

Mamma Roman et Kick'n Rush présentent

Laurent Stocker  
de la Comédie Française

Delphine Baril



Charlotte Laemmel

Gaëtan Peau

## ON L'A RETROUVÉ



# les pistolets en plastique

un film de Jean-Christophe Meurisse

26 juin

avec la participation de

Anthony Paliotti    Nora Hamzawi    Jonathan Cohen    Vincent Dedienne    Aymeric Lompret    Philippe Rebot    Romane Bohringer

Juana Acosta Anne-Lise Heimburger Fred Tusch Lula Hugot Hector Manuel Yahia Kebaha François Rollin

SCÉNARIO: JEAN-CHRISTOPHE MEURISSE. RÉALISATION: ANRÉLIE PHILIPPE. PRODUIT PAR MAMMA ROMAN, SCÉNARIO: ANRÉLIE PHILIPPE, ANTOINE BLESSON ET NICOLAS DUSZALLIS. MONTAGE: JAVIER RUIZ GÓMEZ. MONTAGE: FÉLIX VIVI PELLERÉ. ASSISTANTS MONTAGE: ANNE-SOPHIE COLLETTI ET HUGO LE GORREFFER. SON: LUCAS HÉBERÉ. MUSIQUE: HENRI HÉBERÉ. COSTUMES: SOPHIE ROSSIGNOL. COIFFURE: TRISTAN DEYRIS. SUIVANT: ESTHER LOUIS GATÉ. TITRES: ANTOINETTE CLÉMENT, HENRI VIGOR, SOPHIE THOUILLON. MONTAGE: LÉONORE ALEXANDRA HILLON. DIRECTION DE PRODUCTION: ANNE-CLAUDE CHÉANICHET. TITRE: MAQUILLAGE: CÉCILE DE NOËL. RÉALISATION DE PRODUCTION: PABLO TRAMPOY. SUPERVISEUR MONTAGE: THIBAUD BÉGIN. CO-PRODUCTION: MAMMA ROMAN ET KICK'N RUSH. AVEC LE SOUTIEN DE CANAL+. AVEC LE PATROCINAGE DE CINE+ AVEC LE PATROCINAGE DE SAC FILMS ET CARRAGES. UN COFINANCIEMENT D'INDEFILMS ET CINE+ AVEC LE SOUTIEN DE LA BANQUE PARISIENNE (MARS 2024). RÉALISÉ AVEC LE SOUTIEN DE CINE+ DEVELOPPEMENT 4 ET D'INDEFILMS INTERACTIVE 11. AVEC LE SOUTIEN DU CENTRE NATIONAL DU CINÉMA ET DE L'IMAGE ANIMÉE. AVEC LE SOUTIEN DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE. UN PRODUIT PAR MAMMA ROMAN ET KICK'N RUSH. AVEC LE SOUTIEN DE LA PHILADELPHIE FILM FUNDATION. UN PRODUIT PAR MAMMA ROMAN ET KICK'N RUSH. AVEC LE SOUTIEN DE LA PHILADELPHIE FILM FUNDATION. UN PRODUIT PAR MAMMA ROMAN ET KICK'N RUSH. AVEC LE SOUTIEN DE LA PHILADELPHIE FILM FUNDATION.



the  
climate  
studio.

## OUR MISSION

Use storytelling as a tool to  
move **1 billion people** into  
action to **stabilize the climate**



MARCHÉ DU FILM  
FESTIVAL DE CANNES

[cristiano@goodvibe.media](mailto:cristiano@goodvibe.media)

# Sommaire



**CHARLES RIVKIN**

Pdg de la Motion Pictures Association

**20**

**LA MONTÉE DES MARCHES**

**4**

**ÉVÈNEMENT**

**8**

**Distribution**

UFO paré au décollage

**LES DÉJEUNERS**

**10**

**ACTUALITÉS**

**Exploitation**

Le Festival de Cannes investit les salles

**14**

**International**

Film Clinic, entre cinéma d'auteur et superproductions

**15**

**Exploitation**

Le Star prépare sa renaissance

**15**

**Production**

Entretien avec Simon Arnal, producteur chez Haut et Court, président du SPI

**16**

**Rendez-vous**

La Quinzaine, version XL, au Forum des Images

**17**

**Exploitation**

Saint-Girons dope son offre

**17**

**Cinéma**

La gardav, hasards et coïncidences en mode rap

**18**

**DOSSIER**

**22**

- Mode et cinéma : maisons mitoyennes
- Entretien avec Elsa Haizmann, directrice des relations cinéma de Chanel

**LES FILMS DU JOUR**

**26**

**LES PROJECTIONS**

**AUJOURD'HUI ET DEMAIN**

**30**

**CAHIER FILMS**

**37**

Projets, préparations, tournages cinéma français, sorties des films

**CAHIER CHIFFRES**

**41**

- Les entrées cinéma
- BO international
- Audiences télévision

**42**

**46**

**48**

**LES ÉTOILES DE LA CRITIQUE**

**50**

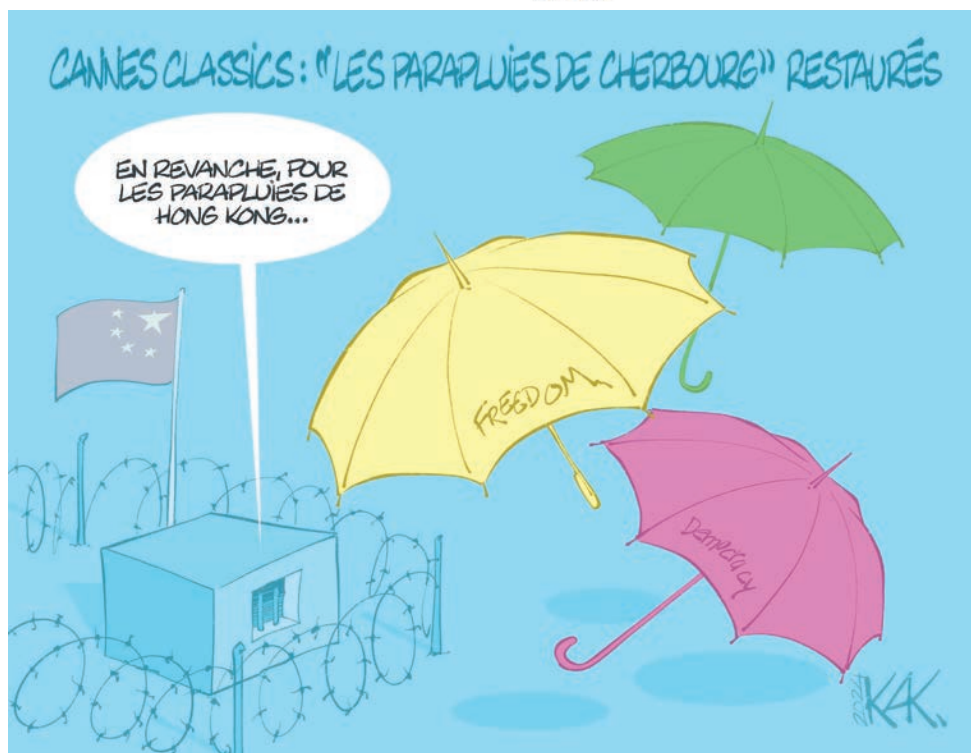
## Un p'tit truc en US



**L**e cinéma restera définitivement une industrie du miracle, de celles où tout peut arriver. Cela la rend unique et, parfois, insondable. Le succès d'«Un p'tit truc en plus», lui, ne l'est pas. Adoptée par le public français, la première réalisation d'Artus file vers les sommets à une vitesse stratosphérique. Une magnifique aventure pour toute l'incroyable équipe du film, qui fait du bien au public et au cinéma, toujours friand de pourvoyeurs d'entrées et de belles histoires. Tout le monde en avait besoin, après des semaines difficiles. La bouffée d'oxygène est la bienvenue, en attendant un deuxième semestre plus solide. De l'autre côté de l'Atlantique, le son de cloche est le même : dans l'entretien qu'il nous accorde, Charles Rivkin, président de la MPA, semble impatient de le voir arriver. On souhaite d'ailleurs qu'il voie juste lorsqu'il prédit un retour du box-office aux niveaux pré-pandémiques à l'horizon 2025... Le patron de l'association souligne également assez sensiblement un autre point : l'impact économique qu'ont les tournages américains sur les pays européens, que ce soit en retombées directes ou indirectes. Et distribue les bons et mauvais points : s'il salue les efforts fiscaux réunis par les différents pays européens, il pointe aussi la flexibilité réglementaire de l'Espagne, etc. Cette opération de transparence, qui va jusqu'à la mise en ligne de ces données sur un site dédié, n'est bien sûr pas anodine, et encore moins gratuite. En fouillant – pas bien longtemps, d'ailleurs – sur ce site, on découvre vite un document intitulé «Shared History Opportunity Future: Our Vision for the Future of Audiovisual Industry». Lequel introduit quelques recommandations pour l'Europe en matière de régulation. Au nombre de huit, elles n'étonneront pas grand monde : il y est vite question de droit d'auteur, de souplesse dans la protection des consommateurs, etc. Un vrai programme libéral dont on comprend bien les avantages que les membres de la MPA, notamment ceux impliqués dans le streaming, pourraient en tirer. On comprend aussi mieux cette soudaine envie de partager des chiffres. Mais au moins est-on d'accord sur deux points : le renforcement de la lutte contre le piratage et la nécessité de protéger la territorialisation des droits, régulièrement attaquée à Bruxelles... ❖

Laurent Cotillon, directeur exécutif

L'HUMEUR DE **KAK.**



## 4 | LA MONTÉE DES MARCHES



1. Raphaël Quenard et Souheila Yacoub.
2. Clovis Cornillac et Artus avec une partie des comédiens d'*Un p'tit truc en plus*.
3. Peppe Lanzetta, Dario Aita, Daniele Rienzo, Isabella Ferrari, Celeste Dalla Porta, le réalisateur Paolo Sorrentino, Gary Oldman et Luisa Ranieri en haut des marches pour *Parthenope*.
4. Le succès phénoménal d'*Un p'tit truc en plus*, la première réalisation d'Artus, salué à Cannes.



AVEC

# MARQUES & FILMS

PRODUCT PLACEMENT

5



6



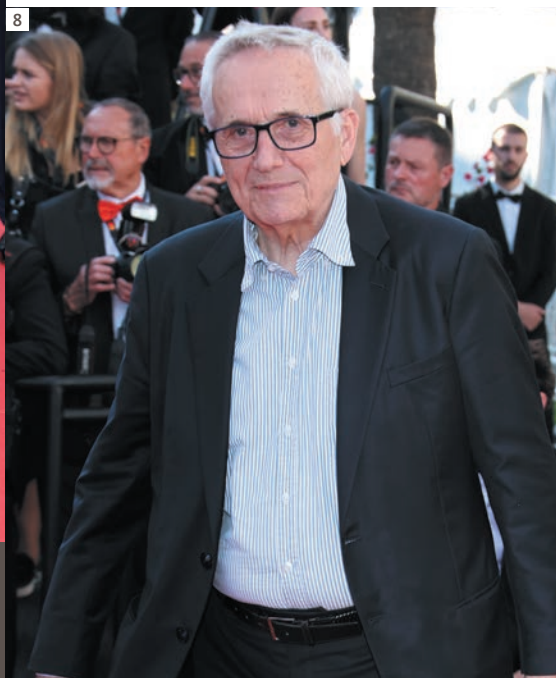
5. Alexandre de La Patellière, Marie Narbonne, Dimitri Rassam, Anamaria Vartolomei, Patrick Mille, Adèle Simphal, Vassili Schneider, Matthieu Delaporte, Anaïs Demoustier, Pierre Niney, Pierfrancesco Favino, Laurent Lafitte, Julie de Bona, Julien de Saint-Jean et Jérôme Seydoux accueillis par Thierry Frémaux pour la présentation hors compétition du *Comte de Monte-Cristo*.

6. John Robinson, Céline Sallette, Charlotte Le Bon, Judith Chemla et Damien Bonnard, l'équipe de *Niki*, sélectionné à Un certain regard.

7. Le producteur de *Comte de Monte-Cristo*, Dimitri Rassam.

8. Le réalisateur Marco Bellochio, présent pour Cannes Classics qui propose *Viol en première page*, sorti en 1972.

8



7



FILMS BARIL & CHRISTOPHE MEDJAD  
PRÉSENTENT

FRANK  
PHELIZON

CHRISTOPHER  
LAFAYE

CLAUDIA  
COCHET

TAOS  
SONZOGNI

JEAN-BAPTISTE  
HEUET

SOYEZ TEMOIN DU **LIVE** QUI A CHOQUÉ LE **MONDE ENTIER**  
WITNESS THE LIVE STREAM THAT SHOCKED THE WORLD

# WHO

A FILM BY FRANK PHELIZON

ALEXANDRE AUROUX MADDY'S HEALTHY PETER KING MARGARETA HOSANA

MUSIQUE **FABIEN STRAUSS**



L'équipe du Film Red Carpet, 21 mai 2024

## SYNOPSIS DU FILM «WHO»

13 mai 2023, à 2h25, la célèbre vlogueuse Nora Denios est assassinée en direct live devant sa communauté. La police découvre son mari muré dans un silence abyssale. À travers les enregistrements des caméras du loft et des vidéos publiées sur les réseaux sociaux par Nora Denios, le policier en charge de l'enquête tente de démêler les fils de cette affaire pour connaître le mobile de ce féminicide. Malgré les preuves scientifiques qui accablent le mari, un ADN inconnu retrouvé sur l'arme du crime perturbe l'enquêteur. Que s'est-il passé le 13 mai 2023 ?

## NOTE D'INTENTION

DU RÉALISATEUR FRANK PHELIZON ET DU PRODUCTEUR CHRISTOPHE MEDJAD

Notre film «**WHO**» est un thriller psychologique au cœur des réseaux sociaux, une intrigue moderne et palpitante dans un véritable puzzle narratif.

Pour nous, «**WHO**» se distingue non seulement par son intrigue palpitante et son traitement réaliste des réseaux sociaux. Que ce soit en salle ou sur les plateformes de streaming, notre film «**WHO**» promet de séduire et de fidéliser un large public, faisant de ce thriller que les **Films Baril** ont produit, une opportunité de distribution incontournable pour 2024 pour les distributeurs, cinémas ou plateformes.

**Franck Phelizon, Réalisateur, et Christophe Medjad, Producteur.**



Claudia Cochet, Comédienne - Eric Garandeau, Directeur Public Tiktok France - Franck Phelizon, Réalisateur - Fabien Strauss, Compositeur - Christophe Medjad, Producteur

Pour plus d'informations ou pour discuter des opportunités de distribution, n'hésitez pas à contacter :  
CONTACT FILMS BARIL - [FC@FILMSBARIL.COM](mailto:FC@FILMSBARIL.COM)

[Distribution]

Le distributeur, qui accompagne *Flow* de Gints Zilbalodis en sélection officielle à Un certain regard, vient de signer le mandat d'un autre titre cannois, présenté lui à la Quinzaine des cinéastes, le 22 mai également. L'occasion de faire un point sur son line-up, qui compte plus d'une quinzaine d'ajouts. ■ SYLVAIN DEVARIEUX

# UFO

## PARÉ AU DÉCOLLAGE

Ce mercredi 22 mai, le conte d'animation *Flow*, deuxième long de Gints Zilbalodis, a été présenté en compétition à Un certain regard, au sein de la sélection officielle du 77<sup>e</sup> Festival de Cannes. Coproduit en minoritaire pour la France par Sacrebleu Productions, le film sortira sur les écrans français via UFO Distribution. "Il s'agit d'une œuvre extraordinaire, portée par un réalisateur demiurge, un vrai prodige qui fait preuve d'une réelle vision artistique et narrative", présente Stéphane Auclair, dirigeant de la structure. Cette dernière envisage une sortie l'hiver prochain, sur 150 copies environ, pour cette œuvre sans parole, dédiée à un public large, "de 7 à 77 ans", s'amuse le distributeur. UFO a en outre présenté un autre titre sur La Croisette ce 22 mai: *Gazer*, premier long de Ryan J. Sloan, projeté à la Quinzaine des cinéastes et dont l'acquisition avait été officialisée en début de semaine à Cannes. Qualifiée de "thriller parano new-yorkais, à la 'production value' incroyable" par son distributeur, cette œuvre en lice pour la Caméra d'or est envisagée pour un lancement sur les écrans hexagonaux début 2025 – en fonction de la sortie américaine.

Deux œuvres très distinctes l'une de l'autre, qui résument pourtant assez bien la ligne d'UFO en salle, entre proposition formelle novatrice et récit d'auteur original à l'identité très marquée. Pour autant, le distributeur s'inscrit dans un tournant éditorial cette année, se positionnant aussi sur des projets à la portée plus large sur le marché français. "Nous sommes toujours attirés par des œuvres portant une vision artistique singulière, mais avec désormais un complément formé de films plus ouverts sur le grand public, et pour certains de vraies ambitions commerciales." UFO a ainsi renforcé son équipe depuis 2023 pour accompagner cette "montée en puissance, portée par de nouveaux paris excitants, tout en restant fidèles à notre ADN par ailleurs".

### BIENVENUE CHEZ LES SYLVANIAN

Dans le cadre de cette ouverture, UFO investira ainsi l'univers pelucheux de *Sylvanian Families*, le film - le cadeau de Freya un conte d'animation familial signé Kazuya Konaka. Ce dernier est en fait l'adaptation au cinéma de l'univers d'une des plus importantes franchises de jouets mondiales, gérée par le groupe japonais Epoch. "Une de nos sorties les plus ambitieuses", explique Stéphane Auclair. Le fabricant participera activement au marketing du film d'animation à cible purement familiale, daté le 21 août pour une sortie sur 400 écrans, en VF. Ainsi goodies, dispositifs de photocall et mascottes seront mis à disposition des salles pour des animations. Un happening avec avant-premières est en outre prévu dans 80 cinémas Pathé à l'occasion de la Grande journée des enfants organisée par le circuit le 16 juin.

Une autre acquisition marque cette ambition d'ouverture: *The Outrun*, le nouvel opus de Nora Fingscheidt – lauréate du prix Alfred-Bauer à la Berlinale 2019 pour *Benni*. Une chronique de vie passée à Sundance et Berlin, avec Saoirse

👉 *Flow* de Gints Zilbalodis sortira via UFO Distribution durant l'hiver 2024-2025.



Ronan immergée au cœur de la nature sauvage écossaise, adaptée du roman éponyme d'Amy Liptrot. Lancement prévu en octobre sur 150 copies VO. Après *Tout ce qu'il me reste* de la révolution, beau succès du distributeur en 2019 avec 100 000 entrées, UFO retrouve Judith Davis pour son nouveau projet. Coproduit par Apsara Films (Marine Arrighi de Casanova) et Agat Films (Patrick Sobelman), et intitulé *Bonjour l'asile*, ce deuxième long est présenté comme "une comédie sociale avec un fond engagé, encore plus drôle et innovante que le précédent" film de la réalisatrice. Sortie envisagée sur 200 écrans au premier trimestre 2025, pour ce titre "qui représente l'un des plus importants investissements en MG, signale Stéphane Auclair. Nous adhérons et croyons beaucoup en l'univers de cette autrice qui sort de l'ordinaire".

### "NOUVELLE GARDE BELGE"

Le distributeur se tourne également vers la Belgique avec "une extraordinaire comédie issue de la nouvelle garde belge, un récit très énergique campé par des comédiens exceptionnels". Il s'agit d'*Aimer perdre*, une romance signée Harpo et Lenny Guit (*Fils de plouc*), avec Rim Cavalier Bazan, Catherine Ringer et Melvil Poupaud au générique, produite par Roue Libre Production (David Borgeaud), avec Fair Play Productions (Gaétane Rieusset) en minoritaire pour la France. UFO envisage un lancement au premier semestre 2025.

Pour rester dans la production franco-belge, UFO accompagne aussi *Else* des frères Kobalt. "Une œuvre vraiment singulière, basée sur un postulat fantastique complètement dingue", prenant pour cadre une épidémie qui provoque la fusion des individus avec les éléments et les choses matérielles. Le casting réunit Matthieu Sampeur et Édith Proust (de la Comédie-Française), pour un film produit par Les Produits Frais (Damien Lagogué), en postproduction, programmé en salle au premier semestre 2025. Le distributeur rejoint le nouveau long d'un autre duo localisé outre-Québécois: Hélène Cattet et Bruno Forzani. Baptisée *Reflets dans un diamant mort*, cette coproduction belgo-franco-luxembourgeoise portée par Kozak Films (Pierre

Foulon), Tobina Films (François Cognard), Les Films Fauves (Gilles Chaniel) et TBC (Lionel Ariel Guedj), s'inspire du courant dit "eurospsy" pour livrer un récit d'espionnage "formellement original et génial". En montage, le film sera prêt au printemps 2025.

UFO a aussi daté *100 000 milliards* de Virgil Vernier, une comédie dramatique "merveilleuse et émouvante" produite par Petit Film (Jean des Forêts), attendue sur 40 à 50 copies en décembre prochain. Un autre premier long a été livré au distributeur: *Un monde violent* de Maxime Caperan. "Une belle histoire de cavale flirtant avec le thriller, sur fond de déterminisme social", selon Stéphane Auclair, qui réunit au casting Kacey Mottet-Klein, Félix Maritaud et Olivia Côte. Sortie envisagée sur 80 copies, au premier semestre 2025.

UFO se prépare également à lancer pour la première fois Jean-Charles Hue pour son nouveau long de fiction, *Sang craché des lèvres belles*, en montage. Une production The Dark (Cédric Walter) retraçant le destin d'un jeune couple et de parents anciens terroristes de l'ultra-gauche partant à la recherche d'un trésor de guerre dans les Pyrénées, prévue dans les cinémas au second semestre 2025.

### PLUSIEURS PROJETS ANNONCÉS

Le distributeur a ajouté à son escarcelle *Grand ciel*, premier long d'Akihiro Hata, tourné en avril, une production Good Fortune Films (Clément Duboin) avec Les Films Fauves (Gilles Chaniel), portée par Damien Bonnard, Samir Guesmi et Mouna Soualem. UFO a aussi enrichi son catalogue de *La couleur noire*, deuxième long métrage d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux, produit par Dublin Films (David Hurst), en montage. Sans oublier *Cora*, premier long d'Evi Kalogiropoulou, produit par les Grecs de Neda Film et coproduit en France via Blue Monday Productions (Bertrand Gore) et Kidam (Alexandre Perrier), en tournage en juin. Enfin, UFO rempile dans le film d'animation à public adulte avec *La mort n'existe pas* du Québécois Félix Dufour-Laperrière, une coproduction française Miyu Productions (Emmanuel-Alain Raynal), et dont un work in progress sera présenté à Annecy. ❖



**LE DÉPARTEMENT DE LA CHARENTE**  
**LE PÔLE IMAGE MAGELIS**

**LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE**  
**ALCA NOUVELLE-AQUITAINE**

FÉLICITENT LES ÉQUIPES DE 3.0 STUDIO À ANGOULÊME,  
AGAT FILMS·EX NIHILO ET LES COMPAGNONS DU CINÉMA  
ET TOUS LES TALENTS QUI ONT ŒUVRÉ À LA RÉALISATION DU LONG-MÉTRAGE



***En compétition, sélection officielle du Festival de Cannes 2024***

***En sélection officielle, compétition Long métrage du Festival d'Annecy 2024***

AVEC LE SOUTIEN DE

**CHARENTE**  
LE DÉPARTEMENT

Pôle Image  
**Magelis**  
Angoulême

 **RÉGION**  
**Nouvelle-**  
**Aquitaine**

  
AGENCE LIVRE  
CINÉMA & AUDIOVISUEL  
EN NOUVELLE-AQUITAINE

EN PARTENARIAT AVEC





## Les déjeuners du Film français à la Plage des Palmes

En partenariat avec



### Nicolas Philibert Président du jury de L'Œil d'or, réalisateur

► Vous étiez membre du jury de L'Œil d'or dès la première édition. Comment voyez-vous l'évolution du documentaire au sein du Festival?

Il y a plus de films aujourd'hui qu'il n'y en avait en 2015. Notre jury en avait cette année 22 à son programme.

► Comment analysez-vous l'évolution de ce genre?

Tout a commencé par les docufictions qui ont fait bouger les lignes de ce que l'on appelle le cinéma du réel.

► Quelle est votre conception personnelle du documentaire?

Selon moi, tout est fiction et le documentaire ne constitue qu'une autre façon de la filmer. La caméra force à faire des choix, et je fais une distinction entre le réel et le réel filmé qui propose en fait une relecture du monde. Frederick Wiseman cherche à se rendre invisible en disant "faites comme si je n'étais pas là", alors que moi, je tiens à inscrire ma présence et je me considère comme un passeur entre les gens que je filme et le public.

► Qu'est-ce qui vous décide à traiter un sujet?

Je ne choisis pas mes sujets, ils s'imposent

à moi. Par exemple, *Sur l'Adamant*, *Averroès & Rosa Parks* et *La machine à écrire et autres sources de tracés* sont trois films "en" psychiatrie qui nous confrontent à notre humanité et aux tourments de l'âme. Je tente de comprendre notre rapport au monde en insistant sur ce qui nous rapproche et nous distingue.

► Quelle est votre méthode de tournage?

Je ne prépare jamais beaucoup en amont afin de préserver mon appétit de tourner. En savoir trop tuerait mon envie. Le défi renouvelé consiste à se faire accepter, mais je n'ai jamais la moindre certitude. Il y a une phrase de Julien Green qui résume bien ma démarche: "J'écris mes livres pour savoir ce qu'il y a dedans."

► Sur quoi travaillez-vous actuellement?

Je prépare l'édition Blu-ray des cinq films que j'ai consacrés à la psychiatrie chez Blackout. ❖

Jean-Philippe Guerand

### Antoine Chevrollier Réalisateur

► Comment vivez-vous de voir votre premier long, *La Pampa*, présenté à Cannes?

C'est énormément de joie, d'honneur. D'autant plus parce que *La Pampa* est sélectionné à la Semaine de la critique, une sélection que j'ai toujours suivie et que je trouve d'année en année de plus en plus pertinente.

► Vous êtes connus pour avoir créé la série *Oussekiné* et avoir réalisé des épisodes de *Baron noir* et du *Bureau des légendes*. Comment s'est opérée la transition vers le long?

Cela a été très naturel. Le mouvement est le même car j'entreprends les projets toujours de la même manière. La réelle différence, selon moi, se situe dans le temps car celui de la série n'est pas le même qu'au cinéma. Évidemment, au cinéma, nous avons un temps de réflexion et de fabrication beaucoup plus large. Mais en tant que réalisateur, j'y vois une réelle continuité.

► Comment l'histoire de *La Pampa* est-elle arrivée jusqu'à vous?

C'est lors d'une discussion avec un ami où l'on se remémorait nos souvenirs d'enfance et d'adolescence dans l'Anjou. Il y avait près du village, à quelques mètres du domaine familial, un terrain de motocross, *La Pampa*, qui s'appelle toujours ainsi. Suite à cela, j'ai commencé à me plonger dans cette mémoire et le film est né. Il y a des éléments autobiographiques, mais c'est surtout un composite de cette période de ma vie et de l'imaginaire.

► Et vos acteurs?

J'avais déjà travaillé avec Sayyid El Alami sur *Oussekiné*, mais lui comme moi pensions que nous n'étions pas allés au bout de notre parcours ensemble. Au casting, il a été un Willy évident. Pour jouer Jojo, Amaury Foucher a été une révélation. Je voulais un acteur queer pour ce rôle car c'est important politiquement selon moi de pouvoir mettre à l'écran toutes les singularités, quelles qu'elles soient. ❖ Perrine Quennesson

### François Clerc Président d'Apollo Films

► Quelle est votre actualité cannoise?

Tout d'abord, Apollo existe depuis sept ans maintenant, et je tiens, à cette occasion, à remercier l'équipe de CGR, qui nous accompagne depuis le début. Concernant Cannes, il nous a semblé que c'était le bon moment pour faire le tour de tous les producteurs disposant de projets susceptibles de rentrer dans notre ligne éditoriale. Nous avons eu beaucoup de réunions, très constructives, avec eux.

► Comment se porte votre activité?

Nous sortons d'une session très fructueuse, qui a commencé en janvier 2023 avec *Pattie et la colère de Poséidon* (près de 900 000 entrées), avant de continuer avec *Sur les chemins noirs* (1 million), *Les déguns 2* (500 000), et de se clôturer avec *Les Segpa au ski* (1,4 million). Cette session s'est même poursuivie en 2024 avec un succès fou, *Maison de retraite 2* (1,6 million), avant le beau parcours de *Nous, les Leroy* (500 000) en avril. Nous reviendrons le 14 août avec *Golo et Ritchie* de Martin Fougerol

Artus, Céline Groussard, Antoine Chevrollier, Pascal Breton, Santosh Sivan, Jeanne Brunfaut, Samuel Le Bihan, Nicolas Philibert, François Clerc, Rémi Bigot, Sandrine Brauer, Zou Jing et David Frilley-Kagansky.

et Ahmed Hamidi, un petit film avec un cœur énorme. Puis nous sortirons, le 6 novembre, *Louise Violet* d'Éric Besnard et, le 27 novembre, *Prodigieuses* de Frédéric et Valentin Potier, tiré d'une histoire vraie incroyable. Nous aurons par ailleurs, a priori, quatre tournages à Marseille cette année, dont deux sont en cours : *Sous écrou* d'Hakim Bougheraba, une comédie d'action adaptée de la websérie à succès, et *Marius et les gardiens de la cité phocéenne* de Tony Datis, une comédie d'aventure pour enfants dont Soprano tient le premier rôle. Sera ensuite lancé, en août, le tournage du *Gang des amazones* de Mélissa Drigeard, autour d'une histoire vraie de braquage de banques.

