...** The Walt Disney Co. Fr.	3e	656 622	-7%	736	611	892	20,16%	2 685 716	4,9
3	**Jeanne du Barry** Le Pacte	1re	356 152*	N	640	N	556	10,93%	401 214	4,1
4	**Super Mario Bros. le film** Universal Pict. Intl France	7e	245 341	+6%	803	856	306	7,53%	6 895 177	5,5
5	**Les trois mousquetaires - d'Artagnan** Pathé	7e	121 665	-1%	501	691	243	3,74%	3 218 866	4,3
6	**L'exorciste du Vatican** Sony Pictures Ent. France	2e	115 178	-26%	318	319	362	3,54%	278 077	4,5
7	**L'arbre à vœux** Alba Films	1re	49 135*	N	431	N	114	1,51%	50 457	5,9
8	**Je verrai toujours vos visages** Studiocanal	8e	38 333	-18%	282	379	136	1,18%	1 109 427	3,9
9	**Hawaii** Warner Bros. Discovery France	2e	35 245	-49%	470	464	75	1,08%	107 070	4,4
10	**Evil Dead Rise** Metropolitan Filmexport	5e	35 120	-29%	260	338	135	1,08%	587 288	3,7
11	**Donjons & dragons...** Paramount Pictures France	6e	34 753	-25%	301	479	115	1,07%	1 171 557	4,9
12	**Le principal** Le Pacte	2e	33 220	-43%	343	273	97	1,02%	93 824	2,9
13	**Umami** Zinc.	1re	31 994*	N	251	N	127	0,98%	32 871	4,4
14	**Notre tout petit petit mariage** UGC Distribution	4e	31 045	-30%	403	541	77	0,95%	342 057	4,8
15	**Pour l'honneur** Apollo Films/Studiocanal	3e	28 552	-31%	528	474	54	0,88%	161 740	15,0
16	**Hokusai** Art House Films	4e	27 194	-13%	345	304	79	0,83%	151 729	3,3
17	**Le cours de la vie** Jour2Fête	2e	26 347	-27%	208	147	127	0,81%	64 896	2,5
18	**Suzume** Eurozoom	6e	26 105	-11%	244	307	107	0,80%	512 241	3,5
19	**La vie pour de vrai** Pathé	5e	21 906	-53%	397	792	55	0,67%	794 007	8,0
20	**Le royaume de Naya** KMBO	8e	18 264	+8%	227	278	80	0,56%	533 704	7,1
21	**Burning Days** Memento Distribution	4e	16 138	-30%	245	223	66	0,50%	117 048	2,4
22	**Misanthrope** Metropolitan Filmexport	4e	15 100	-40%	207	283	73	0,46%	189 377	2,8
23	**L'homme debout** Orange Studio	1re	14 387*	N	102	N	141	0,44%	14 949	3,0
24	**10 jours encore sans maman** Studiocanal	6e	12 416	-31%	188	369	66	0,38%	678 216	9,5
25	**Quand tu seras grand** Ad Vitam	4e	10 622	-42%	385	544	28	0,33%	120 097	6,5
26	**Showing Up** Diaphana Distribution	3e	9 904	-35%	177	144	56	0,30%	58 243	2,2
27	**War Pony** Les Films du Losange	2e	9 515	-27%	100	80	95	0,29%	23 100	2,3
28	**Ramona fait son cinéma** UFO Distribution	1re	9 313*	N	81	N	115	0,29%	9 767	2,8
29	**The Quiet Girl** ASC Distribution	6e	9 039	-19%	144	180	63	0,28%	110 569	3,1
30	**La derniere reine** Jour2Fête	5e	9 036	+4%	109	102	83	0,28%	71 460	2,2
31	**Sur l'Adamant** Les Films du Losange	5e	8 378	-45%	180	280	47	0,26%	113 620	3,3
32	**John Wick : chapitre 4** Metropolitan Filmexport	9e	7 817	-27%	63	80	124	0,24%	1 051 385	3,5
33	**Le jeune imam** Le Pacte	4e	7 653	-48%	192	271	40	0,23%	144 920	1,9
34	**Don Giovanni (Metropolitan Opera)** Pathé Live	1re	7 461*	N	129	N	58	0,23%	7 461	5,5
35	**Chien de la casse** Bac Films	5e	7 279	-18%	143	164	51	0,22%	61 549	2,9
36	**Le bleu du caftan** Ad Vitam	9e	6 424	+8%	79	96	81	0,20%	203 925	3,9
37	**La marginale** Sony Pictures Ent. France	3e	6 158	-50%	192	223	32	0,19%	46 191	9,6
38	**Beau Is Afraid** ARP Sélection	4e	6 065	-34%	164	145	37	0,19%	67 326	2,4
39	**Disco Boy** KMBO	3e	5 836	-31%	80	67	73	0,18%	29 749	2,0
40	**Dancing Pina** Dulac Distribution	6e	5 742	-28%	85	111	68	0,18%	78 770	3,3
	TOTAL		3 257 300		11 546		282			

Sources : comScore. °Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. **N** : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français. *Avant-premières non comptabilisées.
Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.

LES GARDIENS…
Malgré la sortie de *Fast & Furious X*, le blockbuster Marvel fait preuve d'une très belle résistance en perdant à peine 7% de son affluence, pour près de 2,7 millions de billets cumulés.

Super Mario Bros. le film.

© NINTENDO/UNIVERSAL STUDIOS

SUPER MARIO…
Le film d'animation voit ses entrées grimper de 6% en 7e semaine. Il se maintient ainsi dans le quarté de tête, à 100 000 curieux des 7 millions de places vendues.

LES TROIS MOUSQUETAIRES…
En dépit de 190 écrans de moins, le film d'aventure de Martin Bourboulon affiche une affluence quasi-stable (-1%), toujours accroché au top 5, à plus de 3 millions de tickets au cumul.

JE VERRAI TOUJOURS …
Le drame de Jeanne Herry passe du 9e au 8e rang hebdo après deux mois d'exploitation, en recul hebdo de seulement 18%, le tout avec 100 copies de moins.

UMAMI
Pourtant portée par Gérard Depardieu, Pierre Richard et Sandrine Bonnaire, la comédie dramatique de Slony Sow attire moins de 32 000 amateurs dans 251 cinémas au démarrage, lui valant une petite moyenne de 127 cinéphiles par site.

www.lefilmfrancais.com

Ça roule toujours

Bien qu'en recul par rapport aux derniers volets, *Fast & Furious X* mobilise tout de même près de 1,2 million de spectateurs au démarrage, dopant, avec l'appui des *Gardiens de la galaxie volume 3* notamment, un marché en bonne forme.

Fast & Furious X de Louis Leterrier.

© UNIVERSAL STUDIOS

Après un – habituel – coup de mou la semaine dernière, le marché national reprend du poil de la bête en engrangeant cette fois plus de 3,25 millions de billets, soit 61% de plus que les sept jours précédents (2,01 millions) et même 138% au-dessus de la semaine équivalente de 2022 (1,36 million). Les salles tricolores capitalisent ainsi sur le pont de l'Ascension, mais aussi, bien sûr, la sortie de l'une des plus grosses locomotives du mois : *Fast & Furious X*. L'avant-dernier volet de la saga aux 24 millions de places vendues se gare ainsi en tête du box-office hexagonal en embarquant 1 140 846 amateurs de grosses cylindrées sur 813 copies en première semaine. Le blockbuster de Louis Leterrier s'octroie une bonne moyenne de 1 403 spectateurs par salle, et 35% de parts de marché. Avec, in fine, le 6e départ de la franchise en France. Le long métrage débute ainsi très loin des 7e (2,15 millions d'aficionados en avril 2015) et 8e (1,86 million en avril 2017) opus, tout en se classant sous le 9e (1,3 million en juillet 2021). Il frôle en revanche le lancement du 5e volet (1,18 million en mai 2011), et dépasse d'un cheveu le spin-off *Fast & Furious: Hobbs & Shaw* (1,13 million en août 2019). Si l'on excepte ledit spin-off, *Fast & Furious X* réalise, donc, le plus bas lancement de la franchise depuis le 4e volet en 2009. Il convient au passage de rappeler que l'instauration du pass sanitaire, survenu une semaine après sa sortie, avait fortement impacté la carrière de *Fast & Furious* 9, à peine au-dessus des 2 millions de tickets en fin de carrière.

Derrière *Fast & Furious X*, *Les gardiens de la galaxie volume 3* contribue lui aussi au redoux du marché en captant 20% de parts de marché grâce à ses plus de 650 000 entrées, devant *Jeanne du Barry* et ses plus de 350 000 cinéphiles. Le film de Maïwenn, sorti le soir de sa présentation en ouverture du Festival de Cannes, réalise d'ailleurs une belle opération,

TOP 80 des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.°
3 films à plus de 5 000 000 entrées				
1	**Avatar : la voie…** The Walt Disney Co. France	12/22	14 201 451	6,1
2	**Super Mario Bros…** Universal Pict. Intl Fr. ⬆	04/23	6 895 177	5,5
3	**Top Gun: Maverick** Paramount Pictures Fr.	05/22	6 676 052	5,3
13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
4	**Astérix & Obélix : l'empire du milieu** Pathé	02/23	4 606 711	6,5
5	**Alibi.com 2** Studiocanal	02/23	4 278 107	7,9
6	**Les minions 2…** Universal Pict. Intl France	07/22	3 961 850	5,6
7	**Black Panther…** The Walt Disney Co. France	11/22	3 743 091	3,5
8	**Jurassic World…** Universal Pict. Intl France	06/22	3 552 442	5,9
9	**Les trois mousquetaires…** Pathé ⬆	04/23	3 218 866	4,3
10	**Le Chat Potté 2…** Universal Pict. Intl France	12/22	3 051 480	4,1
11	**Thor: Love and Thunder** The Walt Disney Co	07/22	2 943 419	4,8
12	**Les gardiens de la galaxie…** Disney Co. ⬆	05/23	2 685 716	4,9
13	**Simone…** Warner Bros. Discovery France	10/22	2 469 281	8,0
14	**Novembre** Studiocanal	10/22	2 393 412	4,3
15	**Creed III** Warner Bros. Discovery France	03/23	2 291 006	3,7
16	**Black Adam** Warner Bros. Discovery France	10/22	2 066 094	3,9
17 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
17	**Ant-Man et la Guêpe…** The Walt Disney Co.	02/23	1 604 124	3,8
18	**Bullet Train** Sony Pictures Ent. France	08/22	1 558 551	3,6
19	**Buzz l'Éclair** The Walt Disney Co. France	06/22	1 547 047	4,7
20	**Babylon** Paramount Pictures France	01/23	1 502 800	3,0
21	**Smile** Paramount Pictures France	09/22	1 221 897	3,9
22	**Elvis** Warner Bros. Discovery France	06/22	1 201 258	3,7
23	**Scream VI** Paramount Pictures France	03/23	1 189 113	3,9
24	**Tirailleurs** Gaumont	01/23	1 182 590	3,7
25	**Donjons & dragons…** Paramount Pict. Fr. ⬆	04/23	1 171 557	4,9
26	**Krypto et les super-animaux** Warner Bros.	07/22	1 146 487	5,4
27	**Fast & Furious X** Universal Pict. Intl France ⬆	05/23	1 140 846	5,1
28	**Ducobu président !** UGC Distribution	07/22	1 128 807	8,9
29	**Je verrai toujours vos…** Studiocanal ⬆	03/23	1 109 427	3,9
30	**Mon crime** Gaumont	03/23	1 091 214	3,8
31	**John Wick: chapitre 4** Metropolitan Filmexport	03/23	1 051 385	3,5
32	**Sur les chemins noirs** Apollo Films	03/23	1 042 492	8,4
33	**Samouraï Academy** SND	10/22	1 000 187	5,1
47 films entre 404 227 et 1 000 000 d'entrées				
34	**One Piece Film - Red** Pathé	08/22	980 274	4,6
35	**Menteur** Gaumont	07/22	934 136	7,3
36	**Les petites victoires** Zinc.	03/23	924 327	13,7
37	**The Fabelmans** Universal Pict. Intl France	02/23	915 982	2,9
38	**Le nouveau jouet** Sony Pictures Ent. France	10/22	901 036	5,7
39	**Pattie et la colère de Poséidon** Apollo Films	01/23	864 333	5,8
40	**Mascarade** Pathé/Orange Studio	11/22	856 281	4,0
41	**Sacrées momies** Warner Bros. Discovery France	02/23	839 520	4,7
42	**La vie pour de vrai** Pathé	04/23	794 007	8,0
43	**Irréductible** SND	06/22	757 621	5,8
44	**Couleurs de l'incendie** Gaumont	11/22	742 069	5,5
45	**L'innocent** Ad Vitam	10/22	723 718	3,2
46	**Tempête** Pathé	12/22	715 143	11,7
47	**10 jours encore sans maman** Studiocanal	04/23	678 216	9,5
48	**Jack Mimoun & les secrets…** Pathé	10/22	659 836	5,4
49	**Sage-homme** Warner Bros. Discovery France	03/23	614 176	5,4
50	**Le royaume des étoiles** KMBO	12/22	609 938	8,4
51	**Kompromat** SND	09/22	600 838	4,8
52	**Belle et Sébastien : nouvelle…** Gaumont	10/22	595 177	14,3
53	**Evil Dead Rise** Metropolitan Filmexport ⬆	04/23	587 288	3,7
54	**Sans filtre** Bac Films	09/22	572 374	2,8
55	**La nuit du 12** Haut et Court Distribution	07/22	555 662	3,1
56	**La chambre des merveilles** SND	03/23	547 639	11,3
57	**Plancha** Studiocanal	10/22	544 140	8,9
58	**Le royaume de Naya** KMBO	03/23	533 704	7,1
59	**Revoir Paris** Pathé	09/22	533 133	4,2
60	**La conspiration du Caire** Memento Distrib.	10/22	519 512	2,6
61	**Nope** Universal Pict. Intl France	08/22	518 100	2,7
62	**Enzo le croco** Sony Pictures Ent. France	11/22	515 827	7,2
63	**Tad l'explorateur…** Paramount Pictures Fr	08/22	514 785	5,1
64	**Ernest et Célestine : voyage…** Studiocanal	12/22	514 450	6,5
65	**Suzume** Eurozoom	04/23	512 241	3,5
66	**La syndicaliste** Le Pacte	03/23	498 154	4,8
67	**Halloween Ends** Universal Pict. Intl France	10/22	485 947	4,7
68	**M3gan** Universal Pict. Intl France	12/22	480 447	3,9
69	**Everything Everywhere…** Pathé Live	08/22	479 637	2,3
70	**Les choses simples** SND	02/23	477 072	10,8
71	**Un homme heureux** Gaumont	02/23	476 821	6,3
72	**Reste un peu** Studiocanal	11/22	475 679	3,1
73	**Shazam ! la rage…** Warner Bros. Discovery Fr	03/23	474 470	4,2
74	**Le pharaon, le sauvage…** Diaphana Distrib	10/22	464 974	5,1
75	**Une belle course** Pathé	09/22	460 018	10,7
76	**Black Phone** Universal Pict. Intl France	06/22	452 381	3,6
77	**Jumeaux mais pas trop** SND	09/22	432 162	5,4
78	**Les banshees d'Inisherin** Walt Disney Co.	12/22	415 255	2,8
79	**The Woman King** Sony Pictures Ent. France	09/22	413 988	1,5
80	**La proie du diable** Metropolitan Filmexport	10/22	404 227	3,9

⬆ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

°Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source : Comscore.

avec plus de 400 000 billets générés en un peu moins de huit jours. Difficile de faire preuve du même enthousiasme pour les autres nouveautés, en particulier tricolores, comme en témoignent les départs d'*Umami* et *L'homme debout*, tous deux sous les 150 amateurs par établissement.
Contrairement à la semaine dernière, les continuations, elles, signent de très belles performances, tant sur le volet grand public qu'art et essai. Pour preuve, pour le premier, les évolutions des *Gardiens de la galaxie volume 3* (-7%), *Super Mario Bros. le film* (+6%), *Les trois mousquetaires - d'Artagnan* (-1%), *Donjons & dragons…* (-25%), *L'exorciste du Vatican* (-26%), *Le royaume de Naya* (+8%) ou encore *John Wick : chapitre 4* (-27%). Et, pour le second, *Je verrai toujours vos visages* (-18%), *Hokusai* (-13%), *Le cours de la vie* (-27%), *Suzume* (-11%, qui passe le demi-million d'entrées), *War Pony* (-27%), *The Quiet Girl* (-19%), *La dernière reine* (+4%), *Chien de la casse* (-18%) et *Le bleu du caftan* (+8%), entre autres. ❖ **Kevin Bertrand**

Classement 2023 des distributeurs

Le départ sur les chapeaux de roues de *Fast & Furious X*, et la bonne tenue de *Super Mario…* permettent à Universal de doubler Disney sur le fil, pour s'emparer de la tête du top. En fin de classement, Art House capitalise sur la continuation d'*Hokusai* pour passer Bac de très peu à la 21e place, et Diaphana (*Showing Up* en continuation) évolue à la 24e au détriment de Condor.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	**Universal Pict. Intl France**	13 (9)	10 988 586	16,52%
2	**The Walt Disney Co. France**	8 (3)	10 823 086	16,27%
3	**Pathé**	6 (5)	8 672 922	13,04%
4	**Studiocanal**	10 (6)	6 153 869	9,25%
5	**Warner Bros. Discovery France**	6 (5)	4 320 713	6,50%
6	**Paramount Pictures France**	3 (3)	3 762 914	5,66%
7	**Gaumont**	5 (4)	2 735 467	4,11%
8	**Metropolitan Filmexport**	8 (6)	2 464 656	3,71%
9	**Apollo Films**	7 (6)	1 995 311	3,00%
10	**Le Pacte**	12 (11)	1 927 424	2,90%
11	**SND**	5 (4)	1 355 435	2,04%
12	**UGC Distribution**	6 (5)	1 142 173	1,72%
13	**Zinc.**	3 (3)	1 022 003	1,54%
14	**KMBO**	7 (6)	971 640	1,46%
15	**Sony Pictures Ent. France**	7 (5)	873 880	1,31%
16	**Ad Vitam**	8 (5)	576 302	0,87%
17	**ARP Sélection**	6 (5)	553 244	0,83%
18	**Memento Distribution**	4 (3)	545 589	0,82%
19	**Eurozoom**	3 (3)	507 799	0,76%
20	**Pan Distribution**	3 (3)	405 414	0,61%
21	**Art House Films**	3 (3)	402 868	0,61%
22	**Bac Films**	6 (4)	398 723	0,60%
23	**Wild Bunch Distribution**	3 (3)	363 037	0,55%
24	**Diaphana Distribution**	8 (6)	301 455	0,45%
25	**Condor Distribution**	5 (3)	296 931	0,45%

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2023.
Estimations : chiffres établis à partir du top 40 France.

TOP 80 des films

sur les 52 dernières semaines

Rg	Film Distributeur	Sortie	Entrées	Coef.°
3 films à plus de 5 000 000 entrées				
1	**Avatar : la voie…** The Walt Disney Co. France	12/22	14 201 451	6,1
2	**Super Mario Bros…** Universal Pict. Intl Fr. ⬆	04/23	6 895 177	5,5
3	**Top Gun: Maverick** Paramount Pictures Fr.	05/22	6 676 052	5,3
13 films entre 2 000 000 et 5 000 000 d'entrées				
4	**Astérix & Obélix : l'empire du milieu** Pathé	02/23	4 606 711	6,5
5	**Alibi.com 2** Studiocanal	02/23	4 278 107	7,9
6	**Les minions 2…** Universal Pict. Intl France	07/22	3 961 850	5,6
7	**Black Panther…** The Walt Disney Co. France	11/22	3 743 091	3,5
8	**Jurassic World…** Universal Pict. Intl France	06/22	3 552 442	5,9
9	**Les trois mousquetaires…** Pathé ⬆	04/23	3 218 866	4,3
10	**Le Chat Potté 2…** Universal Pict. Intl France	12/22	3 051 480	4,1
11	**Thor: Love and Thunder** The Walt Disney Co	07/22	2 943 419	4,8
12	**Les gardiens de la galaxie…** Disney Co. ⬆	05/23	2 685 716	4,9
13	**Simone…** Warner Bros. Discovery France	10/22	2 469 281	8,0
14	**Novembre** Studiocanal	10/22	2 393 412	4,3
15	**Creed III** Warner Bros. Discovery France	03/23	2 291 006	3,7
16	**Black Adam** Warner Bros. Discovery France	10/22	2 066 094	3,9
17 films entre 1 000 000 et 2 000 000 d'entrées				
17	**Ant-Man et la Guêpe…** The Walt Disney Co.	02/23	1 604 124	3,8
18	**Bullet Train** Sony Pictures Ent. France	08/22	1 558 551	3,6
19	**Buzz l'Éclair** The Walt Disney Co. France	06/22	1 547 047	4,7
20	**Babylon** Paramount Pictures France	01/23	1 502 800	3,0
21	**Smile** Paramount Pictures France	09/22	1 221 897	3,9
22	**Elvis** Warner Bros. Discovery France	06/22	1 201 258	3,7
23	**Scream VI** Paramount Pictures France	03/23	1 189 113	3,9
24	**Tirailleurs** Gaumont	01/23	1 182 590	3,7
25	**Donjons & dragons…** Paramount Pict. Fr. ⬆	04/23	1 171 557	4,9
26	**Krypto et les super-animaux** Warner Bros.	07/22	1 146 487	5,4
27	**Fast & Furious X** Universal Pict. Intl France ⬆	05/23	1 140 846	5,1
28	**Ducobu président !** UGC Distribution	07/22	1 128 807	8,9
29	**Je verrai toujours vos…** Studiocanal ⬆	03/23	1 109 427	3,9
30	**Mon crime** Gaumont	03/23	1 091 214	3,8
31	**John Wick: chapitre 4** Metropolitan Filmexport	03/23	1 051 385	3,5
32	**Sur les chemins noirs** Apollo Films	03/23	1 042 492	8,4
33	**Samouraï Academy** SND	10/22	1 000 187	5,1
47 films entre 404 227 et 1 000 000 d'entrées				
34	**One Piece Film - Red** Pathé	08/22	980 274	4,6
35	**Menteur** Gaumont	07/22	934 136	7,3
36	**Les petites victoires** Zinc.	03/23	924 327	13,7
37	**The Fabelmans** Universal Pict. Intl France	02/23	915 982	2,9
38	**Le nouveau jouet** Sony Pictures Ent. France	10/22	901 036	5,7
39	**Pattie et la colère de Poséidon** Apollo Films	01/23	864 333	5,8
40	**Mascarade** Pathé/Orange Studio	11/22	856 281	4,0
41	**Sacrées momies** Warner Bros. Discovery France	02/23	839 520	4,7
42	**La vie pour de vrai** Pathé	04/23	794 007	8,0
43	**Irréductible** SND	06/22	757 621	5,8
44	**Couleurs de l'incendie** Gaumont	11/22	742 069	5,5
45	**L'innocent** Ad Vitam	10/22	723 718	3,2
46	**Tempête** Pathé	12/22	715 143	11,7
47	**10 jours encore sans maman** Studiocanal	04/23	678 216	9,5
48	**Jack Mimoun & les secrets…** Pathé	10/22	659 836	5,4
49	**Sage-homme** Warner Bros. Discovery France	03/23	614 176	5,4
50	**Le royaume des étoiles** KMBO	12/22	609 938	8,4
51	**Kompromat** SND	09/22	600 838	4,8
52	**Belle et Sébastien : nouvelle…** Gaumont	10/22	595 177	14,3
53	**Evil Dead Rise** Metropolitan Filmexport ⬆	04/23	587 288	3,7
54	**Sans filtre** Bac Films	09/22	572 374	2,8
55	**La nuit du 12** Haut et Court Distribution	07/22	555 662	3,1
56	**La chambre des merveilles** SND	03/23	547 639	11,3
57	**Plancha** Studiocanal	10/22	544 140	8,9
58	**Le royaume de Naya** KMBO	03/23	533 704	7,1
59	**Revoir Paris** Pathé	09/22	533 133	4,2
60	**La conspiration du Caire** Memento Distrib.	10/22	519 512	2,6
61	**Nope** Universal Pict. Intl France	08/22	518 100	2,7
62	**Enzo le croco** Sony Pictures Ent. France	11/22	515 827	7,2
63	**Tad l'explorateur…** Paramount Pictures Fr	08/22	514 785	5,1
64	**Ernest et Célestine : voyage…** Studiocanal	12/22	514 450	6,5
65	**Suzume** Eurozoom	04/23	512 241	3,5
66	**La syndicaliste** Le Pacte	03/23	498 154	4,8
67	**Halloween Ends** Universal Pict. Intl France	10/22	485 947	4,7
68	**M3gan** Universal Pict. Intl France	12/22	480 447	3,9
69	**Everything Everywhere…** Pathé Live	08/22	479 637	2,3
70	**Les choses simples** SND	02/23	477 072	10,8
71	**Un homme heureux** Gaumont	02/23	476 821	6,3
72	**Reste un peu** Studiocanal	11/22	475 679	3,1
73	**Shazam ! la rage…** Warner Bros. Discovery Fr	03/23	474 470	4,2
74	**Le pharaon, le sauvage…** Diaphana Distrib	10/22	464 974	5,1
75	**Une belle course** Pathé	09/22	460 018	10,7
76	**Black Phone** Universal Pict. Intl France	06/22	452 381	3,6
77	**Jumeaux mais pas trop** SND	09/22	432 162	5,4
78	**Les banshees d'Inisherin** Walt Disney Co.	12/22	415 255	2,8
79	**The Woman King** Sony Pictures Ent. France	09/22	413 988	1,5
80	**La proie du diable** Metropolitan Filmexport	10/22	404 227	3,9

⬆ La flèche signale tous les films ayant réalisé plus de 30 000 entrées en France sur la semaine.

°Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie.

En rose, les films majoritaires français.

Source : Comscore.

avec plus de 400 000 billets générés en un peu moins de huit jours. Difficile de faire preuve du même enthousiasme pour les autres nouveautés, en particulier tricolores, comme en témoignent les départs d'*Umami* et *L'homme debout*, tous deux sous les 150 amateurs par établissement.
Contrairement à la semaine dernière, les continuations, elles, signent de très belles performances, tant sur le volet grand public qu'art et essai. Pour preuve, pour le premier, les évolutions des *Gardiens de la galaxie volume 3* (-7%), *Super Mario Bros. le film* (+6%), *Les trois mousquetaires - d'Artagnan* (-1%), *Donjons & dragons…* (-25%), *L'exorciste du Vatican* (-26%), *Le royaume de Naya* (+8%) ou encore *John Wick : chapitre 4* (-27%). Et, pour le second, *Je verrai toujours vos visages* (-18%), *Hokusai* (-13%), *Le cours de la vie* (-27%), *Suzume* (-11%, qui passe le demi-million d'entrées), *War Pony* (-27%), *The Quiet Girl* (-19%), *La dernière reine* (+4%), *Chien de la casse* (-18%) et *Le bleu du caftan* (+8%), entre autres. ❖ **Kevin Bertrand**

Classement 2023 des distributeurs

Le départ sur les chapeaux de roues de *Fast & Furious X*, et la bonne tenue de *Super Mario…* permettent à Universal de doubler Disney sur le fil, pour s'emparer de la tête du top. En fin de classement, Art House capitalise sur la continuation d'*Hokusai* pour passer Bac de très peu à la 21e place, et Diaphana (*Showing Up* en continuation) évolue à la 24e au détriment de Condor.

* Entre parenthèses, nombre de films sortis en 2023.
Estimations : chiffres établis à partir du top 40 France.

Rg	Distributeur	Nombre films*	Entrées France	Part de marché
1	**Universal Pict. Intl France**	13 (9)	10 988 586	16,52%
2	**The Walt Disney Co. France**	8 (3)	10 823 086	16,27%
3	**Pathé**	6 (5)	8 672 922	13,04%
4	**Studiocanal**	10 (6)	6 153 869	9,25%
5	**Warner Bros. Discovery France**	6 (5)	4 320 713	6,50%
6	**Paramount Pictures France**	3 (3)	3 762 914	5,66%
7	**Gaumont**	5 (4)	2 735 467	4,11%
8	**Metropolitan Filmexport**	8 (6)	2 464 656	3,71%
9	**Apollo Films**	7 (6)	1 995 311	3,00%
10	**Le Pacte**	12 (11)	1 927 424	2,90%
11	**SND**	5 (4)	1 355 435	2,04%
12	**UGC Distribution**	6 (5)	1 142 173	1,72%
13	**Zinc.**	3 (3)	1 022 003	1,54%
14	**KMBO**	7 (6)	971 640	1,46%
15	**Sony Pictures Ent. France**	7 (5)	873 880	1,31%
16	**Ad Vitam**	8 (5)	576 302	0,87%
17	**ARP Sélection**	6 (5)	553 244	0,83%
18	**Memento Distribution**	4 (3)	545 589	0,82%
19	**Eurozoom**	3 (3)	507 799	0,76%
20	**Pan Distribution**	3 (3)	405 414	0,61%
21	**Art House Films**	3 (3)	402 868	0,61%
22	**Bac Films**	6 (4)	398 723	0,60%
23	**Wild Bunch Distribution**	3 (3)	363 037	0,55%
24	**Diaphana Distribution**	8 (6)	301 455	0,45%
25	**Condor Distribution**	5 (3)	296 931	0,45%

TOP 80 des cinémas

du 17 au 23 mai 2023

Rg	Salles	Entrées semaine	Évol. hebdo. 2022-23	Cumul 2023*	Évolution 2022-23
1	**UGC Ciné Cité Les Halles** Paris	44426	+32%	1045748	+22%
2	**Ciné Grand Sud** Saint-Pierre (La Réunion)	35902	-	54046	-
3	**Pathé Plan-Campagne** Pennes-Mirabeau	35065	+258%	505464	+32%
4	**Pathé Carré Senart** Lieusaint	33603	+125%	610327	+38%
5	**Pathé** La Valette-du-Var	32378	+235%	486117	+36%
6	**Kinepolis°** Lomme	31683	+106%	643622	+40%
7	**Pathé Belle Épine** Thiais	26344	+133%	454202	+30%
8	**Gaumont Multiplexe** Montpellier	23179	+144%	420289	+20%
9	**Madiana** Schoelcher (Martinique)	22428	-	31925	-
10	**Ciné Cambaie** Saint-Paul (La Réunion)	21654	-16%	284864	+50%
11	**UGC Ciné Cité La Défense** Puteaux	20719	+59%	415020	+21%
12	**Pathé Carré de Soie** Vaulx-en-Velin	20396	+164%	366548	+41%
13	**Gaumont** Labège	19966	+141%	374583	+33%
14	**Pathé** Conflans-Sainte-Honorine	19760	+109%	380620	+34%
15	**UGC Ciné Cité Bercy** Paris	19408	+32%	431502	+11%
16	**UGC Ciné Cité** Vélizy-Villacoublay	19260	+79%	385954	+27%
17	**Les 3 Palmes** Marseille	19246	+244%	265295	+13%
18	**Pathé Wilson** Toulouse	18892	+66%	414966	+16%
19	**MK2 Bibliothèque** Paris	18807	+32%	429211	+17%
20	**UGC Ciné Cité** Strasbourg	18640	+65%	413925	+26%
21	**Gaumont Disney Village** Chessy	17592	+140%	300571	+26%
22	**Pathé Aéroville** Tremblay-en-France	17585	+157%	312678	+49%
23	**CGR** Brignais	17380	+216%	303769	+46%
24	**UGC Ciné Cité** Rosny-sous-Bois	17011	+109%	302211	+25%
25	**CGR** Torcy-Marne-la-Vallée	16859	+138%	301858	+34%
26	**UGC Ciné Cité Part-Dieu** Lyon	16825	+102%	339577	+39%
27	**Pathé Quai d'Ivry** Ivry	16741	+195%	245955	+54%
28	**Capitole My Cinewest** Le Pontet	16645	+312%	252634	+38%
29	**Pathé La Joliette** Marseille	16604	+295%	248257	+58%
30	**Pathé Lingostière** Nice	15871	+207%	248160	+27%
31	**UGC Ciné Cité** Créteil	15280	+92%	300796	+32%
32	**Kinepolis°** Nîmes	15124	+294%	226495	+37%
33	**CGR** Villenave-d'Ornon	14916	+175%	274135	+36%
34	**CGR 2 Lions** Tours	14616	+141%	308734	+35%
35	**CGR** Blagnac	14496	+187%	259355	+34%
36	**UGC Ciné Cité O'Parinor** Aulnay-ss-Bois	13537	+117%	239141	+33%
37	**Pathé Cap-Sud** Avignon	13397	+255%	193671	+37%
38	**Pathé** Échirolles	13325	+190%	241039	+40%
39	**Pathé** Amiens	12721	+101%	281397	+39%
40	**Pathé** Valence	12482	+226%	227346	+41%
41	**Pathé Docks 76** Rouen	12301	+59%	296794	+22%
42	**UGC Ciné Cité SQY Ouest** Montigny	12179	+85%	251677	+28%
43	**Pathé** Saran	12174	+170%	245893	+38%
44	**CGR** Cagnes-sur-Mer	12149	+267%	182183	+31%
45	**Gaumont Parc Millésime** Thillois	12109	+119%	270162	+51%
46	**Pathé Beaugrenelle** Paris	12074	+47%	295350	+23%
47	**Pathé Vaise** Lyon	12048	+132%	248768	+35%
48	**Cineum** Cannes	11864	+346%	181800	+78%
49	**Ciné Pôle Sud** Basse-Goulaine	11787	+141%	268163	+43%
50	**UGC Ciné Cité** Lille	11703	+47%	290444	+26%
51	**Gaumont** Grand-Quevilly	11676	+100%	266651	+38%
52	**Kinepolis°** Nancy	11597	+151%	225253	+35%
53	**Kinepolis°** Brétigny-sur-Orge	11525	+148%	214892	+29%
54	**Pathé** Archamps	11409	+174%	225316	+54%
55	**Pathé** Massy	11380	+113%	207760	+33%
56	**Pathé** Angers	11363	+98%	264380	+32%
57	**Pathé** Rennes	11351	+48%	299584	+18%
58	**UGC Ciné Cité** Villeneuve-d'Ascq	11242	+91%	272342	+35%
59	**Kinepolis°** Bourgoin-Jallieu	11209	+229%	191177	+44%
60	**Megarama** Montigny-les-Cormeilles	11155	+171%	202397	+40%
61	**Pathé** Aubière	11062	+175%	217352	+28%
62	**Pathé Les Rives de l'Orne** Caen	11005	+94%	257339	+34%
63	**Cinéville** Hénin-Beaumont	10945	+171%	223844	+57%
64	**Agora** Matoury (Guyane)	10938	-	16798	-
65	**Pathé Wepler** Paris	10932	+34%	301436	+22%
66	**MK2 Quai de Seine-Loire** Paris	10802	+5%	306129	+21%
67	**CGR** Saint-Saturnin	10662	+187%	209232	+48%
68	**Pathé Bellecour** Lyon	10552	+79%	242937	+26%
69	**Ciné Cap Vert** Quetigny	10419	+145%	211976	+15%
70	**Kinepolis°** Saint-Julien-lès-Metz	10260	+99%	210505	+15%
71	**Mégarama** Châlon-sur-Saône	10073	+83%	218765	+35%
72	**Pathé** Montataire	10062	+132%	198575	+43%
73	**Pathé** Orléans	10012	+91%	212739	+29%
74	**Kinepolis°** Mulhouse	9977	+210%	175539	+39%
75	**CGR** Lattes	9884	+290%	162971	+40%
76	**UGC Ciné Cité** Bordeaux	9842	+27%	246904	+17%
77	**Pathé Atlantis** Saint-Herblain	9811	+91%	235167	+34%
78	**CGR** Vitrolles	9794	+342%	132314	+30%
79	**Grand Écran Ester** Limoges	9712	+115%	206846	+43%
80	**UGC Ciné Cité Parly** Le Chesnay	9683	+63%	218805	+31%

* À partir du 1er janvier. Source : Comscore. ° Y compris les exonérées.