#### ► Quid de vos (co)productions ?

Nous avons récemment codéveloppé deux projets. D'un côté, avec Yves Darondeau (Bonne Pioche), *La vie devant moi* de Nils Tavernier, un film extrêmement touchant tiré d'une histoire vraie. De l'autre, avec Bertrand Faivre (Le Bureau), *Striptease intégral*, un long métrage regroupant de nouveaux épisodes de *Striptease* que nous sortirons début 2025, pour les 40 ans de l'émission. ❖

Kevin Bertrand

## Zou Jing Réalisatrice, lauréate du prix Next Step Hildegarde\* et Rémi Bigot Responsable du Bureau des films à la Semaine de la critique

#### ► Zou, que signifie ce prix pour *A Girl Unknown* à vos yeux ?

**Z. J. :** Il représente beaucoup de choses et est crucial pour notre projet. Déjà, le script a évolué après être passé par la résidence Next Step en décembre. Les consultants de l'atelier ont été, en cela, d'une aide précieuse. Maintenant, ce prix va beaucoup aider à convaincre des partenaires financiers et internationaux pour produire le film, car son sujet peut paraître un peu sensible en Chine. Même si la situation là-bas s'est améliorée, trouver des investisseurs chinois peut encore être un vrai défi. Ce prix va accélérer les choses.

#### ► Rémi, en quoi le lauréat est représentatif de ce que vous voulez faire avec Next Step ?

**R. B. :** *A Girl Unknown* correspond parfaitement à ce que nous défendons à la Semaine. Nous avions déjà beaucoup aimé son court, *Duo Li*, prix découverte de la Semaine en 2021. Le cinéma

chinois, depuis quelques années, était très représenté en courts métrages dans la section. Le projet de Zou Jing, à la fois sur le plan esthétique et thématique, évoque exactement ce que nous défendons sur l'émergence : un cinéma mondial, en connexion avec les sujets profonds qui agitent les sociétés.

#### ► *A Girl Unknown* semble être un projet plutôt personnel...

**Z. J. :** J'ai toujours souhaité bâtir mon premier long autour d'une histoire personnelle, en la liant à la condition féminine en Chine. C'est le cas ici, quand bien même il s'agit aussi du parcours personnel d'une femme traversant, au fil des âges, trois familles différentes, ce qu'elle y subit, en retient et, surtout, comment elle finit par s'y opposer pour s'épanouir. Tout le contexte du récit m'a été suggéré par la vie de ma grand-mère, et je sais que ce type de situation perdure. Il est temps d'en parler enfin.

#### ► Quels sont les enjeux du prix Next Step et comment s'inscrit-il dans le programme ?

**R. B. :** L'idée du prix est, depuis six ans, de pouvoir mettre une lumière supplémentaire sur un projet du programme considéré, par un jury de professionnels, comme prometteur. Il faut rappeler que les porteurs de projets invités à Next Step sont des cinéastes que nous avons déjà sélectionnés pour leurs courts à la Semaine. Le programme existe depuis maintenant 11 ans, et cette récompense nous permet de lui conférer un volet cannois, de le faire vivre sur La Croisette, tout en offrant à la lauréate un maximum de visibilité dans le contexte du festival.

#### ► Quelle est la suite pour *A Girl Unknown*, produit par Memoria Films ?

**Z. J. :** Nous allons boucler le financement pour lancer la préproduction, avec l'objectif de tourner, dans le sud de la Chine, à la fin de l'année. ❖ **Sylvain Devarieux** \*Propriétaire du "Film français".

## Santosh Sivan Directeur de la photographie, prix Angénioux 2024

#### ► Existe-t-il un style, une patte Santosh Sivan qui ferait que les cinéastes demandent à travailler avec vous ?

Si vous regardez le travail d'un cinéaste comme Satyajit Ray, ses films ont effectivement une signature. C'est la même chose en peinture pour Rembrandt par exemple. Je pense que cela vient avec le temps et l'expérience. Par ailleurs, il faut tenir compte des besoins et des exigences d'un film. Ce qui est important pour moi, c'est de traiter la lumière comme de la musique. La lumière et l'ombre constituent la mélodie, et le rythme est donné par la composition des cadres et les mouvements de la caméra. Si tout cela est présent et traité avec harmonie, je pense que le public y est sensible. Mais en même temps, j'essaie toujours, autant que possible, de rester simple et direct.

#### ► Certains films hollywoodiens sont tournés sur pellicule. En France, c'est plutôt le cas pour le cinéma d'auteur. Qu'en est-il en Inde ?

J'adore la pellicule, mais nous n'avons plus qu'un seul laboratoire pour la traiter car trop peu de films sont tournés en analogique. Nous disposons de peu de stocks, même si Christopher Nolan est venu en Inde pour y promouvoir le tournage sur pellicule.

#### ► Comment avez-vous réagi en apprenant que vous alliez recevoir ce prix Angénioux ?

Avec beaucoup d'enthousiasme. Tout d'abord, parce que les zooms Angénioux sont très populaires en Inde. Je les utilise depuis près de 30 ans et j'en possède personnellement plusieurs. C'est donc une formidable coïncidence. Par ailleurs, ce prix a été décerné à des directeurs de

la photographie très célèbres avant moi. Je suis de ce fait particulièrement heureux de le recevoir.

#### ► Est-ce la première fois que vous venez à Cannes ?

Certains de mes films ont déjà été sélectionnés ici, mais c'est la première fois que je viens. Je suis allé dans des festivals comme Sundance ou Busan où j'étais dans le jury. Mais Cannes est vraiment incroyable. ❖ **Patrice Carré**

## Jeanne Brunfaut Directrice du CCA

#### ► La Belgique est représentée à la Semaine de la critique par un film flamand, mais cette édition cannoise est marquée par un nombre record de coproductions soutenues par la Fédération Wallonie-Bruxelles...

En effet, cela se monte à huit titres, dont le film flamand *Julie Keeps Quiet*, qui est aussi une coproduction. Cette participation est assez large car elle inclut bien sûr des coproductions avec la France, mais aussi avec le Maroc et la Suède. En fin de compte, cela valide notre système d'aide aux films étrangers. Je m'aperçois, en échangeant avec mes collègues des autres centres du cinéma européen, qu'il n'y a pas énormément de pays ayant une ligne budgétaire réservée aux projets étrangers. Or c'est vraiment quelque chose que nous encourageons et force est de constater que cet argent va dans des projets souvent magnifiques. Par ailleurs d'autres films ont été coproduits uniquement via les fonds régionaux ou du tax shelter. Ce qui porte la participation belge totale à une douzaine de titres.

#### ► Existe-t-il une histoire particulière entre Cannes et le cinéma belge ?

Oui, je pense que c'est lié à la Palme d'or de *Rosetta*, qui a été précédée par la



Artus et  
Céline  
Groussard.

## Les déjeuners du Film français à la Plage des Palmes

caméra d'or de *Toto le héros* de Jaco van Dormael. Les Belges se sont alors réveillés en se disant : "En fait, on a un cinéma !" Cannes est un festival très important pour la carrière de nos films chez eux, même si le dernier Joachim Lafosse, qui n'est pas passé par La Croisette, a très bien marché. Mais bien sûr, il avait un très beau casting et son réalisateur bénéficie d'une réputation.

### ► Quels sont les prochains chantiers du CCA ?

Le plus gros passe par le fait de diversifier encore plus notre production, soit davantage de comédies, de films de genre ou destinés aux familles, de manière à essayer d'étendre notre public qui reste essentiellement art et essai. ❖

Patrice Carré

## Pascal Breton

### Fondateur et CEO de Federation Studios

### ► Ginger et Fed, la structure de ventes internationales cinéma que vous avez lancée en octobre, a effectué ses premiers pas annuels. Quel premier bilan faites-vous ?

Un très bon bilan ! Nous avons réalisé un nombre incroyable de ventes. Il faut dire que nous disposons d'une très bonne équipe avec ce label que nous avons lancé avec Sabine Chemaly, une experte dans son domaine. Chez Federation Studios, notre volonté est de mettre en place les meilleurs outils pour accompagner les ventes et les coproductions cinématographiques. Sur ce dernier pan, nous entendons accentuer nos efforts très prochainement.

### ► C'est-à-dire ?

Avec Lionel Uzan [codirecteur général de Federation Studios, Ndlr], nous avons envie de pousser le curseur dans le cinéma. Nous avons au sein du groupe de grands talents, à l'image de Géraldine Gendre. Sans parler des grandes sociétés de productions telles que Bonne Pioche, Empreinte Digitale, Cheyenne – qui a produit *Saint-Ex* de Pablo Agüero – ou encore Monkey Pack (Robin & Co). Nous sommes bien intégrés dans le secteur et disposons d'une force de frappe importante en termes de créativité, de développement, de production et de distribution internationale. Notre activité se déploie également dans les films de plateforme. Nous nous apprêtons à coproduire *French Lover*, premier long métrage de Nina Rives, une des plus grosses productions de l'année pour Netflix et TF1, des partenaires avec qui nous avons déjà travaillé sur *Le salaire de la peur*. L'action est devenue l'un de nos axes forts, à l'image de la série *Furies* qui a rencontré un beau succès sur Netflix. La saison 2 est en développement. Les 18 prochains mois seront particulièrement denses pour nous. Environ 20 séries et 15 films sont prévus. ❖

Florian Krieg

## Artus

### Acteur, scénariste, réalisateur

## et Céline Groussard

### Actrice

### ► Pierre Forette et Thierry Wong nous indiquaient (cf. notre quotidien du 21 mai) qu'ils s'attendaient à un succès pour ce film, mais pas d'une telle ampleur...

**A. :** Ce qui se passe est imprévisible. Au départ, nous avons essayé de trouver des justifications pour ce démarrage canon : la sortie un jour férié, le mauvais temps... Le public s'est emparé du film d'une façon incroyable. Nous avons juste à regarder ce qui se passe et remercier chaque jour les spectateurs. Cela met également une petite pression en plus pour ce qui arrive derrière.

### ► Comment vivez-vous ce phénomène ?

**C. G. :** Assez simplement. Nous accueillons cette reconnaissance avec beaucoup de gratitude et de bonheur. Un peu à l'image du film et la façon dont il s'est tourné. Cette joie se ressent d'ailleurs à l'écran.  
**A. :** Tout le monde est encore investi à fond derrière le film. Une vraie famille s'est créée. Nous partageons tous ensemble chaque bonne nouvelle qui arrive. Je crois que je vais réaliser la machine à laver dans laquelle je suis lorsque je prendrai mes vacances.

### ► L'écriture du film a été particulière puisque vous avez tout arrêté au milieu pour faire le casting...

**A. :** C'est une approche que je vais garder pour mes autres projets. On écrit toujours en ayant quelqu'un en tête. Très souvent, on n'a pas cette personne. Il faut beaucoup réécrire pour recoller à la personnalité de l'interprète. J'ai envie de conserver cette technique : écrire une structure, un séquençier, valider un casting, puis écrire l'histoire pour eux.

### ► Quels sont vos futurs projets ?

**A. :** Le film *La Pampa*, présenté à la Semaine de la critique, dans lequel j'incarne un des rôles principaux, sortira prochainement. Mon one man show va continuer avec une tournée à guichets fermés. Quelqu'un avec qui je travaille, m'a dit que le seul truc me manquant est désormais un album de musique. Je vais prendre un peu de repos également.  
**C. G. :** Je viens de tourner dans le premier long métrage de Philippe Mechelen, la comédie d'aventures *Le Routard*, avec Hakim Jemili et Christian Clavier. La sortie est prévue pour 2025 [le 2 avril, Ndlr]. Je suis par ailleurs en train de passer des essais pour des films.

**A. :** *Un petit truc en plus* est le premier film de Céline. Il y a une pire pour entrer dans le métier. ❖

Florian Krieg



Samuel  
Le Bihan.

© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"

## Sandrine Brauer

### Déléguée générale du Biarritz Film Festival - Nouvelles Vagues

### ► Qu'est-ce qui vous a le plus surpris dans l'accueil de la première édition ?

L'idée des fondateurs, Jérôme Pulis, Anne-Florence-Schmitt, Ana Girardot et Elisabeth Tanner, était de s'intéresser au récit de jeunesse. Le public a vraiment répondu présent, les salles étaient pleines, les films ont été très bien accueillis. C'est quelque chose de très réjouissant. Cela a été une si belle fête, joyeuse et chaleureuse.

### ► Le film de clôture était *Le théorème de Marguerite* d'Anna Novion, qui a valu à Ella Rumpf le César du meilleur espoir féminin. On ne peut pas rêver mieux comme réception par la profession...

Nous ne nous sommes quand même pas approprié son César, mais il fait plaisir.

### ► Est-ce qu'il y a des choses que vous avez voulu faire évoluer pour cette deuxième édition, qui se déroulera du 18 au 23 juin ?

Nous souhaitons renforcer les débats autour des films. Si nous mettons en lumière des récits de jeunesse à Biarritz, c'est pour qu'elle nous éclaire à son tour et afin d'entendre ce qu'elle a à dire, non seulement à travers les palmarès qu'elle va délivrer, mais aussi les discussions autour des films. Par ailleurs, nous avons envie d'associer beaucoup plus la profession à certains rendez-vous. Nous créons donc cette année une bourse d'aide au développement pour commencer à parler des histoires en elles-mêmes avec les porteurs de projets. C'est un sujet qui m'est extrêmement cher. Nous allons aussi organiser, dans les innovations de cette année, une table ronde qui s'appelle "Acteurs, actrices, acteurs. Une affaire de désirs". On va se pencher sur la question de la frontière entre les désirs d'acteur, professionnel, de création, et la confusion qui, parfois, règne avec un désir sexuel.

### ► Il y a un jour de festival en plus...

Nous souhaitons qu'il respire un peu plus et qu'il y ait vraiment la possibilité d'aller d'un endroit à l'autre. La conférence de presse de notre sélection se tiendra le 30 mai. Entre cette date et le festival, nous dévoilerons nos grands invités. ❖

François-Pier Pelinard-Lambert

## Samuel Le Bihan

### Comédien

### ► Que faites-vous à Cannes ?

Je suis président du jury de l'initiative Cinéma Positif, dont le prix sera remis à 16h ce vendredi. Pour cette récompense initiée par Jacques Attali, je suis en quelque sorte la voix. Ce sont les films qui font bouger la société sur des sujets sociaux ou environnementaux. Le cinéma peut faire avancer la société. Toutes ces œuvres peuvent faire réfléchir, voire créer des mouvements. Avec ce prix, la parole est démultipliée. Nous nous devons d'être exemplaires sur tous ces sujets car ce qui se dit dans le cinéma découle sur tout le reste. Le premier rendez-vous avec le jury au complet a eu lieu ce 22 mai. Je suis aussi à Cannes pour les rencontres. Ici, on échange de l'envie, on manifeste notre amour pour le cinéma, on se remémore aussi combien on a de la chance de faire ce métier. C'est un privilège.

### ► Où en êtes-vous dans vos projets ?

Il y a eu le tournage de la série *Carpe diem* pour TF1. Une deuxième saison est en écriture. L'aventure *Alex Hugo* se poursuit avec deux tournages prévus le mois prochain et en septembre. Son succès m'a redonné une valeur télévisuelle. Après dix ans d'existence, la série arrive toujours à se renouveler. Tout ceci me permet de proposer des sujets pour des projets TV à venir, d'être entendu.

### ► Le cinéma ne vous manque pas ?

Il y a une liberté artistique dans le cinéma que l'on retrouve en télévision, mais plus codifiée. C'est une liberté différente qui me manque. Je voudrais tourner avec des artistes-réalisateurs pour le cinéma. Il est vrai que l'on pense surtout à moi pour la télé. L'important est de faire de belles choses et ne pas trahir le public. J'aimerais aussi tenter la réalisation d'un film. Je vais commencer par un court métrage. ❖

Vincent Le Leurch

# PRODUCTION SUMMIT

BY le film français

Un évènement unique dédié à la production  
pour comprendre les enjeux actuels et anticiper  
les changements de demain

# SAVE THE DATE

**MERCREDI 26 JUIN**

**13H30 - 18H15 SUIVI D'UN COCKTAIL**

Le CNC • 291 Boulevard Raspail • 75014 Paris

Tarif abonné : **Gratuit**



Non abonné : **120€ HT**

**INSCRIVEZ-VOUS SUR [LEFILMFRANCAIS.COM/PRODUCTION-SUMMIT](https://www.lefilmfrancais.com/production-summit)**



## Les indicateurs de la semaine

Cinéma France

1 310 277

entrées pour *Un p'tit truc en plus*, toujours en tête du BO France, cumulant près de 3,5 millions de spectateurs après trois semaines d'exploitation.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Cinéma États-Unis

33,7 M\$

pour *Blue & compagnie*, la proposition familiale de Paramount, qui entame solidement sa carrière en salle.

Source: Comscore

+ www.lefilmfrancais.com

Scare

+30%

Soit le rebond de fréquentation enregistré cette semaine dans les cinémas art et essai par le baromètre Comscore-Scare, en comparaison avec la période équivalente en 2023. Parallèlement, les salles classées voient leur fréquentation hebdomadaire progresser de 17% par rapport à la semaine précédente, dans un marché global pour sa part en repli de 2%.

Source: 976 sur 1 307 salles remontées, soit 2 388 sur 2 865 écrans.



Top Gun: Maverick de Joseph Kosinski.

Audiences télé

3,65 millions

de téléspectateurs étaient sur le tarmac, mardi 21 mai pour regarder *Top Gun: Maverick* de Joseph Kosinski, en première diffusion en clair sur M6, soit 19,9% de PDA, dont 29,7% des FRDA. Le film aux 6,6 millions d'entrées France s'impose devant la première partie de *Koh-Lanta* sur TF1. Mais l'émission ne ploie pas sous le poids du blockbuster.

En effet, 3,25 millions d'aventuriers ont regardé la première partie de rendez-vous de la Une, soit 15,9% de PDA seulement, mais un solide résultat sur les FRDA de 27,9%.

Source: Médiamétrie

+ www.lefilmfrancais.com

## [Exploitation]

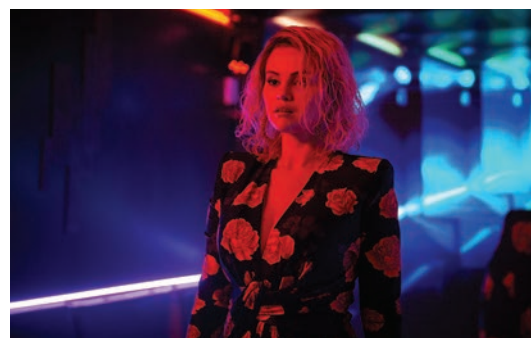
## LE FESTIVAL DE CANNES INVESTIT LES SALLES

Les films présentés dans le cadre de la sélection officielle et des sections parallèles de la manifestation sont, d'année en année, de plus en plus largement proposés dans le cadre de reprises calées dans les jours ou les mois suivant leur projection cannoise. Tour d'horizon. ■ KEVIN BERTRAND

Les salles françaises entretiennent une relation étroite avec le Festival de Cannes. C'est évidemment le cas pour la cérémonie d'ouverture, retransmise chaque année en direct dans plusieurs centaines de cinémas en complément de la projection du film d'ouverture de la manifestation. Mais aussi, et ce de plus en plus, à travers les nombreuses reprises de la programmation de la sélection officielle et de ses trois sections parallèles, pour certaines entamées avant même l'événement terminé. C'est le cas de Cannes à, dont la 11<sup>e</sup> édition se tient du 24 au 26 mai dans cinq établissements de Pathé Cinémas. Initiée en 2012 au Gaumont Opéra, puis élargi à quatre autres villes (Rennes, Nantes, Lyon et Toulouse) du réseau en 2019, la manifestation rencontre un succès qui ne se dément pas, en particulier au Pathé Opéra Premier à Paris. Particularité: l'événement se concentre sur la seule sélection officielle, dont 12 films sont montrés cette année. Même approche pour UGC qui, à travers son dispositif Après Cannes, c'est encore Cannes, proposera 14 titres de l'officielle du 25 au 28 mai, et ce dans cinq cinémas: les UGC Ciné Cité Les Halles (Paris), Part-Dieu (Lyon), Bordeaux Gambetta, Lille et Strasbourg. C'est également à ces dates que MK2 programmera, dans son vaisseau amiral qu'est le MK2 Bibliothèque, 15 longs métrages issus de la sélection officielle. Les salles indépendantes ne sont pas en reste, en témoigne notamment la très fournie programmation cannoise du Louxor (Paris, X<sup>e</sup>). Le complexe diffusera ainsi, du 29 mai au 4 juin, 18 titres de cette 77<sup>e</sup> édition, croisant sélection officielle et Semaine de la critique, appuyés par de nombreuses rencontres. Après l'avoir organisée pendant un certain nombre d'années au Reflet Médicis (Paris, VII<sup>e</sup>), le réseau Dulac Cinémas a, de son côté, déplacé l'an dernier la reprise – intégrale – d'Un certain regard vers L'Arlequin (Paris, VI<sup>e</sup>), qui la programmera du 29 mai au 4 juin.

2<sup>E</sup> ÉDITION DE LA QUINZAINE EN SALLE

À côté de cela, les trois sections parallèles du Festival ont, ces dernières années, renforcé – à des échelles différentes – leur relation avec l'exploitation. C'est tout particulièrement le cas de la Quinzaine des cinéastes, qui, en 2023, a lancé l'opération La Quinzaine en salles, dans le prolongement des reprises déjà existantes – mais parsemées – de sa sélection. Pour sa deuxième édition, attendue du 5 au 16 juin, une trentaine de cinémas art et essai reprendront tout ou partie de sa programmation cannoise, souvent accompagnée par les équipes de films. Si aucune opération de cette ampleur n'a été mise en place par la Semaine de la critique, celle-ci se fera tout de même



Emilia Pérez de Jacques Audiard, en compétition de la sélection officielle cette année, fait partie des reprises cannoises de Pathé Cinémas, d'UGC et du MK2 Bibliothèque.

une fois encore une place aux Variétés et à La Baleine de Marseille, du 7 au 11 juin, mais également dans deux institutions cinéphiliques: la Cinémathèque de Corse du 31 mai au 4 juin et la Cinémathèque française du 5 au 10 juin, où cette reprise est, selon cette dernière, "devenue au fil des éditions un rendez-vous incontournable". L'Acid Cannes, elle, attendra comme de coutume la rentrée pour partager avec les salles sa programmation cannoise. Laquelle investira, une fois de plus, plusieurs places fortes de l'art et essai: le Louxor, du 20 au 22 septembre, puis le Comœdia de Lyon, Le Gyptis et Les Variétés de Marseille, ainsi que le Concorde de Nantes, du 4 au 6 octobre.

## LE GNCR LANCE SA PROPRE MANIFESTATION

Après avoir organisé, pendant une douzaine d'années, une reprise de la Quinzaine des cinéastes dans une cinquantaine de salles adhérentes, le Groupement national des cinémas de recherche (GNCR) a, lui, décidé de créer cette année sa propre manifestation: Retour de Cannes. L'association proposera ainsi, du 13 au 29 septembre, 12 longs métrages choisis parmi l'ensemble des sélections. Objectif: "Répondre à la demande des salles qui souhaitent présenter une manifestation à la rentrée de septembre, s'appuyant sur des avant-premières." C'est la raison pour laquelle Retour de Cannes ne se limitera pas à la seule projection de films, mais proposera aussi de les accompagner à travers la venue de cinéastes, de critiques ou encore de sélectionneurs. "L'idée n'est pas de reproduire ce qui se fait déjà via les reprises des différentes sélections durant l'été, mais d'apporter aux salles un événement de rentrée, éditorialisé par nos soins et pointant ce que sera la couleur du cinéma de recherche de l'année à venir...", signale le GNCR. De quoi faire des émules?



## Il a déclaré...

Francis Ford Coppola en conférence de presse pour *Megalopolis*.

“De toute évidence, les nouvelles entreprises comme Amazon, Apple et Microsoft ont beaucoup d'argent, il se peut donc que les studios que nous avons connus pendant si longtemps, certains merveilleux, ne soient plus là à l'avenir.”

CANNES, 17/05

[International]

# FILM CLINIC, ENTRE CINÉMA D'AUTEUR ET SUPERPRODUCTIONS

La société de Mohamed Hefzy, qui distribue dans le monde arabe *Vers un pays inconnu* de Mahdi Fleifel, a trois films en postproduction et va se lancer dans la coproduction d'un ambitieux biopic sur la légendaire Oum Kalthoum. ■ PATRICE CARRÉ

Comme chaque année, le producteur égyptien Mohamed Hefzy, fondateur de Film Clinic, arpente La Croisette en compagnie de Daniel Ziskind, qui intervient à ses côtés depuis la France, en tant que producteur associé. La société a une activité de production, mais aussi de distribution. À Cannes, elle a ainsi cofinancé et distribué dans le monde arabe *Vers un pays inconnu* du Palestino-danois Mahdi Fleifel, qui a été sélectionné à la Quinzaine des cinéastes. "Il sera présenté dans les festivals arabes du dernier trimestre et sa sortie est prévue pour la fin de l'année ou le début de la suivante", précise Mohamed Hefzy. Par ailleurs, trois longs métrages sont en postproduction, à commencer par la première fiction de Mohamed Siam, cinéaste égyptien venu du documentaire, qui avait fait l'ouverture de l'IDFA en 2017 avec *Amal*. Coproduit par le réalisateur avec de nombreux partenaires, dont Film Clinic et les Français d'Arizona, *Le parfum de mon père* est notamment joué par le comédien palestinien Kamel El Basha, primé à Venise en 2017 pour son interprétation dans *L'insulte* de Ziad Doueiri, Ahmed Malek et Mayan El Sayed.

## FIN DE TOURNAGE POUR "HIJRA"

Autre film en cours de finition, *Seeking Haven for Mr Rambo* est le premier long métrage de Khaled Mansour, coproduit par Mohamed Hefzy et la jeune productrice égyptienne Rasha Hosny (Patchwork Productions). Tourné au Caire de mi-octobre à mi-décembre 2023, il est centré sur le personnage d'Hassan, prêt à tout pour sauver son chien et qui entreprend un voyage au cours duquel il doit affronter les peurs de son passé. Un titre financé par de nombreuses entités, européennes telles que l'OIF, ou arabes comme le Red Sea Fund. Durant le Festival de Cannes s'est aussi terminé le



© AMMAR ABD RABBO  
Mohamed Hefzy et Daniel Ziskind, de Film Clinic.

tournage de *Hijra*, réalisé par la Saoudienne Shahad Ameen, qui avait déjà signé le film d'horreur *Scales*. *Hijra* suit Janna, 12 ans, et sa grand-mère qui entreprennent un voyage à travers l'Arabie saoudite à la recherche de Sarah, la sœur adolescente de Janna, qui a disparu alors qu'elles se rendaient au grand pèlerinage de La Mecque. Un road movie tourné durant 55 jours, ayant bénéficié des soutiens de Neom, AlUla, la Commission du film saoudienne et du Red Sea Film Festival. Il est coproduit en minoritaire avec Mohamed Daraji et Faisal Baltyor. "En termes de budget, c'est probablement l'un des plus gros films dans lequel nous ayons été impliqués. Outre la coproduction, nous en sommes également le distributeur arabe", souligne Mohamed Hefzy. Ce dernier va s'atteler à un autre projet, monumental cette fois, à savoir le premier biopic consacré à Oum Kalthoum, la plus grande chanteuse du monde arabe, décédée au Caire en 1975. Intitulé *El sett* (*The Lady*), l'un des nombreux titres d'Oum Kalthoum, surnommée aussi Souma et Astre d'Orient, il est coproduit par Film Clinic en part minoritaire aux côtés de ses compatriotes de Synergy Films (Tamer Morsy et Ahmed Badawy). ❖

PRODUCTION

## Éric Nebot et Hill Valley se mobilisent



© JULIEN LIENARD POUR "LE FILM FRANÇAIS"  
Éric Nebot.