Évolution

des principales agglomérations

Villes	Cette semaine	Évol. 22-23	Cumul 2023*	Évol. 22-23
Aix-en-Provence	15 227	+123%	284 254	+22%
Angers	22 503	+84%	562 655	+38%
Avignon	35 407	+217%	558 721	+35%
Besançon	12 525	+126%	292 313	+29%
Bordeaux	54 115	+84%	1 144 731	+26%
Brest	12 928	+44%	365 058	+37%
Caen	23 258	+71%	576 132	+32%
Clermont-Ferrand	29 146	+138%	601 837	+28%
Coquelles-Calais	8 486	+106%	208 079	+54%
Dijon	21 086	+98%	476 764	+40%
Dunkerque	8 811	+82%	212 009	+35%
Grenoble	32 241	+113%	647 789	+31%
Le Havre	9 071	+66%	229 761	+29%
Lille	58 468	+77%	1 326 287	+34%
Lorient	12 386	+64%	316 933	+37%
Lyon	103 279	+98%	2 164 098	+32%
Marseille	97 285	+230%	1 476 171	+27%
Metz	21 039	+87%	460 669	+22%
Montpellier	46 070	+125%	891 603	+26%
Mulhouse	12 413	+160%	234 034	+36%
Nancy	26 370	+85%	604 123	+29%
Nantes	46 915	+72%	1 219 670	+32%
Nîmes	25 138	+181%	414 334	+33%
Orléans	25 025	+96%	538 887	+33%
Reims	17 560	+86%	407 048	+43%
Rennes	33 112	+80%	877 824	+38%
Rouen	29 967	+87%	744 972	+43%
Saint-Étienne	12 319	+117%	247 459	+27%
Strasbourg	36 255	+65%	836 860	+27%
Toulon	42 458	+200%	658 491	+33%
Toulouse	75 132	+103%	1 490 943	+26%
Tours	26 693	+72%	620 592	+31%

* À partir du 1er janvier. Source : Comscore

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez tous les chiffres sur notre site :

- BO au dimanche soir, BO des nouveautés au dimanche soir (lundi), BO US (dimanche soir).
- Top 20 des films français à l'étranger (avec UniFrance, mardi).
- Démarrage 14h, Ciné Chiffres Paris-périphérie, BO semaine (mercredi).
- Démarrage 1er jour, Ciné Zap province (jeudi).
- Top DVD (avec GfK, vendredi).

TOP 40 des films

du 17 au 23 mai 2023

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	**Fast & Furious X** Universal Pict. Intl France	1re	224575	N	60	3743	224575
2	**Les gardiens de la galaxie volume 3** The Walt Disney Co. France	3e	117844	-13%	78	1511	553089
3	**Jeanne du Barry** Le Pacte	1re	88191	N	88	1002	97207
4	**Super Mario Bros. le film** Universal Pict. Intl France	7e	47585	+7%	78	610	1252479
5	**Les trois mousquetaires - d'Artagnan** Pathé	7e	25816	-10%	76	340	792388
6	**L'exorciste du Vatican** Sony Pictures Ent. France	2e	24950	-31%	45	554	61937
7	**Le principal** Le Pacte	2e	10627	-50%	49	217	32542
8	**Je verrai toujours vos visages** Studiocanal	8e	9281	-28%	34	273	280910
9	**Le cours de la vie** Jour2Fête	2e	8848	-46%	29	305	25433
10	**Evil Dead Rise** Metropolitan Filmexport	5e	8697	-27%	32	272	158255
11	**Donjons & Dragons : l'honneur des voleurs** Paramount Pict. France	6e	8630	-20%	38	227	243412
12	**L'arbre à vœux** Alba Films	1re	8605	N	46	187	8606
13	**Suzume** Eurozoom	6e	8015	-3%	23	348	146150
14	**Hawaii** Warner Bros. Discovery France	2e	7472	-58%	75	100	25571
15	**Umami** Zinc.	1re	7333	N	22	333	7510
16	**Burning Days** Memento Distribution	4e	6493	-22%	25	260	49006
17	**Hokusai** Art House Films	4e	5714	-30%	25	229	46151
18	**Notre tout petit petit mariage** UGC Distribution	4e	5461	-36%	30	182	71065
19	**Misanthrope** Metropolitan Filmexport	4e	5228	-40%	17	308	68518
20	**L'homme debout** Orange Studio	1re	4797	N	18	267	5033
21	**John Wick : chapitre 4** Metropolitan Filmexport	9e	3993	-18%	19	210	301346
22	**Le jeune imam** Le Pacte	4e	3786	-44%	28	135	75608
23	**Le royaume de Naya** KMBO	8e	3587	+30%	31	116	73531
24	**War Pony** Les Films du Losange	2e	3582	-44%	14	256	9931
25	**Ramona fait son cinéma** UFO Distribution	1re	3429	N	12	286	3429
26	**La dernière reine** Jour2Fête	5e	3425	-16%	16	214	32333
27	**Showing Up** Diaphana Distribution	3e	3398	-50%	23	148	26134
28	**Disco Boy** KMBO	3e	2876	-28%	7	411	14743
29	**Chien de la casse** Bac Films	5e	2567	-2%	9	285	21031
30	**Sakra, la légende des demi-dieux** Eurozoom	2e	2548	-62%	27	94	9284
31	**Le paradis** Rezo Films	2e	2446	-43%	6	408	6958
32	**Sur l'Adamant** Les Films du Losange	5e	2050	-42%	10	205	34220
33	**The Quiet Girl** ASC Distribution	6e	1828	-29%	15	122	34803
34	**Beau Is Afraid** ARP Sélection	4e	1704	-44%	13	131	28181
35	**Dancing Pina** Dulac Distribution	6e	1522	-22%	13	117	23430
36	**Pichaikkaran 2** Friday Entertainment	1re	1387	N	10	139	1387
37	**La fille d'Albino Rodrigue** ARP Sélection	2e	1355	-65%	12	113	5286
38	**Le bleu du caftan** Ad Vitam	9e	1175	-25%	9	131	50566
39	**Shinya Tsukamoto rétrospective en 4 films** Carlotta Films (rep.)	1re	1172	N	2	586	1172
40	**10 jours encore sans maman** Studiocanal	6e	985	-41%	14	70	71355

Source : Comscore. **N** : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

Suzume de Makoto Shinkai.

© EUROZOOM

SUZUME
Le nouveau conte animé de Makoto Shinkai poursuit sa belle aventure au box-office francilien et ne perd que 3% de sa fréquentation en 6e semaine, alimentant un cumul provisoire qui approche les 150 000 spectateurs en Île-de-France.

CHIEN DE LA CASSE
La chronique rurale de Jean-Baptiste Durand fait elle aussi preuve d'une belle tenue en continuation longue, réalisant toujours près de 2 600 entrées, soit seulement -2% de fréquentation, en 5e semaine.

L'HOMME DEBOUT
La comédie de Florence Vignon, dont elle partage l'affiche avec Zita Hanrot et Jacques Gamblin, ne parvient pas à s'imposer nettement en première semaine en Île-de-France, attirant moins de 5 000 spectateurs pour 18 cinémas mobilisés, et une moyenne basse de 267 tickets par site.

www.lefilmfrancais.com
Rubrique cinéma chiffres.

La favorite

Lancé sur la plus importante combinaison du top 40, dans la foulée de sa présentation en ouverture de Cannes, *Jeanne du Barry* réalise un bon démarrage francilien, armé d'une solide moyenne.

Avec près de 650 000 entrées cette semaine, le marché francilien continue de progresser par rapport à l'an dernier (+67%) et s'inscrit dans des latitudes hautes pour la saison. Les salles d'Île-de-France profitent des faveurs du week-end prolongé de l'Ascension, bien suivi par les spectateurs franciliens, en témoigne un pic de fréquentation le jeudi avec plus de 153 000 tickets vendus sur la journée. Dans ce contexte, derrière le blockbuster *Fast & Furious X*, *Jeanne du Barry* s'illustre au démarrage. Lancé sur la plus large combinaison de la semaine (88 cinémas), le drame historique de Maïwenn attire plus de 88 000 spectateurs et affiche une excellente moyenne de 1 002 entrées par site. Avec de belles performances dans la capitale, où le film réalise la grande majorité de ses adhésions (près de 53 000) – à l'UGC Ciné Cité Les Halles (4 874), ainsi qu'aux Pathé Wepler (2 651) et Beaugrenelle (2 383) –, mais aussi chez les indépendants – aux 7 Parnassiens (1 614), Majestic Passy (1 582) et Louxor (1 455). Si ce nouvel opus n'égale pas le démarrage canon de *Polisse* en 2011 (220 057 billets dans 79 salles), plus gros succès commercial de la cinéaste à date (2,4 millions d'entrées France cumulées) ; il réalise un départ proche de celui de *Mon roi*, autre film en sélection officielle à Cannes en 2015 : 89 401 entrées, certes sur une combinaison plus restreinte (58 écrans) et dans une semaine de vacances scolaires mais sans jour férié (sortie un 21 octobre). Il a cumulé près de 750 000 tickets France. ❖ **Sylvain Devarieux**

Jeanne du Barry de Maïwenn.

© STÉPHANIE BRANCHU/WHY NOT PRODUCTIONS

Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2023 (depuis le 1er janvier)	
	Entrées	Évol. 2022-23	Entrées	Évol. 2022-23
Paris	276230	+28%	6848031	+19%
périphérie	372133	+116%	7064512	+35%
Paris-périph.	648363	+67%	13912543	+26%

Source : Comscore.

BOX-OFFICE INTERNATIONAL

	USA-CANADA du 19 au 21/05	BRÉSIL du 18 au 21/05	ARGENTINE du 18 au 21/05	MEXIQUE du 18 au 21/05	AUSTRALIE du 18 au 21/05	CORÉE DU SUD du 18 au 21/05	HONGKONG du 18 au 21/05
1	**FAST & FURIOUS X**	**FAST & FURIOUS X**	**FAST & FURIOUS X**	**FAST & FURIOUS X**	**FAST & FURIOUS X**	**FAST & FURIOUS X**	**FAST & FURIOUS X**
Distributeur	Universal	Universal Intl	Universal Intl	Universal Intl	Universal Intl	Universal Intl	Universal Intl
Nbre de semaines (copies)	1re sem. (4 046)	1re sem. (739)	1re sem. (246)	1re sem. (928)	1re sem. (657)	1re sem. (537)	1re sem. (59)
Recettes	**67 017 410 $**	**9 026 818 $**	**5 355 394 $**	**14 567 648 $**	**4 514 259 $**	**5 606 987 $**	**1 536 834 $**
Recettes cumulées	(72 323 710 $)	(10 025 387 $)	(5 355 394 $)	(16 685 886 $)	(4 514 259 $)	(6 652 253 $)	(1 639 238 $)
2	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3**	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3**	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3**	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3**	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3**	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3**	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3**
Distributeur	Disney	Walt Disney Intl	Walt Disney Intl	Walt Disney Intl	Walt Disney Intl	Walt Disney Intl	Walt Disney Intl
Nbre de semaines (copies)	3e sem. (4 450)	3e sem. (701)	3e sem. (150)	3e sem. (896)	3e sem. (500)	3e sem. (521)	3e sem. (57)
Recettes	**32 407 756 $**	**2 104 047 $**	**652 168 $**	**3 260 441 $**	**2 324 080 $**	**3 344 619 $**	**519 756 $**
Recettes cumulées	(270 481 558 $)	(15 574 516 $)	(5 593 461 $)	(30 302 540 $)	(16 202 523 $)	(26 481 770 $)	(4 898 914 $)
3	**SUPER MARIO BROS. LE FILM**	**SUPER MARIO BROS. LE FILM**	**SUPER MARIO BROS. LE FILM**	**SUPER MARIO BROS. LE FILM**	**JOHN FARNHAM: FINDING THE VOICE**	**SUPER MARIO BROS. LE FILM**	**MARRY MY DEAD BODY**
Distributeur	Universal	Universal Intl	Universal Intl	Universal Intl	Sony Intl	Universal Intl	Panasia Films
Nbre de semaines (copies)	7e sem. (3 540)	7e sem. (606)	7e sem. (174)	7e sem. (849)	1re sem. (287)	4e sem. (492)	4e sem. (49)
Recettes	**9 600 200 $**	**550 980 $**	**435 128 $**	**865 576 $**	**545 009 $**	**749 828 $**	**196 275 $**
Recettes cumulées	(550 105 680 $)	(25 915 299 $)	(13 172 083 $)	(83 744 184 $)	(751 230 $)	(16 101 749 $)	(1 933 201 $)
4	**LE BOOK CLUB 2: UN NOUVEAU CHAPITRE**	**LOVE AGAIN: UN PEU, BEAUCOUP...**	**MISANTHROPE**	**COMO MATAR A MAMA**	**LE BOOK CLUB 2: UN NOUVEAU CHAPITRE**	**CRAYON SHIN-CHAN: MONONOKE...**	**SUPER MARIO BROS. LE FILM**
Distributeur	Focus Features	Sony Intl	Diamond Films	Walt Disney Intl	Universal Intl	CJE&M	Universal Intl
Nbre de semaines (copies)	2e sem. (3 513)	2e sem. (192)	3e sem. (40)	2e sem. (790)	2e sem. (300)	3e sem. (456)	7e sem. (49)
Recettes	**3 001 385 $**	**52 666 $**	**88 891 $**	**211 616 $**	**459 031 $**	**552 386 $**	**84 552 $**
Recettes cumulées	(13 579 280 $)	(277 908 $)	(510 961 $)	(1 357 714 $)	(1 622 400 $)	(4 468 513 $)	(6 955 791 $)
5	**EVIL DEAD RISE**	**EVIL DEAD RISE**	**EVIL DEAD RISE**	**L'EMPRISE DU DÉMON**	**SUPER MARIO BROS. LE FILM**	**SUZUME**	**MAD FATE**
Distributeur	Warner Bros.	Warner Bros. Intl	Warner Bros. Intl	Corazon	Universal Intl	Shobx	Golden Scene
Nbre de semaines (copies)	5e sem. (2 173)	5e sem. (123)	5e sem. (53)	2e sem. (586)	7e sem. (285)	11e sem. (365)	5e sem. (46)
Recettes	**2 419 940 $**	**51 855 $**	**49 877 $**	**137 104 $**	**454 371 $**	**322 407 $**	**60 072 $**
Recettes cumulées	(64 421 912 $)	(4 132 162 $)	(2 283 246 $)	(749 310 $)	(34 043 968 $)	(42 386 140 $)	(1 407 461 $)
6	**JOHN WICK: CHAPITRE 4**	**LE BOOK CLUB 2: UN NOUVEAU CHAPITRE**	**LA EXTORSION**	**EVIL DEAD RISE**	**LOVE AGAIN: UN PEU, BEAUCOUP...**	**THIS IS THE PRESIDENT**	**EVIL DEAD RISE**
Distributeur	Lionsgate	Universal Intl	Warner Bros. Intl	Warner Bros. Intl	Sony Intl	DiceF	Warner Bros. Intl
Nbre de semaines (copies)	9e sem. (1 312)	2e sem. (81)	7e sem. (26)	5e sem. (358)	2e sem. (254)	2e sem. (288)	2e sem. (37)
Recettes	**1 341 186 $**	**28 902 $**	**36 895 $**	**126 159 $**	**138 493 $**	**145 507 $**	**43 328 $**
Recettes cumulées	(185 492 118 $)	(134 255 $)	(2 259 635 $)	(6 511 711 $)	(619 402 $)	(768 523 $)	(219 372 $)
7	**ARE YOU THERE GOD? IT'S ME, MARGARET.**	**ONE TRUE LOVES**	**BED REST**	**LOVE AGAIN: UN PEU, BEAUCOUP...**	**JOHN WICK: CHAPITRE 4**	**THE FIRST SLAM DUNK**	**HYPNOTIC**
Distributeur	Lionsgate	Diamond Films	Diamond Films	Sony Intl	Studiocanal	N.E.W.	Really Happy
Nbre de semaines (copies)	4e sem. (1 668)	1re sem. (58)	1re sem. (50)	2e sem. (321)	9e sem. (106)	20e sem. (89)	2e sem. (45)
Recettes	**1 313 696 $**	**24 461 $**	**30 923 $**	**87 842 $**	**88 852 $**	**129 533 $**	**34 446 $**
Recettes cumulées	(18 840 085 $)	(28 085 $)	(30 923 $)	(598 739 $)	(16 488 421 $)	(38 071 148 $)	(209 236 $)
8	**HYPNOTIC**	**BED REST**	**LA MALETA**	**TITANIC 666**	**EVIL DEAD RISE**	**SANS FILTRE**	**DAY OFF**
Distributeur	Emick	Diamond Films	Walt Disney Intl	Star Distribution	Warner Bros. Intl	Narae	Edko
Nbre de semaines (copies)	2e sem. (1 733)	2e sem. (96)	1re sem. (22)	1re sem. (298)	5e sem. (97)	5e sem. (250)	1re sem. (15)
Recettes	**815 391 $**	**22 167 $**	**18 423 $**	**84 172 $**	**69 231 $**	**118 505 $**	**33 965 $**
Recettes cumulées	(4 051 607 $)	(226 712 $)	(18 512 $)	(84 172 $)	(2 331 126 $)	(187 548 $)	(43 685 $)
9	**BLACKBERRY**	**AIR**	**LE BOOK CLUB 2: UN NOUVEAU CHAPITRE**	**MIRANDO AL CIELO**	**THE KERALA STORY**	**DREAM**	**AFTERSUN**
Distributeur	IFC Films	Warner Bros. Intl	Universal Intl	Mediaquest	Forum Films	MBXP	Edko
Nbre de semaines (copies)	2e sem. (595)	7e sem. (22)	2e sem. (9)	2e sem. (81)	2e sem. (35)	4e sem. (292)	2e sem. (3)
Recettes	**603 726 $**	**13 511 $**	**5 712 $**	**68 512 $**	**67 739 $**	**101 431 $**	**24 824 $**
Recettes cumulées	(1 821 938 $)	(1 117 534 $)	(40 011 $)	(250 849 $)	(271 113 $)	(7 955 213 $)	(80 782 $)
10	**LOVE AGAIN: UN PEU, BEAUCOUP, PASSIONNÉMENT**	**MAFIA MAMMA**	**L'EXORCISTE DU VATICAN**	**L'EXORCISTE DU VATICAN**	**AIR**	**JOHN WICK: CHAPITRE 4**	**ONLY FATHERS ARE GOOD**
Distributeur	Sony	Paris Filmes	Sony Intl	Sony Intl	Warner Bros. Intl	J&C Media	NC
Nbre de semaines (copies)	3e sem. (1 243)	2e sem. (60)	6e sem. (8)	7e sem. (160)	7e sem. (86)	6e sem. (197)	1re sem. (19)
Recettes	**410 386 $**	**9 548 $**	**3 172 $**	**53 347 $**	**57 070 $**	**92 845 $**	**24 815 $**
Recettes cumulées	(5 968 510 $)	(80 884 $)	(1 231 871 $)	(9 273 960 $)	(6 068 395 $)	(15 005 455 $)	(26 216 $)
11	**DONJONS & DRAGONS: L'HONNEUR DES VOLEURS**						
Distributeur	Paramount						
Nbre de semaines (copies)	8e sem. (511)						
Recettes	**405 862 $**						
Recettes cumulées	(92 943 719 $)						
12	**JODI**						
Distributeur	Rhythm Boyz Entertainment						
Nbre de semaines (copies)	3e sem. (80)						
Recettes	**349 730 $**						
Recettes cumulées	(1 774 875 $)						
13	**THE COVENANT**						
Distributeur	MGM						
Nbre de semaines (copies)	5e sem. (407)						
Recettes	**322 096 $**						
Recettes cumulées	(16 709 713 $)						
14	**AIR**						
Distributeur	MGM						
Nbre de semaines (copies)	7e sem. (502)						
Recettes	**275 322 $**						
Recettes cumulées	(52 307 543 $)						
15	**MASTER GARDENER**						
Distributeur	Magnolia Pictures						
Nbre de semaines (copies)	1re sem. (220)						
Recettes	**264 866 $**						
Recettes cumulées	(264 866 $)						

AMÉRIQUE DU NORD

Pour X raisons

Démarré dans un peu plus de 4 000 cinémas outre-Atlantique via Universal, *Fast & Furious X* de Louis Leterrier empoche un confortable 67 M$ de recettes en trois jours, soit une moyenne par site légèrement supérieure à 15 000 $. C'est sensiblement le même démarrage que le précédent volume qui avait généré 70 M$ en mai 2019 (et avait terminé sa course nord-américaine à 173 M$, à 726,2 M$ dans le monde). En Amérique du Nord, si la saga *Fast & Furious* s'est toujours confortablement comportée, elle n'a jamais atteint les standards hollywoodiens du carton indéniable. En revanche, son succès à l'international lui permet d'afficher des cumuls exponentiels, représentant jusqu'à 80% de la carrière de ces films dans les salles de la planète. Cela avait été le cas, en particulier, en 2015 avec *Fast & Furious 7*, record de la saga avec 1,5 Md$ de recettes dont 76% issus de l'international. Plus récemment, *Fast & Furious 8* avait cumulé 1,2 Md$ en 2017. Selon les projections, *Fast & Furious X* devrait achever son périple dans les salles mondiales au même niveau que son prédécesseur. À l'international, il pointe déjà à 251,5 M$. ❖

Vincent Le leurch

© PETER MOUNTAIN/UNIVERSAL PICTURES

Fast & Furious X de Louis Leterrier.