Le 22 mai, *Spectateurs!* d'Arnaud Desplechin a été projeté en séance spéciale hors compétition à Cannes. Un long métrage produit

par CG Cinéma (Charles Gillibert et Romain Blondeau) et Scala Films (Mélanie Biessy), distribué et vendu par Les Films du Losange, qui marque aussi les débuts en sélection officielle de son coproducteur, Éric Nebot. Ce dernier s'est ici engagé après un "coup de cœur absolu, explique-t-il. *Spectateurs!* est une vraie déclaration d'amour au cinéma, il faisait sens pour moi de participer à cette ode adressée à tous les passionnés de 7<sup>e</sup> art. C'est une chance d'être associé à une œuvre qui porte autant de charme". Mais l'activité en production d'Éric Nebot se projette au-delà de La Croisette. En effet, après *Pour ton mariage*, il renoue avec le cinéaste Oury Milshtein pour sa nouvelle réalisation, intitulée *Une fiction*. Coproduit par Iliade & Films, sur un budget entre 3 M€ et 4 M€, le film devrait entrer en tournage en fin d'année. Cependant, l'actualité la plus immédiate d'Éric Nebot concerne surtout Hill Valley et son activité de placement de produits et de marques au cinéma, son cœur de métier. Sur ce point, la société a restructuré son bureau américain et s'apprête à faire de même pour son antenne française. "Nous allons réinvestir le marché du placement de produits en France, en agrandissant l'équipe et en renforçant les liens avec les États-Unis, explique le dirigeant. Nous avons pris conscience qu'aujourd'hui, les frontières entre les marques et le cinéma sont de plus en plus ténues. Nous, qui nous situons entre les deux, devons nous adapter pour aider ces univers à collaborer le mieux possible." Un tournant stratégique qui passe non seulement par un recrutement important, durant le mois de juin prochain, mais aussi le renfort des synergies transatlantiques entre les deux antennes de la société. "Nous représentons aujourd'hui de nombreuses marques, dont des leaders internationaux. Or, plusieurs voient un intérêt à s'associer au cinéma français, dont l'offre est plus diversifiée par rapport à Hollywood, surtout focalisée sur les blockbusters." ❖

S. D.

[Exploitation]

# Le Star prépare sa renaissance

Les nombreux professionnels qui ont arpenté la rue d'Antibes pendant le Festival de Cannes ont pu le constater : le cinéma Star, situé au 98 de cette artère phare de la ville, est actuellement en plein travaux, sous la houlette de l'architecte Pierre Chican. "Nous sommes, à cet instant, en pleine phase de démolition. Avec le concours d'Eiffage Construction, le planning est maintenu pour une livraison de la coque fin 2025", nous informe Starimmo, propriétaire du Star. Concrètement, "la totalité du bâtiment va être reconstruit, avec une façade moderne. Le cinéma aura une toute nouvelle disposition, avec une entrée qui se fera au 4 rue Victor-Cousin [en partie parallèle à la rue d'Antibes, Ndlr]. Il bénéficiera donc de ses propres façade et entrée, donnant directement sur le carré d'or", l'un des quartiers les plus dynamiques de Cannes,

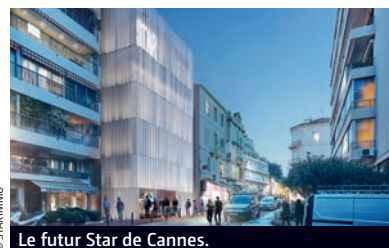
poursuit la société. Au terme de ce chantier, budgété à 10 M€, l'établissement disposera toujours de quatre salles, mais pour une capacité réduite de 700 à 502 places, le tout étant agrémenté d'un "lieu pouvant accueillir de l'événementiel", signale Starimmo.

## UN EXPLOITANT À TROUVER

L'objectif est de rouvrir le Star dans deux ans, pour le Festival de Cannes 2026. Le complexe développera une programmation à la fois généraliste et art et essai, avec l'ambition de réaliser 125 000 à 135 000 entrées par an, selon l'étude de marché réalisée par le cabinet Ciné Conseil. Reste maintenant, notamment, à trouver un exploitant, des discussions étant "toujours en cours" sur ce dossier. "Nous attendons de repasser devant la CDACi afin de continuer les discussions", nous précise Starimmo. La

société a en effet décroché, le 15 avril dernier, l'autorisation – unanime – de la commission départementale d'aménagement cinématographique (CDACi) des Alpes-Maritimes pour son projet de réouverture, indispensable en raison du nombre d'années depuis lesquelles le Star a cessé ses activités. Ce dernier a, pour rappel, fermé ses portes en janvier 2016. ❖

Kevin Bertrand



© STARIMMO  
Le futur Star de Cannes.

[Production]

# LE SPI PASSE À L'OFFENSIVE

Tout récemment élu président du SPI, Simon Arnal revient sur les principaux enjeux pour les producteurs indépendants dans les mois à venir. ■ FLORIAN KRIEG

## ► Vous venez de prendre la présidence du Syndicat des producteurs indépendants (SPI). Quelles sont vos priorités aujourd'hui ?

Le SPI est le seul syndicat unitaire en France, statut qui nous place au cœur de toutes les négociations et des discussions sur le cinéma et l'audiovisuel. Nous intervenons aussi bien sur l'animation que le documentaire, le spectacle vivant ou le court métrage. Nous comptons plus de 520 adhérents présents dans le cinéma et/ou l'audiovisuel. Ils font face aux révolutions nationales et internationales, transversales à nos métiers, qui se dressent devant nous : la lutte contre les violences sexistes et sexuelles, l'écoproduction et l'intelligence artificielle. Au-delà des importants dossiers sectoriels que nous traitons au quotidien, ce sont sur ces trois enjeux que le SPI, de par sa place centrale, a un rôle important à jouer.

Par ailleurs, en ces temps de forte concentration, nous sommes plus que jamais attachés à l'indépendance et à la diversité. Ce sont 53 œuvres produites par les adhérents du SPI qui sont présentées dans les sélections cannoises. Ce chiffre record confirme l'incroyable vitalité et la qualité de la production indépendante en France. Ces œuvres font rayonner notre pays à l'international, comme en atteste la liste vertigineuse de prix obtenus ces deux dernières années. Ces résultats valident notre modèle français de création indépendante. Nous voulons, au SPI, être les défenseurs et les porte-parole de cette production entreprenante, vivante et innovante !

## ► Comment préserver ce modèle ?

Les sociétés de production indépendantes doivent continuer à contrôler leurs actifs et les valoriser. La détention des droits est indispensable pour continuer à développer de nouvelles œuvres créatives. Cette logique, nous la martelons au quotidien. Elle s'oppose à l'approche des plateformes anglo-saxonnes qui font appel à des productions de services. Le modèle français repose sur un producteur délégué, souvent indépendant, au centre des œuvres. Nous attendons à ce titre un contrôle efficace de l'Arcom.

Nous assistons aujourd'hui à un mouvement massif de concentration des sociétés de production. Elles appartiennent à de grandes structures, comme Mediawan ou Asacha, détenues par des capitaux non européens. C'est un vrai sujet d'inquiétude. Ces capitaux acquièrent des sociétés qui produisent des œuvres faisant appel à des fonds publics. Nous avons intenté un recours en mai 2023 auprès du tribunal administratif aux côtés de l'UPC, de L'ARP et de la SRF. La procédure est en cours. Notre objectif est de modifier le RGA du CNC afin que la société de production soit détenue majoritairement par des capitaux européens pour pouvoir bénéficier des aides.

## ► Vous évoquez la lutte contre les VHSS. Comment le SPI s'engage-t-il dans ce combat ?

Nous avons tous été touchés et impressionnés par la parole et le courage de Judith Godrèche. Nous l'avons entendue et nous agissons. Nous avons signé un accord le 17 mai avec les syndicats d'artistes et de salariés à Cannes. Nous sommes tous mobilisés pour répondre à son engagement, pour garantir la sécurité sur nos



Protection de la production indépendante, lutte contre les VHSS, écoproduction, IA... Les enjeux sont nombreux pour Simon Arnal, nouveau président du SPI.

plateaux de tournage et agir dès la préparation des films. Nous travaillons sur ces sujets depuis plusieurs années. Cela prend du temps. Il faut convaincre les parties prenantes, mettre en place des structures, initier des formations. En 2022, nous avons participé à la rédaction du kit de prévention des violences sexuelles dans l'audiovisuel et le cinéma permettant d'avoir des outils concrets pour gérer ces situations. Nous avons réfléchi depuis à l'ensemble de ces changements structurels au sein de la filière. Outre l'accompagnement psychologique et juridique des victimes, une cellule d'écoute a été mise en place.

Le sujet des assurances contre les risques est également majeur. Aujourd'hui, elles existent mais ne sont pas totalement efficaces. Elles ne prennent pas en compte des faits qui auraient pu avoir lieu en dehors des plateaux. Cela n'aide pas à la liberté de parole des victimes qui peuvent craindre de mettre en péril un tournage. Notre accord rend obligatoire la présence de référents, en particulier d'accompagnateurs des enfants, déjà quasi systématiques depuis de nombreuses années dès le casting.

Le SPI, ses productrices et ses producteurs sont totalement mobilisés dans ce combat que nous souhaitons étendre à l'audiovisuel avec nos homologues et les syndicats de salariés et d'artistes. Ce combat, nous le portons aussi au niveau européen dans le dialogue avec nos homologues syndicats de producteurs européens.

## ► Quel regard portez-vous sur la réforme de l'audiovisuel public ?

On observe une forte volonté politique d'agir très rapidement sur ce dossier. Pour nous, le fond de cette réforme n'est pas très clair. Il y a une volonté des parlementaires de créer une holding, et du côté du gouvernement, de fusionner

“

Ce sont 53 œuvres produites par les adhérents du SPI qui sont présentées [cette année] dans les sélections cannoises, un chiffre record.”

les sociétés très vite d'ici le 1<sup>er</sup> janvier 2026, mais pour quoi faire ? C'est la question que nous avons posée aux parlementaires qui nous ont auditionnés en urgence avant l'examen de la proposition de loi par la Commission des affaires culturelles de l'Assemblée nationale. S'il s'agit seulement de rajouter une strate de décisionnaires, nous n'en voyons pas trop l'intérêt, cela ne générera que des surcoûts. Si la création reçoit plus de moyens et si la diversité est renforcée, c'est une bonne chose. Il faudra des garde-fous pour éviter tout renforcement de la verticalité des décisions sur les contenus.

L'audiovisuel public est notre premier partenaire. Nous avons toujours défendu un service public fort. C'est un investissement crucial pour le pays, un soft power très important à l'international, un enjeu de démocratie. La priorité doit être la pérennisation du financement de l'audiovisuel public. Cela doit-il passer par une fusion ? Pas sûr ! En revanche, ce qui est primordial, c'est que le financement soit dynamique, pérenne avec une visibilité pluriannuelle. À ce titre, nous saluons l'inscription de ce principe dans la proposition de loi des sénateurs. Si cela se traduit, en plus, par un financement basé directement sur un prélèvement sur recettes, comme le proposent les députés messieurs Gaultier et Bataillon, nous devrions gagner en sécurité par rapport à aujourd'hui.

L'audiovisuel public pourrait éviter les aléas des régulations budgétaires. Nous ne pouvons que soutenir cette proposition et encourager les parlementaires dans cette direction. Nous espérons que cela se concrétise dans la législation d'ici la fin de l'année. Si notre pays veut une télévision de service public de qualité préservant la diversité des propositions éditoriales, chaque société devra aussi conserver un budget et une ligne éditoriale propres. Nous constatons que les plateformes et les grands groupes tendent à proposer des contenus qui se ressemblent de plus en plus. Sans cette diversité dans le service public, l'impact serait énorme pour les documentaires, le spectacle vivant, les fictions et les fictions numériques. Ces dernières œuvres sont aujourd'hui déterminantes car elles contribuent au renouvellement des talents. Le SPI y est très attaché et s'engage à les défendre. Nous en avons tous besoin. ❖

➕ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)

Retrouvez l'intégralité de l'interview de Simon Arnal avec d'autres enjeux prioritaires abordés (écoproduction, IA générative).



[Rendez-vous]

# LA QUINZAINE, VERSION XL, AU FORUM DES IMAGES

Du 5 au 16 juin, l'espace culturel parisien proposera une programmation très enrichie autour de son traditionnel partenariat avec la Quinzaine des cinéastes. Présentation d'une réinvention. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Depuis de très nombreuses années, le Forum des Images se met à l'heure de la Quinzaine des cinéastes une fois la manifestation cannoise terminée. Une reprise, attendue et plébiscitée, qui fait aujourd'hui l'objet d'une refonte afin de plus ancrer sa spécificité. "Ce partenariat entre le Forum des Images et la Quinzaine des cinéastes est historique. Mais nous devons faire évoluer notre formule et aller plus loin dans cette programmation, indique Fabien Gaffez, le directeur artistique et directeur des programmes du Forum des Images. Évidemment, le public se disperse un petit peu partout. L'idée était donc de tout rééditorialiser, retrouver un peu ce qui fait l'esprit de la Quinzaine et l'esprit du Forum des Images, c'est-à-dire enrichir ce principe de reprise." Celle-ci prendra ainsi la forme d'une version augmentée. Du 5 au 16 juin, on découvrira donc des projections des précédents films des cinéastes de la sélection 2024 (courts ou longs); un hommage à Sophie Fillières, dont *Ma vie, ma gueule* fera l'objet de la soirée d'ouverture le 5 juin; un cours de cinéma sur Patricia Mazuy; et un clin d'œil à l'affiche réalisée par Kitano. Sont attendus Wei Liang Chang (*Mongrel*), Mathew Rankin (*Une langue universelle*), Caroline Poggi et Jonathan Vinel (*Eat the Night*), Hala Elkoussy (*East of Noon*), Tyler Taormina (*Christmas Eve in Miller's Point*) ou Paulo Carneiro (*Savanna and the Mountain*). De plus, en partenariat avec la SRF, sera organisé un événement autour du Carrosse d'or, remis cette année à Andrea Arnold.

## LES 21 FILMS DE LA QUINZAINE REPRIS

"Cette version augmentée est née d'une réflexion que je me suis faite au fil des années, et en particulier l'an dernier. Quand on découvre tel ou tel cinéaste, on se demande ce

qu'il a fait avant et on aimerait voir ses courts métrages ou son premier long métrage" explique le directeur artistique sur sa démarche. Toutefois, un élément ne changera pas : c'est bien toute la sélection de la Quinzaine qui est reprise, courts et longs métrages, soit 21 au total, ainsi que le programme de la Factory des cinéastes, qui a jeté l'ancre cette année aux Philippines. Fabien Gaffez met aussi en avant l'écrin dont il dispose avec les salles du Forum des Images : "Quand les réalisateurs et les équipes voient que leur film va être projeté dans notre salle 500, ils ont les yeux qui brillent. C'est l'expérience que j'ai pu faire au fil des années avec eux." Le lieu dispose également d'une salle petite, la 300, tout aussi appréciée. En 2023, la reprise de la Quinzaine a attiré 5 000 spectateurs au Forum des Images, avec une moyenne par séance de 120 personnes, ce qui correspond à une baisse de 20% par rapport à 2022. ❖



Ⓞ La reprise de la sélection de la Quinzaine des cinéastes se tiendra du 5 au 16 juin, au Forum des Images.

RENDEZ-VOUS

## Le Französische Filmtage Tübingen fête ses 40 ans



Un des huit cinémas investis par le Französische Filmtage Tübingen.

Les organisateurs du rendez-vous de Stuttgart peaufinent, à Cannes, la sélection de films projetés à l'occasion de la 40<sup>e</sup> édition (du 30 octobre au 6 novembre). Environ 70 longs métrages seront montrés dans huit cinémas de la région pendant le festival : les dernières productions francophones, mais aussi des hommages à divers artistes et des rétrospectives. "Avec un programme complémentaire attractif, tels que des cycles de débats, des expositions et des concerts, le festival construit non seulement des ponts culturels entre l'Allemagne et la France, mais aussi entre les pays francophones du monde, explique Florian Bauer, directeur du rendez-vous. Depuis de nombreuses années, la manifestation a su s'imposer comme une plateforme du jeune cinéma français, avec sa compétition de premiers et deuxièmes films. Par ses thématiques, on aborde, via le cinéma, les grands débats actuels de la société française, sa diaspora et l'espace francophone en général. Sa section des cinémas d'Afrique était l'une des premières en Allemagne." Le festival bénéficie du soutien de partenaires tels que l'Institut français, l'Ofaj ou encore Arte. ❖ V. L. L.

[Exploitation]

# Saint-Girons dope son offre

Grand changement en perspective pour l'exploitation saint-gironnaise. Dotée seulement d'un monoécran aujourd'hui, cette commune de 6 500 habitants accueillera, aux alentours de la fin du premier semestre 2026, un tout nouveau complexe de trois salles et 371 places : Le Grand Club. La commission départementale d'aménagement cinématographique (CDAC) de l'Ariège a en effet autorisé, le mardi 14 mai, la création de ce nouvel établissement, prévu dans un ensemble plus large. Conçu par l'Atelier King Kong, le lieu abritera également une salle de spectacle (350 places assises, 500 debout) et une école de musique. Le cinéma sera donc intégré à ce centre culturel, mais dans un volume à part. Pour lui donner naissance, la Communauté de communes Couserans-

Pyrénées, instigatrice du projet global, s'est associée avec Charles Mascagni, aux commandes du Régent de Saint-Gaudens (Haute-Garonne) à 45 kilomètres de là. La collectivité va ainsi financer la coque du cinéma, et l'exploitant, les aménagements intérieurs, pour un coût total de 3 M€ HT. "La ville de Saint-Girons est aujourd'hui sous-exploitée, puisque le Max Linder [le monoécran de la commune, géré en régie municipale, Ndlr] ne propose que quelques séances par semaine", indique Charles Mascagni. Reste que la monosalle attirait, avant la crise sanitaire, près de 20 000 spectateurs par an tout de même. "Il y a un vrai potentiel sur la zone. Saint-Girons est une ville très commerçante, au pied des vallées. De plus, il n'y a aucun cinéma aux alentours", soutient l'exploitant, conscient que l'ouverture du Grand Club fera "perdre

un tout petit peu d'entrées" au Régent de Saint-Gaudens, surtout en provenance des spectateurs résidant entre les deux villes.

## 70 000 À 75 000 ENTRÉES EN VITESSE DE CROISIÈRE

L'étude de marché réalisée par Hexacom prévoit 70 000 à 75 000 billets vendus par an en vitesse de croisière pour le futur complexe. Celui-ci développera une programmation "tout public", avec 40% des séances dédiées aux films recommandés art et essai, l'ambition étant d'obtenir le classement et les trois labels. Le Grand Club disposera, par ailleurs, d'un bar-restaurant dédié.

Outre Le Régent de Saint-Gaudens, Charles Mascagni est également aux manettes du Grand Palais de Cahors (Lot), en association avec Ludovic Graillat, et du Rex de



Ⓞ Le futur Grand Club de Saint-Girons, qui devrait ouvrir début 2026.

Pamiers (Ariège), avec Ludovic Graillat et Nicolas Subra. L'exploitant ouvrira en outre, à la mi-juillet, un complexe de trois salles et 369 places à Lannemezan (Hautes-Pyrénées), à 40 kilomètres à l'ouest de Saint-Gaudens. ❖

Kevin Bertrand

[Cinéma]

# “LA GARDAV”, HASARDS ET COÏNCIDENCES EN MODE RAP

Le 5 juin, Wayna Pitch lance une comédie française à la forte personnalité qui va se retrouver face à *Bad Boys: Ride or Die*. Tiré d'une histoire vraie, ce film met en avant le duo Thomas et Dimitri Lemoine. ■ FRANÇOIS-PIER PELINARD-LAMBERT

Comment faire d'une mésaventure aux conséquences fâcheuses, une comédie façon *La nuit américaine* aux accents burlesques et rap qui, en surfant sur les quiproquos, interroge autant qu'elle amuse ? C'est le pari tenté par deux fous de cinéma, depuis toujours habités par l'envie de faire des films, Thomas et Dimitri Lemoine, avec *La gardav*, déjà précédé d'un buzz très enthousiaste. “Nous développons deux gros titre à l'international. Producteurs et distributeurs étaient intéressés, mais comme il s'agissait, dans les deux cas, de budgets importants, on nous demandait de réaliser une première œuvre. C'est là que m'est arrivée une aventure qui m'a conduit en garde en vue, raconte Dimitri Lemoine. J'ai réellement vécu une 'gardav', quand je me suis retrouvé acteur sur un clip de rap qui avait été visiblement tourné sans autorisation... On m'a donné un faux brassard de police, un faux pistolet. En fait, le tournage ne s'est pas du tout passé comme prévu... Beaucoup de choses ont eu lieu pendant cette garde à vue. Je l'ai raconté à mon frère, qui m'a dit : ‘C'est une histoire rocambolesque. Il faut absolument en faire un film.’ Cette comédie est devenue pour nous la meilleure façon de montrer ce que nous étions capables de faire.” *La gardav* a ainsi vu le jour, une comédie burlesque, mais avec un vrai fond social, sur les conditions en garde à vue. “J'ai vécu cette expérience comme quelque chose de tragicomique, poursuit-il. Je pensais vraiment que j'allais sortir au bout d'une heure. Je suis resté dans une espèce de délire parce que je ne comprenais pas complètement ce qui se passait. Quand on voit *Le dictateur* de Charlie Chaplin, il parle d'un sujet extrêmement grave avec beaucoup d'humour. Nous nous sommes dit que le meilleur moyen pour essayer de changer les choses, c'est de faire passer des messages à travers la

Les séquences de garde à vue ont été tournées au tribunal de Melun. ☺



comédie sans ennuyer les spectateurs, sans être moralisateurs, sans attaquer les uns et les autres...” Wayna Pitch, qui accompagne le duo depuis des années, notamment pour leurs courts métrages sur le débarquement de Provence, a alors suivi sur le film. À côté de Dimitri Lemoine, qui joue aussi dans *La gardav*, on trouve Pierre Lottin, Lionnel Astier, Alain Bouzigues, Hicham Yakoubi, Gaël Tavares, Lofti Abdelli, Benjamin Baffie et Melissa Izquierdo. Point encore rare dans ce type de comédie et d'univers, l'équipe de production était à 90% féminine.

## PLUS DE 500 000 VUES POUR LA BANDE-ANNONCE

Porté par AuldLands Films, le long métrage a été tourné sur une vingtaine de jours dans le XX<sup>e</sup> arrondissement de Paris. Les séquences de garde à vue ont, elles, été filmées

à tribunal de Melun. L'équipe a mis six mois pour trouver des cellules tant celles-ci sont occupées. L'agence Lucky Time est en charge de la communication et la bande-annonce compte déjà 500 000 vues. Le long sera exposé à partir du 5 juin sur 200 copies et marquera l'année du distributeur Wayna Pitch après le succès récent de *Vampire humaniste cherche suicidaire consentant*.

Aujourd'hui, Dimitri et Thomas Lemoine travaillent sur deux projets. *Not Guilty* est un drame familial où un petit-fils traque son grand-père nazi. Le chef opérateur de Terrence Malick, Jörg Widmer, est sur le projet, qui séduit beaucoup l'international. *Christopher Hope and the Secret of Napoleon* est une trilogie sur le trésor de Napoléon. Dimitri et Thomas Lemoine ont aussi lancé cette année une structure de ventes internationales, The Clan Films, qui partage un stand avec Wayna Pitch au Marché du Film. ❖

## FESTIVAL DE CANNES

### “Simón de la montaña” sacré à la Semaine

La 63<sup>e</sup> Semaine de la critique a décerné, mercredi 22 mai, son grand prix à *Simón de la montaña* de Federico Luis. Produit par les Argentins de 20/20 Films, il est distribué en France par Arizona Distribution et vendu à l'international par Luxbox. Le prix French Touch du jury a, lui, été remis à *Blue Sun Palace* de Constance Tsang, production américaine vendue à l'international par Charades. *Montsouris (Montsouris Park)* de Guil Sela, de son côté, remporté le prix découverte Leitz Cine du court métrage. Le prix Fondation Louis Roederer de la révélation a, lui, été attribué au comédien Ricardo Teodoro pour *Baby* de Marcelo Caetano, accompagné dans les salles hexagonales par Épicentre Films. Parallèlement, le prix Fondation Gan à la diffusion a été décerné à Jour2Fête, distributeur français de *Julie Keeps Quiet* de Leonardo van Dijn. Ce

premier long métrage belgo-suédois a d'ailleurs été doublement récompensé, puisqu'il a également obtenu le prix SACD, remis à ses scénaristes Leonardo van Dijn et Ruth Becquart. Enfin, *Noksan (Absent)* de Cem Demirer a décroché le prix Canal+ du court métrage. Organisée depuis le mercredi 15 mai, la 63<sup>e</sup> édition de la Semaine de la critique se clôturera ce jeudi 23 mai. ❖ K. B.

## TOURNAGE

### Guillaume Labbé enquête pour Prime Video et France TV

Sous la direction de David Hourrègue, le comédien tourne *Anaon*. Dans ce thriller fantastique en 6x52 minutes, il campe un major de la gendarmerie de Harz en Bretagne, veuf, chargé d'enquêter sur la disparition mystérieuse d'une adolescente. Tandis que sa fille, qui s'implique

également dans l'affaire, est en proie à des phénomènes surnaturels, qui pourraient avoir trait au folklore local. Capucine Malarre, Eugénie Derouand, Christiane Cohendy, Aaliyah Lexilus, Jean-Baptiste Blanc, Jérémie Covillault, Steve Driesen, Maxence Danet-Fauvel, Yves Pignot et Anne Serra complètent le casting. Créée par Bastien Dartois, accompagné à l'écriture de Sylvain Caron, Elsa Vasseur et Marine Maugrain Legagneur, et produite par Alexandre Boyer et Antoine Szymalka pour Tetra Media Fiction, *Anaon* sera d'abord diffusée en exclusivité sur Prime Video en France en 2025 puis, quatre mois plus tard, sur France Télévisions. France TV Distribution, filiale du groupe public, assure les ventes de la série. ❖ J. J.

## COMMUNICATION

### Girls Support Girls, cinq ans d'action

Vanessa Djian, productrice chez Daï Daï Films, et Karolyne Leibovici, agent

d'images à la tête de l'agence A&K Communication, ont imaginé il y a cinq ans Girls Support Girls, un collectif de réseautage au féminin qui vient de se réunir à Cannes sur la Terrasse by Albane avec, entre autres, Éliane Umuhire (comédienne rwandaise, membre du jury de la Semaine de la critique), Mina Kavani, (comédienne franco-ranienne, membre du jury de L'Œil d'or), Elsa Zylberstein, (comédienne, productrice), Audrey Ismaël (compositrice) ou Aline Marrache (PFDM). ❖ F.-P. P.-L.





**NEXT STEP**  
SEMAINE DE LA CRITIQUE  
CANNES

## NEXT STEP EN 2024

La Semaine de la Critique félicite les 4 cinéastes sélectionnés à la Quinzaine des Cinéastes, à la Berlinale et au Festival de Göteborg avec leur long métrage, développé à Next Step.

**UNE LANGUE UNIVERSELLE**  
UNIVERSAL LANGUAGE  
Matthew Rankin



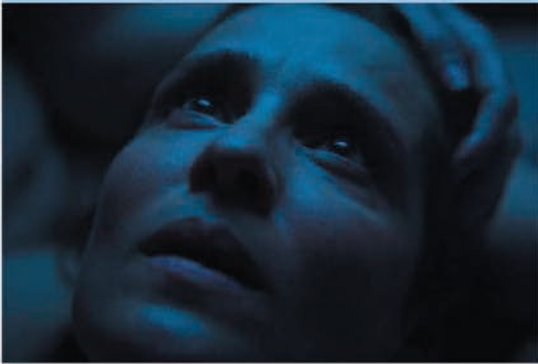
**ARCADIA**  
Yorgos Zois



**MON PARFAIT INCONNU**  
MY WONDERFUL STRANGER  
Johanna Pyykkö



**SOME RAIN MUST FALL**  
Qiu Yang



### LE PRIX NEXT STEP HILDEGARDE 2024

est attribué au projet

## A GIRL UNKNOWN

de la cinéaste chinoise **ZOU Jing**

Production **MEMORIA FILMS**

NEXT STEP ACCOMPAGNE LES TALENTS DE LA SEMAINE DE LA CRITIQUE DU COURT AU LONG MÉTRAGE

89 CINÉASTES ————— 36 PAYS  
35 LONGS MÉTRAGES RÉALISÉS —————  
10 EN PRODUCTION —————

Le dirigeant de la Motion Pictures Association (MPA) revient sur les retombées économiques générées par l'industrie cinématographique. Des ressources menacées par le piratage, contre lequel l'association a engagé un combat intense. ■ FLORIAN KRIEG

# CHARLES

Pdg de la Motion Pictures Association

# RIVKIN

► La MPA est une habituée du Festival de Cannes. En quoi cet événement est-il essentiel à vos yeux ?

Il est important pour moi de venir chaque année au Festival parce que je pense qu'il n'y a rien de tel dans le monde. C'est l'occasion pour Stan [McCoy], président et directeur général de la MPA pour la zone EMEA, et moi-même de rencontrer des responsables et des dirigeants étrangers du monde entier, et de pouvoir nous exprimer sur les enjeux du secteur.

► En parlant d'enjeux, la MPA publie de plus en plus les retombées économiques des tournages de films. Pourquoi ce choix ?

Je pense que c'est indispensable. Beaucoup de personnes ne considèrent pas notre secteur comme une machine à créer des emplois. Pourtant, c'est bien le cas. Il s'agit de surcroît d'emplois fortement valorisés. Leur rémunération est en moyenne supérieure de 70% par rapport au salaire moyen dans le monde. En majorité, ils ne requièrent pas de grandes études. La formation se fait sur le plateau. Ces compétences professionnelles vous accompagnent tout au long de votre vie. Le cinéma est aussi une industrie de formation. En termes de retombées économiques, chaque tournage est important. En moyenne, un membre de la MPA va injecter 29 M€ dans l'économie locale pour chaque film tourné en Europe, générant environ 1 100 emplois locaux pour une masse salariale de 11 M€. Tous les types de professions profitent de ces tournages : les ouvriers du bâtiment, les électriciens, les coiffeurs, les traiteurs... Chaque jour de production, 619 000 € sont en moyenne dépensés sur le territoire. Cela vaut pour tous les pays d'Europe. Prenons la série *Irma Vep* d'Olivier Assayas comme exemple. Selon des données d'Oxford

“LE CINÉMA EST AUSSI UNE INDUSTRIE DE FORMATION.”

Economics, cette fiction a permis de créer 2 670 emplois en France et a contribué à hauteur de 42,2 M\$. Pour montrer l'impact économique généré par nos membres sur le territoire européen, nous avons lancé un outil de data visualisation (mpavision.eu). Ces fortes retombées pour l'économie locale confirment également l'attractivité et la pertinence des incitations fiscales mises en œuvre dans les différents pays européens. L'environnement réglementaire a aussi son importance pour attirer les tournages. Mais ce n'est pas le seul facteur, les infrastructures, la main-d'œuvre qualifiée et donc des incitations fiscales attractives tiennent également une place importante. Un pays comme l'Espagne est plus flexible dans ses obligations que certains autres territoires européens. Elle est, avec le Royaume-Uni, la destination qui attire le plus d'investissements. Ces retombées économiques sont aussi utiles dans notre lutte contre le piratage.

► Dans quel sens ?

Nous pouvons montrer aux différents gouvernements le manque à gagner pour leur pays s'ils ne mettent pas en place des mesures appropriées pour lutter contre le piratage, qui a des répercussions très néfastes sur la production et l'exploitation des films. À Cannes, Stan McCoy a eu le plaisir de dîner au côté de Guillaume Bachy, le président de l'Afcae. Il était très passionné par ce sujet du piratage. Ils en ont longuement parlé. Le piratage est également très préjudiciable pour les films art et essai. Cela nuit fortement à leur modèle économique. L'ambition des pirates est d'offrir illégalement le plus vaste cata-

logue d'œuvres possible. Nous sommes tous concernés.

► Quel regard portez-vous sur l'évolution du piratage ?

Il demeure une menace existentielle pour notre secteur et il dure depuis la naissance de notre industrie. Le piratage continue d'accélérer avec l'avènement des nouvelles technologies. Les personnes qui pillent nos films ne sont plus les types qui vendaient des DVD volés au coin des rues, ce sont de véritables structures appartenant au crime organisé. Ce marché illégal rapporte des milliards d'euros à ces criminels et il met en danger ses propres consommateurs. Les annonceurs sur ce genre de sites veulent en général infecter et accéder à votre ordinateur. En moyenne, vous avez 49% de probabilité d'avoir un virus en vous rendant sur ce site. C'est aussi un fléau pour l'industrie du film, qui est très impactée par ces pratiques. Il s'agit d'une menace évolutive très difficile à contrer. Créée il y a six ans, l'Alliance pour la créativité et le divertissement (ACE) est, selon toute vraisemblance, la force anti-piratage qui opère au niveau mondial pour le cinéma, la télévision et le streaming. Nous avons une approche holistique qui s'appuie sur de nombreuses technologies pour lutter contre le piratage. Il s'agit à la fois de l'application de la réglementation et de la législation. Nous travaillons au quotidien avec les forces de l'ordre locales. Il n'y a pas longtemps, la police nationale espagnole m'a attribué un prix, au nom de notre organisation. Selon eux, nous avons permis à leur économie d'éviter de perdre plus de 2 Md€ grâce à notre lutte contre le piratage. ACE a bien grandi depuis sa création, où nous avions six membres fondateurs. Nous en recensons désormais presque 60 dans le monde. En France, Canal+ et France Télévisions sont des partenaires très actifs. Plus globale-

ment, l'Europe est essentielle dans notre combat aujourd'hui.

► La France a mis en œuvre de nouvelles ressources pour lutter contre le piratage récemment. Est-ce un modèle inspirant ?

Oui, la France est une source d'inspiration à bien des égards. J'en ai dernièrement discuté avec Nicolas Seydoux, qui est très passionné et est un véritable leader dans ce combat. La France a œuvré pour le blocage de sites avant de nombreux autres territoires. Il s'agit d'un des moyens les plus efficaces pour lutter contre le piratage. Lors du CinemaCon en avril, j'ai d'ailleurs annoncé que la MPA allait collaborer avec les membres du Congrès en vue d'adopter une législation judiciaire sur le blocage des sites par les opérateurs de télécommunication aux États-Unis. Aujourd'hui, les cinq principaux sites de piratage en langue anglaise sont tous situés au Vietnam. Le plus important réalise un tiers de son chiffre d'affaires aux États-Unis. Nous ne pouvons pas en bloquer l'accès pour l'instant. Actuellement, 60 pays ont la possibilité de bloquer ces sites, ce n'est pas le cas de l'Amérique. Nous pensons que combler cette lacune aura un impact important en faveur de notre lutte. À date, les sites pirates sont visités plus de 200 milliards de fois par an. Nous avons essayé de mettre en œuvre ce blocage. À l'époque, les détracteurs de ce projet affirmaient que le blocage allait briser internet. Aujourd'hui, nous avons plus d'une décennie d'expérience dans des pays, comme la France et l'Espagne, pour prouver que ces mesures n'ont pas cassé internet et ont énormément aidé l'industrie. La liberté d'expression n'a pas non plus été touchée. Il s'agissait d'une autre crainte des Américains. C'est désormais un argument de poids à faire valoir au Congrès.

► Quel regard portez-vous sur la situation du box-office ?

Le secteur a été frappé par deux crises successives. La crise sanitaire a



**LE PIRATAGE  
DEMEURE  
UNE MENACE  
EXISTENTIELLE  
POUR NOTRE  
SECTEUR.**

littéralement transformé cette industrie massive en la rendant inexistante. Il y a eu ensuite les grèves à Hollywood. Mais il s'agit d'une industrie résiliente. Au second semestre, de magnifiques films vont sortir. Nous aurons au final une année très solide. Je pense que, d'ici à 2025, nous reviendrons à la situation pré-pandémique en Amérique du Nord. La situation est similaire à l'international. Certains pays ont déjà retrouvé leur fréquentation pré-Covid, voire l'ont dépassée. D'autres pas encore. Globalement, les marchés se développent solidement. L'Italie est un exemple réjouissant avec une superbe saison estivale portée par le duo *Barbie-Oppenheimer*, mais aussi un automne magnifique avec le triomphe d'*Il reste encore demain*. Nous constatons une progression constante du retour dans les salles, alimentée par les gros succès. Nous avons des signaux très positifs. La salle se doit d'être en bonne santé. Elle est au cœur de l'industrie, des récits et de l'émotion. Si les systèmes de divertissement à domicile deviennent impressionnants, ils n'égalent pas la qualité et l'offre du 7<sup>e</sup> art dans les cinémas qui demeurent encore l'une des activités les moins coûteuses pour apprécier une œuvre dans des conditions optimales. ❖



# MODE ET CINÉMA

## MAISONS MITOYENNES

L'édition 2024 du Festival de Cannes a mis en exergue le rapprochement de plus en plus prégnant entre l'industrie du luxe et celle du cinéma. En dehors des "traditionnels" placements de produit et habillage des égéries, ces liens s'expriment sous différentes formes en fonction des maisons. ■ F.-P. P.-L. ET F. K.

**L**e Festival de Cannes constitue incontestablement le climax de la rencontre entre la mode et le cinéma. L'occasion de constater à quel point les liens entre les deux industries deviennent de plus en plus étroits à l'heure où les contenus sont devenus légion et la maîtrise de l'image une prérogative. Souvent ad hoc dans le passé, les actions des maisons ont tendance à se structurer autour de pôles ou dispositifs dédiés. Outre Chanel (cf. p. 24-25), des groupes et marques de renom comme Kering, Saint Laurent et LVMH portent de grandes ambitions pour le 7<sup>e</sup> art. *Le film français* revient sur cette modélisation du marché.

➦ François-Henri Pinault, Amanda Nell Eu, lauréate du prix talent émergent de Woman in Motion de Kering, Donna Langley, qui a reçu le prix Women in Motion, Iris Knobloch et Thierry Frémaux, lors du dîner officiel du Festival de Cannes, le 19 mai.



© VITTORIO ZUNINO/GETTY IMAGES FOR KERING

### KERING

## "WOMEN IN MOTION", UNE TRIBUNE DEVENUE MAJEURE

**S**i ses filiales sont bien présentes dans la filière cinématographique à l'image de Saint Laurent Productions (cf. page suivante), la maison mère, Kering, n'est pas en reste. En 2015, elle a lancé au Festival de Cannes Women in Motion, programme visant à offrir "une tribune privilégiée aux femmes œuvrant dans tous les métiers du cinéma et de l'animation, devant et derrière la caméra". Un dispositif pionnier qui s'est développé de façon très conséquente au cours des dernières années. Initialement consacré au 7<sup>e</sup> art, Women in Motion s'est étendu à d'autres secteurs d'activités culturelles: la photographie, l'art, le design, la chorégraphie ou encore la musique, "dans tous les domaines artistiques où les inégalités femmes-hommes sont encore criantes, alors même que la création est l'un des vecteurs de changement les plus puissants", déclare Kering. Women in Motion s'est également densifié dans le cinéma. Devenu un élément du programme officiel du Festival de Cannes, il propose chaque année un dispositif bien rôdé. Tout d'abord à travers la remise de prix où Kering entend mettre en lumière "des figures inspirantes et des talents féminins émergents". Le prix Women In Motion distingue "la carrière et les engagements de personnalités emblématiques du monde du cinéma". Ont obtenu cette prestigieuse distinction: Jane Fonda (2015), Susan Sarandon et Geena Davis (2016), Isabelle Huppert (2017), Patty Jenkins (2018), Gong Li (2019), Salma Hayek Pinault (2021), Viola Davis (2022) Michelle Yeoh (2023) et cette année, Donna Langley, présidente du groupe NBCUniversal Studio et directrice des contenus. Women in Motion remet également à une cinéaste le prix talent émergent, assorti d'un soutien financier de 50 000 € pour l'aider dans son travail. Onze femmes l'ont reçu: Leyla Bouzid (Tunisie), Gaya Jiji (Syrie), Ida Panahandeh (Iran), Maysaloun Hamoud (Palestine), Carla Simón

(Espagne), Eva Trobisch (Allemagne), Maura Delpero (Italie), Shannon Murphy (Australie), Ninja Thyberg (Suède), Carmen Jaquier (Suisse) et, cette année, Amanda Nell Eu (Malaisie). Comme chaque année depuis 2019, la réalisatrice obtenant ce prix est choisie par la dernière lauréate.

Women In Motion propose également pendant Cannes des Talks, permettant à des personnalités féminines de s'exprimer et de partager sur la représentation des femmes au sein de la filière. Des podcasts sont également mis en ligne. "Women In Motion est devenu une tribune importante pour contribuer à changer les mentalités et à réfléchir à la place des femmes et à la reconnaissance qui leur est accordée dans tous les domaines artistiques", affirme Kering. Ont notamment pris la parole cette année à Cannes: Judith Godrèche, Yseult, Julianne Moore, Cate Blanchett, Zoe Saldaña, Anaïs Demoustier, Agnès Jaoui, Agathe Riedinger, Andréa Bescond, Alice Girard, Caroline Bonmarchand et Nina Meurisse.

### UN ENGAGEMENT MULTIFORME

Women In Motion a une activité continue et intervient tout au long de l'année à travers des études et recherches, des publications, des mises en valeur d'archive "qui participent également à transformer les représentations", souligne Kering. À titre d'exemple, le programme a notamment soutenu en 2017 le documentaire *Varda by Agnès*. Il a aussi accompagné la sortie de la version restaurée d'un film de la cinéaste en 2018, *L'une chante, l'autre pas*. La même année, il s'était associé avec la Cinémathèque française pour une rétrospective sur Jane Fonda. Depuis 2016, Women in Motion est aussi engagé auprès du Festival de Sundance dans le cadre de Women at Sundance, programme annuel de mentorat de six réalisatrices. En 2021, il est devenu partenaire du festival Sœurs Jumelles où sont organisées des conversations artistiques. Une présence sur tous les fronts pour mettre en lumière les talents féminins. ❖



⊕ Charlotte Gainsbourg et Anthony Vaccarello, directeur artistique de Saint Laurent, montant les marches pour la projection d'*Emilia Pérez* de Jacques Audiard, le 18 mai.

## SAINT LAURENT

### UNE ENTRÉE TONITRUANTE

En mai 2023, Saint Laurent Productions débarquait à Cannes en proposant le moyen métrage *Strange Way of Life* signé Pedro Almodóvar. Une première apparition pour cette division, imaginée et dirigée par Anthony Vaccarello, directeur artistique de Saint Laurent. Cette structure de production "s'inscrit dans la continuité de la marque vers l'avenir, en faisant écho à l'ampleur et aux inspirations cinématographiques de ses collections", explique la maison. "Je veux travailler et donner un espace d'expression aux grands talents du cinéma qui m'ont inspiré au fil des années", déclarait Anthony Vaccarello au lancement de la structure. Le directeur artistique promettait alors "d'autres projets avec les cinéastes David Cronenberg et Paolo Sorrentino. D'une certaine manière, la vision singulière et radicale qu'ils apportent au cinéma a fait de moi la personne que je suis aujourd'hui." Après les déclarations, les actes.

#### TROIS FILMS DE LA COMPÉTITION ACCOMPAGNÉS

Un an plus tard, toujours au Festival de Cannes, Saint Laurent Productions est omniprésente. La société accompagne trois films majeurs de la compétition officielle 2024. Tout d'abord, *Emilia Pérez* de Jacques Audiard, avec Zoe Saldana, Selena Gomez, Edgar Ramirez, Karla Sofia Gascón et Adriana Paz. Cette comédie musicale sur fond de narcotraficants, plébiscitée par le public cannois, est produite par Why Not Productions, Page 114, Saint Laurent Productions, Pathé et France 2 Cinéma. Elle sortira le 28 août sous la bannière de Pathé. Deuxième titre en lice : *Les linceuls* de David Cronenberg, avec Vincent Cassel, Diane Kruger, Guy Pearce et Sandrine Holt. Il sera dans les salles le 25 septembre sous bannière Pyramide Distribution. Saint Laurent Productions a également œuvré sur *Parthenope* de Paolo Sorrentino avec Celeste dalla Porta, Isabella Ferrari, Luisa Ranieri, Silvia Degradi, Daniele Rienzo, Dario Aita, Gary Oldman, Stefania Sandrelli. Il raconte la vie de Parthenope, de sa naissance dans les années 1950 à nos jours, une épopée féminine sans héroïsme, débordante d'une inexorable passion pour la liberté, pour Naples et les visages de l'amour. Produit The Apartment (groupe Fremantle), Saint Laurent Productions, Pathé et Numero 10, le film sortira chez Pathé à une date non encore connue. Une entrée en matière réussie pour Saint Laurent Productions. ❖

F. K.

## LVMH

### ENTRE DANS LA DANSE

Les maisons de LVMH (Dior, Louis Vuitton, Chaumet, Guerlain ou Bulgari) côtoient très souvent l'industrie du cinéma via de multiples partenariats et des égéries très présentes dans le milieu. L'audiovisuel lui rend la pareille, témoignant d'une fascination pour l'histoire derrière ces marques comme peuvent le montrer : *The New Look*, série Apple TV+ sur Christian Dior ; ou encore la série *Cristóbal Balenciaga* sur Disney+. LVMH n'avait, jusqu'à 2024, pas de lien direct avec la production. C'est désormais chose faite depuis février avec le lancement de 22 Montaigne Entertainment. La structure a pour objectif de "codévelopper, coproduire

et cofinancer" des œuvres cinématographiques, audiovisuelles et audio en lien avec les 75 marques du groupe LVMH. Pour se développer, 22 Montaigne Entertainment s'est associé avec la société américaine Superconnector Studios, dirigée par Jae Goodman et John Kaplan. Elle identifiera les projets et les professionnels idoines pour les développer. LVMH s'était déjà essayé à la production, rappelle le *Journal du luxe*. En 2022, le groupe avait collaboré avec Terminal 9 Studios pour lancer *Inside the Dream*, une série en immersion dans les coulisses de ses marques, diffusée sur Canal+ et sur Prime Video. ❖

F. K.



⊕ La série *The New Look*, diffusée sur Apple TV+.

Chanel et le cinéma sont intimement liés depuis les années 1930 à l'initiative de Coco Chanel. Une relation qui s'est intensifiée au fil des films et des collaborations. Désormais, la maison possède son propre pôle consacré aux relations avec le 7<sup>e</sup> art, dirigé par Elsa Heizmann. ■ FLORIAN KRIEG

# Elsa HEIZMANN

Directrice des relations avec le cinéma de Chanel

► **Depuis trois ans, vous gérez le pôle de Chanel dédié aux relations avec le cinéma. Concrètement, comment fonctionne-t-il et quelles sont vos missions ?**

Ce pôle a été créé en 2022, avec le soutien de Virginie Viard, directrice artistique des collections mode de Chanel, et de Bruno Pavlovsky, président des activités mode de Chanel. C'est un signal fort, qui montre notre attachement de longue date et notre volonté de soutenir le 7<sup>e</sup> art. Je dirais que notre mission est d'accompagner les artisans du cinéma – réalisateurs, producteurs, acteurs, costumiers – à mettre en œuvre leurs projets, et de les aider à concrétiser leur vision. Nous souhaitons nous mettre au service du cinéma et de ceux qui le font. Cela s'exprime à travers différentes actions : la création de costumes, des prêts de vêtements ou de joaillerie, une aide financière à la production, un soutien à des institutions, comme la Cinémathèque française, ou à des festivals, tel que celui de Deauville, mais aussi la collaboration avec des talents du cinéma pour des projets liés à nos collections et à nos défilés. Au départ

de chaque projet, il y a toujours une volonté de collaboration artistique de la part d'un costumier ou d'un réalisateur. J'insiste sur le fait que ce n'est pas nous qui sommes à la recherche de projets, nous ne sommes pas à l'origine des collaborations. Nous avons la chance de recevoir beaucoup de propositions très intéressantes, chacune d'elles est étudiée par nos équipes avec beaucoup d'attention.

► **Les autres maisons tendent à créer des structures distinctes pour leur activité cinéma. Votre pôle, lui, est interne au sein de Chanel. Pourquoi ce choix ?**

La Maison Chanel entretient des liens très forts avec le cinéma. C'est Gabrielle Chanel elle-même qui, dès les années 1930, a initié ces relations, en soutenant des artistes comme Jean Renoir, en créant des costumes et en habillant, à la ville comme à l'écran, de grandes actrices telles que Romy Schneider ou Anna Karina. Karl Lagerfeld avait lui aussi tissé des liens profonds avec de nombreuses personnalités du cinéma. Aujourd'hui, Virginie s'inscrit dans cette lignée. Elle a un amour profond du cinéma, elle est proche de nombreuses actrices, qui sont de véritables sources d'inspiration, et elle fait naturellement appel à des cinéastes pour mettre en scène les collections qu'elle imagine pour la maison. Dernièrement, elle a confié à Ladj Ly la réalisation d'une vidéo teaser de la collection croisière qui a défilé à Marseille le 2 mai 2024. Ainsi, le cinéma fait véritablement partie de l'Histoire et de la culture de notre maison. Aujourd'hui, nos projets dans le cinéma prennent de plus en plus d'ampleur et sont de plus en plus nombreux. Aussi, la création de ce pôle est apparue comme une suite logique. Toutefois, nos projets en lien avec le cinéma font partie intégrante de la mode chez Chanel, c'est une activité intégrée naturellement à l'ensemble de nos réflexions créatives. C'est une évidence pour nous que cette activité soit gérée en interne. Toutes nos collaborations ont pour origine un dialogue entre les équipes artistiques des films et la Maison Chanel.

► **Chanel apparaît comme une maison très engagée dans le cinéma à travers de multiples initiatives et dispositifs. Quelle ligne éditoriale guide vos engagements envers le 7<sup>e</sup> art ? Quelles retombées attendez-vous de ces actions ?**

Effectivement, la Maison Chanel est très engagée en faveur du cinéma. Aujourd'hui, notre soutien s'exprime à travers différentes actions : nous accompagnons la pro-



◉ *Les parapluies de Cherbourg* de Jacques Demy, dont Chanel a soutenu la restauration, est présenté cette année à Cannes Classics.



◉ La Maison Chanel a créé plusieurs costumes de *Jeanne du Barry* de Maïwenn, qui a fait l'ouverture du Festival de Cannes l'an dernier.





Elsa Heizmann.

“

**Le cinéma fait véritablement partie de l'Histoire et de la culture de notre maison.**”

et la transmission du patrimoine. Ce sont des valeurs qui infusent la Maison dans sa globalité et qui guident nos actions. Tout d'abord chez Chanel, nous mettons la création au centre de tout, c'est une valeur au cœur de notre business model. Gabrielle Chanel a, en son temps, beaucoup soutenu des artistes et des jeunes talents, nous nous inscrivons aujourd'hui dans cette lignée. Enfin, la préservation du patrimoine est un enjeu majeur pour une maison comme la nôtre. Lorsque nous soutenons la restauration d'un chef-d'œuvre cinématographique, cela s'inscrit dans une démarche de transmission à un large public, et notamment aux jeunes générations. Par exemple, en 2022, Chanel a participé à la restauration de *La maman et la putain* de Jean Eustache, ce qui a permis de faire découvrir le film à toute une génération de jeunes cinéphiles.

► **Que représente le Festival de Cannes pour la Maison Chanel?**

Le Festival de Cannes est mondialement connu et reconnu, c'est un événement incontournable pour le 7<sup>e</sup> art et les gens de cinéma. C'est aussi un moment de rêve et de glamour ultime, avec la mythique montée des marches. Pour la Maison Chanel, c'est d'abord une formidable opportunité d'accompagner nos ambassadrices et les actrices amies sur le tapis rouge cannois. Cette année, nous avons le plaisir d'habiller notamment Margaret Qualley, qui est dans deux films en compétition (*Kinds of Kindness* de Yórgos Lánthimos et *The Substance* de Coralie Fargeat); Alma Jodorowsky, qui présentera *Les reines du drame* d'Alexis Langlois à la Semaine de la critique; Anamaria Vartolomei, pour *María* de Jessica Palud, hors compétition; Anna Mouglalis, pour *La mer au loin* de Saïd Hamich Benlarbi, à la Semaine de la critique; et Greta Gerwig, présidente du jury de cette 77<sup>e</sup> édition. Cette année, nous sommes également très fiers d'accompagner les films que nous avons soutenus, comme *Marcello mio* de Christophe Honoré, en compétition officielle, pour lequel nous avons notamment créé des costumes pour le personnage de Catherine Deneuve, ou *Les parapluies de Cherbourg* de Jacques Demy, qui sera présenté à Cannes Classics et dont nous avons soutenu la restauration. ❖

Chanel et que cela raconte quelque chose de nous. Par exemple, Chanel soutient le prix André-Bazin des *Cahiers du Cinéma*, créé en 2022, et qui récompense un ou une cinéaste de toute nationalité dont le premier long métrage a fait l'objet d'une sortie en France dans les 12 derniers mois. Cet accompagnement vise à favoriser l'émergence de nouveaux regards cinématographiques en soutenant les jeunes créateurs et la critique de cinéma, pilier indispensable de transmission et de partage. Enfin, nous n'attendons pas véritablement de "retombées" quand nous soutenons un projet, nous ne sommes pas à la recherche d'un retour sur investissement.

► **Vous accompagnez également de nombreux cinéastes dans leurs projets de films. Qu'est-ce qui vous y incite?**

Ce qui nous encourage à soutenir un projet, c'est avant tout la vision créative du réalisateur, le scénario et la cohérence avec les valeurs de la Maison Chanel. Il est également important pour nous d'aider les projets portés

par les ambassadrices de la Maison, par exemple Marion Cotillard, Margot Robbie ou encore Kristen Stewart. Il nous tient aussi beaucoup à cœur d'accompagner des films indépendants, de soutenir le cinéma d'auteur. J'ajoute par ailleurs que, lorsque nous accompagnons un film, nous participons également à son rayonnement et à sa visibilité, à sa sortie en salle ou lors de sa présentation en festival par exemple. Nous travaillons main dans la main avec les distributeurs et les attachés de presse, pour assurer la meilleure visibilité possible.

► **Vous êtes à la fois très présent sur l'émergence et l'accompagnement de nouveaux talents mais aussi la préservation du patrimoine cinématographique. En quoi ces deux dimensions sont-elles cruciales pour Chanel?**

Elles sont essentielles car elles illustrent parfaitement nos valeurs et font écho à des thèmes qui nous sont très chers: le soutien à la création ainsi que la préservation

## Sommaire

## La sélection officielle

## En compétition

- > **Les graines du figuier sauvage**  
de Mohammad Rasoulof
- > **La plus précieuse des marchandises**  
de Michel Hazanavicius
- > **L'amour ouf**  
de Gilles Lellouche
- > **All We Imagine as Light**  
de Payal Kapadia

## Hors compétition

- > **She's Got No Name**  
de Peter Ho-sun Chan

## Séance spéciale

- > **Nasty - More Than Just Tennis**  
de Tudor Giurgiu

## Cannes Première

- > **Vivre, mourir, renaître**  
de Gaël Morel

## Un certain regard

- > **Niki** de Céline Sallette
- > **Norah** de Tawfik Alzaidi

## La Quinzaine des cinéastes

- > **Les pistolets en plastique**  
de Julien Rejl



© PYRAMIDE DISTRIBUTION

## Sélection officielle - en compétition

## LES GRAINES DU FIGUIER SAUVAGE

## JUSTE CAUSE

Mohammad Rasoulof fait partie, avec Jafar Panahi, de ces cinéastes qui ont décidé de résister de l'intérieur au pouvoir iranien, en poursuivant leur métier malgré toutes les interdictions et les condamnations dont ils ont été victimes. Leurs voix se sont fait entendre dans les manifestations internationales grâce aux trésors d'imagination qu'ils ont mis au point pour continuer à s'exprimer dans la clandestinité en déjouant la censure : tournage dans des voitures avec de faux dialogues postsynchronisés, subterfuges ingénieux pour faire sortir les copies du pays, en assurer parfois la postproduction à l'étranger, et glaner les plus hautes récompenses dans les festivals du monde entier, tout en remportant parfois de véritables succès commerciaux. *Les graines du figuier sauvage* est ainsi le dixième long métrage (dont deux documentaires) de Mohammad Rasoulof, remarqué pour la première fois à l'international pour son deuxième film, *La vie sur l'eau* (2005), avant d'obtenir le prix de la mise en scène pour *Au revoir* (2011) à Un certain regard, celui de la Fipresci 2013 dans la même section pour *Les manuscrits ne brûlent pas*, puis de se voir décerner celui d'Un certain regard pour *Un homme intègre* en 2017. Son long suivant, *Le diable n'existe pas*, lui vaut l'Ours d'or en 2020. Les ennuis de Rasoulof ont débuté en décembre 2010 quand il est arrêté avec Panahi en tournage sur un film qu'ils coréalisent, pour "actes et propagande hostiles à la République islamique d'Iran". En 2017, il écope d'une peine d'un an de prison avec, à la clé, la confiscation de son passeport et la convocation à un interrogatoire sous prétexte d'"activités contre la sécurité nationale et de propagande contre le régime". Nouvelle intimidation en juillet 2022 avec à nouveau une arrestation, cette fois pour avoir publié une tribune critiquant l'attitude des forces de l'ordre au cours d'une manifestation. Relâché à titre temporaire, sous caution, en février 2023, Mohammad Rasoulof a interdiction de quitter le territoire iranien, ce qui l'empêche d'aller siéger au jury de Cannes. Quand Rasoulof est condamné en appel à huit ans de prison le 8 mai dernier pour "collusion contre la sécurité nationale", son avocat déclare que les autorités ont convoqué des membres de son équipe pour les interroger et ont exercé des pressions pour que *Les graines du figuier sauvage* soit retiré de la sélection cannoise. Le 12 mai, le réalisateur s'est toutefois résolu à quitter secrètement le territoire iranien. Il devrait présenter sur La Croisette cette œuvre qui évoque la suspicion d'un juge d'instruction envers ses proches après la disparition de son arme de service, alors que la contestation gronde. ❖ **Jean-Philippe Guérard**

## Sélection officielle - en compétition

## LA PLUS PRÉCIEUSE DES MARCHANDISES

## CONTRE L'OUBLI

C'est la quatrième fois que Michel Hazanavicius vient en compétition à Cannes, après *The Artist* (2011) – qui a valu le prix d'interprétation masculine à Jean Dujardin, le César de la meilleure actrice à Bérénice Bejo et cinq Oscars dont ceux du meilleur acteur, du meilleur réalisateur et du meilleur film –, *The Search* (2014) et *Le redoutable* (2017). Il y a également présenté en ouverture *Coupez!* en 2022. *La plus précieuse des marchandises* marque la première incursion dans le cinéma d'animation de Hazanavicius, doué d'un véritable don pour le dessin qui transparaît dans le film à travers les visages des personnages crayonnés par lui-même. Cette adaptation du conte de Jean-Claude Grumberg (éd. Seuil, 2019) est une évocation philosophique de la Shoah et une mise en garde contre l'intolérance en général et l'antisémitisme en particulier, dont le sujet apparaît plus actuel que jamais au regard des événements récents. Un couple de bûcherons polonais recueille un bébé jeté d'un train de déportés et entreprend de l'élever comme si c'était le sien. La femme laisse parler son instinct maternel tandis que son mari se montre plus circonspect, avant de succomber à son tour au charme du poupon. La partie du narrateur, interprétée par Jean-Louis Trintignant (doublement primé à Cannes, pour *Z* de Costa-Gavras en 1969 et *Amour* de Michael Haneke en 2012), a été enregistrée quelques semaines avant la disparition de l'acteur, en juin 2022. C'est Gregory Gadebois qui prête sa voix au bûcheron – en remplacement de Gérard Depardieu, initialement engagé puis écarté du film en raison des multiples affaires dans lesquelles il est impliqué –, tandis que Dominique Blanc double son épouse. Studiocanal distribuera *La plus précieuse des marchandises* le 20 novembre. ❖ **J.-P. G.**



© EXHIBITION, LES COPRÉSENTATIONS DU MÉTAM-STUDIOCANAL - FRANCE 3 ANIMÉES PAR MICHEL HAZANAVICIUS

Sélection officielle - en compétition

## L'AMOUR OUF

### LA VIE À DEUX, MODE D'EMPLOI

Auteur d'un premier long métrage coréalisé avec Tristan Aurouet, *Narco* (2004), mais aussi de sketches des films collectifs *Zéro un* (2003) et *Les infidèles* (2012), le comédien Gilles Lellouche a présenté sa première réalisation en solo, *Le grand bain*, en hors compétition à Cannes en 2018. *L'amour ouf* est un projet très ambitieux qu'il porte depuis 2013 avec la complicité de son producteur de toujours, Alain Attal, et d'Hugo Sélinac, auquel ont collaboré plusieurs scénaristes dont Audrey Diwan (Lion d'or à Venise en 2021 pour *L'événement* et César 2024 de la meilleure adaptation pour *L'amour et les forêts* de Valérie Donzelli). Il a pu aussi compter sur la participation d'Ahmed Hamidi (réalisateur du *Malade imaginaire* et déjà associé au *Grand bain*) et de Julien Lambroschini (fidèle à Lellouche depuis *Les infidèles*), au chevet de la transposition dans le nord de la France du roman homonyme de l'écrivain irlandais Neville Thompson (éd. Robert Laffont, 2000). Il y raconte la romance compliquée de Jackie et Clotaire, interprétés jeunes par Mallory Wanecque (plusieurs fois primée pour *Les pires*) et Malik Frikah, puis adultes par Adèle Exarchopoulos (Palme d'or 2013 pour *La vie d'Adèle*, césarisée en 2014 et 2024) et François Civil (le d'Artagnan des *Trois mousquetaires*). D'une durée de près de trois heures, *L'amour ouf* sera distribué le 16 octobre par Studiocanal. ❖ J.-P. G.