R.-U.-IRLANDE du 19 au 21/05	ALLEMAGNE du 18 au 21/05	AUTRICHE du 19 au 21/05	ITALIE du 18 au 21/05	ESPAGNE du 19 au 21/05	PORTUGAL du 18 au 21/05	SUÈDE du 19 au 21/05	BELGIQUE du 17 au 21/05	FRANCE du 17 au 23/05
FAST & FURIOUS X Universal Intl 1re sem. (653) **6 791 170 €** (6 791 170 €)	**FAST & FURIOUS X** Universal Intl 1re sem. (630) **5 768 660 €** (7 160 921 €)	**FAST & FURIOUS X** Universal Intl 1re sem. (73) **703 044 €** (1 353 134 €)	**FAST & FURIOUS X** Universal Intl 1re sem. (503) **6 364 651 €** (6 364 948 €)	**FAST & FURIOUS X** Universal Intl 1re sem. (377) **5 050 970 €** (5 050 970 €)	**FAST & FURIOUS X** Universal Intl 1re sem. (62) **1 383 569 €** (1 383 569 €)	**FAST & FURIOUS X** Universal Intl 1re sem. (198) **369 478 €** (713 466 €)	**FAST & FURIOUS X** Universal Intl 1re sem. (120) **1 265 959 €** (1 265 959 €)	**FAST & FURIOUS X** Universal Pict. Intl France 1re sem. (813) **7 073 245 €** (7 073 245 €)
LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3 Walt Disney Intl 3e sem. (698) **3 208 449 €** (33 022 300 €)	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3** Walt Disney Intl 3e sem. (673) **2 979 902 €** (16 452 218 €)	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3** Walt Disney Intl 3e sem. (74) **282 741 €** (2 447 912 €)	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3** Walt Disney Intl 3e sem. (405) **1 191 343 €** (9 745 834 €)	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3** Walt Disney Intl 3e sem. (337) **1 038 350 €** (8 954 415 €)	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3** Walt Disney Intl 3e sem. (96) **134 857 €** (1 066 794 €)	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3** Walt Disney Intl 3e sem. (108) **206 756 €** (1 924 924 €)	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3** Walt Disney Intl 3e sem. (141) **400 473 €** (2 053 548 €)	**LES GARDIENS DE LA GALAXIE VOLUME 3** The Walt Disney Co. Fr. 3e sem. (736) **4 071 056 €** (16 651 439 €)
SUPER MARIO BROS. LE FILM Universal Intl 7e sem. (644) **619 943 €** (59 045 318 €)	**SUPER MARIO BROS. LE FILM** Universal Intl 7e sem. (720) **1 391 927 €** (47 397 881 €)	**SUPER MARIO BROS. LE FILM** Universal Intl 7e sem. (92) **127 569 €** (7 023 203 €)	**SUPER MARIO BROS. LE FILM** Universal Intl 7e sem. (246) **288 685 €** (20 099 345 €)	**SUPER MARIO BROS. LE FILM** Universal Intl 7e sem. (323) **628 633 €** (25 842 996 €)	**SUPER MARIO BROS. LE FILM** Universal Intl 7e sem. (58) **60 148 €** (2 329 008 €)	**SUPER MARIO BROS. LE FILM** Universal Intl 7e sem. (121) **134 216 €** (5 736 636 €)	**SUPER MARIO BROS. LE FILM** Universal Intl 7e sem. (108) **269 431 €** (6 887 197 €)	**JEANNE DU BARRY** Le Pacte 1re sem. (640) **2 208 142 €** (2 487 527 €)
ARE YOU THERE GOD... Lionsgate 1re sem. (577) **376 895 €** (376 895 €)	**ASTÉRIX & OBÉLIX: L'EMPIRE DU MILIEU** Leonine Distribution 1re sem. (508) **662 344 €** (662 344 €)	**ASTÉRIX & OBÉLIX: L'EMPIRE DU MILIEU** Constantin/Leonine 1re sem. (67) **109 226 €** (337 027 €)	**LA QUATTORDICESIMA...** Vision/Universal 3e sem. (243) **154 804 €** (769 857 €)	**VAYA VACACIONES** Universal Intl 5e sem. (291) **402 147 €** (3 691 385 €)	**LE ROYAUME DE NAYA** CineMundo 3e sem. (46) **25 426 €** (149 573 €)	**EVIL DEAD RISE** Warner Bros. Intl 5e sem. (70) **21 150 €** (497 627 €)	**JEANNE DU BARRY** Paradiso Filmed Entertainment 1re sem. (67) **78 693 €** (78 693 €)	**SUPER MARIO BROS. LE FILM** Universal Pict. Intl France 7e sem. (803) **1 521 114 €** (42 750 097 €)
BEAU IS AFRAID Sony Intl 1re sem. (244) **266 513 €** (266 513 €)	**THE TEACHERS' LOUNGE** Alamode/Wild Bunch 3e sem. (212) **284 584 €** (1 065 115 €)	**LE BOOK CLUB 2 : UN NOUVEAU CHAPITRE** Universal Intl 2e sem. (65) **47 739 €** (254 192 €)	**VERS UN AVENIR RADIEUX** 01 Distribution 5e sem. (166) **142 960 €** (3 682 010 €)	**EVIL DEAD RISE** Warner Bros. Intl 5e sem. (237) **157 656 €** (3 542 836 €)	**LE BOOK CLUB 2 : UN NOUVEAU CHAPITRE** Universal Intl 2e sem. (38) **21 262 €** (69 900 €)	**MAGIC!** Lucky Dogs 1re sem. (97) **18 823 €** (49 257 €)	**EVIL DEAD RISE** Warner Bros. Intl 5e sem. (38) **63 956 €** (980 659 €)	**LES TROIS MOUSQUETAIRES...** Pathé 7e sem. (501) **754 323 €** (19 956 969 €)
LE BOOK CLUB 2 : UN NOUVEAU CHAPITRE Universal Intl 2e sem. (568) **164 023 €** (916 043 €)	**EVIL DEAD RISE** Warner Bros. Intl 4e sem. (349) **245 814 €** (3 272 153 €)	**EVIL DEAD RISE** Warner Bros. Intl 4e sem. (48) **25 035 €** (502 650 €)	**CATS IN THE MUSEUM** Eagle Pictures S.P.A. 3e sem. (251) **137 804 €** (427 493 €)	**PATTIE ET LA COLÈRE DE POSÉIDON** Notorious Pict. S.P.A. 2e sem. (257) **118 634 €** (360 848 €)	**L'EXORCISTE DU VATICAN** Sony Intl 6e sem. (32) **18 241 €** (649 778 €)	**JOHN WICK: CHAPITRE 4** Nordisk 9e sem. (42) **13 721 €** (1 485 295 €)	**THE MEMORY GAME** Kinepolis Film Dist. 1re sem. (32) **51 121 €** (96 346 €)	**L'EXORCISTE DU VATICAN** Sony Pictures Ent. France 2e sem. (318) **714 104 €** (1 724 077 €)
EVIL DEAD RISE Studiocanal 5e sem. (320) **125 135 €** (5 999 056 €)	**LE BOOK CLUB 2 : UN NOUVEAU CHAPITRE** Universal Intl 2e sem. (377) **183 395 €** (805 417 €)	**JOHN WICK: CHAPITRE 4** Constantin/Leonine 9e sem. (33) **16 444 €** (3 009 915 €)	**LE BOOK CLUB 2 : UN NOUVEAU CHAPITRE** Universal Intl 2e sem. (311) **116 746 €** (424 782 €)	**A GOOD PERSON** Youplanet Pictures 1re sem. (157) **81 184 €** (81 184 €)	**LOVE AGAIN : UN PEU, BEAUCOUP...** Sony Intl 2e sem. (40) **17 590 €** (65 693 €)	**DONJONS & DRAGONS...** Paramount Intl 8e sem. (43) **12 474 €** (1 036 114 €)	**THE QUIET GIRL** Cinéart 2e sem. (33) **42 994 €** (130 703 €)	**L'ARBRE À VŒUX** Alba Films 1re sem. (431) **304 637 €** (312 833 €)
2018 RFT Films Ltd 3e sem. (188) **120 964 €** (771 980 €)	**JOHN WICK: CHAPITRE 4** Leonine Distribution 9e sem. (274) **171 044 €** (19 423 408 €)	**THE TEACHERS' LOUNGE** Panda/Alamode 2e sem. (31) **11 063 €** (51 237 €)	**RETOUR À SÉOUL** I Wonder Distr. S.R.L. 2e sem. (104) **102 194 €** (171 152 €)	**LES HUIT MONTAGNES** Avalon Distribución 1re sem. (86) **74 202 €** (80 107 €)	**EVIL DEAD RISE** Warner Bros. Intl 5e sem. (22) **14 841 €** (420 073 €)	**LOVE AGAIN : UN PEU, BEAUCOUP...** Svensk Filmindustri 2e sem. (89) **10 437 €** (42 566 €)	**JOHN WICK: CHAPITRE 4** Belga 9e sem. (24) **38 350 €** (2 019 949 €)	**JE VERRAI TOUJOURS VOS VISAGES** Studiocanal 8e sem. (282) **237 665 €** (6 878 447 €)
L'IMPROBABLE VOYAGE D'HAROLD... eOne Films 4e sem. (275) **81 843 €** (3 460 369 €)	**THE WHALE** Plaion/Studiocanal 4e sem. (194) **79 119 €** (993 621 €)	**THE WHALE** Panda Film 4e sem. (35) **10 581 €** (231 536 €)	**EVIL DEAD RISE** Warner Bros. Intl 5e sem. (120) **100 070 €** (2 968 360 €)	**LE ROYAUME DE NAYA** SelectaVision 4e sem. (201) **70 687 €** (786 185 €)	**PATTIE ET LA COLÈRE DE POSÉIDON** Lusomundo 2e sem. (53) **13 461 €** (36 281 €)	**LE CHAT POTTÉ 2 : LA DERNIÈRE QUÊTE** Universal Intl 22e sem. (44) **5 937 €** (2 886 087 €)	**LOVE AGAIN : UN PEU, BEAUCOUP...** Sony Intl 2e sem. (61) **31 399 €** (118 865 €)	**HAWAII** Warner Bros. Discovery France 2e sem. (470) **218 519 €** (663 834 €)
LOVE AGAIN : UN PEU, BEAUCOUP... Sony Intl 2e sem. (372) **69 897 €** (638 867 €)	**LE CIEL ROUGE** Piffl 5e sem. (137) **67 670 €** (1 006 774 €)	**SISU - DE L'OR ET DU SANG** Sony Intl 2e sem. (36) **8 570 €** (58 603 €)	**LOVE AGAIN : UN PEU, BEAUCOUP...** Eagle Pictures S.P.A. 2e sem. (222) **75 414 €** (279 949 €)	**MARLOWE** Diamond Films 2e sem. (151) **65 257 €** (273 640 €)	**MAL VIVER** Midas Filmes 2e sem. (18) **9 541 €** (38 006 €)	**AVATAR : LA VOIE DE L'EAU** Walt Disney Intl 23e sem. (19) **5 724 €** (17 423 731 €)	**L'EXORCISTE DU VATICAN** Sony Intl 4e sem. (29) **27 745 €** (411 299 €)	**EVIL DEAD RISE** Metropolitan Filmexport 5e sem. (260) **217 744 €** (3 641 186 €)

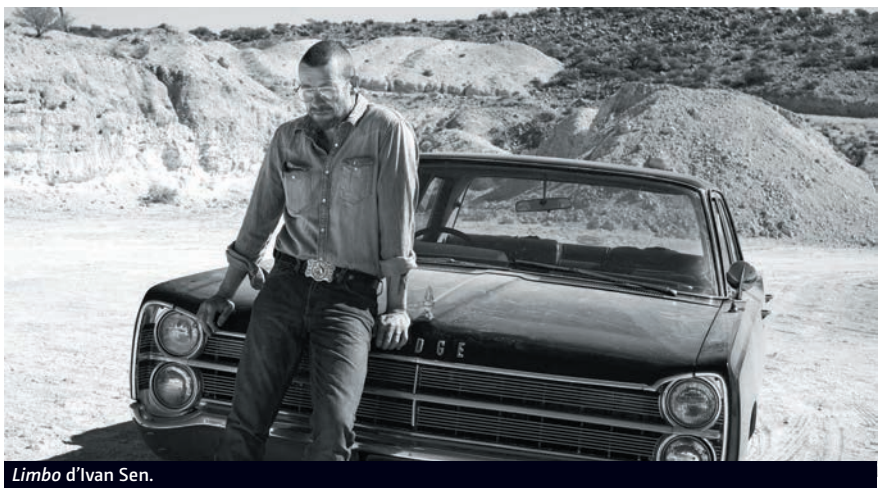
Sources : Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique, Brésil, Canada, Corée du Sud, Espagne, États-Unis, France, Hongkong, Irlande, Italie, Mexique, Portugal, Royaume-Uni, Suède (Comscore). Taux : 1 $ = 0,93 €.

AUSTRALIE

Bon BO pour "Limbo"

Après sa présentation en compétition officielle à la Berlinale 2023, le nouvel opus d'Ivan Sen, *Limbo*, est arrivé le week-end dernier sur les écrans australiens. Fort d'un excellent accueil sur 40 écrans, il a collecté 76,219 MAU$, soit la meilleure moyenne par copie des sorties. Il se place au 15e rang du box-office. Au total, les 20 premiers titres du top ont rapporté 16,3 MAU$, soit 22% de plus que le précédent week-end. Ivan Sen (*Mystery Road*, *Loveland*, *Goldstone*) signe ici un film noir atmosphérique en noir et blanc au cœur d'un bush magnifié par une photographie unique. Travis (Simon Baker, l'acteur de la série *The Mentalist*) campe un détective blasé qui arrive dans la ville reculée de Limbo pour enquêter sur le meurtre d'une jeune fille indigène, survenu il y a 20 ans et qui n'a pas été élucidé. Ce voyage poignant et intime dans les complexités de la perte et l'impact du système judiciaire sur les familles aborigènes en Australie est produit par Bunya Prod. en association avec Windalong Films et la South Australian Film Corp. Il est vendu par Dark Matter. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert



© BUNYA PRODUCTIONS

Limbo d'Ivan Sen.

✚ *www.lefilmfrancais.com*
Retrouvez le box-office américain du week-end le dimanche soir et le top 20 des films français à l'étranger le mardi.

En marche

© J.-F. BAUMARD/HABANITA FEDERATION ENTERTAINMENT

Avec *Les randonneuses*, TF1 domine les audiences du lundi soir.

Primée à Séries Mania et portée par un excellent accueil critique, la minisérie événement de TF1, *Les randonneuses*, ne manque pas son démarrage, le lundi 15 mai. Ainsi, 4,68 millions de téléspectateurs, pour 21,9% de PDA, ont suivi le premier épisode. Le deuxième en a réuni 3,87 millions, pour 20,7% de PDA. Sur les FRDA, la fiction permet à la Une d'être leader avec 23,5%. À J+7, le premier épisode a réuni 5,5 millions d'intéressés. Il s'agit de la meilleure audience pour un lundi depuis le début de l'année. Un score solide dans une case où la chaîne a été beaucoup bousculée depuis le début de la saison. Ironie du sort, cette production Habanita Federation s'est retrouvée face une autre minisérie événement, elle aussi venue du groupe Federation, *Bardot* sur France 2, qui se prend donc de plein fouet la concurrence de TF1. Le troisième épisode du biopic ne capte que 10,4% du public, soit 2,216 millions de téléspectateurs. Leader la semaine dernière, il se retrouve troisième, accusant une lourde perte de près de 800 000 personnes et 4,1 points de PDA. Cette chute profite à *Mariés au premier regard*, l'émission de dating express de M6, qui reprend de la vigueur : la PDA progresse de 0,4 point et de 140 000 noceurs par rapport à la semaine précédente. L'émission est au deuxième rang de ce prime avec 11% de PDA et 2,340 millions d'intéressés.