© CÉDRIC BERTRAND/TREASOR FILMS - CHI-FOU-MI PRODUCTIONS-STUDIOCANAL



© CONDOR DISTRIBUTION

Sélection officielle - en compétition

## ALL WE IMAGINE AS LIGHT

### LA FORÊT DU DÉSIR

Couronnée de L'Œil d'or au Festival de Cannes 2021 pour son documentaire *Toute une nuit sans savoir*, Payal Kapadia est la première à représenter l'Inde en compétition sur La Croisette depuis 30 ans. La réalisatrice a signé auparavant quatre courts métrages : *Watermelon*, *Fish and Half Ghost* (2014), *The Last Mango Before the Monsoon* (2015), *Afternoon Clouds* (2017) et *And What Is the Summer Saying?* (2018). Les deux personnages principaux de *All We Imagine as Light* sont une infirmière de Mumbai, hantée par des souvenirs douloureux, et sa colocataire insouciant qui cherche un lieu où roucouler avec son amoureux. Des rôles tenus respectivement par la comédienne Kani Kusruti, révélée en 2009 par un sketch du film *Kerala Cafe* et lauréate de plusieurs prix d'interprétation pour *Biriyaani* (2019) de Sajin Baabu ; et Divya Prabha, vue à ce jour dans une quinzaine d'œuvres, dont récemment *Family* (2023) de Don Palathara. Cette coproduction franco-indo-néerlando-luxembourgo-italienne entre Petit Chaos, Arte France Cinéma, Baldr Film, Les Films Fauves, Pulpa Film, Chalk & Cheese et Another Birth et vendue par Luxbox sortira sous l'égide de Condor Distribution le 2 octobre. ❖ J.-P. G.

Sélection officielle - hors compétition

## SHE'S GOT NO NAME

### UNE FEMME DE TÊTE

Né en Thaïlande et parti étudier aux États-Unis, Peter Ho-sun Chan a débuté à Hongkong comme assistant réalisateur et producteur de John Woo sur son film *Les larmes d'un héros* (1986) avant de passer à la mise en scène avec *Pickles Make Me Cry* (1988), que suivront une quinzaine d'autres longs métrages dont *Tom, Dick and Hairy* (1993), *Comrades*, *Almost a Love Story* (1996, qui récolte plusieurs distinctions notamment pour sa comédienne Maggie Cheung), *Destinataire inconnu* (1999), sa première œuvre américaine, *Perhaps Love* (2005, Golden Deer du meilleur réalisateur), *Les seigneurs de la guerre* (2007) et *Wu Xia* (2011, présenté en séance de minuit à Cannes). *She's Got No Name*, qui s'inscrit dans le contexte de la révolution des droits sociaux en Chine, a pour interprète principale l'actrice chinoise Zhang Ziyi, vue notamment sur La Croisette dans *Tigre et dragon* d'Ang Lee en 2000, *Hero* (2002), *Le secret des poignards volants* (2004) de Zhang Yimou et *2046* (2004) de Wong Kar-wai. Elle a également été nommée au Bafta et au Golden Globe pour *Mémoires d'une geisha* (2005) de Rob Marshall. À ses côtés, Jiayin Lei, célèbre pour plusieurs séries, et Wang Chuan-jun, dont le film le plus connu est certainement *Wo bu shi yao shen* (2018) de Muye Wen. ❖ J.-P. G.



© WUE PICTURES LIMITED

Sélection officielle - séance spéciale

## NASTY - MORE THAN JUST TENNIS

### JEU, SET ET MATCH

Président de la télévision publique roumaine de 2005 à 2007, Tudor Giurgiu est à la fois producteur de films – tels que *Cendres et sang* de Fanny Ardant (2009, présenté à Cannes), *Le voyage du directeur des ressources humaines* (2010) d'Eran Riklis, *Il était une fois Palilula* (2012) de Silviu Purcारेte, *Cinéma, mon amour* (2015) d'Alexandru Belc, *Les démineurs* (2020) d'Ivan Ostrochovský –, et cinéaste. Il a réalisé une demi-douzaine d'œuvres, dont *Des escargots et des hommes* (2012) et *Libertate* (2023). *Nasty - More Than Just Tennis* est un documentaire consacré au champion de tennis roumain Ilie Nastase pour qui l'année 1972 est marquée par un premier titre à l'US Open et deux finales, à Wimbledon et en Coupe Davis. Deux autres personnalités du cinéma roumain cosignent *Nasty*: Cristian Pascariu, réalisateur d'une douzaine de courts métrages, et Tudor D. Popescu, quant à lui monteur et ingénieur du son. *Nasty* constitue en filigrane une formidable évocation du petit monde du tennis professionnel d'il y a un demi-siècle à travers la personnalité de l'un de ses champions les plus charismatiques, qui a tenu son propre rôle dans deux films: *Smash* d'Anthony Harvey et *Racquet* de David Winters, en 1979. ❖ J.-P. G.



© LIBRA FILMS

Sélection officielle - Un certain regard

## NIKI



© WILD BUNCH DISTRIBUTION

### PORTRAIT DE L'ARTISTE EN REBELLE

Lauréate du prix Romy Schneider 2013 dans la foulée de la sélection de *L'Apollonide (Souvenirs de la maison close)* de Bertrand Bonello en compétition au Festival de Cannes, Céline Sallette est célèbre pour des films tels que *De rouille et d'os* (2012) de Jacques Audiard, *Mon âme par toi guérie* (2013) de François Dupeyron, *Nos années folles* (2017) d'André Téchiné ou récemment *Les algues vertes* (2023) de Pierre Jolivet, ainsi que des séries comme *Les revenants* (2012-2015) et *La flamme* (2020). Elle a par ailleurs contribué à ses débuts au scénario du road movie *Meurtrières* (2006) de Patrick Grandperret, avec sa partenaire Hande Kodja. *Niki* est son premier long métrage en tant que réalisatrice après le court *L'arche des canopées* (2020). Avec le concours du romancier Samuel Doux, la cinéaste y retrace le destin méconnu de l'artiste Catherine Marie-Agnès Fal de Saint-Phalle (1930-2002), dite Niki de Saint Phalle, au tournant des années 1950. Elle avait par ailleurs réalisé deux longs métrages, *Daddy* (1973) signé avec Peter Whitehead et *Un rêve plus long que la nuit* (1976). Face à Damien Bonnard dans la peau de son compagnon Jean Tinguely, cette plasticienne anticonformiste est interprétée par Charlotte Le Bon, nommée au César 2015 de la meilleure actrice dans un second rôle pour *Yves Saint Laurent* de Jalil Lespert et au César 2023 du meilleur premier film pour *Falcon Lake*, également couronné du prix d'Ornano-Valenti au Festival de Deauville. *Niki* sortira sous pavillon Wild Bunch Distribution. ❖ J.-P. G.

Sélection officielle - Un certain regard

## NORAH

### UN HOMME ET UNE FEMME

Tawfik Alzaidi est un représentant de la nouvelle génération du cinéma saoudien. Sa pionnière reste Haifaa Al-Mansour, réalisatrice de *Wajda*, triplement primé à la Mostra de Venise en 2012, dont le succès a entraîné l'ouverture des premières salles de cinéma du royaume. Son jeune émule possède à son actif deux courts métrages, *The Other* et *Four Colors* (2015), ainsi que la série *No Filter* (2019) en tant que coréalisateur. Ce drame romantique situé dans les années 1990 réunit les acteurs Yagoub Alfarhan, vu dans plusieurs séries, et la nouvelle venue Maria Bahrawi dans le rôle-titre. *Norah* est coproduit par Tawfik Alzaidi et Sharif Majali, sous l'égide de Black Sugar Pictures, qui a accompli ses premières armes sur des productions internationales tournées dans la région, notamment en tant que régisseur d'extérieurs sur *Démineurs* (2008) de Kathryn Bigelow et *Fair Game* (2010) de Doug Liman. Il est éclairé par Shaun Harley Lee, primé notamment pour *Five Fingers for Marseilles* (2017) de Michael Matthews et *Silverton Siege* (2023) de Mandla Dube. Bénéficiaire d'une bourse d'écriture de la Commission saoudienne du film, suite à un appel à projets lancé par le ministère de la Culture local afin d'encourager les jeunes réalisateurs, *Norah* est en outre le premier film tourné entièrement à AlUla, oasis de la province de Médine, située au nord-ouest de l'Arabie saoudite. ❖ J.-P. G.



© NOUR FILMS

Sélection officielle - Cannes Première

# VIVRE, MOURIR, RENAÎTRE



© ARP SÉLECTION

## L'AMOUR AU TEMPS DU SIDA

Révéleé comme comédien dans *Les roseaux sauvages* d'André Téchiné, présenté à Un certain regard en 1994 et pour lequel il a été nommé au César du meilleur espoir masculin avec deux de ses partenaires, Gaël Morel avait déjà accompli ses premières armes en tant que réalisateur avec le court métrage *L'accident* (1991) suivi d'*À corps perdu* (1993) et de *La vie à rebours* (1994). *Vivre, mourir, renaître* est son septième long métrage de cinéma après *À toute vitesse* (1996), *Les chemins de l'oued* (2002), *Le clan* (2004), *Après lui* (2007, présenté à la Quinzaine des réalisateurs), *Notre paradis* (2011) et *Prendre le large* (2017). Il a également à son actif trois fictions télévisées : *Premières neiges* (1999), *New Wave* (2008) et *Constance aux enfers* (2023). Gaël Morel a coécrit le scénario de

son nouveau long avec Laurette Polmanss, nommée au César pour deux films de Catherine Corsini, *Un amour impossible* en 2019 et *La fracture* en 2022. *Vivre, mourir, renaître* réunit trois jeunes comédiens en vue : Victor Belmondo (*Arrête avec tes mensonges*), Lou Lampros (*Ma nuit*) et Théo Christine, lauréat de la Nymphette d'or du talent le plus prometteur du Festival international de télévision de Monte Carlo en 2022. Avec, dans des seconds rôles, Amanda Lear, Elli Medeiros et son complice de toujours, Stéphane Rideau. Distribué par ARP Sélection, qui l'a coproduit avec Arte France Cinéma et le sortira le 25 septembre, le film est une tendre évocation de l'insouciance trompeuse des années Sida à travers les relations de deux garçons et d'une fille. ❖

J.-P. G.

Quinzaine des cinéastes - clôture

# LES PISTOLETS EN PLASTIQUE

## PETIT THÉÂTRE DE LA CRUAUTÉ

"Inspiré d'un fait divers français parmi les plus marquants de ces dernières années, *Les pistolets en plastique* de Jean-Christophe Meurisse est une comédie hilarante portée par des acteurs excellents et déchaînés, a précisé Julien Rejl en présentant sa sélection. Dans ce petit théâtre de la cruauté, un homme tue toute sa famille et disparaît dans la nature. Toute ressemblance avec un assassin présumé n'est pas forcément fortuite." Sur un scénario coécrit avec Amélie Philippe, ce troisième long métrage du cinéaste a été tourné en huit semaines à compter du 9 juin 2023 en Île-de-France, Bourgogne-Franche-Comté et en Corse. Produit par Marine Bergère et Romain Daubeach pour Mamma Roman et Antoine Blesson et Nicolas Descalles pour Kick'n Rush, il a été préacheté par Canal+, Canal+ International et Ciné+ et a été soutenu par l'Avance sur recettes. La distribution dans les salles françaises a été prise en charge par Bac Films, les ventes internationales étant opérées par Charades. ❖ **Patrice Carré**



© BAC FILMS









# DEMAIN

## VENDREDI 24 MAI

### 19H45

#### SÉLECTION OFFICIELLE

Cannes Première

> **VIVRE, MOURIR, RENAITRE (TO LIVE, TO DIE, TO LIVE AGAIN)** 1<sup>re</sup> (Q#) (109' fin 21h34) de Morel Gaël avec Victor Belmondo, Lou Lampros, Théo Christine.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
 ♦ *Debussy* [Presse]

#### LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Films primés

> **GAN FOUNDATION AWARD FOR DISTRIBUTION (PRIX FONDATION GAN À LA DIFFUSION)** 1<sup>re</sup>  
**Vente:** Semaine de la critique  
 ♦ *Miramar* [T]

### 20H

#### QUINZAINE DES CINÉASTES

Film de clôture

> **LES PISTOLETS EN PLASTIQUE (PLASTIC GUNS)** 1<sup>re</sup> (comédie, 95' fin 21h35) de Jean-Christophe Meurisse avec Delphine Baril, Charlotte Laemmel, Laurent Stocker (de la Comédie-Française), Jonathan Cohen.  
**Vente:** Charades  
 ♦ *Théâtre Croisette* [T]

#### MARCHÉ DU FILM

> **MOTEL DESTINO** 1<sup>re</sup> (Q#) (Sélection officielle, En compétition) de Karim Ainouz avec Iago Xavier, Nataly Rocha, Fabio Assunção.  
**Vente:** The Match Factory  
 ♦ *Olympia 1* [NoPr]

### 20H30

#### QUINZAINE DES CINÉASTES

> **GAZER** 1<sup>re</sup> (Thriller, 114' fin 22h24) de Ryan J. Sloan avec Ariella Mastroianni.  
**Vente:** Memento International  
 ♦ *Olympia 8* [T]

#### ACID

> **FOTOGENICO** 1<sup>re</sup> (94' fin 22h04) de Marcia Romano, Benoit Sabatier avec Christophe Paou, Roxane Mesquida, Angèle Metzger, John Arnold, Bella Báguaena, Venus Yaffa, Rayan Khenouf, Julie Leclerc, Yasmine Neyra.  
**Vente:** Acid  
 ♦ *Olympia 2* [T]

#### MARCHÉ DU FILM

> **GRAND TOUR** 1<sup>re</sup> (Sélection officielle, En compétition) (129' fin 22h39) de Miguel Gomes avec Crista Alfiate, Gonçalo Waddington, Cláudio da Silva.  
**Vente:** The Match Factory  
 ♦ *Palais K* [NoPr]

### 21H

#### CANNES CLASSICS

Copies restaurées  
 1<sup>er</sup> film

> **THE SUGARLAND EXPRESS** 1<sup>re</sup> (110' fin 22h50) de Steven Spielberg avec Goldie Hawn, Ben Johnson, Michael Sacks, William Atherton.  
**Vente:** Festival de Cannes  
 ♦ *Buñuel* [T]

#### VISIONS SOCIALES

Sélection officielle

Un certain regard

> **HOLY COW (VINGT DIEUX)** 1<sup>re</sup> (90' fin 22h30) de Louise Courvoisier avec Clément Faveau, Luna Garret, Mathis Bertrand, Dimitry Baudry, Maiwene Barthelemy.  
**Vente:** Pyramide International  
 ♦ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

### 21H30

#### CINÉMA DE LA PLAGE

Copies restaurées

> **ARMOUR OF GOD II: OPERATION CONDOR (OPÉRATION CONDOR)** (action/comédie, 117' fin 23h27) de Jackie Chan avec Jackie Chan, Carol Cheng, Eva Cobo, Shoko Ikeda, Aldo Sambrell.  
 ♦ *Plage Macé*

#### SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> **MOTEL DESTINO** 1<sup>re</sup> (Q#) de Karim Ainouz avec Iago Xavier, Nataly Rocha, Fabio Assunção.  
**Vente:** The Match Factory  
 ♦ *Agnès Varda* [T]

#### CANNES CINÉPHILES

La Semaine de la Critique

Séance spéciale

> **LES REINES DU DRAME (QUEENS OF DRAMA)** 1<sup>re</sup> (114' fin 23h24) d'Alexis Langlois avec Louiza Aura, Gio Ventura, Bilal Hassani, Asia Argento, Alma Jodorowsky.  
**Vente:** Charades  
 ♦ *Alexandre III*

Sélection officielle

Cannes Première

> **MARIA (BEING MARIA)** 1<sup>re</sup> (drame, 100' fin 23h10) de Jessica Palud avec Anamaria Vartolomei, Matt Dillon.  
**Vente:** Studiocanal (ex Orange Studio)  
 ♦ *La Licorne*

#### CINÉMA POSITIF

> **LE SPORT DES SOLUTIONS**  
 ♦ *Place du marché de La Bocca*

### 22H

#### SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **ALL WE IMAGINE AS LIGHT** 1<sup>re</sup> (drame, 115' fin 23h55) de Payal Kapadia avec Kani Kusruti, Divya Prabha, Chhaya Kadam, Hridhu Haroon.  
**Vente:** Luxbox  
 ♦ *Lumière* [T]

### 22H15

#### SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **GRAND TOUR** 1<sup>re</sup> (129' fin 0h24) de Miguel Gomes avec Crista Alfiate, Gonçalo Waddington.  
**Vente:** The Match Factory  
 ♦ *Olympia 1* [NoPr]

> **ALL WE IMAGINE AS LIGHT** 1<sup>re</sup> (drame, 115' fin 0h10) de Payal Kapadia avec Kani Kusruti, Divya Prabha.  
**Vente:** Luxbox  
 ♦ *Bazin* [Presse]

> **ALL WE IMAGINE AS LIGHT** 1<sup>re</sup> (drame, 115' fin 0h10) de Payal Kapadia.  
**Vente:** Luxbox  
 ♦ *Debussy* [Presse]

#### LA SEMAINE DE LA CRITIQUE

Films primés

> **CANAL+ AWARD FOR SHORT FILM + FRENCH TOUCH PRIZE OF THE JURY (PRIX CANAL+ DU COURT MÉTRAGE + PRIX FRENCH TOUCH DU JURY)** 1<sup>re</sup>  
**Vente:** Semaine de la Critique  
 ♦ *Miramar* [T]

### 22H45

#### MARCHÉ DU FILM

> **MOTEL DESTINO** 1<sup>re</sup> (Q#) (Sélection officielle, En compétition) de Karim Ainouz avec Iago Xavier.  
**Vente:** The Match Factory  
 ♦ *Palais K* [NoPr]

### 8H30

#### SÉLECTION OFFICIELLE

En compétition

> **L'AMOUR OUF (BEATING HEARTS)** 1<sup>re</sup> (comédie romantique, 166' fin 11h16) de Gilles Lellouche avec Adèle Exarchopoulos, François Civil, Jean-Pascal Zadi, Alain Chabat, Benoît Poelvoorde.  
**Vente:** Studiocanal (Fr)  
 ♦ *Lumière* [T]

#### SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

Un certain regard

> **NIKI** 1<sup>re</sup> (drame, 98' fin 10h08) de Céline Sallette avec Charlotte Lebon, Damien Bonnard, Judith Chemla, John Robinson.  
**Vente:** Pulsar Content  
 ♦ *Debussy* [T]

### 8H45

#### QUINZAINE DES CINÉASTES

> **LA CHUTE DU CIEL (THE FALLING SKY/A QUEDA DO CÉU)** 1<sup>re</sup> (110' fin 10h35) de Rocha Eryk, Gabriela Carneiro da Cunha avec Davi Kopenawa.  
**Vente:** Rediance  
 ♦ *Théâtre Croisette* [T]

### 9H

#### SÉLECTION OFFICIELLE

Hors compétition

Séance spéciale

> **NASTY - MORE THAN JUST TENNIS (NASTY)** 1<sup>re</sup> (103' fin 10h43) de Giurgiu Tudor  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
 ♦ *Buñuel* [Presse]

#### SÉANCES DU LENDEMAIN

Sélection officielle

En compétition

> **ALL WE IMAGINE AS LIGHT** 1<sup>re</sup> (drame, 115' fin 10h55) de Payal Kapadia avec Kani Kusruti, Divya Prabha.  
**Vente:** Luxbox  
 ♦ *Agnès Varda* [T]

#### REPRISE DE LA SÉLECTION

Cannes Première

> **VIVRE, MOURIR, RENAITRE (TO LIVE, TO DIE, TO LIVE AGAIN)** 1<sup>re</sup> (109' fin 10h49) de Morel Gaël avec Victor Belmondo, Lou Lampros, Théo Christine.  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
 ♦ *Cineum Aurore*

Un certain regard

> **VIET AND NAM** 1<sup>re</sup> (Q#) (129' fin 11h09) de Minh Quy Truong avec Pham Thanh Hai, Đào Duy Bao Dinh.  
**Vente:** Pyramide International  
 ♦ *Cineum Imax*

En compétition

> **ANORA** 1<sup>re</sup> (drame, 138' fin 11h18) de Sean Baker avec Mikey Madison, Mark Eydelshteyn.  
**Vente:** Filmnation Entertainment Llc  
 ♦ *Cineum Salle 3*

> **MARCELLO MIO** 1<sup>re</sup> (Q#) (comédie, 120' fin 11h00) de Christophe Honoré avec Chiara Mastroianni.  
**Vente:** MK2 Films  
 ♦ *Cineum Screen X*

#### CANNES CINÉPHILES

Ecrans Juniors

> **YOUNG HEARTS** (97' fin 10h37) d'Anthony Schatteman avec Lou Goussens, Marius de Saeger, Geert van Rampelberg, Emilie de Roo.  
 ♦ *Alexandre III*

#### > GIRLS WILL BE GIRLS

(118' fin 10h58) de Shuchi Talati avec Preeti Panigrahi, Kani Kusruti, Jitin Gulati, Kesav Binoy Kiron.  
 ♦ *Le Raimu*

La Semaine de la critique  
 Séance spéciale

> **ANIMALE** 1<sup>re</sup> (horreur, 103' fin 10h43) d'Emma Benestan avec Oulaya Amamra, Damien Rebattel.  
**Vente:** Film Constellation  
 ♦ *La Licorne*

### 9H30

#### MARCHÉ DU FILM

> **MARCELLO MIO** 1<sup>re</sup> (Q#) (Sélection officielle, En compétition) (comédie, 120' fin 11h30) de Christophe Honoré avec Chiara Mastroianni.  
**Vente:** MK2 Films  
 ♦ *Palais I* [NoPr]

### 10H

#### MARCHÉ DU FILM

> **KINDS OF KINDNESS** 1<sup>re</sup> (Sélection officielle, En compétition) (165' fin 12h45) d'Yorgos Lanthimos avec Emma Stone, Jesse Plemons, Willem Dafoe.  
**Vente:** Festival de Cannes  
 ♦ *Palais K* [NoPr]

### 10H30

#### VISIONS SOCIALES

Festival du Cinématino de Toulouse

> **JE SUIS LA FOIS DE TROP** (2' 23") de Diane Prost  
 ♦ *Domaine d'Agécroft (Mandelieu)*

### 11H

#### CINÉMA DE DEMAIN

En compétition

#### COURTS MÉTRAGES (154')

> **VOLCELEST** 1<sup>re</sup> (animation, 15') d'Éric Briche  
 ♦ *OOTIDÉ* 1<sup>re</sup> (9') d'Eglé Razumaite avec Smilte Eininge, Aukse Bruzaite, Liepa Paliulyte.  
 > **SANKI YOXSAN** 1<sup>re</sup> (15') d'Azer Guliev avec Milana Hasanova.  
 > **LES BELLES CICATRICES** 1<sup>re</sup> (animation, 15') de Raphaël Jouzeau avec Fanny Sidney, Quentin Dolmaire.  
 > **RRUGÈS (EN ROUTE/ON THE WAY)** 1<sup>re</sup> (15') de Samir Karahoda avec Ylber Mehmeti, Miron Karahoda.  
 1<sup>er</sup> film  
 > **ACROSS THE WATERS** 1<sup>re</sup> (15') de Viv Li avec Yang Yuxin, Zhao Qinglian.  
 > **PERFECTLY A STRANGENESS (UNE PARFAITE ÉTRANGÈTE)** 1<sup>re</sup> (15') d'Alison McAlpine avec Palomo, Ruperto, Palaye.  
 > **TEA (THÉ)** 1<sup>re</sup> (12') de Blake Rice avec Zina Louhaichy, Matt Van Orden, Michael Gandolfini.  
 > **AMARELA (YELLOW)** 1<sup>re</sup> (15') d'Andre Hayato Saito avec Naoki Takeda, Bernardo Antonio, ..  
 > **THE MAN WHO COULD NOT REMAIN SILENT (L'HOMME QUI NE SE TATAIT PAS)** 1<sup>re</sup> (13') de Nebojša Slijepevcic avec Goran Bogdan, Alexis Manenti, Lara Neki.





## SAMEDI 25 MAI

**SÉLECTION OFFICIELLE**

En compétition

**> REPRISE DE LA COMPÉTITION (RERUN OF THE COMPETITION)**

♦ Différentes salles

**9H**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

En compétition

**> GRAND TOUR** 1<sup>re</sup>  
 (129' fin 11h09) de Miguel Gomes  
 avec Gonçalo Waddington, Crista Alfareira,  
 Cláudio da Silva, Lang-Khê Tran.

Vente: The Match Factory

♦ Cineum Aurore

**> LES GRAINES DU FIGUIER SACRÉ (THE SEED OF THE SACRED FIG/ DANEY ANJIR MAABED)** 1<sup>re</sup>

 (drame, 165' fin 11h45)  
 de Mohammad Rasoulof

Vente: Films Boutique

♦ Cineum Imax

Un certain regard

**> NORAH** 1<sup>re</sup>   
 (drame, 95' fin 10h35) de Tawfik Alzaidi  
 avec Yaqoub Alfarhan, Maria Bahrawi,  
 Abdullah Alsadhan.

Vente: Cercamon

♦ Cineum Salle 3

**> VIET AND NAM** 1<sup>re</sup> (Q#)

 (129' fin 11h09) de Minh Quy Truong  
 avec Pham Thanh Hai, Dào Duy Bao Dinh,  
 Nguyen Thi Nga, Lê Viet Tung, Lê Ha Lan,  
 Khanh Ngan.

Vente: Pyramide International

♦ Cineum Screen X

**CANNES CINÉPHILES**

Quinzaine des cinéastes

**> LES PISTOLETS EN PLASTIQUE (PLASTIC GUNS)** 1<sup>re</sup>  
 (comédie, 95' fin 10h35) de Jean-Christophe  
 Meurisse avec Delphine Baril, Charlotte  
 Laemmel, Laurent Stocker, Jonathan Cohen.

Vente: Charades

♦ La Licorne

**11H**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Hors compétition

Séance spéciale


**> ERNEST COLE: LOST AND FOUND** 1<sup>re</sup>   
 (documentaire, 105' fin 12h45)  
 de Raoul Peck avec Lakeith Stanfield.

Vente: MK2 Films

♦ Cineum Salle 3

**11H30**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Un certain regard

**> NIKI** 1<sup>re</sup>   
 (drame, 98' fin 13h08) de Céline Sallette  
 avec Charlotte Lebon, Damien Bonnard,  
 Judith Chemla, John Robinson.