On note aussi, ce lundi, une belle offre cinéma, qui émiette les performances des historiques. Cinq films étaient au programme, tous des rediffusions. Les cinéphiles ont plébiscité *L'empereur de Paris* sur France 3 (1,783 million, 9,1% de PDA). *The Operative*, film d'espionnage germano-israélien, est nettement plus efficace sur CStar en captivant 276 000 fans du genre soit, pour la filiale TNT de Canal+, une bonne PDA de 1,4%. ❖ **F.-P. P.-L.**

TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	**HPI** *18 carats* Itinéraire Productions, Septembre Productions	TF1	18/05/2023	SE	12,6%	7,20	35,9%	**166,2**
2	**Antoinette dans les Cévennes** Chapka Films, La Filmerie	F2	21/05/2023	F	9,2%	5,28	27,4%	**212,4**
3	**Les randonneuses** *Sara* Habanita Federation	TF1	15/05/2023	SE	8,2%	4,68	21,9%	**124,4**
4	**Tandem** *Terre promise* DEMD Productions	F3	16/05/2023	SE	8,1%	4,65	21,5%	**112,6**
5	**Tropiques criminels** *Le lamentin* Federation Studios	F2	19/05/2023	SE	7,9%	4,52	24,4%	**111,9**
6	**Les secrets du Finistère** Fontaram	F3	20/05/2023	T	7,0%	3,99	22,3%	**109,9**
7	**Disparition inquiétante** *Retour aux sources* De Caelis Production	F2	17/05/2023	T	6,5%	3,74	18,1%	**121,5**
8	**Koh-Lanta** *Le feu sacré, épisode 13* Adventure Line Productions	TF1	16/05/2023	J	6,2%	3,54	16,4%	**95,9**
9	**Mask Singer** Hervé Hubert Productions	TF1	19/05/2023	J	5,6%	3,22	17,8%	**108,5**
10	**The Voice** ITV Studios France	TF1	20/05/2023	J	5,5%	3,12	17,2%	**86,9**
11	**Fast & Furious: Hobbs & Shaw** Universal Pictures	TF1	21/05/2023	F	5,2%	2,97	17,4%	**87,4**
12	**Mariés au premier regard** *Épisode 9, partie 1* Studio 89 Productions	M6	15/05/2023	D	4,1%	2,34	11,0%	**80,3**
13	**Dieuleveult, les disparus du fleuve** Gaumont Télévision	F2	18/05/2023	D	3,9%	2,23	11,6%	**112,6**
14	**Bardot** *La madrague (épisode 3)* Federation Studios	F2	15/05/2023	SE	3,9%	2,22	10,4%	**75,9**
15	**Grey's Anatomy** *Pot de départ* Buena Vista	TF1	17/05/2023	SE	3,7%	2,14	10,1%	**66,4**
16	**Meurtres à Belle-Île** A Prime Group	F3	18/05/2023	T	3,6%	2,08	10,8%	**104,9**
17	**Top chef** *Émission 12* Studio 89 Productions	M6	17/05/2023	J	3,4%	1,92	10,2%	**85,7**
18	**Homos en France** Bangumi	F2	16/05/2023	D	3,3%	1,87	9,2%	**94,8**
19	**9-1-1** *La bosse des maths* Reamworks, Ryan Murphy Television, 20th Century Fox Television	M6	16/05/2023	SE	3,2%	1,85	8,5%	**83,3**
20	**Rugby : Challenge Européen** *Glasgow-Toulon*	F3	19/05/2023	S	3,2%	1,80	10,0%	**114,9**

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 10 de la TNT

Rg	Programme Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	**Mongeville** *Meurtre à la une* Son et Lumière	C8	17/05/2023	T	2,0%	1,14	5,9%	**147,5**
2	**Commissaire Magellan** *L'âge ingrat* JLA Productions	C8	15/05/2023	SE	1,8%	1,05	5,4%	**168,8**
3	**Le marginal** Cerito Films, Les Films d'Ariane	C8	21/05/2023	F	1,8%	1,04	5,6%	**186,7**
4	**Sister Act, acte 2** Touchstone Pictures	W9	15/05/2023	F	1,7%	0,96	4,8%	**106,7**
5	**Football : Europa League** *FC Séville-Juventus Turin*	W9	18/05/2023	S	1,6%	0,92	5,4%	**142,1**
6	**Échappées belles** *La Via Rhôna à vélo* Bo Travail !	F5	20/05/2023	M	1,6%	0,90	5,0%	**89,3**
7	**Black Panther** Walt Disney Pictures, Marvel	TMC	15/05/2023	F	1,4%	0,82	4,8%	**100,0**
8	**Terres extrêmes** *La Californie* Pernel Media	F5	15/05/2023	D	1,4%	0,81	3,8%	**118,8**
9	**Fast & Furious 6** Original Film, One Race Films, Relativity Media, Dentsu	TMC	18/05/2023	F	1,3%	0,72	4,3%	**97,7**
10	**Columbo** *En grandes pompes* Universal Television	TMC	20/05/2023	SE	1,1%	0,62	3,5%	**100,0**

TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	**Fast & Furious 4** Original Films, One Race Films	TF1 Séries Films	19/05/2023	F	1,1%	0,63	3,5%	**184,2**
2	**Percy Jackson : la mer des monstres** Sunswept Entertainment, 1492 Pictures	6ter	17/05/2023	F	1,0%	0,57	2,8%	**107,7**
3	**Les petits meurtres d'Agatha Christie** *La mystérieuse affaire de Styles* Escazal Films	Chérie 25	21/05/2023	SE	0,9%	0,50	2,7%	**112,5**
4	**Camions XXL : les rois du convoi exceptionnel** *Les as du volant* BBC Studios France	RMC Découverte	17/05/2023	D	0,8%	0,45	2,2%	**137,5**
5	**Elle m'a sauvée** *1re partie* C. Productions, Jungle Films	6ter	16/05/2023	T	0,8%	0,44	2,0%	**125,0**

D : documentaire. DIV : divertissement. F : film. F* : film non sorti en France. FE : feuilleton. I : information. J : jeu. M : magazine. MI : minisérie. OP : opéra. SE : série. S : sport. SP : spectacle. T : téléfilm. TH : théâtre. V : variété.
Cote : PDA indicée par rapport à la moyenne de la case de l'année précédente, tous genres confondus. Calculs réalisés d'après les données de Médiamétrie.
Mediametrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source : Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie. Résultats en prime-time.

TOP 15 des films

Rg	Programme Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	**Antoinette dans les Cévennes** Chapka Films, La Filmerie	F2	21/05/2023	9,2%	5,28	27,4%	**212,4**
2	**Fast & Furious: Hobbs & Shaw** Universal Pictures	TF1	21/05/2023	5,2%	2,97	17,4%	**87,4**
3	**L'empereur de Paris** Mandarin Production	F3	15/05/2023	3,1%	1,78	9,1%	**97,8**
4	**Le marginal** Cerito Films, Les Films d'Ariane	C8	21/05/2023	1,8%	1,04	5,6%	**186,7**
5	**Sister Act, acte 2** Touchstone Pictures	W9	15/05/2023	1,7%	0,96	4,8%	**106,7**
6	**L'affaire Thomas Crown** Mirisch-Simkoe-Solar Production	Arte	15/05/2023	1,7%	0,95	4,5%	**100,0**
7	**Everybody Knows** Memento Films Production	Arte	17/05/2023	1,5%	0,85	4,3%	**95,6**
8	**Cars 3** Pixar	M6	18/05/2023	1,5%	0,84	4,5%	**66,2**
9	**Black Panther** Walt Disney Pictures, Marvel	TMC	15/05/2023	1,4%	0,82	4,8%	**100,0**
10	**Fast & Furious 6** Original Film, One Race Films, Relativity Media, Dentsu	TMC	18/05/2023	1,3%	0,72	4,3%	**97,7**
11	**Fast & Furious 4** Original Films, One Race Films	TF1 SF*	19/05/2023	1,1%	0,63	3,5%	**184,2**
12	**Drunk** Zentropa Entertainments3	F5	19/05/2023	1,1%	0,61	3,4%	**89,5**
13	**Star Wars - épisode 2 : l'attaque...** 20th Century Fox, Lucasfilm	TFX	16/05/2023	1,0%	0,58	3,1%	**106,9**
14	**Percy Jackson : la mer des monstres** Sunswept Ent., 1492 Pictures	6ter	17/05/2023	1,0%	0,57	2,8%	**107,7**
15	**C'est quoi cette mamie ?!** Bonne Pioche Cinéma	W9	16/05/2023	1,0%	0,54	2,6%	**70,3**

Cote : part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. *TF1 Séries Films

TOP 10 des fictions françaises

Rg	Programme Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA	Cote
1	**HPI** *18 carats* Itinéraire Productions, Septembre Productions	TF1	18/05/2023	SE	12,6%	7,20	35,9%	**166,2**
2	**Les randonneuses** *Sara* Habanita Federation	TF1	15/05/2023	SE	8,2%	4,68	21,9%	**124,4**
3	**Tandem** *Terre promise* DEMD Productions	F3	16/05/2023	SE	8,1%	4,65	21,5%	**112,6**
4	**Tropiques criminels** *Le lamentin* Federation Studios	F2	19/05/2023	SE	7,9%	4,52	24,4%	**111,9**
5	**Les secrets du Finistère** Fontaram	F3	20/05/2023	T	7,0%	3,99	22,3%	**109,9**
6	**Disparition inquiétante** *Retour aux sources* De Caelis Prod.	F2	17/05/2023	T	6,5%	3,74	18,1%	**121,5**
7	**Bardot** *La madrague (épisode 3)* Federation Studios	F2	15/05/2023	SE	3,9%	2,22	10,4%	**75,9**
8	**Meurtres à Belle-Île** A Prime Group	F3	18/05/2023	T	3,6%	2,08	10,8%	**104,9**
9	**Mongeville** *Meurtre à la une* Son et Lumière	C8	17/05/2023	T	2,0%	1,14	5,9%	**147,5**
10	**Commissaire Magellan** *L'âge ingrat* JLA Productions	C8	15/05/2023	SE	1,8%	1,05	5,4%	**168,8**

Source : Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

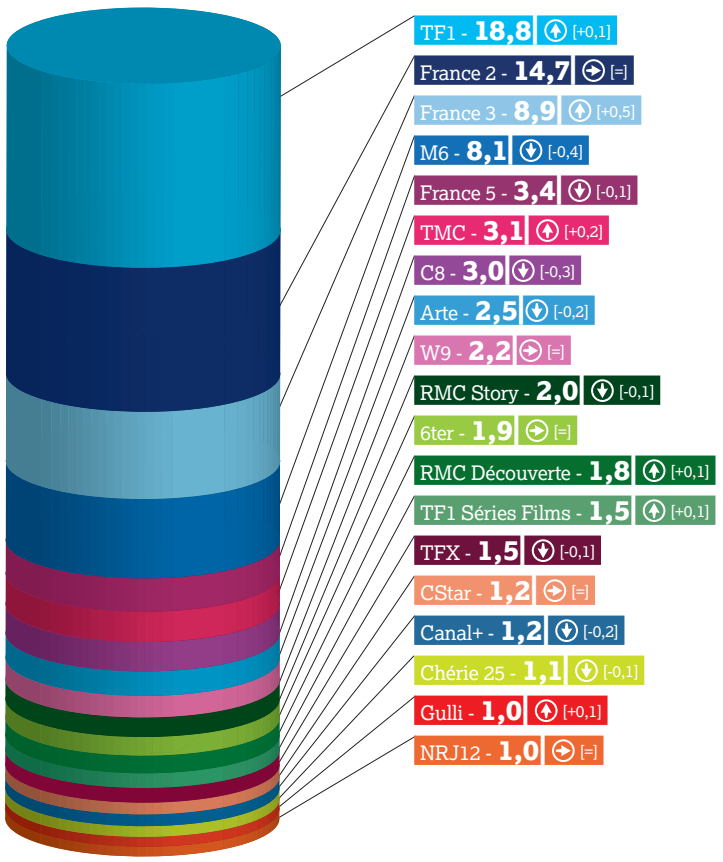
Moyenne hebdomadaire des chaînes

Durée d'écoute : 3h13

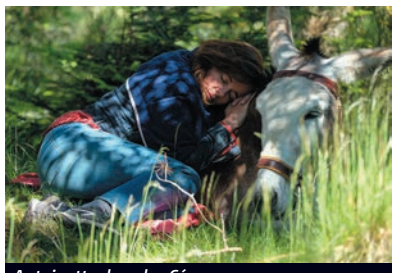
89,4% Chaînes nationales* ⊖

10,6% Autres TV-Chaînes thématiques, locales et étrangères ⊕

Dans un contexte de consommation télévisuelle en baisse (-6 minutes de durée hebdomadaire par rapport à la semaine précédente), TF1 est solide (+0,1 point), mais c'est France 3 qui progresse le plus (+0,5 point) grâce, à la fiction, mais aussi au sport. TMC est bien en tête de la TNT entre autres grâce à ses performances en access.