Vente: Pulsar Content

♦ Cineum Screen X

**CANNES CINÉPHILES**

Sélection officielle

En compétition

**> LA PLUS PRÉCIEUSE DES MARCHANDISES (THE MOST PRECIOUS OF CARGOES)** 1<sup>re</sup>  
 (animation, 81' fin 10h21) de Michel  
 Hazanavicius avec Denis Podalydès  
 (de La Comédie-Française), Dominique  
 Blanc, Jean-Louis Trintignant,  
 Grégory Gadebois.

Vente: Studiocanal (Fr)

♦ La Licorne

**11H45**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Cannes Première

**> VIVRE, MOURIR, RENAITRE (TO LIVE, TO DIE, TO LIVE AGAIN)** 1<sup>re</sup> (Q#)

 (109' fin 13h34) de Morel Gaël  
 avec Victor Belmondo, Lou Lampros,  
 Théo Christine.

Vente: Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)

♦ Cineum Aurore

**12H15**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Hors compétition

Séance spéciale

**> ANGEO DANS LA FORÊT MYSTÉRIEUSE (INTO THE WONDERWOODS)** 1<sup>re</sup>

 (animation, 80' fin 13h35)  
 de Vincent Paronnaud, Alexis Ducord  
 avec Philippe Katerine, José Garcia,  
 Yolande Moreau (voix).

Vente: Urban Sales

♦ Cineum Imax

**13H15**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Hors compétition

**> SPECTATEURS! (FILM LOVERS!)** 1<sup>re</sup>   
 (documentaire, 88' fin 14h43)  
 d'Arnaud Desplechin

 avec Mathieu Amalric,  
 Françoise Lebrun,  
 Milo Machado-Graner.

Vente: Les Films du Losange

♦ Cineum Salle 3

**13H45**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

En compétition

**> ALL WE IMAGINE AS LIGHT** 1<sup>re</sup>  
 (drame, 115' fin 15h40)  
 de Payal Kapadia avec Kani Kusruti,  
 Divya Prabha, Chhaya Kadam,  
 Hridhu Haroon.

Vente: Luxbox

♦ Cineum Screen X

**le film français**

**RÉDACTION**  
 redaction@lefilmfrancais.com  
 241, boulevard Pereire, 75017 Paris  
 Tél.: 01 70 36 43 86.  
 Internet: www.lefilmfrancais.com  
**Téléphone:** 01 70 36, suivi du numéro du poste  
**Directeur de la rédaction:** Laurent Cotillon.  
**Rédacteur en chef:**  
 François-Pier Pelinard-Lambert (4371).  
**Rédacteurs en chef adjoints:**  
 Vincent Le Leurch magazine (4373),  
 Sylvain Devarieux site internet (4375).  
**Directrice artistique:**  
 Emmanuelle Guéret-Deng (4380).  
**Première secrétaire de rédaction:**  
 Julie Michard (4382).  
**Secrétaire de rédaction:**  
 Catherine Baudouin (4384).  
**Rédaction:** Kevin Bertrand exploitation, distribution (4379),  
 Sylvain Devarieux distribution, exploitation (4375), Jimmy Jouve  
 bases de données (4374), Florian Krieg institutionnel, plateformes (4372),  
 Vincent Le Leurch production, international (4373),  
 Julie Michard sorties (4382).  
**Ont collaboré:** Patrice Carré, Jean-Philippe Guérand (rédacteurs),  
 Kak (illustrateur), Agnès Poisson (secrétaire de rédaction),  
 Étienne Kast, Valérie Genest (graphistes), Clarence Leblancs,  
 Julie Deschryver (stagiaires).

**14H**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Hors compétition

Séance spéciale

**> NASTY – MORE THAN JUST TENNIS** 1<sup>re</sup>   
 (103' fin 15h43) de Giurgiu Tudor  
**Vente:** Goodfellas (Ex Wild Bunch Intl)  
 ♦ Cineum Aurore

**CANNES CINÉPHILES**

Sélection officielle

En compétition

**> LES GRAINES DU FIGUIER SACRÉ (THE SEED OF THE SACRED FIG/ DANEY ANJIR MAABED)** 1<sup>re</sup>

 (drame, 165' fin 16h45)  
 de Mohammad Rasoulof

Vente: Films Boutique

♦ La Licorne

**14H15**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

En compétition

**> LA PLUS PRÉCIEUSE DES MARCHANDISES (THE MOST PRECIOUS OF CARGOES)** 1<sup>re</sup>  
 (animation, 81' fin 15h36) de Michel  
 Hazanavicius avec Denis Podalydès  
 (de La Comédie-Française),  
 Dominique Blanc, Jean-Louis Trintignant,  
 Grégory Gadebois.

Vente: Studiocanal (Fr)

♦ Cineum Imax

**16H**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

En compétition

**> MOTEL DESTINO** 1<sup>re</sup> (Q#)  
 (115' fin 17h55) de Karim Ainouz  
 avec Iago Xavier, Nataly Rocha,  
 Fabio Assunção.

Vente: The Match Factory

♦ Cineum Aurore

Hors compétition

**> SHE'S GOT NO NAME** 1<sup>re</sup>  
 (150' fin 18h30) de Chan Peter Ho-Sun  
 avec Ziyi Zhang, Mi Yang, Zhanlia Zhao,  
 Jackson Yee, Jiayin Lei, Xian Li.

Vente: Festival de Cannes

♦ Cineum Imax

En compétition

**> L'AMOUR OUF (BEATING HEARTS)** 1<sup>re</sup>  
 (comédie romantique, 166' fin 18h46)  
 de Gilles Lellouche avec Adèle  
 Exarchopoulos, François Civil, Jean-Pascal  
 Zadi, Alain Chabat, Benoît Poelvoorde.  
**Vente:** Studiocanal (Fr)  
 ♦ Cineum Screen X

**18H45**
**SÉLECTION OFFICIELLE**

Hors compétition

**> CÉRÉMONIE DE CLÔTURE (CLOSING CEREMONY)** 1<sup>re</sup>  
 ♦ Lumière[T]

**> RETRANSMISSION DE LA CÉRÉMONIE DE CLÔTURE (LIVE SHOWING OF CLOSING CEREMONY)** 1<sup>re</sup>  
 ♦ Debussy [Presse]

**19H**
**REPRISE DE LA SÉLECTION**

Un certain regard

**> FLOW** 1<sup>re</sup>  
 (film pour enfants, 85' fin 20h25)  
 de Gints Zilbalodis  
**Vente:** Charades

♦ Cineum Imax

**21H30**
**CINÉMA DE LA PLAGE**

Copies restaurées

**> LE FANTÔME DU PARADIS (PHANTOM OF THE PARADISE)**  
 (comédie musicale horrifique, 91' fin 23h01)  
 de Brian De Palma avec Paul Williams,  
 William Finley, Jessica Harper,  
 George Memmoli, Gerrit Graham.  
 ♦ Plage Macé



 Retrouvez la suite du programme  
 des projections

**Actionnaire:** Hildegarde.  
**Impression:** Imp. de Compiègne,  
 2, av. Berthelot, ZAC Mercières,  
 60205 Compiègne.  
**N° ISSN:** 0759-0385.  
**N° CPPAP:** 0226K84292.  
**Dépôt légal:** mai 2024.  
**© LE FILM FRANÇAIS.**  
 Toute reproduction, même partielle,  
 des textes et des statistiques  
 est strictement interdite.

**Provenance du papier:**  
 Italie pour l'intérieur, Belgique  
 pour la couv. et les fiches films.  
**Taux de fibres recyclées:** 0%.  
**Eutrophisation:** 0,029 kg/TO  
 de papier pour l'intérieur  
 et 0,01 kg/TO pour la couverture  
 et les fiches films


**ABONNEMENTS**
**LE FILM FRANÇAIS**

SERVICE ABONNEMENT

45, avenue du Général Leclerc

60643 Chantilly Cedex

Tél. 01 70 37 31 65

abonnement@lefilmfrancais.com

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Jimmy Jouve au 01 70 36 43 74 ([jimmy.jouve@lefilmfrancais.com](mailto:jimmy.jouve@lefilmfrancais.com)).

## Vous avez un message

**S**ixième long métrage de Fabienne Godet, *Le répondeur* raconte l'histoire de Jean-Baptiste. Incarné par Salif Cissé, il connaît l'art subtil de l'imitation et contrefait les voix à la perfection. Denis Podalydès (de la Comédie-Française), alias Pierre Chozène, grand écrivain très sollicité, va lui demander de devenir son "répondeur". Baptiste ne va pas seulement prendre ses appels en se faisant passer pour lui : il va développer le personnage. Tourné en 33 jours, disséminés sur plusieurs périodes qui ont commencé le 23 août pour s'achever début janvier, le film est actuellement en postproduction. Produit par Bertrand Faivre via sa société Le Bureau, ce projet, dont le budget s'élève à 3,2 M€, sera distribué en salle par Tandem, et est vendu à l'international par The Bureau Sales. France 3 Cinéma, en part copro, ainsi que OCS et les Sofica Cofimage 35 et Cinéventure 9 complètent le plan de financement. Aure Atika, Clara Bretheau et Manon Clavel sont également à l'affiche de cette comédie qui est tirée du roman éponyme de Luc Blanvillain paru chez Quidam en 2020. Une adaptation que la cinéaste a coécrite avec Claire Barré. ❖

Jimmy Jouve



*Le répondeur*  
de Fabienne Godet.

## LA PRODUCTION FRANÇAISE EN COURS

Les productions en rose apparaissent pour la première fois dans cette rubrique.

### EN PRÉPARATION

> **Les talents d'Achille** de Ged Marlon.

### EN TOURNAGE

- > **4 zéros** de Fabien Onteniente.
- > **Allah n'est pas obligé** (animation) de Zaven Najjar.
- > **Amélie et la métaphysique des tubes** (animation) de Liane-Cho Han, Maëlys Vallade.
- > **Babylone, police de proximité** de Jérôme L'Hotsky
- > **De Gaulle partie 1** d'Antonin Baudry.
- > **De Gaulle partie 2** d'Antonin Baudry.
- > **Deux anges** de Vladimir Rodionov.
- > **Falcon Express** de Jean-Christian Tassy, Benoît Daffis.
- > **La fille dans les nuages** de Philippe Riche.
- > **Frida, c'est moi** (animation) de Karine Vezina, André Kadi.
- > **Germaine Acogny - l'ombre portée** de Greta-Marie Becker.
- > **Marcel et monsieur Pagnol** (animation) de Sylvain Chomet.
- > **Marius et les gardiens de la cité phocéenne** de Tony Datis.
- > **Par-delà les montagnes** de Manon Ott, Grégory Cohen.
- > **Rapide** de Morgan S. Dalibert.
- > **Regarde!** d'Emmanuel Poulain-Arnaud.
- > **Le secret des mésanges** d'Antoine Lanciaux.
- > **Sukwan Island** de Vladimir de Fontenay.
- > **La tournée** de Florian Hessique.

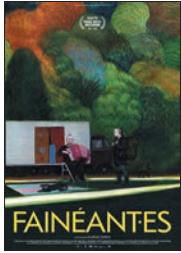
### EN POSTPROD

- > **À l'ancienne** de Hervé Mimran.
- > **À toute allure** de Lucas Bernard.
- > **L'académie des secrets** de Joachim Olender.
- > **L'affaire de l'esclave Furcy** d'Abd Al Malik.
- > **Les arènes** de Camille Pertion.
- > **L'attachement** de Carine Tardieu.
- > **Bambi, l'histoire d'une vie dans les bois** de Michel Fessler.
- > **Barbès, little Algérie** de Hassan Guerrar.
- > **Le beau rôle** de Victor Rodenbach.
- > **Belle** de Benoît Jacquot.
- > **Brûle le sang** d'Akaki Popkhadze.
- > **C'est le monde à l'envers!** de Nicolas Vanier.
- > **Les cadeaux** de Raphaële Moussafir, Christophe Offenstein.
- > **Casa 93** de Caroline Benarrosh.
- > **Cassandra** de Hélène Merlin.
- > **Celui qui soigne Muganga** de Marie-Hélène Roux.
- > **Les chèvres aussi s'évanouissent** de Marie Remond.
- > **Le corset** de Louis Clichy.
- > **La couleuvre noire** d'Aurélien Vernhes-Lermusiaux.
- > **Couli ne pleure jamais** de Lân Pham Ngoc.
- > **Dans la chambre du sultan** de Javier Rebollo.
- > **Dans la cuisine des Nguyen** de Stéphane Ly-Cuong.
- > **Des jours meilleurs** d'Elsa Bennett, Hippolyte Dard.
- > **Différente** de Lola Doillon.
- > **Else** de Thibault Emin.
- > **Elyas** de Florent-Emilio Siri.
- > **En tongs au pied de l'Himalaya** de John Wax.
- > **L'engloutie** de Louise Hémon.
- > **L'état sauvage** d'Audrey Bauduin.
- > **Fanon** de Jean-Claude Barny.
- > **Fêlés** de Christophe Duthuron.
- > **La fille sur l'étagère** de Philippe Safir.
- > **Finalement** de Claude Lelouch.
- > **Food Family** de Stéphanie Valloatto.
- > **Gérald le conquérant** de Fabrice Éboué.
- > **Gibier** d'Abel Ferry.
- > **Grand ciel** d'Akihiro Hata.
- > **Habibi dernière séance** de Florent Gouelou.
- > **Haut les mains** de Julie Manoukian.
- > **Histoire d'un mariage** d'Anne Le Ny.
- > **L'incroyable femme des neiges** de Sébastien Betbeder.
- > **Les inséparables** d'Anne-Sophie Bailly.
- > **Jamais sans mon psy** d'Arnaud Lemort.
- > **Jane Austen a gâché ma vie** de Laura Piani.
- > **Joli joli** de Diastème.
- > **Ma mère, dieu et Sylvie Vartan** de Ken Scott.
- > **Magma** de Cyprien Vial.
- > **Mercato** de Tristan Séguéla.
- > **Mikado** de Baya Kasmi.
- > **Moon le panda** de Gilles de Maistre.
- > **Ni chaînes ni maîtres** de Simon Moutairou.
- > **Nino dans la nuit** de Laurent Micheli.
- > **La nuit se traîne** de Michiel Blanchart.
- > **Ollie** d'Antoine Besse.
- > **On aurait dû aller en Grèce** de Nicolas Benamou.
- > **Planète B** d'Aude Léa Rapin.
- > **Pompéi** de Nathalie Najem.
- > **Prodigieuses** de Frédéric Potier, Valentin Potier.
- > **Reine mère** de Manele Labidi.
- > **Rembrandt** de Pierre Schoeller.
- > **Le répondeur** de Fabienne Godet.
- > **Le Roi Soleil** de Vincent Maël Cardona.

- > **Salope je t'aime** de Catherine Badet, Gabrielle Bellano, Solweig Cicuto, Martine Constant, Maimouna Coulibaly, Charlotte Creyx, Céline Dupuis, Virginie Fauchois, Ann-Gisel Glass, Marie Leconte-Henriet, Marguerite Lefranc, Alice Moine, Delphine Rousch, Emilia Ruiz.
- > **Sarah Bernhardt, la divine** de Guillaume Nicloux.
- > **Submergée** d'Alanté Kavaité.
- > **Les tempêtes** de Dania Reymond-Boughenou.
- > **La tour de glace** de Lucile Hadzihalilovic.
- > **Les truites** de Lucie Prost.
- > **Truth or Consequences** de Philippe Prouff.
- > **Un mohican** de Frédéric Farrucci.
- > **Un ours dans le Jura** de Franck Dubosc.
- > **Une fille au-dessus de tout** de Jean-Luc Gaget.
- > **Une fille sans histoire** de Nicolas Keitel.
- > **Valensole 65** de Dominique Filhol.
- > **La vallée des fous** de Xavier Beauvois.
- > **Les yeux fermés** de Julien Faraut.

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Retrouvez l'intégralité des listes techniques et artistiques dans la rubrique  
TOUTE LA PRODUCTION

Pour annoncer vos films dans cette rubrique, adressez vos informations et vos documents 15 jours avant parution à Julie Michard au 01 70 36 43 82 ([julie.michard@lefilmfrancais.com](mailto:julie.michard@lefilmfrancais.com)).



### En rose, les films français

\* changement de date  
+ nouveau film

Le numéro figurant entre parenthèses après le nom du distributeur correspond à son code CNC.

## 29 MAI 2024

### **39-45 ELLES N'ONT RIEN OUBLIÉ** (visa 158 081)

réal. : Germain Aguessé, Robin Aguessé.  
genre : documentaire. pays : France.  
durée : 1 h 31. métrage : 2700 m.  
dist. : Elkin Communication.

#### **ABIGAIL**

réal. : Matt Bettinelli-Olpin, Tyler Gillett.  
int. : Melissa Barrera, Dan Stevens, Alisha Weir, Kathryn Newton, William Catlett, Kevin Durand, Angus Cloud. pays : États-Unis.  
durée : 1 h 53 (non déf.). interd. potentielle -12 ans. dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 01 40 69 66 75.

#### **ADAM CHANGE LENTEMENT**

réal. : Joël Vaudreuil. genre : animation avec les voix VO de Simon Lacroix, Noémie O'Farrell, Sophie Desmarais, Marc Beaupré, Isabelle Brouillette, Antoine Vézina, Julianne Côté, Fabien Cloutier, Alexis Lefebvre, Sophie Cadieux, Gaston Lepage. pays : Canada. durée : 1 h 33.  
dist. : Eurozoom (1753). presse : Brook PR, A. Gavard, tél. 06 09 68 29 97. copies : 50

#### **ANHELL 69**

réal. : Theo Montoya. genre : documentaire. pays : Colombie, Roumanie, France, Allemagne. durée : 1 h 16.  
dist. : Dublin Films.

#### **ASSEMBLAGE** (visa 160 891)

réal. : Sofiene Mamdi. int. : Luke Sratte-McClure, Julien Romano, Catalina Cuevas, Constantin Leu, Charlotte Landoy. pays : France. durée : 1 h 32. dist. : Reaficta Films. presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 01 43 26 26 26, 06 07 55 58 88. copies : 80

#### **LA BELLE DE GAZA**

réal. : Yolande Zauberman.  
genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 16. dist. : Pyramide Distribution (1426). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

#### **FAINÉANT.E.S**

réal. : Karim Dridi. int. : Faddo Jullian, jU., Odette Simonneau, Lucas Viudez, Bernard Llopis, Johann Tamplier. pays : France. durée : 1 h 43. dist. : New Story. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : <100

#### **GREENHOUSE** (visa 160 962)

réal. : Lee Sol-hui. int. : Kim Seo-hyung, Yang Jae-sung, Shin Yeun-sook. pays : Corée du Sud. durée : 1 h 40. dist. : Art House Films. presse : Makna-Pressé, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 01 42 77 00 16. copies : 60

#### **MEMORY**

réal. : Michel Franco. int. : Jessica Chastain, Peter Sarsgaard, Brooke Timber, Merritt Weaver, Elsie Fisher, Josh Charles, Jessica Harper. pays : Mexique, États-Unis. durée : 1 h 40. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).

#### **SALEM** (visa 153 040)

réal. : Jean-Bernard Marlin. int. : Dalil Abdourahim, Oumar Moindjie, Wallenn El Gharbaoui, Mohamed Soumare, Rachid Ousseni, Maryssa Bakoum, Inès Bouzid, Amal Issihaka Hali. pays : France.  
durée : 2h. dist. : Ad Vitam (1936).  
presse : H. Éléphant, H. Guerrar, tél. 01 40 34 22 95, J. Braun, tél. 06 63 75 31 61.

#### **UNE AUTRE VIE QUE LA MIENNE**

titre original : *Kobieta Z.* réal. : Malgorzata Szumowska, Michal Englert.  
int. : Malgorzata Hajewska, Joanna Kulig, Mateusz Więclawek, Bogumiła Bajor.  
pays : Pologne, Suède. durée : 2 h 04.  
dist. : UFO Distribution (D2614).  
presse : C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02. copies : 60

## REÉDITIONS

### + **L'ASCENSION** (version restaurée)

titre original : *Voskhodzenie*. réal. : Larissa Chepitko. int. : Boris Plotnikov, Vladimir Gostyukhin, Sergey Yakovlevn Lyudmila Polyakova, Viktoriya Goldentul.  
pays : URSS. dist. : Potemkine Films.

### **LARMES DE JOIE** (visa 25 527)

titre original : *Risate di gioia*.  
réal. : Mario Monicelli. int. : Anna Magnani, Toto, Ben Gazzara. pays : Italie.  
durée : 1 h 46. dist. : Les Acacias (1893).  
presse : N. Méla, tél. 01 56 69 29 30.

## 5 JUIN 2024

#### **L'AFFAIRE VINČA CURIE**

titre original : *Cuvari formule*. réal. : Dragan Bjelogrić. int. : Alexis Manenti, Lionel Abelanski, Radivoje Bukvic, Ognjen Mićovic, Anne Serra, Jérémie Laheurte. durée : 2h. dist. : L'Atelier Distribution (3024). presse : RSCOM, R. Schlockoff, C. Mahistre, tél. 01 47 38 14 02.

#### **BAD BOYS: RIDE OR DIE**

titre original : *Bad Boys 4*. réal. : Adil El Arbi, Bilal Fallah. int. : Will Smith, Vanessa Hudgens, Martin Lawrence.  
pays : États-Unis. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53. copies : 650

#### **DISSIDENTE** (ex-Richelieu, visa 155 630)

réal. : Pier-Philippe Chevigny.  
int. : Ariane Castellanos, Marc-André Grondin, Nelson Coronado, Marvin Coroy. pays : Canada, France. durée : 1 h 29.  
dist. : Les Alchimistes. presse : Ciné-Sud Promotion, C. Viroulaud-Cordier, tél. 01 44 54 54 77, 06 87 55 86 07. copies : 50

#### **EN ATTENDANT LA NUIT** (visa 150 590)

réal. : Céline Rouzet. int. : Mathias Legouët Hammond, Céleste Brunnuell, Élodie Bouchez. pays : France. durée : 1 h 44.  
dist. : Tandem. presse : J. Braun, P. Gougne, tél. 06 63 75 31 61. copies : 80-100

#### **LA GARDAV**

réal. : Thomas Lemoine, Dimitri Lemoine.  
int. : Thomas Lemoine, Gaël Tavares, Melissa Izquierdo, Pierre Lottin, Lionnel Astier, Alain Bouzigues, Benjamin Baffie, Lotfi Abdelli, Meledeen Yacoubi. pays : France. durée : 1 h 27. dist. : Wayna Pitch (3451). presse : Agence Valeur Absolue, A. Grimaud, tél. 06 72 67 72 78.



#### **OR DE VIE** (visa 2023 002 459)

réal. : Boubacar Sangaré.  
genre : documentaire. pays : Burkina Faso, Bénin, France. durée : 1 h 24.  
dist. : Les Films de la Caravane.

#### **ORLANDO, MA BIOGRAPHIE POLITIQUE** (projection exceptionnelle)

titre original : *Orlando, My Political Biography*. réal. : Paul B. Preciado.  
genre : documentaire. pays : France. durée : 1 h 38. dist. : Jour2Fête (2397).  
presse : Rendez-Vous, V. Andriani, A. Dard, tél. 01 42 66 36 35. copies : 20 environ

#### **LA PETITE VADROUILLE**

(ex-Santianna, visa 159 593)  
réal. : Bruno Podalydès. int. : Sandrine Kiberlain, Daniel Auteuil, Denis Podalydès (de la Comédie-Française), Bruno Podalydès, Florence Muller, Isabelle Candelier, Jean-Noël Brouté, Dimitri Doré, Mina Onnen, James Lou, Pia Mougeo, Jean Podalydès, Gloria Deparis, Patrick Ligardes.  
pays : France. durée : 1 h 36 (provisoire).  
dist. : UGC Distribution (2682).  
presse : A.-P. Ricci, tél. 06 12 44 30 62, T. Arnoux, tél. 06 80 10 41 03. copies : 350

#### **RENDEZ-VOUS AVEC POL POT**

(visa 141 859)  
réal. : Rithy Panh. int. : Irène Jacob, Grégoire Colin, Cyril Guei, Bunhok Lim, Somaline Mao. pays : France, Cambodge. durée : 1 h 52. dist. : Dulac Distribution (2161).  
presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 01 47 20 36 66. copies : 100

#### **TUNNEL TO SUMMER**

réal. : Tomohisa Taguchi. genre : animation avec les voix VO d'Oji Suzuka, Marie Iitoyo, et VF d'Alice Orsat, Arthur Dubois. pays : Japon. durée : 1 h 23.  
dist. : Star Invest Films France. presse : S. Bataille, tél. 06 60 67 94 38.

#### **UNE FEMME POUR GIANNI**

(visa 2024 000 869)  
titre original : *L'elefante nella stanza*.  
réal. : Kartik Singh. int. : Floriano Canonaco, Lorena Scintu, Wanda Iorno, Eugenio Mannarino, Loredana Ponti, Virginio Gallo, Rocco Aloe, Francesco Cuore, Massimo Facchineri, Elizabeth Costabile. pays : France. durée : 1 h 20. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906). copies : <100

## REÉDITIONS

### **L'ARMÉE DES OMBRES**

(visa 35 415, version restaurée)  
réal. : Jean-Pierre Melville.  
int. : Lino Ventura, Simone Signoret, Paul Crauchet, Jean-Pierre Cassel. pays : France, Italie. durée : 2 h 25.  
dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 01 42 24 87 89.



## 12 JUIN 2024

#### **C'EST PAS MOI**

réal. : Leos Carax. int. : Denis Lavant, Kateryna Yuspina, Nastya Golubeva Carax, Loretta Juodkaite, Anna-Isabel Siefken, Petr Anevskii, Bianca Maddaluno.  
pays : France. durée : 41 min. dist. : Les Films du Losange (1261). presse : M. Donati, tél. 01 43 07 55 22, 06 23 85 06 18.

#### **EXCURSION**

titre original : *Ekскурzija*. réal. : Una Gunjak. int. : Asja Zara Lagumdžija, Nada Spaho, Maja Izetbegovic, Mediha Musliovic, Izudin Bajrovic. pays : Bosnie-Herzégovine, Croatie, Serbie, France, Norvège, Qatar. durée : 1 h 33. dist. : JHR Films (3735).  
presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 06 24 83 01 02.

#### **GLORIA!**

réal. : Margherita Vicario.  
int. : Galathea Bellugi, Carlotta Gamba, Veronica Lucchesi, Maria Vittoria Dallasta, Sara Mafodda, Paolo Rossi, Elio, Vincenzo Crea, Natalino Balasso, Anita Kravos, Jasmin Mattei. pays : Italie, Suisse. durée : 1 h 46. dist. : Nour Films.  
presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 01 48 05 20 80.

#### **LES GUETTEURS**

titre original : *The Watchers*.  
réal. : Ishana Night Shyamalan. int. : Dakota Fanning, Georgina Campbell, Oliver Finnegan, Olwen Fouere. pays : États-Unis. dist. : Warner Bros. Discovery France (99). presse : C. Kilejian copies : 300-400

#### **HAIKYŪ!! LA GUERRE DES POUBELLES**

titre original : *Haikyū!! The Dumpster Battle*.  
réal. : Susumu Mitsunaka. genre : animation avec les voix VO d'Ayumu Murase, Kaito Ishikawa, Yuki Kaji, Yuichi Nakamura. dist. : Sony Pictures Entertainment France (2441). presse : Y. Ba, A. Crespo, tél. 01 44 40 62 28/30/53.

#### **JULIETTE AU PRINTEMPS**

(visa 153 963)  
réal. : Blandine Lenoir. int. : Izia Higelin, Sophie Guillemain, Jean-Pierre Darroussin, Noémie Lvovsky, Salif Cissé. pays : France. durée : 1 h 36. dist. : Diaphana Distribution (1440). presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 01 40 13 98 10, 06 86 50 24 51, M. Elion, tél. 07 77 38 86 86.

#### **LOVE LIES BLEEDING**

réal. : Rose Glass. int. : Kristen Stewart, Katy O'Brian, Ed Harris, Dave Franco, Jena Malone, Anna Baryshnikov. pays : États-Unis. durée : 1 h 44. dist. : Metropolitan Filmexport (1123).  
presse : Dark Star, J.-F. Gaye, A. Dobuzinskis, tél. 01 42 24 15 35.

**PARADIS PARIS** (ex-Paris paradis)

réal. : Marjane Satrapi.  
int. : Monica Bellucci, André Dussollier, Eduardo Noriega, Rossy de Palma, Ben Aldridge, Roschdy Zem, Alex Lutz.  
pays : France. durée : 1 h 30 (environ).  
dist. : Studiocanal (1581). presse : In the Loop, C. Landemaine, tél. 0662647007, M. Rey, tél. 0671429530.

**LES PREMIERS JOURS** (visa 159270)

réal. : Stéphane Breton.  
genre : documentaire. pays : France.  
durée : 1 h 24. dist. : Dean Medias.  
presse : Makna-Press, C. Lorenzi, M.-L. Duvauchelle, tél. 0142770016. copies : 30

**TEHACHAPI**

réal. : JR. pays : France, Suisse. durée : 1 h 32.  
dist. : mk2.alt. presse : M. Incerti, T. Chanu-Lambert, tél. 0148052080. copies : 50

**VAS-TU RENONCER ?** (visa 153504)

réal. : Pascale Bodet. int. : Benjamin Esdraffo, Pierre Léon, Serge Bozon, Marc Barbé, Marianne Basler, Andy Gillet, Emmanuel Levaufre. pays : France.  
durée : 1 h 12. dist. : The Dark. presse : E. Vernières, tél. 0610289293, 0140368644.

**RÉÉDITIONS****CRÉPUSCULE** (visa 82194)

titre original : *Szürkület*. réal. : György Feher.  
int. : Péter Haumann, János Derzsi, Judit Pogány. pays : Hongrie. durée : 1 h 45.  
dist. : Carlotta Films (1914). presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

**19 JUIN 2024****THE BIKERIDERS**

réal. : Jeff Nichols. int. : Austin Butler, Jodie Comer, Tom Hardy, Michael Shannon, Mike Faist, Norman Reedus.  
pays : États-Unis. durée : 1 h 56.  
dist. : Universal Pictures International France (2524). presse : S. Forestier, G. Gié, tél. 0140696675. copies : 150

**DÉTECTIVE CONAN : L'ÉTOILE À 1 MILLION DE DOLLARS**

réal. : Chika Nagaoka. genre : animation avec les voix VO de Minami Takayama, Wakana Yamazaki. pays : Japon.  
durée : 1 h 50. dist. : Eurozoom (1753).

**ELLE & LUI & LE RESTE DU MONDE**

réal. : Emmanuelle Belohradsky.  
int. : Victor Belmondo, Galatée Bellugi.  
dist. : Wild Bunch Distribution (2066).  
presse : Dominique Segall Communication, D. Segall, tél. 0145637304, L. Greulich, tél. 0629960405.

**HORS DU TEMPS** (visa 159539)

réal. : Olivier Assayas. int. : Vincent Macaigne, Micha Lescot, Nine d'Urso, Nora Hamzawi, Maud Wyler, Dominique Reymond, Magdalena Lafont.  
pays : France. durée : 1 h 45.  
dist. : Ad Vitam (1936). presse : M. Donati, tél. 0143075522, 0623850618.

**MARIA** (visa 155034)

réal. : Jessica Palud. int. : Anamaria Vartolomei, Matt Dillon, Giuseppe Maggio, Céleste Brunnquell, Yvan Attal.  
pays : France. durée : 1 h 42.  
dist. : Haut et Court Distribution (1957).  
presse : Rendez-Vous. V. Andriani, A. Dard, tél. 0142663635. copies : 200

**MON MILIEU** (visa 156434)

réal. : Milo Chiarini. int. : Milo Chiarini, Sabrina Nouchi, Nicolas Morazzani, Yanisse Mahmoudi. pays : France.  
durée : 2 h. dist. : KapFilms. presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 50

**NATURA**

réal. : Mickael Perret. int. : Manya Muse, Serge Requet-Barville, Chris Zastera.  
pays : France. durée : 1 h 10. dist. : Les Films du Saint-André-des-Arts (906).

**NOMAD** (inédit)

titre original : *Lie huo qing chun*.  
réal. : Patrick Tam. int. : Cecilia Yip, Leslie Cheung. pays : Hongkong.  
durée : 1 h 36. dist. : Carlotta Films (1914).  
presse : L. Mottier, P. Boisseau, tél. 0142248789.

**NOUVEAU MONDE** (visa 160446)

réal. : Vincent Cappello. int. : Rohid Rahimi, Sandor Funtek, Mujib Rahimi, Iris Bry, Zoé Marchal, Sébastien Lalanne.  
durée : 1 h 15. dist. : 120 Prods.  
presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 0624830102. copies : 30

**SINJAR, NAISSANCE DES FANTÔMES** (ex-Sinjar)

réal. : Alex Liebert. genre : documentaire.  
pays : France. durée : 1 h 43. interd. tous publics avec avertissement. dist. : La Vingt-Cinquième Heure. presse : N66, A. Kontz, tél. 0769082580. copies : 30

**SIX PIEDS SUR TERRE**

réal. : Karim Bensalah. int. : Hamza Meziani, Kader Affak, Souad Arsane, Mostefa Djadjam, Magdalena Laubish, Abbes Zahmani, Karina Testa.  
pays : France, Algérie. durée : 1 h 36.  
dist. : Jour2Fête (2397).  
presse : J. Braun, tél. 0663753161.

**THE SUMMER WITH CARMEN**

(visa 161527)  
réal. : Zacharias Mavroeidis.  
int. : Yorgos Tsiantoulas, Andreas Lampropoulos, Nikolas Mihas, Roubini Vasilakopoulou, Vasilis Tsigristaris. pays : Grèce. durée : 1 h 46.  
dist. : Epicentre Films (1958). presse : J. Ouzahir, tél. 0680156790. copies : 80

**SURVIVRE**

réal. : Frédéric Jardin. int. : Émilie Dequenne, Andreas Pietschmann, Lise Delamar, Lucas Ebel, Arben Bajraktaraj. pays : France. durée : 1 h 39. interd. -12 ans. dist. : KMBO (2401).

**VICE-VERSA 2**

titre original : *Inside Out 2*.  
réal. : Kelsey Mann. genre : animation avec les voix VO d'Amy Poehler, Phyllis Smith, Lewis Black, Tony Hale.

pays : États-Unis. durée : 1 h 40 (evnirons).  
dist. : The Walt Disney Company France (1556). presse : F. Mathieu, O. Margerie, tél. 0173265756/5882.

**RÉÉDITIONS****CALIGULA - THE ULTIMATE CUT**

réal. : Tinto Brass. int. : Malcolm McDowell, Helen Mirren, Teresa Ann Savoy, Peter O'Toole, John Gielgud. pays : États-Unis, Italie. durée : 2 h 58. dist. : Bac Films (1277). presse : Bossa Nova, M. Burstein, tél. 0143262626, 0607555888.

**LET'S GET LOST**

(visa 72865, version restaurée 4K)  
réal. : Bruce Weber. genre : documentaire.  
pays : États-Unis. durée : 2 h 01. métrage : 3294 m. dist. : The Jokers Classics. presse : L. Granec, V. Fröchen, tél. 0147203666.

**RÉTROSPECTIVE FILMS ARGENTINS**

programme : *Le vampire noir* (1953, 1 h 20) et *Que la bête meure* de Román Viñoly Barreto (1952, 1 h 35), *Un meurtre pour rien* de Fernando Ayala (1956, 1 h 30).  
pays : Argentine. dist. : Les Films du Camélia (3400). presse : P. Gautier-Mons, tél. 0679983079. copies : <100

**26 JUIN 2024****CAMPING DU LAC**

réal. : Éléonore Saintagnan.  
int. : Éléonore Saintagnan, Anna Turluc'h, Jean-Benoît Ugeux, Rosemary Standley, Wayne Standley. pays : France, Belgique. durée : 1 h 10. dist. : Norte Distribution (3634).  
presse : CC Presse, C. Mahistre, C. Gonzalez, tél. 0624830102.

**L'ENFANT QUI MESURAIT LE MONDE** (visa 158991)

réal. : Takis Candilis. int. : Bernand Campan, Maria Apostolakea, Fotini Peluso, Raphaël Brotter. pays : France, Grèce, Belgique. durée : 1 h 44. dist. : Dulac Distribution (2161).  
presse : Le Bureau de Florence, F. Narozny, tél. 0140139810, 0686502451, M. Elion, tél. 0777388686. copies : 150

**LE ZOOM DE LA SEMAINE****Dans les cieux**

Le 12 juin, Studiocanal renoue avec Marjane Satrapi pour son nouvel opus, *Paradis Paris*. Une sortie qui sonne un peu comme une revanche pour le distributeur comme pour la cinéaste, après la carrière avortée par la pandémie de Covid de *Radioactive*, leur précédente collaboration. Ici, la réalisatrice se penche sur les destins croisés de plusieurs personnages, dont les chemins de vie s'entremêlent et se répondent à l'aune de leurs différents rapports à la mort, faisant des rues et quartiers de la capitale française le théâtre d'une célébration de la vie, dans ce qu'elle a de plus insolite et extraordinaire. Une histoire originale que Studiocanal positionne comme une comédie chorale, gringante mais pleine de charme, soulignant non seulement la notoriété de Marjane Satrapi mais aussi son casting international, très riche : Monica Bellucci, André Dussollier, Eduardo Noriega, Rossy de Palma, Ben Aldridge, Roschdy Zem et Alex Lutz, notamment.

La sortie nationale s'articule sur 200 à 250 copies, comptant beaucoup de circuits généralistes et un peu moins de cinémas classés. En promotion, la campagne en salle s'appuie sur des préventifs chez MK2 et UGC à S-2, des bandes-annonces chez UGC à S-1 et un plan CRM 100% digital chez Pathé Cinémas autour de la sortie. La sphère digitale a accueilli la première prise de parole avec un FA forgé par A Parté lancé en mai, et qui compte déjà 2,5 millions de vues à date avec un taux de complétion encourageant. Studiocanal



© CHRISTOPHE OFFRET

collabore avec Déjà le Web en e-RP et Okarina en community management ; mais aussi Silenzio pour la création visuelle et In the Loop pour les relations presse. Plusieurs achats TV sont actés autour de la sortie auprès de la régie France TV, visant un public CSP+ et féminin de plus de 50 ans. Enfin, l'affichage comptera 330 faces en extérieur, en colonnes et mâts, à S1 à Paris et en Île-de-France. ❖ Sylvain Devarieux

➔ *Paradis Paris* de Marjane Satrapi.





# LE CAHIER CHIFFRES



Un p'tit truc en plus  
reste au top!

p. 42

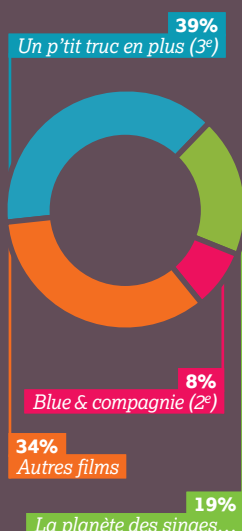
## INDICATEURS DE LA SEMAINE CINÉMA Semaine 20

	2023	2024	Évolution
Entrées hebdo France	3 289 556	3 395 659*	+3%
Cumul France	66 650 972	55 901 727	-16%

\* Avant-premières non comptabilisées.  
Les entrées du cumul 2024 sont comptabilisées à partir du 3 janvier.

## PARTS DE MARCHÉ DES FILMS

PDM des trois premiers  
films de la semaine



PDM hebdo  
par nationalité



PDM cumulées  
par nationalité



le film français

## Sommaire

### ENTRÉES FRANCE

Top 40 des films.....p. 42  
*Le deuxième acte*.....p. 42  
 Top 80 des films sur les 52 dernières  
 semaines en France.....p. 43  
 Classement 2024 des distributeurs.....p. 43  
 Top 80 des cinémas en France.....p. 44  
 Évolution des agglomérations.....p. 44

### ENTRÉES PARIS-PÉRIPHÉRIE

Top 40 des films.....p. 45  
*Les intrus*.....p. 45  
 Évolution de la fréquentation.....p. 45

### BOX-OFFICE INTERNATIONAL

*Jugaremos en el bosque* au Mexique .....p. 46  
*Blue & compagnie* en Amérique du Nord.....p. 47

### AUDIENCES TÉLÉVISION

“Morgane de toi”.....p. 48  
 Top 20 des audiences.....p. 48  
 Top 10 de la TNT.....p. 48  
 Top 5 de la TNT HD.....p. 48  
 Top 15 des films.....p. 49  
 Top 10 des fictions françaises.....p. 49  
 Moyenne hebdomadaire des chaînes.....p. 49

TOP 40

des films

du 15 au 21 mai 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem.	Copies	Copies S-1	Moyenne	PDM sem.	Cumul	Coef.°
1	<b>Un p'tit truc en plus</b> Pan Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>1 310 277</b>	+32%	863	560	1518	38,59%	<b>3 433 799</b>	12,8
2	<b>La planète des singes...</b> The Walt Disney Co. France	2 <sup>e</sup>	<b>646 406</b>	-31%	633	629	1021	19,04%	<b>1 579 136</b>	4,4
3	<b>Blue &amp; compagnie</b> Paramount Pictures France	2 <sup>e</sup>	<b>284 442</b>	-37%	641	621	444	8,38%	<b>737 655</b>	4,9
4	<b>Le deuxième acte</b> Diaphana Distribution	1 <sup>re</sup>	<b>202 187*</b>	<b>N</b>	371	<b>N</b>	545	5,95%	<b>242 657</b>	3,0
5	<b>Back to Black</b> Studiocanal	4 <sup>e</sup>	<b>115 316</b>	-31%	732	698	158	3,40%	<b>960 922</b>	4,9
6	<b>The Fall Guy</b> Universal Pict. Intl France	3 <sup>e</sup>	<b>98 633</b>	-27%	719	606	137	2,90%	<b>544 960</b>	3,7
7	<b>Frères</b> Zinc.	4 <sup>e</sup>	<b>81 369</b>	-9%	604	529	135	2,40%	<b>584 423</b>	8,9
8	<b>Les intrus</b> Metropolitan Filmexport	1 <sup>re</sup>	<b>80 889</b>	<b>N</b>	263	<b>N</b>	308	2,38%	<b>80 889</b>	3,7
9	<b>Le tableau volé</b> Pyramide Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>65 547</b>	-4%	502	281	131	1,93%	<b>270 286</b>	3,1
10	<b>N'avoue jamais</b> Wild Bunch Distribution	4 <sup>e</sup>	<b>48 191</b>	-34%	616	740	78	1,42%	<b>514 079</b>	7,3
11	<b>Challengers</b> Warner Bros. Discovery France	4 <sup>e</sup>	<b>43 154</b>	-33%	312	357	138	1,27%	<b>432 175</b>	2,3
12	<b>Les cartes du mal</b> Sony Pictures Ent. France	3 <sup>e</sup>	<b>40 568</b>	-40%	221	203	184	1,19%	<b>240 691</b>	4,0
13	<b>Kung Fu Panda 4</b> Universal Pict. Intl France	8 <sup>e</sup>	<b>35 503</b>	-34%	439	584	81	1,05%	<b>2 333 181</b>	4,6
14	<b>Jusqu'au bout du monde</b> Metropolitan Filmexport	3 <sup>e</sup>	<b>29 043</b>	-20%	367	265	79	0,86%	<b>144 257</b>	3,9
15	<b>Neuilly-Poissy</b> Paradis Films	2 <sup>e</sup>	<b>24 530</b>	-32%	256	236	96	0,72%	<b>63 934</b>	4,3
16	<b>Les trois fantastiques</b> Zinc.	1 <sup>re</sup>	<b>23 601*</b>	<b>N</b>	186	<b>N</b>	127	0,70%	<b>31 116</b>	3,7
17	<b>Civil War</b> Metropolitan Filmexport	5 <sup>e</sup>	<b>23 003</b>	-37%	290	536	79	0,68%	<b>607 946</b>	3,1
18	<b>Comme un lundi</b> Art House Films	2 <sup>e</sup>	<b>21 917</b>	-18%	148	115	148	0,65%	<b>50 079</b>	2,1
19	<b>When Evil Lurks</b> ESC Éditions	1 <sup>re</sup>	<b>21 163*</b>	<b>N</b>	128	<b>N</b>	165	0,62%	<b>22 800</b>	2,4
20	<b>Super lion</b> KMBO	2 <sup>e</sup>	<b>19 696</b>	-8%	434	394	45	0,58%	<b>59 603</b>	5,4
21	<b>Border Line</b> Condor Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>18 553</b>	-14%	233	158	80	0,55%	<b>84 884</b>	2,4
22	<b>Une affaire de principe</b> Memento Distribution	3 <sup>e</sup>	<b>17 667</b>	-22%	353	249	50	0,52%	<b>94 959</b>	4,2
23	<b>Godzilla x Kong...</b> Warner Bros. Discovery France	7 <sup>e</sup>	<b>16 248</b>	-45%	190	285	86	0,48%	<b>1 176 940</b>	4,3
24	<b>Petites mains</b> Le Pacte	3 <sup>e</sup>	<b>13 764</b>	-38%	311	369	44	0,41%	<b>97 971</b>	3,8
25	<b>Borgo</b> Le Pacte	5 <sup>e</sup>	<b>13 504</b>	-36%	263	410	51	0,40%	<b>247 701</b>	3,4
26	<b>S.O.S. Fantômes...</b> Sony Pictures Ent. France	6 <sup>e</sup>	<b>13 189</b>	-57%	250	468	53	0,39%	<b>914 498</b>	7,0
27	<b>Roqya</b> The Jokers Films	1 <sup>re</sup>	<b>12 221*</b>	<b>N</b>	102	<b>N</b>	120	0,36%	<b>12 776</b>	2,0
28	<b>Ducobu passe au vert</b> UGC Distribution	7 <sup>e</sup>	<b>11 673</b>	-43%	257	414	45	0,34%	<b>971 492</b>	8,8
29	<b>Il reste encore demain</b> Universal Pict. Intl France	10 <sup>e</sup>	<b>8 994</b>	-14%	125	143	72	0,26%	<b>625 430</b>	3,9
30	<b>Un homme en fuite</b> Tandem	2 <sup>e</sup>	<b>8 543</b>	-56%	151	142	57	0,25%	<b>28 264</b>	2,2
31	<b>L'esprit Coubertin</b> Bac Films	2 <sup>e</sup>	<b>7 055</b>	-53%	186	155	38	0,21%	<b>22 738</b>	2,5
32	<b>Nous, les leroy</b> Apollo Films	6 <sup>e</sup>	<b>5 797</b>	-45%	137	302	42	0,17%	<b>550 258</b>	5,3
33	<b>Le mal n'existe pas</b> Diaphana Distribution	6 <sup>e</sup>	<b>5 742</b>	-51%	118	258	49	0,17%	<b>196 764</b>	2,8
34	<b>La fleur de buriti</b> Ad Vitam	3 <sup>e</sup>	<b>4 767</b>	-23%	97	72	49	0,14%	<b>24 740</b>	3,8
35	<b>Reines</b> Moonlight Films Distribution	1 <sup>re</sup>	<b>4 701*</b>	<b>N</b>	37	<b>N</b>	127	0,14%	<b>6 159</b>	2,0
36	<b>Ici et là-bas</b> Studiocanal	5 <sup>e</sup>	<b>3 730</b>	-70%	115	335	32	0,11%	<b>333 693</b>	4,8
37	<b>Un jeune chaman</b> Arizona Films Distribution	4 <sup>e</sup>	<b>3 709</b>	-2%	103	92	36	0,11%	<b>26 742</b>	4,9
38	<b>Les 4 âmes du coyote</b> Eurozoom	1 <sup>re</sup>	<b>3 679*</b>	<b>N</b>	129	<b>N</b>	29	0,11%	<b>4 164</b>	4,0
39	<b>Léo, la fabuleuse histoire...</b> KMBO	16 <sup>e</sup>	<b>3 455</b>	+37%	43	32	80	0,10%	<b>392 130</b>	9,6
40	<b>L'homme aux mille visages</b> Pyramide Distribution	5 <sup>e</sup>	<b>3 233</b>	-9%	65	62	50	0,10%	<b>44 437</b>	2,0
<b>TOTAL</b>			<b>3 395 659</b>		<b>11 990</b>		<b>283</b>			

Sources : **COMSCORE** \*Rapport entre les entrées France et les entrées Paris-périphérie. **N** : Nouveaux films. **En rose**, les films majoritaires français. \*Avant-premières non comptabilisées. Certains distributeurs ne communiquent pas en nombre d'écrans mais en nombre de cinémas.



Un p'tit truc en plus d'Artus.

**UN P'TIT TRUC EN PLUS**  
Boostée par 300 copies supplémentaires et un excellent bouche-à-oreille, la comédie d'Artus voit ses entrées bondir de 32% en 3<sup>e</sup> semaine, franchissant allègrement le cap des 3 millions de tickets.

**FRÈRES**  
Le drame d'Olivier Casas affiche l'une des meilleures évolutions du top 40, à -9% seulement en 4<sup>e</sup> semaine, ne reculant ainsi que d'un rang, non loin des 600 000 places vendues.

**LE TABLEAU VOLÉ**  
Bien aidée par 221 écrans de plus, la comédie dramatique de Pascal Bonitzer résiste elle aussi remarquablement bien, à -4%, toujours arrivée au top 10. Elle devrait atteindre les 300 000 cinéphiles cette semaine.

**IL RESTE ENCORE DEMAIN**  
Malgré 18 sites de moins, la comédie dramatique de Paola Cortellesi limite sa baisse d'affluence à 14% en 10<sup>e</sup> semaine, se maintenant de facto à la 29<sup>e</sup> position.

**LES TROIS FANTASTIQUES**  
La chronique initiatique de Michaël Dichter peine à trouver son public au démarrage, rassemblant à peine 23 601 spectateurs dans 186 cinémas, d'où une moyenne de seulement 127 curieux par salle.

www.lefilmfrancais.com

Dont acte

Dans un marché toujours porté par *Un p'tit truc en plus*, *Le deuxième acte* profite de son prestigieux casting et de sa présentation cannoise pour offrir à Quentin Dupieux le meilleur démarrage de sa carrière.

C'est LE phénomène du printemps et, même, de l'année. Après avoir franchi les 2 millions d'entrées en moins de deux semaines, *Un p'tit truc en plus* a dépassé les 3 millions au terme de son 3<sup>e</sup> week-end sur les écrans, avec l'appui précieux du lundi de Pentecôte. La comédie d'Artus totalise désormais plus de 3,4 millions de spectateurs, dont 1,3 million sur sa 3<sup>e</sup> semaine d'exploitation, soit une progression de 32% par rapport aux sept jours précédents. Le film enregistre un score plus de deux fois supérieur à son dauphin, *La planète des singes: le nouveau royaume*, portant un marché frôlant les 3,4 millions de tickets, en léger recul (-4,7%) en comparaison de la semaine précédente mais en légère hausse (+3%) en regard de 2023. Le reste du podium est composé de deux blockbusters US, *La planète des singes: le nouveau royaume* (-32%) donc et

*Blue & compagnie* (-37%), pour un trio de tête identique à la semaine passée. Il faut attendre la 4<sup>e</sup> place pour relever un mouvement, *Le deuxième acte* démarrait directement à cette position. Galvanisée par sa distribution quatre étoiles et une présentation remarquée en ouverture du Festival de Cannes la veille, la comédie de Quentin Dupieux mobilise un peu plus de 200 000 spectateurs dans 371 cinémas. Non content de s'adjuger les meilleurs démarrages et moyennes des nouveautés de la semaine, *Le deuxième acte* offre aussi au réalisateur le meilleur départ de sa carrière, devant *Daaaaaali!* (184 525 curieux sur 335 copies en février), ainsi que le 10<sup>e</sup> meilleur lancement français de l'année. En prenant en compte les entrées réalisées le mardi 14 mai, jour de sa présentation en ouverture du Festival de Cannes, le film totalise même plus de 240 000 billets, soit déjà la moitié des places vendues en fin de carrière par *Daaaaaali!*.



Le deuxième acte de Quentin Dupieux.





TOP 40 des films

du 15 au 21 mai 2024

Rg	Film Distributeur	Sem.	Entrées	Évol./sem. précédente	Copies	Moyenne	Cumul
1	<b>La planète des singes : le nouveau royaume</b> The Walt Disney Co. Fr.	2 <sup>e</sup>	131 073	-41%	77	1 702	352 723
2	<b>Un p'tit truc en plus</b> Pan Distribution	3 <sup>e</sup>	103 943	29%	69	1 506	261 668
3	<b>Le deuxième acte</b> Diaphana Distribution	1 <sup>re</sup>	73 013	N	66	1 106	80 423
4	<b>Blue &amp; compagnie</b> Paramount Pictures France	2 <sup>e</sup>	57 812	-46%	87	665	164 750
5	<b>The Fall Guy</b> Universal Pict. Intl France	3 <sup>e</sup>	27 584	-24%	70	394	142 606
6	<b>Les intrus</b> Metropolitan Filmexport	1 <sup>re</sup>	21 942	N	41	535	21 942
7	<b>Back to Black</b> Studiocanal	4 <sup>e</sup>	20 646	-40%	65	318	187 310
8	<b>Challengers</b> Warner Bros. Discovery France	4 <sup>e</sup>	19 917	-34%	55	362	179 679
9	<b>Le tableau volé</b> Pyramide Distribution	3 <sup>e</sup>	16 268	-24%	45	362	84 699
10	<b>Les cartes du mal</b> Sony Pictures Ent. France	3 <sup>e</sup>	10 419	-46%	25	417	59 723
11	<b>Kung Fu Panda 4</b> Universal Pict. Intl France	8 <sup>e</sup>	9 349	-37%	61	153	500 876
12	<b>When Evil Lurks</b> ESC Films	1 <sup>re</sup>	8 828	N	27	327	9 069
13	<b>Civil War</b> Metropolitan Filmexport	5 <sup>e</sup>	8 666	-34%	34	255	192 187
14	<b>Comme un lundi</b> Art House Films	2 <sup>e</sup>	8 292	-40%	22	377	22 681
15	<b>Les trois fantastiques</b> Zinc.	1 <sup>re</sup>	7 820	N	28	279	8 431
16	<b>Border Line</b> Condor Distribution	3 <sup>e</sup>	7 017	-29%	23	305	34 559
17	<b>Frères</b> Zinc.	4 <sup>e</sup>	6 153	-27%	39	158	63 071
18	<b>Roqya</b> The Jokers Films	1 <sup>re</sup>	5 816	N	22	264	6 234
19	<b>Neuilly-Poissy</b> Paradis Films	2 <sup>e</sup>	5 202	-43%	24	217	14 689
20	<b>Godzilla x Kong : le nouvel empire</b> Warner Bros. Discovery France	7 <sup>e</sup>	5 013	-45%	28	179	280 571
21	<b>N'avoue jamais</b> Wild Bunch Distribution	4 <sup>e</sup>	4 671	-47%	30	156	68 257
22	<b>Jusqu'au bout du monde</b> Metropolitan Filmexport	3 <sup>e</sup>	3 946	-61%	21	188	36 124
23	<b>Super lion</b> KMBO	2 <sup>e</sup>	3 261	-43%	38	86	11 028
24	<b>Un homme en fuite</b> Tandem	2 <sup>e</sup>	3 054	-66%	30	102	12 266
25	<b>Borgo</b> Le Pacte	5 <sup>e</sup>	2 952	-40%	12	246	71 930
26	<b>Dune : deuxième partie</b> Warner Bros. Discovery France	12 <sup>e</sup>	2 944	-17%	8	368	1 118 958
27	<b>Reines</b> Moonlight Films Distribution	1 <sup>re</sup>	2 909	N	8	364	3 089
28	<b>Une affaire de principe</b> Memento Distribution	3 <sup>e</sup>	2 726	-53%	17	160	22 377
29	<b>L'esprit Coubertin</b> Bac Films	2 <sup>e</sup>	2 477	-60%	27	92	9 049
30	<b>Spy x Family Code: White</b> Sony Pictures Ent. France	5 <sup>e</sup>	2 082	-41%	19	110	54 941
31	<b>Il reste encore demain</b> Universal Pict. Intl France	10 <sup>e</sup>	2 053	-23%	15	137	154 584
32	<b>Petites mains</b> Le Pacte	3 <sup>e</sup>	1 850	-71%	16	116	25 021
33	<b>Ducobu passe au vert</b> UGC Distribution	7 <sup>e</sup>	1 837	-48%	28	66	108 686
34	<b>S.O.S. Fantômes : la menace de glace</b> Sony Pictures Ent. France	6 <sup>e</sup>	1 577	-62%	20	79	129 373
35	<b>Le mal n'existe pas</b> Diaphana Distribution	6 <sup>e</sup>	1 564	-43%	10	156	69 556
36	<b>L'homme aux mille visages</b> Pyramide Distribution	5 <sup>e</sup>	1 347	-24%	12	112	22 541
37	<b>Ici et là-bas</b> Studiocanal	5 <sup>e</sup>	1 270	-66%	12	106	66 846
38	<b>La morsure</b> KMBO	1 <sup>re</sup>	1 109	N	1	1 109	1 296
39	<b>La fleur de buriti</b> Ad Vitam	3 <sup>e</sup>	963	-44%	11	88	5 921
40	<b>La vie selon Ann</b> Pan Distribution	2 <sup>e</sup>	896	-49%	6	149	2 668

↑ DUNE : DEUXIÈME PARTIE

Le blockbuster de Denis Villeneuve remonte d'un rang au classement en 12<sup>e</sup> semaine, fort de près de 3 000 entrées supplémentaires, soit seulement 17% de fréquentation hebdo en moins.



La morsure de Romain de Saint-Blanquat.

↑ LA MORSURE

Le drame fantastique de Romain de Saint-Blanquat attire 1 109 spectateurs dans le seul cinéma parisien qui le propose, l'UGC Ciné Cité Les Halles. Ce qui confère à ce premier long métrage la troisième meilleure moyenne de la semaine en Île-de-France.

↓ ROQYA

Le thriller de Saïd Belkhiba, avec Golshifteh Farahani, Jérémy Ferrari et Denis Lavant au casting, ne trouve pas son public en première semaine, attirant moins de 6 000 personnes pour 22 copies engagées, et une moyenne basse de 264 tickets vendus par cinéma.