Médiamat hebdo, journée de 3 h à 3 h, 4 ans et plus. Source Médiamat-Médiamétrie. Ces résultats intègrent l'audience des services de catch-up des chaînes.
*Chaînes historiques, de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française **ainsi que Canal+ Cinéma, Canal+ Sport, Canal+ Décalé, Canal+ Family et Canal+ Séries.



© CHAPKA FILMS/LA FILMERIE/FRANCE 3 CINÉMA/BELGA PRODUCTIONS

Antoinette dans les Cévennes.

ANTOINETTE DANS LES CÉVENNES

Dimanche 21 mai, France 2 domine très largement la bataille du film dominical. En effet, 5,284 millions d'amateurs, soit 27,4% du public, sont présents pour la comédie proposée pour la première fois en clair. Elle confirme ici son succès en salle (766 000 entrées). La concurrence ne dépasse même pas les 3 millions de téléspectateurs. TF1 avec *Fast & Furious: Hobbs & Shaw,* pourtant inédit, ne distrait que 2,974 millions de fans d'action, lointain deuxième.

TROPIQUES CRIMINELLES

Le polar sous les alizés est revenu pour une 4e saison le vendredi 19 mai sur France 2. Les deux inédits ont attiré respectivement 4,52 millions et 4,18 millions d'intéressés, soit 24,4% et 24,3% de PDA. Les scores sont assez proches du lancement de la saison 3, le vendredi 30 septembre 2022, avec respectivement 4,87 millions et 4,23 millions de curieux (24,6% de PDA en moyenne pour les deux épisodes). De bons résultats dans un contexte de concurrence toujours aussi vive. TF1, avec *Mask Singer,* est deuxième. France 3, en pleine forme, avec la finale du Rugby Challenge Européen opposant Glasgow à Toulon, surperforme avec 1,80 million de supporters soit 10% de PDA.

DIEULEVEULT, LES DISPARUS DU FLEUVE

Comment lutter contre l'ouragan *HPI* sur TF1 ? France 2 a dégainé le jeudi 18 mai le documentaire *Dieuleveult, les disparus du fleuve*, avec un certain succès. L'enquête sur le présentateur disparu avec six compagnons, le 6 août 1985 sur le fleuve Zaïre, captive 2,228 millions de personnes, soit 11,6% de PDA. Cependant, pas de quoi inquiéter *HPI* qui culmine toujours à 7,203 millions de fidèles et avec 35,9% de PDA pour son seul inédit. Les aventures de Morgane Alvaro reculent toutefois de 3,6 points de PDA par rapport à la semaine précédente, soit 1,176 million d'amateurs.

DISPARITION INQUIÉTANTE

Bonne tenue de l'inédit de *Disparition inquiétante* sur France 2 mercredi 17 mai. Malgré un score loin de certains standards de la collection, celle-ci capte 3,738 millions de fans, pour 18,1% de PDA. Sur TF1, l'épisode du départ du personnage principal de la série *Grey's Anatomy*, présent depuis 2005, ne bouleverse que 2,14 millions de téléspectateurs.

www.lefilmfrancais.com
Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.

un peu ★ beaucoup ★★
passionnément ★★★
à la folie 🌾 pas du tout ☹

	Première Gaël Golhen	Cahiers du cinéma Marcos Uzal	Positif Philippe Rouyer	Télérama Guillemette Odicino	Les Inrockuptibles Jean-Marc Lalanne	L'Obs Nicolas Schaller	Le Journal du Dimanche Barbara Théate	Le Parisien Catherine Balle
EN COMPÉTITION								
Jeanne du Barry *(ouverture, hors compét.)*	★★	★★	☹	★★	★★★	★	★★	★★★
Monster	★★★	★★★	★★	★	★★	★	★	★★★	★★★	★★	★	★★★	★	★★
Le retour		★★	★	★	★★	★	★★★	★	★★	★★	★	★★	★	★	★★
Jeunesse (le printemps)		🌾		☹	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★	★	★★	🌾	
Black Flies		★		★	★	☹	★	☹	☹	★	★★	★★★	★★★	☹	★★★
Les herbes sèches	🌾	★★★	★★	☹	🌾	★	★★	★★★		★★★			★	★	★
The Zone of Interest	★	🌾	★★	🌾	★★★	🌾	★★	★★	★★★	★★★		★	★★		★★
Les filles d'Olfa	🌾	★	★	☹	★★	★★★	🌾	★★	★★	★	★★★	★★★	★	★★	
Banel & Adama 🎥		★		★	★★	★	🌾	★	★	★	★★	★★	★★		★★
May December	★★★	★★★	★★★	★	★★★	★★	★★★	★★★	★★★			★	★	★★★	★★
Anatomie d'une chute		★★	🌾	★	★★	★★	🌾	★★	🌾	★★★	🌾	★★★	★	🌾	★★
Firebrand	★★	★★		★	★	★	★	★★	☹	★	★	★★★			★★
Les feuilles mortes	★★★	★★★	🌾	★★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★	★	★★★	★★★	★★★	★★★	★★★
Club zéro	★	🌾	☹	★★★	☹	★★★	☹	★	☹	★★★	☹	★★★	★★★	☹	★★
Asteroid City	★★	★	★★★	★	★★★	★	★★	★★	★	★	★★★	★★	★	★	★★
L'enlèvement	★★★	★★	★★★	★★	🌾	★★★	★	★★★	★	★★	★★	★★	★★	★★	★★★
La passion de Dodin Bouffant		★		☹		★		★	☹	★	☹	★★★	★★		★
Vers un avenir radieux				★★★	★★★	★★		★★★		★			★★	★★	
Perfect Days															
L'été dernier															
La chimère															
The Old Oak															
Élémentaire *(clôture, hors compét.)*															
UN CERTAIN REGARD															
Le règne animal *(ouverture)*		★★★	★★★	★★	★★★	★	★★	★★	★★★		★★★		🌾		🌾
Simple comme Sylvain			★	★★			🌾		★★★		🌾				
Los delincuentes			★★★		★★		★★								
Rosalie				☹	★★			★★	★		★		★★	★	★★
Les meutes 🎥						★★★	★★			★★★					
How to Have Sex 🎥							★								
The New Boy			☹	★				☹		☹					
Only the River Flows							★★★	★★★		★					
Goodbye Julia 🎥			★				★★★			★★					
Un hiver à Yanji			★												
Si seulement je pouvais hiberner 🎥										★★★				★	
Augure 🎥							☹								
Les colons 🎥							★			★★★					
La fleur de buriti			★★		★★	★★★	★★★								
Terrestrial Verses					★★			🌾							
Hopeless 🎥							★★								
La mère de tous les mensonges															
Rien à perdre 🎥															
Salem															
Une nuit *(clôture, hors compét.)*															

Julien Rousset Sud Ouest	Éric Neuhoff Le Figaro	Jacques Mandelbaum Le Monde	Céline Rouden La Croix	Michaël Mélinard L'Humanité	Gilles Kerdreux Ouest France	Sandra Onana Libération

En raison des embargos, un léger décalage peut intervenir entre la projection des films et leur appréciation dans ce tableau.

MARQUES & FILMS
PRODUCT PLACEMENT
PLACEMENTS DE PRODUITS
FINANCEMENTS
www.marquesetfilms.com / T : 01 42 53 12 96

ABONNEMENT PREMIUM

ABONNEZ- VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.

PLUS DE 35%* DE RÉDUCTION

- Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- Recevez tous les **suppléments** et **hors séries**
- Accédez au web et à l'application **en illimité**
- Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- Recevez **nos alertes mails**

Accès en avant-première à la version numérique du magazine *(chaque jeudi à 18h)*

PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : **lefilmfrancais.com/abonnement**

BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :
Le Film Français Service Abonnements • Pubadresse • 52 rue Constantin Pecqueur • 95150 TAVERNY 03 73 74 96 32 filmfrancais@prodiliste.com

MON ABONNEMENT PREMIUM

❑ **Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre PREMIUM** (Print + Digital) à **429€** au lieu de ~~686 €~~* soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

❑ **Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre PREMIUM** (Print + Digital) à **35,75€/mois** au lieu de ~~57,17 €~~* / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 03 73 74 96 32 ou par mail à filmfrancais@prodiliste.com

MES COORDONNÉES *(écrire en majuscules et au stylo noir)*

Société* .....

Nom* ..... Prénom* .....

Adresse* .....

.....

Code postal* ⌊⌊⌊⌊⌊ Ville* .....

E-mail .....

(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone ⌊⌊ ⌊⌊ ⌊⌊ ⌊⌊ ⌊⌊

MODES DE PAIEMENT

❑ **Par chèque** d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

❑ **Par virement bancaire** de 429 € à réception de la facture

Vous souhaitez régler en ligne?
Rendez-vous sur notre site lefilmfrancais.com/abonnement

❑ **Par mandat de prélèvement sepa** de 35,75€/mois *(n'oubliez pas de joindre votre RIB)*

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

Titulaire du compte* *(écrire en majuscules et au stylo noir)*

Nom / Prénom .....

Adresse .....

Code postal ⌊⌊⌊⌊⌊ Ville .....

Coordonnées du compte* *(disponibles sur votre RIB)*

IBAN ⌊⌊⌊⌊ ⌊⌊⌊⌊ ⌊⌊⌊⌊ ⌊⌊⌊⌊ ⌊⌊⌊⌊ ⌊⌊⌊⌊ ⌊⌊⌊

BIC ⌊⌊⌊⌊⌊⌊⌊⌊⌊⌊⌊

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

Organisme créancier : LFF MEDIA
241 boulevard Pereire - 75017 Paris
N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401

Date et signature*

*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 03 73 74 96 32. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cocher cette case ☐. Vous pouvez également vous abonner sur lefilmfrancais.com/abonnement ou en contactant le Service Abonnements au 03 73 74 96 32 ou par mail filmfrancais@prodiliste.com

CARTEL & LE PERCHOIR

NOMADE

76ÈME FESTIVAL DE CANNES

NOMADE SUR LA PLAGE 3.14

C'EST LES DÉJEUNERS DE JUAN ARBELAEZ & JULIEN DUBOUÉ, LES SUNSET LIVE SACEM & LES SOIRÉES OFFICIELLES. **MERCI AUX ARTISTES** LÉONIE PERNET, MADJO, FLAVIEN BERGER, IRÈNE DRESEL, BACHAR MAR-KHALIFÉ, OLIVIA MERILAHTI, THOMAS DE POURQUERY, CORINE & YUKSEK, AUX **ÉQUIPES DES FILMS** ANATOMIE D'UNE CHUTE, HOW TO HAVE SEX, VERS UN AVENIR RADIEUX, CLUB ZERO, AINSI QUE MUBI, L'ADAMI, ALLOCINÉ, & LA QUEER PALM.

NOMADE AFTER HOURS SUR LE ROOFTOP 3.14

LES COCKTAILS DU PERCHOIR

DJSETS NOMADE CREW : KARL PLANCK, JON BEIGE, SPELEO & PIANO MARTIAL PAOLI

MERCI À NOS PARTENAIRES

BELLEVOYE, CASAMIGOS, CHÂTEAU SAINTE MARGUERITE, CÎROC, COINTREAU, CORONA, G'VINE, ITALICUS, LA SACEM, MAISON VILLEVERT, NOMA EDITIONS, OBUT, PERFECT DRAFT, REMY MARTIN, ROUVENAT, TELMONT, THREE CENTS, VUSE

CRÉDITS

@lentzwill
@justin_prinz
production @b.storiess