➤ [www.lefilmfrancais.com](http://www.lefilmfrancais.com)  
Rubrique cinéma chiffres.

Source : Comscore. N : Nouveaux films. En rose, les films majoritaires français.

# Qui frappe à la porte ?

Dans un marché francilien reparti à la baisse, seule deux nouveautés s'imposent dans le top 10, dont *Les intrus*, deuxième aux démarrages derrière *Le deuxième acte*.

**D**énombrant un peu plus de 562 000 spectateurs cette semaine, le marché d'Île-de-France présente un recul de 13% vis-à-vis de la semaine équivalente en 2023. Un repli surtout ressenti

dans les cinémas de périphérie (-22%), là où les salles de la capitale paraissent plutôt stables (-1%). Dans ce contexte, seules deux nouveautés s'imposent aux dix premières places du BO francilien cette semaine. Tout d'abord *Le deuxième acte*, leader des démarrages et troisième du podium de la semaine, fort d'une belle moyenne de 1 106 entrées par cinéma, la quatrième du top 40. Derrière, *Les intrus* s'impose à la sixième place avec un peu moins de 22 000 billets vendus dans 41 établissements, pour une moyenne par site de 535 contremarques. Dans le détail, le slasher américain enregistre la majorité de ses entrées – soit 16 443 – en banlieue parisienne, où il affiche de belles performances aux Pathé Carré Sénart (1 472 entrées), Belle Épine (1 288) et Quai d'Ivry (1 252), ainsi qu'à l'UGC Ciné Cité Noisy-le-Grand (1 023). Dans la capitale, où le film du vétéran d'Hollywood Renny Harlin capte l'attention de 5 509 amateurs de frissons, seule une salle passe le cap du millier d'entrées sur la semaine, l'UGC Ciné Cité Les Halles (1 471). ❖ S. Devarieux



Les intrus de Renny Harlin.

## Évolution de la fréquentation

	CETTE SEMAINE		CUMUL 2024 (depuis le 1 <sup>er</sup> janvier)	
	Entrées	Évol. 2023-24	Entrées	Évol. 2023-24
<b>Paris</b>	272 120	↓ -1%	6 163 147	↓ -10%
<b>Périphérie</b>	290 035	↓ -22%	5 173 445	↓ -27%
<b>Paris-périph.</b>	562 155	↓ -13%	11 336 592	↓ -19%

Source : Comscore.





# Morgane de toi

**R**etour en fanfare de la tornade rousse sur TF1 jeudi 16 mai. Le début de la saison 4 de *HPI* portée par Audrey Fleurot aimante 7,70 millions de téléspectateurs, soit 39,5% de PDA. C'est la meilleure audience de l'année pour une fiction française et la deuxième meilleure, tous genres et chaînes confondus. Sur cibles, *HPI* multiplie les records pour une fiction française, toutes chaînes confondues. Elle capte ainsi 47% de PDA sur les 25-49 ans (+6 points par rapport au démarrage de la saison 3), 50% de PDA sur les 15-34 ans et 52% des FRDA (+ 5 points) et 56% sur les 15-24 ans. Aussi élevé soit-il, sans encore tenir compte du replay, le phénomène marque cependant une décélération. En avril 2021, 9,3 millions de fans (40,1% de PDA) avaient été séduits par la première saison. Un an plus tard, en mai 2022, la deuxième salve des aventures de Morgane Alvaro avait attiré 8,5 millions d'amateurs (42,7% de PDA) et en 2023, le lancement de la saison 3 avait captivé



TF1, première sur la ligne d'arrivée le jeudi 16 mai avec le retour de *HPI*.

8,4 millions de personnes (39,5%). Face au bulldozer, certains programmes s'en sortent correctement. C'est le cas de France 2, par exemple, dont le magazine politique *L'événement*, avec ses 2,07 millions de téléspectateurs, soit 10,6% d'électeurs potentiels, remplit ses missions dans la case et décroche même un record d'audience pour 2024. Quant à W9, en diffusant pour la troisième fois en prime le documentaire *Les 20 chansons de Michel Sardou préférées des Français*, 944 000 fans du chanteur ont répondu présent, soit 5,2% de PDA et une place de leader de la TNT pour la chaîne. ♦

François-Pier Pelinard-Lambert

## TOP 20 des chaînes historiques

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	<b>HPI Recto-verso (saison 4, épisode 1)</b>	Itinéraire Productions, Septembre Productions	TF1	16/05/2024	SE	12,3%	7,70	39,5%
2	<b>Tropiques criminels</b>	Pointe Simon Federation Studios	F2	17/05/2024	SE	6,9%	4,30	22,8%
3	<b>Les secrets du Finistère</b>	Le chant des sirènes Fontaram	F3	18/05/2024	T	6,2%	3,91	23,2%
4	<b>La recrue</b>	Trop belle pour toi En Voiture Simone	TF1	13/05/2024	SE	5,9%	3,70	18,6%
5	<b>Meurtres au paradis</b>	Face-à-face Red Planet Pictures	F2	13/05/2024	SE	5,6%	3,53	17,7%
6	<b>La fulgurée</b>	Adrenaline	F3	14/05/2024	T	5,5%	3,44	17,5%
7	<b>Will Trent</b>	Une enfance difficile 3 Arts Entertainment, Selfish Mermaid, 20th Television	TF1	15/05/2024	SE	5,4%	3,37	17,2%
8	<b>Koh-Lanta</b>	Les chasseurs d'immunité (épisode 13) Adventure Line Productions	TF1	14/05/2024	J	5,3%	3,32	16,6%
9	<b>Mask Singer</b>	Hervé Hubert Productions	TF1	17/05/2024	J	4,9%	3,10	16,9%
10	<b>The Voice</b>	Demi-finale ITV Studios France	TF1	18/05/2024	J	4,4%	2,79	16,2%
11	<b>12 ans, 7 mois et 11 jours</b>	Federation Studio France	F2	15/05/2024	T	4,4%	2,79	14,7%
12	<b>Demain tout commence</b>	Vendôme Production, Mars Films	TF1	19/05/2024	F	3,9%	2,46	14,5%
13	<b>Mariés au premier regard</b>	Épisode 9, 1 <sup>re</sup> partie Studio 89 Productions	M6	13/05/2024	D	3,4%	2,17	11,1%
14	<b>Ouistreham</b>	Cinéfrance Studios, Curiosa Films	F2	14/05/2024	F	3,4%	2,13	11,1%
15	<b>L'événement</b>	Élection européennes 2024: Marine Le Pen, Carlos Tavares	F2	16/05/2024	M	3,3%	2,07	10,6%
16	<b>Top chef</b>	Les 15 ans Studio 89 Productions	M6	15/05/2024	J	3,1%	1,97	10,2%
17	<b>McDonald &amp; Dodds</b>	Un milliard de battements de cœur Mammoth Screen Limited	F3	19/05/2024	SE	3,1%	1,97	10,9%
18	<b>Elvis</b>	Bazmark	F2	19/05/2024	F	3,1%	1,93	12,1%
19	<b>Zone interdite</b>	Foire de Paris: la révolution dans votre maison C. Productions	M6	19/05/2024	M	3,0%	1,88	10,7%
20	<b>Meurtres sur les îles du Frioul</b>	Seconde Vague Productions	F3	16/05/2024	T	2,9%	1,80	9,8%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time.

## TOP 10 de la TNT

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	<b>Mongeville</b>	Un silence de mort Son et Lumière	C8	15/05/2024	SE	1,7%	1,04	6,1%
2	<b>Échappées belles</b>	Les Charentes en van Bo Travail!	F5	18/05/2024	M	1,6%	1,02	6,0%
3	<b>Canap'</b>	2000 Bangumi	TMC	15/05/2024	M	1,5%	0,95	4,8%
4	<b>Sur le front</b>	Les réseaux sociaux vont-ils tuer le tourisme? Winter Productions	F5	13/05/2024	M	1,5%	0,95	4,7%
5	<b>Les 20 chansons de Michel Sardou préférées des Français</b>	Carson prod	W9	16/05/2024	D	1,5%	0,94	5,2%
6	<b>Faut-il encore manger de la viande?</b>	17 Juin Media	F5	14/05/2024	D	1,4%	0,86	4,2%
7	<b>La cuisine au beurre</b>	Agnès Delahaie Productions, Dear Film Produzione, Les Films Corona	C8	19/05/2024	F	1,3%	0,84	4,6%
8	<b>La planète des singes: les origines</b>	Twentieth Century Fox	TFX	17/05/2024	F	1,3%	0,82	4,6%
9	<b>Safe</b>	Red Production Company	C8	13/05/2024	F	1,2%	0,77	4,3%
10	<b>La planète des singes - suprématie</b>	Chernin Entertainment, Twentieth Century Fox	CStar	15/05/2024	F	1,2%	0,74	4,5%

## TOP 5 de la TNT HD

Rg	Programme	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Téléspectateurs en millions	PDA
1	<b>Jurassic Park</b>	Amblin Entertainment	TF1 Séries Films	19/05/2024	F	1,2%	0,74	4,4%
2	<b>La grande muraille</b>	Legendary	TF1 Séries Films	15/05/2024	F	1,1%	0,70	3,7%
3	<b>Le chacal</b>	Alphaville Films	TF1 Séries Films	13/05/2024	F	1,1%	0,66	3,7%
4	<b>Hawaii 5-0</b>	Lele pu na manu like K/O Paper Products, 101st Street Productions, CBS Productions	6ter	17/05/2024	SE	0,7%	0,43	2,2%
5	<b>Faites entrer l'accusé</b>	Roland Cazaux, "le chat" 17 Juin Media	RMC Découverte	19/05/2024	M	0,6%	0,41	2,3%

M: documentaire. DIV: divertissement. F: film. F\*: film non sorti en France. FE: feuilleton. I: information. J: jeu. M: magazine. MI: minisérie. OP: opéra. SE: série. S: sport. SP: spectacle. T: téléfilm. TH: théâtre. V: variété. Médiamétrie Audiences sur 4 ans et plus. Les sociétés ne sont pas mentionnées s'il s'agit de productions internes. Source: Médiamat-Médiamétrie. Tous droits réservés Médiamétrie.



# TOP 15 des films

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	<b>Demain tout commence</b>	Vendôme Production, Mars Films	TF1	19/05/2024	3,9%	2,46	14,5%
2	<b>Ouistreham</b>	Cinéfrance Studios, Curiosa Films	F2	14/05/2024	3,4%	2,13	11,1%
3	<b>Elvis</b>	Bazmark	F2	19/05/2024	3,1%	1,93	12,1%
4	<b>L'homme parfait</b>	Orson Films	M6	17/05/2024	2,8%	1,78	9,8%
5	<b>Top Gun</b>	Paramount Pictures, Don Simpson/Jerry Bruckheimer Films	M6	14/05/2024	2,7%	1,72	9,3%
6	<b>58 minutes pour vivre</b>	Gordon Company, Silver Pictures	M6	16/05/2024	2,2%	1,35	8,0%
7	<b>La vingt-cinquième heure</b>	Les Films Concordia, Compagnia Mondiale/Champion	Arte	13/05/2024	1,7%	1,06	5,7%
8	<b>Le souffle de la tempête</b>	Chartoff-Winkler Productions	Arte	19/05/2024	1,6%	1,02	5,7%
9	<b>La cuisine au beurre</b>	Agnès Delahaie Prod., Dear Film Prod., Les Films Corona	C8	19/05/2024	1,3%	0,84	4,6%
10	<b>La planète des singes : les origines</b>	Twentieth Century Fox	TFX	17/05/2024	1,3%	0,82	4,6%
11	<b>Safe</b>	Red Production Company	C8	13/05/2024	1,2%	0,77	4,3%
12	<b>La planète des singes - suprématie</b>	Chernin Ent., Twentieth Century Fox	CStar	15/05/2024	1,2%	0,74	4,5%
13	<b>Jurassic Park</b>	Amblin Entertainment	TF1 SF*	19/05/2024	1,2%	0,74	4,4%
14	<b>Dieu et le chameau</b>	Enigma, Marlen von Isny, Babelsberg, H & V Ent., D-Facto	Arte	17/05/2024	1,2%	0,73	4,1%
15	<b>La vengeance dans la peau</b>	Universal	TFX	14/05/2024	1,2%	0,72	3,9%

Cote: part de marché indicée représentant le rapport entre la PDA du film et la PDA moyenne de l'année précédente des cases cinéma par chaîne (= base 100). Calculs réalisés d'après les données Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

# TOP 10 des fictions françaises

Rg	Titre	Société de production	Chaîne	Date	Genre	Taux moyen	Télespectateurs en millions	PDA
1	<b>HPI Recto-verso (saison 4, épisode 1)</b>	Itinéraire Prod., Septembre Prod.	TF1	16/05/2024	SE	12,3%	7,70	39,5%
2	<b>Tropiques criminels</b>	Pointe Simon Federation Studios	F2	17/05/2024	SE	6,9%	4,30	22,8%
3	<b>Les secrets du Finistère</b>	Le chant des sirènes Fontaram	F3	18/05/2024	T	6,2%	3,91	23,2%
4	<b>La recrue</b>	Trop belle pour toi En Voiture Simone	TF1	13/05/2024	SE	5,9%	3,70	18,6%
5	<b>La fulgurée</b>	Adrenaline	F3	14/05/2024	T	5,5%	3,44	17,5%
6	<b>12 ans, 7 mois et 11 jours</b>	Federation Studio France	F2	15/05/2024	T	4,4%	2,79	14,7%
7	<b>Meurtres sur les îles du Frioul</b>	Seconde Vague Productions	F3	16/05/2024	T	2,9%	1,80	9,8%
8	<b>Mongeville</b>	Un silence de mort Son et Lumière	C8	15/05/2024	SE	1,7%	1,04	6,1%
9	<b>Le sang de la vigne</b>	Question d'eau-de-vie... ou de mort Télécap	C8	17/05/2024	SE	0,6%	0,39	2,2%
10	<b>Camping Paradis 3 papas et une maman (partie 1)</b>	JLA Productions	TF1 SF*	14/05/2024	SE	0,6%	0,38	1,9%

Source: Médiamat-Médiamétrie. Résultats en prime-time. \*TF1 Séries Films

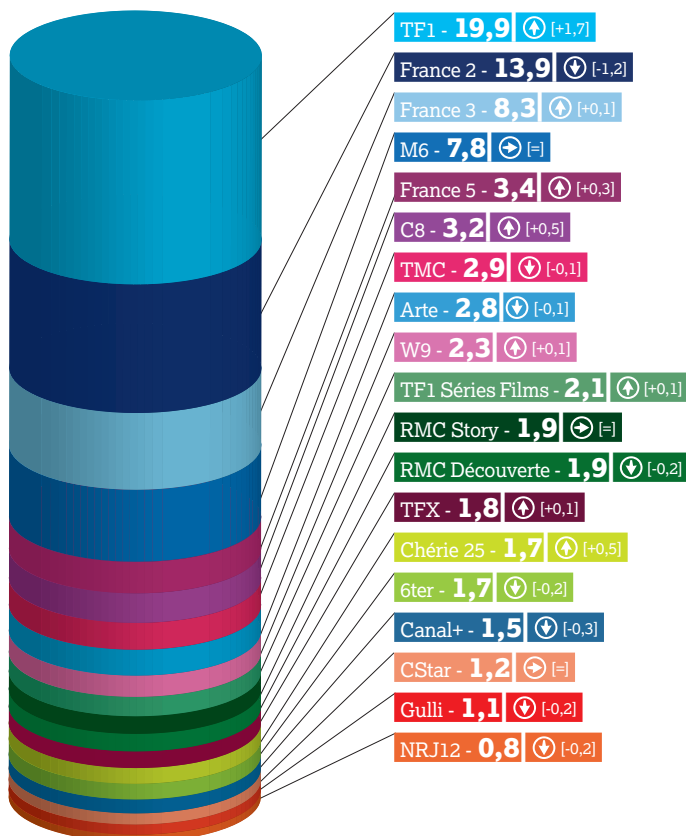
# Moyenne hebdomadaire des chaînes

90,5% Chaînes nationales\* ⬆

9,5% Autres TV - Chaînes thématiques, locales et étrangères\*\* ⬇

Très belle progression de TF1 avec 1,7 point de progression grâce, entre autres, au démarrage de **HPI** et de quatre autres prime très solides. France 2 est en revanche très affaibli cette semaine, à -1,2 point. Si les journées résistent, de nombreux prime ont été sous leurs performances habituelles (comme la case fiction française du mercredi). France 5 et France 3 grimpent aussi respectivement de 0,3 point et 0,1 point. Côté TNT, les access très élevés portent haut la PDA de C8, à 3,5 points.

Depuis le 1<sup>er</sup> janvier, le Médiamat intègre l'audience: - des Français non équipés de téléviseurs à domicile, - des contenus TV regardés sur un écran internet à domicile. Ainsi, le Médiamat restitue désormais l'audience de la télévision, quels que soient le lieu (domicile, hors domicile), l'écran utilisé (téléviseur, ordinateur, smartphone, tablette) et le mode de consommation (live, différé, replay, preview) pour l'ensemble des Français de 4 ans et plus.



Médiamat hebdo, journée de 3h à 3h, 4 ans et plus. Source: Médiamat-Médiamétrie. \*Chaînes historiques et de la TNT gratuite. \*\* Ainsi que les chaînes Canal+ thématiques. \*\*\* Un incident au sein de la régie de diffusion de C8 a empêché la collecte de l'audience de la chaîne du 1<sup>er</sup> janvier 11h45 au 2 janvier 9h30.

## LES SECRETS DU FINISTÈRE

Samedi 18 mai, le téléfilm inédit, deuxième d'une collection animée par Évelyne Bouix et Jérémy Banster, séduit 3,91 millions d'amateurs de mythologie bretonne pour une belle PDA de 23,2%. Approchant de la finale, *The Voice: la plus belle voix* enchante 2,79 millions de fans du télécrochet, soit 16,2% de PDA. En revanche, l'émission spéciale cinéma de *N'oubliez pas les paroles* ne divertit que 1,67 million de personnes, soit 10,6% PDA sur France 2.



Will Trent.

## WILL TRENT

Profitant d'une rare faiblesse de France 2 de sa fiction française dans sa case du mercredi, TF1 prend, le 15 mai, l'avantage sur la Deux avec le démarrage d'une nouvelle série américaine, *Will Trent*, dont l'épisode a été suivi par 3,37 millions de curieux (17,2% de PDA), puis respectivement 2,92 millions et 2,21 millions de Français (17,6% et 21% de PDA) pour les épisodes 2 et 3. Sur cibles, la série a convaincu 23,9% des FRDA de moins de 50 ans. La Une est en forte hausse par rapport à la semaine passée. *12 ans, 7 mois, 11 jours*, le téléfilm de France 2, séduit lui 2,79 millions de personnes, soit 14,7% de PDA. Le numéro *Spécial 15 ans de Top chef* n'est mitonné que devant 1,97 million et 1,54 million d'amateurs de bonne chère (10,2% et 12,7% de PDA). La Six est battue par la Une sur les FRDA, à 20% de PDA contre 23,9%.

## LA FULGURÉE

Lutte serrée, mais victoire finale pour France 3 le mardi 14 mai avec son polar français inédit qui intrigue 3,44 millions de curieux pour une PDA de 17,5%, *La fulgurée*, redonnant à la Trois le leadership du mardi soir. *Koh-Lanta* sur TF1 est dans une bonne dynamique avec respectivement 3,32 millions et 2,89 millions de fans, soit 16,6% et 19,5% de PDA sur ces deux parties.

## ELVIS

Dans un dimanche assez déserté, petit score le 19 mai pour un inédit de poids sur France 2, le *Elvis* de Baz Luhrmann qui n'intrigue que 1,93 million de personnes, soit 12,1% de PDA. Un score moyen malgré le succès du film en salle. *Demain tout commence* d'Hugo Gélin est leader avec 2,46 millions de téléspectateurs, soit 14,5% de PDA, mais la performance est peu notable.

www.lefilmfrancais.com

Retrouvez les audiences quotidiennes, du lundi au dimanche.



Cannes 2024

TV5 MONDE

Aujourd'hui sur TV5MONDE Orient

## Illégal

de Olivier Masset-Depasse

Sélection officielle **Quinzaine des réalisateurs** | Cannes 2010

Dates et horaires pour chaque chaîne : [tv5monde.com](http://tv5monde.com)



un peu ★ beaucoup ★★  
passionnément ★★★  
à la folie 🌾 pas du tout ☹️

**PREMIERE**  
Thierry Chèze

**CAHIERS CINEMA**  
Marcos Uzal

**POSITIF**  
Philippe Rouyer

**Télérama**  
Guillemette Odicino

**Les Inrockuptibles**  
Jean-Marc Lalanne

**NouvelObs**  
Nicolas Schaller

**Le Journal du Dimanche**  
Barbara Théate

**Le Parisien**  
Catherine Baile

**EN COMPÉTITION**

<b>Le deuxième acte</b> (ouverture, hors compét.)	★★★		★★★	★★★	★★	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★★	★	★★
<b>Diamant brut</b> 🏆	★★	★★★	★★	★	★★	★★	★★★	★★		★★	★	★★★	★	★★
<b>La jeune fille à l'aiguille</b>	★★	☹️	★	★★★	★★★	☹️	★★★	☹️		★★	★★	★★	☹️	☹️
<b>Bird</b>	★★★	★★★	★	☹️	★★★	★	★★★	★★★		☹️	★★★	★	★	★★★
<b>Megalopolis</b>	★	★	🌾	☹️	★	★★★	☹️	★	★	☹️	★	★	☹️	★
<b>3km jusqu'à la fin du monde</b>	★★	★★★		★★	★★	★★	★★	★★			★	★★	★★★	★★
<b>Kinds of Kindness</b>	★	★★★	☹️	★★	★	★	★	★	★	★★	★	★	☹️	★
<b>Oh Canada</b>	★★	★★	★★	★★	★★	★★★	★	★★★	★★	☹️	★★★	★★	★	
<b>Caught by the Tides</b>	★★	★★	★	☹️	★★★	★★	★★	★★	🌾	★		☹️	★	★★★
<b>Emilia Pérez</b>	🌾	🌾	☹️	★★★	🌾	★★	★★★	★★★	★★	★★★	★★★	🌾	★★★	☹️
<b>Limonov: la ballade</b>	★	★	★	★	★★	★	★	★	★	★★★	★★	★	★	★
<b>The Substance</b>	★	★★★	☹️	★★	★★★	☹️	🌾	☹️	☹️	☹️	★		★★★	★★
<b>The Apprentice</b>	★★	★	★★	★★★	★★	☹️	★★★	★★		★★	★★	★★	🌾	★★★
<b>Les linceuls</b>	★★	★	★★★	☹️	★★★	★★★	★★	★	★★★	☹️	★★	★	☹️	★
<b>Anora</b>	🌾	★★		★★★	★★	🌾	★★	🌾	★★★	★★	★★★	★★★	★★★	★★★
<b>Marcello mio</b>	★★★	★★		★	★	★	★★	★★★	★★★	★★	★★	★★	★★★	★
<b>Parthenope</b>	★★	☹️		🌾	★★★	☹️	★★★	☹️		☹️	★★	★★★	★	★★
<b>Grand tour</b>	★	★★		☹️	★★	★★★	★★★	★★★	★★	☹️		☹️	★★	☹️
<b>Motel Destino</b>				☹️	★	★★	🌾	★★		★	★	★★		★
<b>L'amour ouf</b>														
<b>All We Imagine as Light</b>														
<b>The Seed of the Sacred Fig</b>														
<b>La plus précieuse des marchandises</b>														

**UN CERTAIN REGARD**

<b>When the Light Breaks</b> (ouverture)					★★			★★		★★★			★	
<b>Les damnés</b>	★★						★★★						★★★	
<b>On Becoming a Guinea Fowl</b>							★							★★
<b>The Shameless</b>	★★				★★		★							
<b>Vingt dieux!</b> 🏆	🌾				★★★		★★	★★		★★			★★★	★★★
<b>Black Dog</b>	★		★★		★★★		★★							
<b>Armand</b> 🏆							★★							
<b>Le procès du chien</b> 🏆	★★		★			★★	★★		★★★					
<b>My Sunshine</b>				★★			★							
<b>L'histoire de Souleymane</b>					★★★		🌾	🌾						
<b>Le royaume</b> 🏆	🌾				★★★		★★★	★★★		★★				★★
<b>Santosh</b>	★★★				★★★		★★							
<b>The Village Next to Paradise</b> 🏆							★							
<b>September Says</b> 🏆	★★★		★				☹️			☹️				
<b>Viêt and Nam</b>							★★							
<b>Flow</b>							★							
<b>Norah</b> 🏆														
<b>Niki</b> 🏆														

En raison des embargos, un léger décalage peut intervenir entre la projection des films et leur appréciation dans ce tableau.

Julien Rousset  
**SUD OUEST**

Éric Neuhoff  
**LE FIGARO**

Mathieu Macheret  
**Le Monde**

Céline Rouden  
**LA CROIX**

Michaël Mélinard  
**L'Humanité**

Philippe Lemoine  
**ouest france**

Sandra Onana  
**Libération**

# MARQUES & FILMS

PRODUCT PLACEMENT

**PLACEMENTS DE PRODUITS FINANCEMENTS**

[www.marquesetfilms.com](http://www.marquesetfilms.com) / T : 01 42 53 12 96

ABONNEMENT PREMIUM

# ABONNEZ-VOUS !

Retrouvez toute l'actualité du monde du cinéma et de l'audiovisuel.



PLUS DE  
**35%**  
DE RÉDUCTION

- ➔ Recevez votre magazine **chaque vendredi**
- ➔ Recevez tous les **suppléments** et hors séries

- ➔ Accédez au web et à l'application **en illimité**
- ➔ Recevez **toutes nos newsletters** thématiques
- ➔ Recevez **nos alertes mails**



**Accès en avant-première à la version numérique du magazine (chaque jeudi à 18h)**

## PLUS SIMPLE, PLUS RAPIDE, CHOISISSEZ LE PAIEMENT EN LIGNE !

Rendez-vous sur notre site et découvrez toutes nos offres : [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)



### BULLETIN D'ABONNEMENT

À retourner dûment complété sous enveloppe affranchie à :

Le Film Français / service abonnements • 45 avenue du Général Leclerc • 60643 Chantilly cedex ☎ 01 70 37 31 65 ✉ [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MON ABONNEMENT PREMIUM

Je choisis de m'abonner en payant comptant à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **429€** au lieu de **686 €\*** soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Je choisis de m'abonner par prélèvement à l'offre **PREMIUM (Print + Digital)** à **35,75€/mois** au lieu de **57,17 €\*** / mois soit + de 35% de réduction pour recevoir **52 numéros du magazine Film Français + les suppléments** et accéder **en illimité** à l'application et au site internet.

Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65 ou par mail à [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

#### MES COORDONNÉES (écrire en majuscules et au stylo noir)

Société\* \_\_\_\_\_

Nom\* \_\_\_\_\_ Prénom\* \_\_\_\_\_

Adresse\* \_\_\_\_\_

Code postal\* \_\_\_\_\_ Ville\* \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

(indispensable pour votre accès au site et à l'application)

Téléphone \_\_\_\_\_

#### MODES DE PAIEMENT

Par chèque d'un montant de 429 €, à l'ordre du Film Français

Par virement bancaire de 429 € à réception de la facture

**Vous souhaitez régler en ligne?**

Rendez-vous sur notre site [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement)

Par mandat de prélèvement sepa de 35,75€/mois (n'oubliez pas de joindre votre RIB)

Vous autorisez LFF Media à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de LFF MEDIA.

**Titulaire du compte\*** (écrire en majuscules et au stylo noir)

Nom / Prénom \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Code postal \_\_\_\_\_ Ville \_\_\_\_\_

**Coordonnées du compte\*** (disponibles sur votre RIB)

IBAN \_\_\_\_\_

BIC \_\_\_\_\_

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

**Organisme créancier : LFF MEDIA**  
241 boulevard Pereire - 75017 Paris  
**N° d'émetteur : FR 08 ZZZ 645401**

Date et signature\*

\*Prix de vente au numéro : 7 € les numéros normaux, 8 € les numéros "Fiches films", 5 € les bulletins d'été et 10 € le spécial Cannes. Tarifs valables en France métropolitaine. Tarifs étranger : nous consulter au 01 70 37 31 65. Conformément à la loi, vous disposez de droit d'accès, de rectification, d'effacement, de portabilité et d'opposition aux données vous concernant. Vous pouvez les exercer auprès du Film Français, responsable de traitement. Par notre intermédiaire, ces données peuvent être communiquées à nos partenaires afin de vous faire parvenir des sollicitations de leur part, sauf si vous cochez cette case . Vous pouvez également vous abonner sur [lefilmfrancais.com/abonnement](http://lefilmfrancais.com/abonnement) ou en contactant le service abonnements au 01 70 37 31 65 ou par mail [abonnement@lefilmfrancais.com](mailto:abonnement@lefilmfrancais.com)

PICTA  
NOVO

HAUTS-DE-FRANCE



# L'AMOUR OUF

UN FILM DE GILLES LELLOUCHE

©Trésor films et Chifoumi productions

LE FILM QUI FAIT BATTRE  
LE CŒUR DES HAUTS-DE-FRANCE !